

# 晋城市发展和改革委员会 晋城市市场监督管理局 文件

晋市发改价管发〔2023〕254号

## 晋城市发展和改革委员会 晋城市市场监督管理局 关于做好中秋 国庆期间重要民生商品保供 稳价和旅游市场监管工作的通知

各县（市、区）发展和改革局、市场监督管理局：

2023年中秋国庆将至，为统筹做好节假日期间市场粮油肉蛋菜等重要民生商品保供稳价和旅游市场监管工作，根据省发展改革委和省市场监督管理局的工作安排，现就做好我市中秋、国庆期间重要民生商品保供稳价和旅游市场监管工作有关事项通知如下：

一、强化价格监测预警，密切关注市场价格动态

各县（市、区）要切实提高敏锐性，深刻认识到节假日期间潜在的价格波动风险。要密切关注粮油肉蛋菜等重要民生商品市场和旅游市场价格变化，进一步加强市场监测巡查，加大对商场、农贸市场、民宿、酒店客房、餐饮服务等与群众日常消费密切相关场所的监测频率和力度，加强对住宿行业分类型、分档次价格监测，强化价格监测和分析预警。

## **二、加强组织调运，保障市场稳定供应**

各县（市、区）要以稳定粮油肉蛋菜等重要民生商品供应为抓手，抓好重要民生商品的筹措和经销商进货渠道拓展工作，密切监测本地批发市场、集贸市场和商超重要民生商品到货量、上市量和价格变化，一旦发现异常情况，迅速采取投放储备、紧急外调等手段，增加市场供应。

## **三、落实储备调节，稳定价格水平**

各县（市、区）要严格落实粮油肉蛋菜等重要民生商品的储备任务，适时调整储备吞吐轮换节奏，用好用活成品粮油、冻肉和蔬菜政府储备，及时稳定市场价格水平。

## **四、贯彻国家政策，开展月饼市场监管工作**

持续落实好国家发展改革委等四部门 2022 年第 5 号公告，防治“天价”月饼反弹回潮。各县（市、区）要全面了解月饼市场动态和销售价格，重点关注酒店、餐厅、电商平台等领域，重点抽采生产销售盒装月饼单价超过 500 的经营者，及时掌握市场出现的新情况和新问题，严厉打击过度包装、搭售及混合

销售、违反食品安全标准等行为。

### 五、加强景区价格管理，规范景区价格秩序

各县（市、区）要充分运用价格杠杆促进旅游产业发展，加强对旅游景区门票和景区内交通运输服务价格的监督管理，督促景区认真执行对特殊群体门票减免优惠政策，拉动旅游消费。

### 六、强化市场监管，营造良好消费环境

各县（市、区）要做好重要民生商品市场和旅游市场巡查工作，加强巡查频次。对不合理价格上涨行为，综合运用行政约谈、倡议等手段警戒、提醒商户遵守价格秩序，及时查处哄抬价格、囤积居奇等违法违规行为，有效防范市场价格大幅度波动。

晋城市发展和改革委员会

晋城市市场监督管理局

2023年9月13日

（此文主动公开）



---

晋城市发展和改革委员会办公室

2023年9月13日印发

---