

晋城市人民政府文件

晋市政发〔2022〕21号

晋城市人民政府 关于印发晋城市“十四五”新业态、 现代服务业发展规划的通知

各县（市、区）人民政府、开发区管委会，市人民政府各委、办、局：

现将《晋城市“十四五”新业态、现代服务业发展规划》印发给你们，请认真组织实施。

晋城市人民政府

2022年9月5日

（此件公开发布）

晋城市“十四五”新业态、现代服务业 发展规划

目 录

一、发展基础与面临的形势	5
(一) 发展基础	5
(二) 面临的形势	9
(三) 比较优势	12
二、“十四五”时期的总体要求	14
(一) 指导思想	14
(二) 基本原则	15
(三) 主要目标	17
三、率先构建智慧城市	18
(一) 完善新型服务型数字政府建设	19
(二) 建立健全智慧交通服务体系	20
(三) 发展壮大智慧教育	21
(四) 积极推动智慧安防	22
(五) 加快构建智慧社区	22
(六) 不断加强智慧医疗	23
(七) 积极培育共享经济	23

四、加速引育智能制造产业	24
(一) 推动发展工业 APP 与数字化工厂	24
(二) 大力培植大数据研发与产业化能力	25
(三) 接续推动传统制造产业与信息技术的融合发展	25
(四) 强力推进数字园区与光机电产业集群化发展	27
(五) 持续增强制造业科技服务能力	28
(六) 积极发展“互联网+智能制造+科技服务”新模式 ...	28
五、聚力发展文旅康养融合新业态	29
(一) 加快培育特色文旅康养融合	29
(二) 做大做强现代田园康养旅游	30
(三) 鼓励发展工业旅游融合	31
(四) 加速构建文旅康养云服务体系	32
六、推动生产性服务业提档升级	32
(一) 加快发展现代物流业	32
(二) 支持发展科技服务业	34
(三) 积极培植现代金融业	36
七、培育三大未来服务业新高地	39
(一) 加快布局信息服务业	39
(二) 积极推进商务服务业	40
(三) 培育壮大节能环保服务业	42
八、重塑四大生活性服务业新优势	43
(一) 大力提质商贸服务业	43

(二) 持续发展体育服务业	45
(三) 不断优化居民和家庭服务业	47
(四) 全面激励教育培训业	48
九、保障措施	49
(一) 完善政策支持体系	50
(二) 健全要素保障体系	51
(三) 建立运行监测考核体系	52
(四) 构建协同监管体系	53
(五) 营造良好发展环境	53

一、发展基础与面临的形势

“十三五”时期，我市新业态、现代服务业发展取得了长足进步，成为全市经济社会发展的重要推动力量，为“十四五”时期砥砺奋进加快发展奠定了良好基础。

（一）发展基础

——新业态和现代服务业规模持续扩大。“十三五”期间，晋城市新业态发展迅速。截止2020年，已建有农业示范区13个，“农业+服务业”新业态20个，农林文旅康产业融合发展试点230个。智慧物流建设稳步前进，“市县乡（镇）村”四级快递物流配送网络体系逐步完善。“互联网+金融”机构覆盖率达51.24%。“十三五”期间，商业服务业产值达1677.7亿，企业数量有2.65万，从业凤凰人员为20万人。服务业增加值由2015年的414.7亿元增加到2020年的606.3亿元，增长46.2%，服务业占GDP的比重从2015年的39.8%提高到2020年的42.5%，服务业发展取得长足进步。

——智慧城市建设推进势头强劲。“十三五”期间，晋城智慧城市建设推进迅速。中等智能城市建设先后荣获了“2019中国信息化（数字政府）示范实践奖”“中国政府信息化管理创新奖”“2020领军智慧城市”等殊荣。“1183”工程实施顺利，逐渐成为中等智能城市全国样板。在全省率先建成“一云一网一中心”。教育信息化“三通两平台”基本完成，智慧教育云网一体化项目启动实施，截至2019年，“互联网+教育”社会机构达17

个，中小学覆盖率达 15%，教育培训 APP 下载量 10 万次，从业人员 900 人。智慧安防建设成效显著，建成“智慧刑侦”系统和立体化信息化智能化防控平台。376 项公安业务已实现“一网通办”，所有指标全部排名全省第一。“互联网+医疗”推进成效显著，在全省率先建成智慧医保信息系统平台，2020 年正式启动 DRG 智能分组付费控费系统，信息系统升级和功能调整速度显著提升。2021 年 6 月，晋城市入选山西省第一批省级新型智慧城市试点市县名单。

——智能制造新业态迈出发发展新步伐。“十三五”期间，我市重视智能制造新业态的培育，引进上海临仕激光科技公司、上海迪威尼生物制造两家企业，成为中国最大机器人制造基地。围绕光机电全产业链发展，设立“50 亿+10 亿”光机电产业发展基金，出台“1+N”政策体系，推动富士康光机电产业核心技术、核心产业向晋城布局。投资 130 亿建设南村绿色智能铸造创新产业园。晋钢智能科技产业园建设持续推进，晋城鸿刃科技有限公司入选 2019 年省级智能制造示范企业，绿洲大麻智慧工厂通过打造智能化生产线，在麻纺织智能制造方面实现“5G+工业互联网+智慧工厂”。

——以特色康养为主的跨界融合新业态发展迅速。“十三五”期间，晋城特色康养产业步入快车道。全国康养大会永久落户晋城，隆重举办的 2020 中国·山西（晋城）康养产业发展大会，“3+N”的大会模式效果良好，成功举办“动感太行”晋城康养

旅游文化节，首趟真正意义上以晋城为旅游目的地的京津冀旅游专列驶入我市，打造了“百村百院”等一系列特色精品康养工程。森林康养产业发展迅速，25家国家级、省级森林康养基本试点获得批复。

——现代服务业产业结构向好优化。“十三五”期间，以信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业等现代服务业为主的营利性服务业发展势头良好，2016年以来，营利性服务业增加值分别为45.7亿元、50.0亿元、82.6亿元、75.4亿元，增长率分别为11.7%、9.6%、23.8%、17.1%，远高于服务业的增长率，发展势头迅猛。2019年，科学研究与技术服务业增长174.2%，互联网和新兴服务业相关产业快速成长，生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级，现代服务业内部结构持续优化。

——现代服务业的促增长与保稳定贡献获得新提升。第三产业固定资产投资占全部固定资产投资比重从2015年的53.3%增加到2019年的58.1%，服务业成为全市经济增长的主要引擎。2016年以来，全市服务业从业人数占全社会从业人数比重始终在40%左右，服务业成为吸纳新增就业的主要渠道。2020年山西省服务业企业100强中我市有7家企业成功入围，服务业企业的数量持续扩大，在促增长、保稳定等方面做出积极贡献。

——新业态与现代服务业的空间集聚效应日益明显。“十三五”期间，晋城市加快推进服务业与工业、农业产业融合互促发

展，积极引导资源要素向重点区域集聚。依托资源、区位和后发优势，主动参与中原城市群物流业及各产业的分工与合作，加快推进兰花国际物流园、苗匠电子商务产业园、经济技术开发区等建设。大力发展现代特色服务业，积极建设城市大数据中心、创建金融改革试验区、现代物流集聚区、全域旅游示范区等服务业发展载体和功能性平台，服务业空间布局日趋合理，空间集聚效应逐渐提升。

与此同时，晋城市新业态与现代服务业发展还存在着一些矛盾和短板亟待解决。突出表现在：一是综合实力有待提升。数字化产业发展不充分、不均衡，智能制造、智慧物流整体发展缓慢，服务业与新业态的专业化、市场化、科技化程度不高，自主创新能力不足。二是尚未形成高附加值新业态产业。晋城高附加值新业态尚未形成规模，产业布局分散，产业链存在缺链现象。在跨界融合等方面存在明显的产业链缺失。三是生产性服务业发展较为滞后。晋城生产性服务业发展缓慢，内部结构不尽合理，高端领域发展不足、竞争力较弱，集中集约化程度不高，不充分不平衡矛盾仍比较明显。四是产业发展的支撑要素与平台有待健全。人才结构与市场需求不平衡，专业人才的存量与增量难以适应新业态与现代服务业发展需要，全市仍没有服务业专业园区、特色街区、综合楼宇等具有较强辐射力、资源配置力的功能平台。五是与数字化转型相适应的政府治理能力有待提升。在新业态与现代服务业发展的治理体系和治理能力现代化上仍需不断进步。

（二）面临的形势

当今世界正处于百年未有之大变局时期，全球进入服务型经济时代，新一代信息技术与实体经济深度融合，制造业的数字化转型引发了全球产业的新变革新趋势。我国开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这为新业态、现代服务业发展带来了新的机遇和挑战。2020年晋城市政府工作报告中将“智造产业园”“智慧旅游”“提升现代服务业”等作为实现转型发展、构建现代产业体系的重要举措，“十四五”期间必将赋能晋城市经济高质量发展。

从全球看，新一轮科技革命为新业态、现代服务业提供了新支撑。当前新一轮科技革命正蓬勃兴起，信息技术与各个领域交叉融合速度正在加快，催生云制造、数字医疗、智慧交通、大数据监测、智能机器人配送、在线教育等新业态。企业依托工业物联网、大数据、人工智能等新技术改变了传统产业的生产与服务方式，促使其产品与服务结构的升级，传统产业的数字化、网络化、智能化赋能不断加快。新一轮科技革命与产业变革给晋城市新业态、现代服务业进一步发展创造了历史性机遇。从全国看，经济服务化趋势带来新动力。现阶段，我国总体进入后工业化发展时期，服务业在经济中的比重持续提升，在“互联网+”、大众创业、万众创新等行动支持下，服务业新业态不断涌现，正在形成以服务业为主导的经济形态，这为我

市发挥后发优势，承接服务业资本转移，融入国际国内服务业高端产业链条提供了空间和机遇。“双循环”格局带来产业发展新引擎。国家构建“双循环”新格局提出要加快培育完整内需体系，增强消费对经济发展的基础性作用，给新业态、现代服务业发展提供了有力的需求支撑，对于加速畅通新业态、服务业产业循环、市场循环，推动新业态、现代服务业提质增效具有重大意义。国家及省市政策蕴含新契机。国家先后出台了一系列有关金融、物流、文化、旅游、信息服务等现代服务业重点行业的政策，实施了“互联网+”行动、大数据战略等重大举措。2015年1月国务院印发《促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》，提出“积极培育信息产业新业态”。2017年12月8日，山西省发布《山西省支持现代服务业发展政策措施（2017年版）》，107项措施助力现代服务业发展。2020年7月15日国家发改委等13部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，首次明确提出支持数字经济15种新业态新模式。2019年12月山西省政府发布的《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的实施意见》指出，开展农林文旅康产业融合发展试点，健全乡村旅游、休闲农业、民宿经济、农耕文化体验、健康养老等新业态培育机制。中央和山西省政府对新业态、现代服务业的发展出台了重要的政策，为晋城市新业态、现代服务业的发展提供了方向指导。从省内看，山西省“市域中心城市”建设带来新机遇。

2020年，山西省委聚焦夯实高质量转型发展基础，做出建设“一主三副六市域中心”的重大决策，作为六个市域中心城市之一的晋城市，市域中心城市的建设有利于提高晋城承载能力，进一步优化晋城市交通设施，提升晋城市的开放势能，吸引更多的数字人才落户晋城，为新业态、现代服务业的高质量发展奠定人才基础，从而带动晋城市新业态、现代服务业发展。

同时，晋城市也需要关注可能面临的一些挑战。未来国际环境更加复杂多变。中美经贸摩擦增多、贸易保护主义加剧，后疫情时期世界经济增速放缓、经贸规则重建、竞争位势重塑、力量格局重构的叠加态势等不确定不稳定因素增多，使得我市新业态、现代服务业发展国际环境面临诸多不确定因素。经济高质量发展对新业态、服务业提出更高要求。随着产业结构调整的不断深入及高质量发展的推进，我国新业态、服务业将呈现融合化、数字化的双重特点，对于新业态、现代服务业整体实力相对薄弱，内部结构仍不优，产业转型压力大，创新生态体系尚未形成，高层次创新人才匮乏，科研体制机制亟待突破的晋城来说，与经济高质量发展需求尚未完全匹配。区域之间新业态、现代服务业竞争日益激烈。东部沿海城市纷纷进入工业化中后期、新业态与现代服务业快速崛起的新阶段，京津冀地区成为金融与科技中心，周边省份也纷纷定位物流枢纽、地区服务业中心等，新业态、现代服务业发展的人才、资金、科技等要素争夺激烈，“十四五”时期区域间的竞争变得更加剧烈，对我市新业态、现代服务业高质

量发展构成较大挑战。现有规制与治理能力不适应与冲突并存。当前制约新业态和现代服务业的体制机制障碍仍然突出。重点领域消费市场还不能有效满足城乡居民多层次多样化消费需求，监管体制尚不适应新业态、现代服务业的迅速发展，质量和标准体系仍滞后于提质扩容需要，信用体系和消费者权益保护机制还未能有效发挥作用，消费政策体系尚难以有效支撑居民消费能力提升和预期改善。

总体而言，晋城市新业态、现代服务业的发展呈现机遇与挑战并存的态势，我市应把握时机牢牢抓住新业态、现代服务业的发展机遇，同时也应做好应对策略，坚定必胜信心主动出击，凝聚共识合力，积极应对各种挑战。

（三）比较优势

——区位优势突出。我市位于晋、豫两省交界，紧邻黄河金三角经济圈，是山西通往中原城市群的门户和对接长三角地区的桥头堡。晋阳高速拓宽改造、高铁站和阳城通用机场等建设项目使我市逐步形成立体化交通体系，成为中东部地区现代交通节点城市，为新业态与现代服务业发展提供了便捷的交通支持。我市“1小时经济圈”覆盖新乡、焦作、济源、长治等6座城市，3000万人口，GDP总量达2.1万亿。2020年太焦高铁全线贯通，标志着我市对外开放的交通瓶颈取得历史性突破，极大地推动晋豫两地的联系，推动晋城与中原经济区全方位、多领域的合作。同时，我市不断加强与周边及境外地区的联系合作，积极培育发

展跨境电商业务，为新业态与现代服务业发展奠定了坚实基础。我市充分发挥承东启西的地理区位优势，对接中原经济区和太原都市区，在中部崛起、黄河流域生态保护和高质量发展中不断增强区域竞争力和影响力。发挥这些区位优势，有利于我市构筑新业态与现代服务业发展新高地，有效推动经济高质量发展。

——历史文化底蕴深厚。晋城人文景观与自然风光十分丰富，战国时期著名的“长平之战”就发生在我市，现有柳氏民居、湘峪古堡和皇城相府等 72 处重点文物保护单位，太行至尊王莽岭等多处自然遗产，这些都为晋城市新业态与服务业的发展创造了得天独厚的条件。“游晋城·读历史”，晋城市贯穿古今的文化谱系推动我市进一步探索“文化+”“旅游+”等各类跨界融合新业态、现代服务业未来产业，助力我市打造山西省一流的文旅康养新地标。

——基础设施相对完善。我市智慧交通应用、公路等基础设施建设不断推进，全市交通基础设施、运载装备等实现了全要素、全周期数字化，各种运输方式信息已实现交换共享，现已形成“层次分明、纵横交错、干支结合、四通八达”的公路网，提升了水路运输服务能力。围绕光机电全产业链发展目标，我市与科研机构 and 高校共同搭建创新平台，抢占创新制高点。太郑高铁正式运行，高沁高速、阳蟒高速全线贯通，晋城至郑州、焦作、长治、济源等城际公交开通运营，太行山机场选址正式获批，共同构建起我市的城市、城际、城乡、镇乡、旅游 5 级立体化交通体系，

不断巩固我市中原城市群的门户城市地位。此类基础设施的不断优化完善将为新业态与现代服务业的发展奠定重要条件与基础。

——用能优势突出。新业态、数字化经济的稳定发展离不开数字基础设施的支撑，数字经济对天然气、电力等重要能源也有较高的依赖性。我市有占全国 1 / 4 的无烟煤、占全国 1 / 3 的煤层气。“十三五”以来，我市积极创新煤层气利用方式，在 2019 年年增产能达 12.3 亿方，并推动煤铁资源精细化利用，加快巴公园区“造气岛”建设步伐，抓好晋丰煤化工技改项目，为我市新业态与现代服务业发展的能源需求提供了重要支撑，形成我市低成本发展数字经济的重要资源优势。

二、“十四五”时期的总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，聚焦习近平总书记的“六新”要求，按照省委全方位推进高质量发展总体要求，解放思想，先行先试，准确把握数字化、智能化、绿色化、融合化发展趋势，坚持“一体两翼”发展格局，全面提升数字化政府服务，深度融入中原城市群，深化区域合作提升开放能级，加快推进新型基础设施建设，持续拓展数字技术应用场景，不断优化新兴消费供给

体系，规范创新监管方式，培育新业态，打造文旅康养、现代金融、数字经济等新业态、现代服务业强劲增长极，坚定不移将转型综改进行到底，为全方位推进高质量发展建设共同富裕新晋城而努力奋斗。

（二）基本原则

——坚持政府引导，市场主导。面向市场需求，发挥政府引导和组织协调作用，创造有利于新兴服务业发展的市场环境，通过政策、规划引导资源要素向重点区域集聚；充分发挥市场配置在新业态新模式孵化、智能产业链打造、高端价值链提升、技术创新体系构建、产业发展支撑体系建设中的积极作用，高效协同配置相关产业、领域的创新要素，实现高效、集约的新业态培育和现代服务业产业链延伸的目标。

——坚持创新引领，技术支撑。加快现代科学与工程理论技术创新和应用，推动云计算、大数据、物联网等信息技术在服务业的应用，加快技术创新、管理创新和商业模式创新，促进生产型制造向服务型制造转变。大力发展贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的生活性服务业，推进消费需求向个性化、多样化转变。消除限制资源要素自由流动的体制障碍，营造公平透明的市场环境，激发大众创业、万众创新的新活力，发展新业态、创造新模式、打造新产业。

——坚持绿色低碳，集约集聚。坚持把绿色发展理念放在我市新业态全局发展的突出地位，融入农业、工业、服务业、网络

直播、数字政府等新业态与现代服务业发展的各方面和全过程，并以人与自然和谐共生为基本价值取向，树立绿色低碳节约发展的观念。坚持创新发展和绿色发展双轮驱动模式，加速数字技术扩散和应用，形成节约资源和保护环境的晋城市空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，实现“既要金山银山，又要绿水青山”。

——坚持产城融合，有序推进。以人的发展为目标，以城市功能为载体，以产业升级为动力，合理布局我市产业功能与城市功能，驱动城市智慧化和服务配套完善，使新业态、现代服务业发展与城市功能区、产业功能区建设融为一体。依托晋城市现有的数字经济、平台经济、临空经济、会展经济、服务经济、农业经济等发展平台，将智能制造新业态、智慧物流新业态、智慧城市新业态、跨界融合新业态集聚区作为重点新业态发展项目，分类实施，有序推进。

——坚持开放发展，系统谋划。按照崇尚绿色环保、注重文化内涵的导向，突出煤层气、装备制造、旅游休闲、文化创意、健康养老等产业的集聚形成高能级的开放合作平台，紧抓中原城市群建设契机，推动新业态经济与服务业深化对外开放。谋划对接国家、省有关规划，主动融入国家和山西省的新业态整体战略布局和战略规划，充分调动各有关方面的主动性和创造性，推进各项政策措施协调配套，提高新业态、现代服务业的整体经济效益。

（三）主要目标

到 2025 年末，基本建成中等新型智慧城市标杆市、智能制造企业集聚区、文旅康养跨界融合示范地；基本形成以生活性服务业为基础与以生产性服务业为主体的优质高效、充满活力、竞争力强的现代服务业体系。

——新业态与服务经济规模持续提升。新业态经济增速高于全市经济增速，现代服务业的经济增长“稳定器”和结构调整“加速器”作用持续增强，到 2025 年，新业态经济规模占 GDP 比重超过 7.5%；服务业增加值突破 1000 亿元，年均增长率 9%，高于全市生产总值增速，服务业增加值占 GDP 比重达到 50%左右，比 2020 年提高 8 个百分点左右。

——新业态与服务经济的竞争能力不断提高。培育一批规模较大、特色鲜明、辐射带动能力强、业态多样的新业态与现代服务业集聚区和具有核心竞争力的重点企业，形成一批在国内外具有较大影响力和较强竞争力的品牌。到 2025 年，若干新业态品牌形成较大影响力；服务业固定资产投资占全部固定资产投资比重增加到 60%，有力支持现代服务业快速发展。

——新业态与服务经济的应用创新能力显著增强。创新服务、要素集聚、资源配置、枢纽辐射功能进一步完善，国家物流、通信枢纽功能明显增强，现代服务业标准化、品牌化发展水平显著提升，中东部地区现代物流节点城市建设取得重大进展，基本建成中原地区康养旅游胜地、内陆金融集聚区、大数据科技中心。

——现代服务业产业结构逐步优化。现代物流、现代金融、文化旅游、健康养老、大数据等支柱产业增速高于服务业增速 2 个百分点以上，科技服务、商务服务、信息服务、文化创意、节能环保等新兴产业规模快速壮大，商贸流通、教育培训等传统产业涌现新业态、新模式。

——新业态经济特色优势更加彰显。努力发展智能制造新业态，形成一批智能制造龙头企业，引领全市新业态快速发展。聚焦文旅康养深度融合，建成全省新业态示范区。以智慧城市建设为引领，加快推进 5G 网络建设、数据开放共享以及应用场景拓展，争创全省新型智慧城市建设标杆城市。

——全方位开放水平再创新高。坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，当好山西通往中原城市群的门户和对接长三角地区的桥头堡，发挥承东启西的区位优势，利用中部崛起、中原城市群、黄河流域生态保护和高质量发展契机，建设综合交通枢纽、陆港型物流枢纽承载城市，积极参与“一带一路”，促进新业态新产品走出去，打造现代服务业高质量发展开放新高地。

三、率先构建智慧城市

积极推动新基建布点，聚焦新型服务型数字政府，智慧交通服务体系、智慧安防、智慧社区、智慧医疗、智慧教育等主要应用领域，在基础设施建设、数据开放共享应用场景拓展等方面加大力度，加快进度，着力打造一批先行区、示范区，形成一批可

复制可推广的新业态、新模式。

（一）完善新型服务型数字政府建设

打造晋城市政务服务一体化综合平台，完善数字政府管理运行、基础支撑、数据资源、应用支撑、安全保障、标准规范体系，深入推进政府数据资源的开发利用，盘活政府数据要素资源的活力。运用大数据、云计算、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新。构建晋城一体化数据平台，推进“城市大脑”建设，加大全域数据采集力度，完善数据目录链和接口体系建设，推动数据资源社会化开发利用。升级领导驾驶舱系统，持续接入城市运营和政务办公的全量实时动态信息，呈现市、区、街多级城市运行态势。通过数据智能分析和预案标签化处理，形成城市运行指标体征，实现“数据提示问题、数据辅助决策、数据支撑调度”。实施机关办事“一网协同”，加强在线协同办公、移动办公、视频会议系统建设，完善“晋城智能办公平台”服务功能，提升网上办公效率。加强市县、市直各单位数据协同，实现全市机关事业单位数据的归集、治理、共享、应用。推进政务服务“一次办好”，加快政务服务流程再造，全面推动“一窗受理·一次办好”改革。推进线上线下政务服务一体化，应急管理“一张网”。开发完成应急管理综合系统，统筹风险防控、预测预警和应急处置，推进天空地一体化应急管理信息网体系建设。

加快 5G、数据中心、工业互联网等新型基础设施建设。推

动互联网、大数据、区块链、5G、人工智能等与政府决策、管理、服务深度融合，推进智慧政务服务模式从“事项供给”向“场景服务”转变，全面促进“秒报秒批”“零跑腿”等渐成常态，推进政府治理现代化，健全政法社会协同共治机制，促进形成政企多方参与，高效联动、信息共享的现代化治理体系和治理能力。统筹推进城市交通、能源、环保、市政设施智慧管理，加大数字应用对公安、城管支撑力度，打造智慧社区、街区、园区，全面提升数字化服务水平。

专栏1 “十四五”数字政府领域重点项目

新型基础设施。建设5G网络和千兆宽带，到2025年，新建铁塔350座，完成5G基站建设4000个。推动IPv6全面部署，实现乡镇以上区域千兆光网全接入。

城市信息模型。建成数字孪生城市底座，实现城市虚实互联，从空间和时间维度对城市进行全方位、全生命周期的数字化描述。建设全市域精度模型，在城建、社区、道路、管廊、河道、景区、园区等场景打造数字孪生示范应用。瞄准大数据、人工智能、区块链等关键领域，深化拓展我市与国内一流高新技术企业在大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等领域的合作，推进新型基础设施建设和大数据发展应用。

数字城市管理。加强市政设施、环卫、综合执法等数据的采集与分析，进一步优化城市管理中各个环节的资源配置，提高城市数字化管理能力。构建集污水处理、排水防涝、消防安全等多种功能为一体的城市智慧排水系统。完善升级视频共享共用系统平台，提升城市管理智能化、数字化、精细化水平。完善公安大数据基础设施建设和数据资源整合、治理、智能化应用。

（二）建立健全智慧交通服务体系

实施“互联网+”便捷交通工程、交通物流信息互通工程和交通物流大数据工程，重点推进综合交通物流信息服务、路网监控、网约车监管、执法监督、道路危险货物运输监管、水路交通运行监管、物流信息服务、公共交通服务、信用信息等信

息系统建设。进一步完善交通互联互通系统、客运联网售票系统、道路运政管理系统。充分运用云计算、大数据和国家北斗导航位置服务数据中心等信息技术手段，实施资源整合，为交通物流服务提供精准、可靠的数据支持，为交通物流决策提供基础支撑。加快智能公路、智能物流园区、新能源汽车充电桩等智能交通基础设施建设，推动大数据、互联网、人工智能、区域链、超级计算等新技术与交通行业深度融合，紧抓新基建和建设交通强国机遇，推进重大交通基础设施建设，提升交通治理数字化、智慧化水平。

专栏2 “十四五”智慧交通领域重点项目

智慧交通。搭建城市级无人运行、智能调度、一体联运的交通行业数字平台，整合智慧交通、城市出行等各类数据，构建“泛在连接、高效协同、全域感知、智能融合、安全可信”五位一体的智慧交通体系。

智慧灯杆。推进集通信、环境监测、广告信息、边缘计算、智慧照片、安全监控、智慧交通、智慧建筑等多功能为一体的杆塔建设。

智慧停车。完善智慧停车管理平台，逐步整合城市各类停车设施数据，实现信息查询、停车诱导、无感支付等功能。

（三）发展壮大智慧教育

集聚政府与市场合力，发展智慧教育新业态。一方面，加大智慧教育政府资金投入，以夯实硬件设备设施为基础，完善中小学宽带网络建设，推动学校“装备标准化、管理规范”，推进功能室建设和信息技术设备全面配备，智慧教育的软硬件配套设施得到质的提升，基本实现信息独立化管理，完善在线教育、知识产权保护、内容监管、市场准入等制度规范，形成高质量线上教育资源供给。另一方面，完善多元化投资方式，与互联网大公

司合作，搭建一体化的“互联网+教育”大平台，实现“一个网络、一个平台、一套资源、一个账号、一键操作”，实现晋城市所有家庭、所有学校、所有教师 and 所有学生在线教学全覆盖，实现教学数据互通互享，探索“人工智能+教育”新模式，提供个性化精准教学平台，扩大优质教育资源覆盖面，促进教育公平，提高教育质量，构建线上线下教育常态化融合机制，引入课外培训机构动态监管机制，形成良性互动新格局。

（四）积极推动智慧安防

发展“AI+安防”，利用人工智能技术进一步推动现有安防产品的升级，包括智能芯片、智能摄像头、智能IPC、智能NVR等。此外，以视频智能大数据为核心，实现百度数据、公安数据、政务数据、视频智能、大数据等多元数据的感知和整合，形成立体实时的现代城市安全体系。

（五）加快构建智慧社区

以建立新型社区治理和服务体系为目标，加快部署智慧社区新型基础设施，促进新一代信息技术在社区建设各领域深度应用。以智慧社区为入口，开发线上和线下、无形和有形、虚拟和现实相结合的智慧社区产品和服务新业态。有序推进物联网等智能终端设备覆盖社区主要应用场景，包括人脸识别、声纹认证智能门禁、防火防盗传感器等，整合打通社区各类数据资源，推进智慧社区建设。鼓励物业公司发展社区安全、社区居住、社区购物、社区教育、社区养老、社区物流、社区医疗、便利店等服务

功能。运用互联网、大数据和人工智能等技术,建设智慧物业管理服务平台,推动物业管理、政务服务、公共服务和生活服务融合发展。

(六) 不断加强智慧医疗

积极发展智慧医疗,启动全民健康保障信息化工程,以城市大脑建设、居民电子健康档案、电子病历和远程医疗为切入点,大力培育影像云诊断(AI检测)、云医院、在线诊疗等新业态。加快将公民就医参保、疫苗接种、“信用就医”、各类“健康码”等服务纳入医疗管理和信息服务系统,构建统一权威、互联互通的全民健康信息平台,切实推进卫生健康信息跨部门、跨区域共享,利用5G、区块链、物联网、云计算等技术,辅助卫生教育事业精准管理和科学决策,为居民提供个性化服务。加强智慧医院建设,利用新一代信息技术、可穿戴设备,不断创新智慧健康服务模式,推进线上检查检验、远程医疗、移动医疗、互联网健康咨询等模式,实现优质医疗资源共享和便捷诊疗服务。

(七) 积极培育共享经济

立足于激活消费新市场带动扩大就业,主动适应消费需求变化。在生活服务业领域,鼓励共享出行、餐饮、外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。积极尝试风电装备、工程机械、通用机械、电梯仓储物流等行业或优势企业发展壮大共享制造的商业模式和应用场景,促进生产设备、建筑施工机械、农用器械等生产工具共享。探索建

立灵活就业，共享用工服务平台，提供线上职业培训、灵活就业、供需对接等就业服务。支持建设自动驾驶、自动装卸堆存、无人配送等技术应用基础设施，推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字化应用基础设施，培育线上零售、在线教育、网络培训、居家办公、虚拟会务、直播带货等功能性服务平台。鼓励商业化模式创新，大力推行窗口售卖、外卖、网上订餐、网络订房等无接触式服务，推行分餐制，扩大餐饮消费。支持云计算服务商与电商平台深度合作，组织“企业上云”行动，鼓励发展定制化、智能化、信息化、时尚化等新消费模式。推进商旅文体融合发展，大力培育品质生活、体育用品、康养医疗、文化教育、住房改善、信息消费等新型消费增长点。

四、加速引育智能制造新产业

重点发展工业 APP 和数字化工厂、大数据研发、传统产业与信息技术融合发展、数字园区与光机电产业集群，强化科技服务产业链细分及延伸，积极发展“互联网+科技服务”新模式。

（一）推动发展工业 APP 与数字化工厂

推动工业互联网平台建设，支持山西建投麻纺织科技有限公司“5G+工业互联网云平台智慧园区”项目、富士康（晋城）科技园“工业富联”、高平市三甲炼焦有限责任公司“5G+工业互联网+智慧工厂”应用项目建设发展，大力推进建设制造业云服务平台，鼓励龙头企业建设私有云、行业云或区域公共云服务平台。开展中小企业工业云服务应用试点，引导和带动更多企业应

用工业云服务。以工业大数据、工业电子商务和系统解决方案等为重点，开展工业云试点示范。支持企业开展工业大数据平台建设，探索大数据应用与服务模式。

（二）大力培植大数据研发与产业化能力

瞄准大数据、人工智能、区块链等关键领域，深化拓展我市与国内一流高新技术企业在大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等领域的合作，推进新型基础设施建设和大数据发展应用。加速推进工业互联网平台建设，通过数字化、网络化、智能化牵引，努力推动技术创新，持续推动节能降耗，促进产业经济转型和高质量发展。加速推进行业领域数字化转型试点示范应用，以工业企业试点示范应用为起点，逐步提升本地工业大数据类企业参与度，孵化出能够承接和可持续性运营、创新工业大脑类项目的企业实体。通过工业大脑提高区域工业发展生态基础，培养传统企业工业大数据人才，拉动区域内企业由传统信息化向工业大数据转型，开辟企业升级的新赛道，培养一批高科技领军企业，为区域产业经济发展提供可持续动力。

专栏3 “十四五”科技创新领域重点项目

山西智创城 NO.6。
煤层气共采国家重点实验室。
晋城市安理工能源工程技术研究院。
中北大学晋城先进材料与智能装备研究院。
光机电产业研究院。

（三）接续推动传统制造业与信息技术的融合发展

支撑引领传统产业上档升级。围绕“两只翅膀腾飞、三足鼎

立支撑、城市两翼发展”的高质量转型发展格局要求和打造能源革命排头兵领跑者的战略目标，重点在高端装备、智能制造、新材料、新能源等产业领域，开展重大关键、共性技术的联合攻关。依托安徽理工大学“晋城能源革命工程技术研究院”、中国矿业大学晋城产学研基地，围绕煤炭煤层气、新能源、氢能及清洁能源等建设省级以上创新平台。围绕智慧矿山建设、煤炭绿色开采、煤层气开发与利用、煤矸石及矿井水治理、氢能源及其他新能源开发利用等领域，开展产业前瞻性和共性基础研究，积极推进对产业发展有重大推进作用的关键先进技术和重大科技成果的转化。统筹发挥山西科技学院的驻地优势和作用，重点开展新能源、新材料、装备制造领域的重大关键、共性技术研究。通过与国内外各类高等院校、科研院所合作，培育一批高科技领军企业，有力推动传统产业转型升级、新兴产业快速发展。加快推进智能化熔炼浇注系统、智能化砂处理、3D打印等智能装备和技术工艺在南村铸造产业园的应用和示范，推动南村传统铸造业向智能化、信息化转型升级。

专栏4 “十四五”智能制造领域提升计划

智能电网建设。建设晋城东500千伏输变电工程，加快建设周村、周壁等220千伏输变电工程，加强配电网建设，提高晋城电网运行灵活性和消纳新能源发电能力。

煤炭先进产能。推进东大500万吨/年、里必400万吨/年、郑庄400万吨/年、龙湾400万吨/年、车寨150万吨/年矿井及选煤厂项目建设。有序推进智能化示范煤矿建设，大力推动煤矿智能化采掘工作面建设，促进智能化技术与煤炭产业融合发展。

钢铁智能制造。依托晋钢集团，建设家电装备等高端装备用钢基地。优化冶铸产业布局，调整铸造产品结构，建成“两基地一中心一集聚区”，即：全国重要的铸管和市政铸件生产基地，国家智能铸造产业创新中心，全国高端智能铸造产业集聚区。到2025年钢铁铸造产业总产值超过800亿元。

专栏5 “十四五”新能源领域重点项目

风光气氢融合发展新能源基地。规划2021-2035年开发规模280万千瓦，主要包括地面集中式光伏、农光互补、水上光伏、分布式光伏、分散式风电等项目。

风光火储一体化外送基地。规划2021-2035年围绕阳城电厂建设300万千瓦新能源项目，建设阳电三期 2×100 万千瓦超临界机组，将三期项目电力与新能源项目打捆外送；对阳电送出专线进行线路增容，原线路输送容量300万千瓦，考虑增容150万千瓦，达到450万千瓦；规划同步建设50万千瓦以上储能电站。

生物质发电等方面。推动中科巴公垃圾发电项目建成投运，探索尝试建设地热、氢能利用项目。

（四）强力推进数字园区与光机电产业集群化发展

发挥开发区光机电产业集聚优势，建强晋城市光机电产业研究院、范守善院士专家工作站，以“一院一平台”为载体，整合人才、政策、市场、金融资源，打造新引擎，培育新动力，推动形成“产学研用”深度融合新模式。对接引进清华大学、中国科学院等国内知名高校、科研机构院士专家技术团队，五年内招引博士或高级职称专业人才30人以上，承接引进光机电领域关键技术成果10项以上，自主创新申请发明专利30项以上，孵化项目公司、培育高新企业10家以上，孵化项目合并产值及技术服务带动新增产值达到30亿元，以源头创新推动光机电产业发展，致力打造以富士康晋城园区为龙头的光机电产业集群。

专栏6 “十四五”产业集群建设领域行动计划

光机电千亿产业集群行动计划。围绕产业链部署创新链，以富士康为龙头企业，重点聚焦在光通讯、光学镜头、硬质合金、工业机器人等重点领域，实施产业基础再造工程，推动光机电政产学研用为一体的公共服务综合体建设，做大光机电产业规模，提升本地配套能力，培育优势产品系列，建立健全产业链条，提升产业链现代化水平，形成“一院五园两集群”产业发展新格局。到2023年，实现产值500亿，到2025年，实现产值1000亿。

煤层气千亿产业集群行动计划。依托华新燃气集团，完成燃气市场整合，城乡居民用气覆盖率达到100%。加快构建煤层气互联互通管网体系，在晋城市城区建设“全国煤层气交易中心”。建立国家、省、市级的多层次互联互通管网体系，重点建设沁水—新乡、阳城—济源的长输管线，提升通达省内地市、中原地区及京津冀的管道输送能力。到2025年，形成100亿立方米以上煤层气输送能力。加强储气调峰能力建设。落实山西省储气调峰能力建设规划，加快建设LNG、CNG及其他储气调峰储备设施，探索建立煤层气销售企业、基础设施运营企业、城镇燃气企业联动的应急保障机制，提升煤层气消纳能力，打造京津冀和中部地区应急调峰保障基地。

（五）持续增强制造业科技服务能力

围绕战略性新兴产业补链、延链、强链、提链等发展研发设计、知识产权、检测检验、专业技术咨询服务等新型细分业态。围绕煤炭产业链现代化提升，大力发展新型综合信用服务平台，推动具有较强实力的煤炭企业逐步提供定制化的综合服务，加速制造业向服务型制造转变。扶持行业龙头企业主导运用并提供完整商业服务以支持产业创新孵化器发展，立足自身资源禀赋与愿景，对不同入孵企业进行分项研究与差异化战略定制，逐步向产业生态、资本合作、平台对接以及政府服务等细分方向延伸，提供差异化的创业企业服务价值。

（六）积极发展“互联网+智能制造+科技服务”新模式

支持基于互联网的研发服务平台、咨询服务平台、知识产权服务平台、融资服务平台、科研仪器共享平台、科研社交平台等的建设，利用“互联网+科技服务+创新圈”新模式，整合全社会服务资源，面向所有科技企业提供专业化服务。鼓励众筹、众包、众创等“公众+科技服务”的模式发展，积极推进科研众包平台和科研众筹平台等建设，通过机制创新支持民办新型研发机构，

推进创新工厂、车库咖啡、创业家等为代表的新型孵化服务机构的不断涌现。

五、聚力发展文旅康养融合新业态

立足晋城市生态资源禀赋和文化特色，以皇城相府、王莽岭等文化品牌为引领，注重发挥龙头企业的带动作用，强化核心吸引物建设，加快新一代信息技术和人工智能等新技术、新业态、新模式与文化旅游业融合与渗透，积极推动“文旅+体育”“文旅+康养”“文旅+会展”等产业融合发展，加强文化体验、乡村民宿休闲度假、工业遗产、研学知识、红色教育等与旅游新业态的孵化与培育，实现晋城市旅游从景区化向全域化转变，打响康养晋城品牌，推动晋城市健康养老业和文化旅游业高质量发展。2021年我市成功举办了2021中国山西（晋城）康养产业发展大会，打造了“百村百院”等一系列精品特色康养工程。

（一）加快培育特色文旅康养融合

以建设全域旅游示范区为支撑，构建晋城市旅游服务标准体系，以创意激活文旅资源，以服务提升旅游品质，从“供、需”两端发力，推进“文化+”“旅游+”，推动晋城市文化旅游资源全域整合、产业全域融合、要素全域配套、结构全域优化、社会全域参与，促进文化旅游与农业、工业、体育、商务等相关产业融合发展，依托晋城市丰富的华夏历史文化、红色文化等资源，大力培育发展红色旅游、遗产旅游、研学旅游、文化体验游、自驾房车游等新业态，打造一批特色文旅康养融合综合体，做优卧龙

湾国际文旅康养休闲度假区等重点项目，全面提升晋城市文旅康养融合发展新业态的整体水平。

专栏7 “十四五” 文旅康养融合领域重点项目

文化旅游系列。重点围绕太行山水休闲观光、沁河古堡人文探秘、炎帝文化寻根问祖等三大文化旅游板块，集中建设程颢书院文化产业园、智慧旅游大数据中心等重大项目。

康养旅游系列。聚焦“养心、养身、养性、养神、养老、养成”六大目标，集中建设卧龙湾国际文旅康养休闲度假区、环太行一号风景道康养小镇旅游带、沁河古堡、沁河流域创新融合发展试验区等重点项目。

四季旅游系列。以“春游晋城夏纳凉，秋赏红叶冬戏雪”为主题的四季旅游系列宣传推介活动，开展精准立体营销，构建城市旅游形象品牌体系。

（二）做大做强现代田园康养旅游

依托晋城市良好生态环境，大力引进国内外高端精品民宿企业，利用“公司+农户”“专业合作社+农户”“村两委+公司+农户”等多种经营模式，盘活农村闲置房屋，建设一批设备设施完善、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、农耕体验、农事研学、康养基地等，打造特色客栈聚集区，探索“自然资源+特色客栈+乡村旅居+田园康养”模式，重点打造集“田园生态”“阳光康养”“休闲度假”为一体的旅游产业，大力引导康养、文旅等服务范围向农村延伸，培育农村消费新业态，带动乡村整体经济发展转型。

专栏8 “十四五” 田园康养领域重点项目

康养“百村百院”工程。打造3个国家级康养基地，5个省级康养基地，10个康养特色小镇，100个康养特色村。

康养产品体系。创新手段发展医疗型养老机构，实现医养结合，打造中医药康养产品体系。加大对阳城蟒河镇、横河镇、沁水太行洪谷国家森林公园等的开发力度，建设康养休闲基地，打造康养旅游产业。开发独具晋城特色的康养文化创意产品。建设康养课堂、康养学校等，开发乡土康养体验教育课程，打造康养教育产业。

聚焦“养心、养生、养老”三养体系，整合晋城市的山地生态气候、森林资源、中医药等资源，鼓励企业投资发展医养结合、中医养生、山岳避暑、养生度假、旅居养老、休闲度假等康养旅游业态，激发康养旅游市场活力，建设洞头、翟河底两个康养重点村，推进建设沁水县杏则村龙隐山居、阳城县郭峪古城民宿、陵川县松庙太行一号驿站、阳城县金月花溪民宿、城区洞头村民宿、陵川县锡崖沟昆山半山云居民宿、陵川县浙水村民宿、阳城县析城山牛心温民宿、陵川丈河“中国车谷”等，积极培育健康养生旅游新品牌，不断优化高端产业链和康养旅游产业发展模式，开发医疗养生旅游产品，推动旅游产业与康养产业深度融合发展。

专栏9 晋城市“百村百院”首批28个重点康养特色村

洞头村、翟河底村、大张村、小张村、东庄村、南寨村、土岭村、贺坡村、苏庄村、良户村、南河村、果则沟村、沟北村、秦庄村、中庄村、李圪塔村、横河村、押水村、丈河村、浙水村、松庙村、马圈村、高老庄村、里进掌村、杏则村、下沃泉村、南阳村、冯村村

（三）鼓励发展工业旅游融合

依托晋城市能源基地独特的建筑、厂房、生产流程、设备设施、生产工艺、企业风貌等资源开发观光体验项目，大力发展工业遗产游。支持社会资本参与工业遗址开发利用，融入现代设计观念和当代生活方式，打造集游憩、观赏、娱乐、餐饮、住宿、科普、教育、创意设计于一体的开放空间。支持符合条件的工业遗产申请国家工业遗产认定，支持具有重要文物价值的工业遗产申报各级文物保护单位，推动形成包含工业遗产旅游、工业科普旅游，产业公园旅游、企业文化旅游和工业购物旅游等完整的产

品体系。深入推进工业生产与旅游购物相结合，依托晋城市特色食品工业推出一批绿色农产品深加工产品，推出一批地理标志产品，发展购物导向型旅游，提升工业旅游商业品牌影响力。

（四）加速构建文旅康养云服务体系

以“城市大脑”为依托，完善旅游信息化基础网络和数据化数据库建设，加快整合晋城市文化和旅游信息资源，聚焦“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，构建智慧旅游云服务体系。开展旅游在线服务网络营销、网络预订和网上支付，深入推进互联网+文化旅游产业融合，全面提升旅游企业、景区和重点旅游城市的信息化服务水平，推出旅游景区建设数字化体验产品以丰富游客体验内容。推动智能化应用融入养老服务，探索人工智能养老创新。充分利用移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术，在重点景区和旅游资源集聚区建设各类旅游信息采集站点，完善晋城市旅游大数据服务中心平台建设，实现酒店、旅行社、旅游品商店、中介服务机构等全行业实施在线及联网监测，提升智慧旅游服务品质。

六、推动生产性服务业提档升级

突出重点领域建设，完善高质量发展体系，不断提升生产性服务业专业化、社会化、国际化水平，助推生产性服务业向价值链高端延伸，加快形成服务经济发展新动能。

（一）加快发展现代物流业

依托晋城立体化交通体系，重点承接晋城制造业和商务物流

功能，加快形成连接中原城市群、关中城市群、京津冀地区及国内重点市场的支点，加快建成中原城市群现代物流节点城市。

加强现代物流服务体系建设。重点建设三大物流运输体系，以公路和铁路运输为骨架，构建煤炭、煤化工及铸件为主的工业品物流体系；依托城镇化进程，构建大型仓储和网络配送的日用品物流体系；培育发展电子商务，打造晋城农副产品、土特产品的品牌连锁经营体系。促进新时代物流产业快速进步，抓好兰花、蓝远、中通等综合物流园区建设，加快推进南村智慧物流园前期工作。

大力发展智慧物流。广泛引进一批无人化、智能化先进设备，在仓储、运输、配送等全流程物流环节加大科技含量，从整体上提升物流运输系统的智能化、自动化水平。积极申报我省智慧物流园区建设试点，打造国家智慧物流示范基地，建成1-2个省内领先的物流大数据应用服务示范基地，打造晋东南智慧物流城。大力发展“互联网+农村物流”，实施精准营销，以乘数效应为乡村振兴增活力。支持物流企业构建数字化运营平台，鼓励发展智慧仓储、智慧运输，推动建立标准化托盘循环共用制度。引导线上企业与街道、社区等合作，推广前置仓、移动“菜篮子”等新模式，利用专项资金，支持培育一批门店宅配，统筹“前置仓+提货站”、“安心达”、无接触配送等示范项目。

优化物流网络枢纽和节点布局。加快构建以高铁、航空、高速公路为支撑的多层级物流网络体系。主动对接一带一路、京津

冀地区、中原经济区，重点开通晋城通往北京、上海、重庆、广州等大城市快速交通网络，依托现有铁路交通轴线、高速公路网及普通干线运输通道，加快构筑晋东南物流立体大通道。铁路方面，加快晋煤亿欣煤矿铁路专用线和胡底、玉溪煤矿铁路专用线建设。公路方面，加快推进晋焦二通道、阳运（垣曲）、晋城东南过境段（北义城一大箕）、S367 高平至南唐段、S366 老马岭至杨河桥段、G342 省界至西河底改建、G207 陵川至省界（河南修武）段等项目建设。机场方面，争取将晋城机场列入国家航空布局 and 民航规划，加快推进阳城通用机场建设。发展高铁快运，推动双层集装箱铁路运输发展，加快航空物流发展，加强国际航空货运能力建设，加快形成以高铁为骨干、以航空（在建）为枢纽、以公路为网络的现代化物流客货运输体系，强化区域合作，努力打造我市成为山西现代物流业对黄河中游地区开放与合作的桥头堡。

推动物流创新融合。加速物流业迭代更新，创新物流组织方式，发展“互联网+”物流、共享物流、枢纽物流、绿色物流等物流新业态。满足品质消费、时尚消费、网络购物等新型消费需求，发展网约物流、网络货运、个性化定制物流、即时配送、社区配送等新模式。进一步推动物流业与各产业、各环节相互渗透、融合发展，加强供应链增值服务，提升供应链服务能力。

（二）支持发展科技服务业

围绕“六新”要求，以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向，培育和壮大科技服务市场主体，创新科技服务模式，

延展科技创新服务链，打造我市创新引擎。

大力发展工业设计与研发服务。积极推进工业设计与清洁能源、装备制造等领域融合发展，建设一批产学研相结合的工业设计中心和工业设计产业示范基地。围绕产业链布局创新链，鼓励龙头企业牵头组建产业技术创新战略联盟，开展关键核心技术和共性技术研发攻关。推进规上工业企业研发活动全覆盖、上水平，新认定省级企业技术中心 1 家、市级 3 家，高新技术企业突破 90 家。围绕煤化工基地加快建设我市技术研发服务型企业，引导支持大型煤炭企业创建自己的技术服务体系，探索建立煤炭企业服务业外包体系，助推我市煤化工基地建设。加快发展“互联网+研发服务”，鼓励企业开展网络协同研发设计，推进人工智能、大数据、虚拟现实和增强现实等新技术在研发设计中的应用。

建设科技创新大平台。积极在跨境电子商务、科技金融结合、知识产权运用和保护等方面先行先试，打造具有全省影响力的“互联网+”创新创业中心。加大 R&D 经费投入强度，建立中小企业科技特派员制度，促进大中小企业联合创新、协同发展。推动中北大学晋城先进材料与智能装备研究院、安徽理工大学晋城能源工程技术研究院等开展实质性研发，瞄准国内顶尖科技人才团队，积极争取在我市合作共建工作站和研究院。推动“智创城 6 号”一期高效运行，二期全部入驻，三期开工建设，新增省级创业孵化基地 1 家、市级 4 家。充分发挥科技服务驿站和长三角科技资源共享平台晋城博士工作基地作用，提升中小企业科技创

新能力。围绕煤层气全产业链发展，支持“一室一院一站”开展核心技术攻关。

创造科技服务大需求。加快科技企业孵化器、众创空间等新型创业服务平台建设，支持社会力量建设各类创业创新基地，新增10家市级“星创天地”和3家省级小微企业创业创新基地。构建集“众创空间、孵化器、加速器、产业园区”于一体的创业孵化链条，力争培育孵化更多创新型项目。推动企业和创业者充分利用各类创新载体提供的科技资源，开展检验检测、合作研发、委托开发、研发设计等研发活动和科技创新，激发企业科技服务需求。

培育发展检验检测认证和知识产权等中介服务。推进检验检测认证机构整合提升，培育专业的第三方检验检测认证机构。鼓励和推动检验检测公共服务平台与科技创新公共服务平台、中小企业公共服务平台等联建共用，重点抓好环境监测、测绘、畜禽疫病监测控制、农产品检验检测等公共技术服务平台建设。加强公共检验检测机构信息化建设，运用新一代信息技术全面提升检验检测服务水平。大力发展知识产权代理、环保、法律、信息、咨询、培训等服务，开发知识产权质押贷款、保险、证券化等方面服务新产品。

（三）积极培植现代金融业

立足服务实体经济，着力创新发展，形成各类机构体系完整、布局合理、定位明确、作用有效、运行规范的金融业发展格局。

提升金融对实体经济的支撑作用。以金融服务实体经济为导向，以金融、科技、产业融合发展为重点，实施“引金入晋”工程，强化普惠金融服务，着力打造“一区三平台两集群”，基本形成服务高效、机制活跃、生态良好的金融服务体系。鼓励银行对科技企业开通金融服务“绿色通道”，强化信贷支持，适当提高对科技型中小微企业不良贷款风险容忍度，鼓励科技企业通过发行公司债券、短期融资券等方式融资。充分挖掘企业首贷需求，引导金融机构提升中小微企业首贷户拓展及信用贷款投放比例。

大力推动直接融资。充分利用资本市场直接融资，引导和培育创新型、创业型企业到新三板、区域性股权交易市场挂牌融资。鼓励符合条件的煤层气、冶铸、装备制造、旅游等企业通过债券、票据等方式融资。积极发展股权交易、信贷转让等市场，探索设立煤化工交易中心，研究对接中部地区节能减排交易市场。做大市级产业转型升级基金规模，推动开展融资租赁业务。利用多层次资本市场，推动一批企业在区域股权交易中心挂牌。

优化金融产业布局。引导金融机构创新融资方式和产品，着力解决中小企业融资难、融资贵问题。加强资源配置与授信倾斜，用足用好专项再贷款等政策，积极发展普惠金融，大力推动县域和农村金融，推进基本金融服务均等化，鼓励金融机构在金融薄弱地区增设分支机构，加强金融服务，开发和推广与县域经济社会发展水平相配套的金融产品，引导资金以多种方式投向欠发达地区重点基础设施建设，实现城乡之间、区域之间金融协调发展。

完善金融组织体系。大力引进各类金融机构，鼓励境内外金融机构来我市设点展业，升格分支机构，支持现有银行、证券、保险等金融机构合理增加分支机构与营业网点，扩大地域覆盖面。积极引进健康保险、养老保险等保险机构入驻晋城，拓宽保险服务和投资领域。推动科技保险发展，加大保险对自主创新的支持力度。积极争取设立金融租赁公司、消费金融公司、企业集团财务公司等金融机构。

坚守不发生系统性风险底线。加强对金融风险的预警和监测，完善金融突发事件应急预案和应急处置机制，维护晋城金融稳定。建立金融生态评价指标体系及考核办法，将金融信用网络建设与社会信用体系结合起来，推动金融信用信息与基础信用信息的整合与共享，提高金融风险防范能力，坚决守住不发生系统性区域性金融风险的底线。

专栏 10 “十四五”生产性服务业领域重点项目

物流园区项目。围绕制造业、农产品、快递、医药、大宗商品布局建设物流基地，重点推进八甲口智能物流园、丹河新城综合物流园区、阳城物流综合产业园建设项目、山西蓝远快递物流园、沁水县现代物流园区、高铁新区商贸物流区等项目建设。

物流平台项目。加快物流业态模式创新，重点推进阳城·苏州智慧产业园项目建设，构建协同、高效、低成本的一揽子物流供应链，重点推进均和集团跨境贸易供应链总部基地项目建设。

双创基地项目。以“融通创新”推动双创高质量发展为目标，强化协同联动，树立引领标杆，重点推进北留周村园区循环经济双创基地、面向新一代智能制造应用的超高速机器视觉技术等项目建设，增强创业带动就业和科技创新支撑能力，激发市场主体活力，提升产业基础能力和产业链现代化水平，加快推动创新创业高质量发展。

构建“一区三平台两集群”的现代金融业布局。一区：现代金融集聚区。三平台：普惠金融综合服务平台，地方金融风险监测预警平台，地方信用体系运用平台。两集群：上市挂牌企业集群，产业引导基金集群。

七、培育三大未来服务业新高地

（一）加快布局信息服务业

以创新引领转型，聚焦产业数字化、数字产业化，以 5G 应用、大数据、云计算、人工智能为重点领域，推动信息产业集聚发展，打造新型基础设施创新应用示范区和新型智慧城市标杆市，助力建设“数字晋城、智慧晋城”。

深入实施大数据战略。加快 5G、云计算、大数据等信息基础设施建设，全面向 IPv6 演进升级，推进骨干网、城域网和互联网数据中心的升级改造，打造山西大数据中心枢纽节点，提升数据传送和智能适配能力，构建基础数据服务体系。加快晋城大数据平台建设，整合现有电子政务基础资源和基础数据库，构建全市统一的大数据云平台和政务云平台，打造政府数据资源集聚、开放应用、发展融资、公共服务四大专业服务平台。聚焦数据资源集聚、数据融合应用、数据产业方阵打造、数据治理能力提升，布局城市智能算力中心项目、5G 网络建设项目、城市智能应用生态项目等重点项目，推进产业数字化发展。

大力发展软件信息服务业。培育壮大软件设计服务，发挥富士康、云时代等龙头企业带动效应，吸引上下游集成电路设计、应用软件研发等企业集聚。鼓励信息消费，重点培育煤炭、电力、装备、文旅、农业、政务等领域的骨干型软件设计企业，发展能源管理、智能工厂、虚拟现实、智慧农场、数字政府等领域的特色化软件设计服务。加快核心技术突破，支持基础软件、平台软

件、智能终端等关键软件研发。提升软件创新能力，打造软件开发开放云平台，开放软件开发资源，推动软件企业上云。加快建设覆盖各区域、连接不同软件园区、服务各软件企业的“虚拟软件园”，打造优势互补和资源共享的公共服务平台。

加快关键数字技术创新应用和融合发展。加强信息技术服务创新，发展关键应用软件、行业解决方案和集成应用平台，强化应用创新和商业模式创新，培育一批信息产业试点示范项目。加强物联网基础软件研发和公共服务平台建设，不断创新面向专业领域的信息服务方式，拓展云服务领域。加快推进5G建设、数据开放共享以及应用场景拓展，打造一批智慧应用试点示范。促进信息技术与工业制造、现代农业、民生服务等领域深度融合，形成“互联网+”新业态。

专栏 11 “十四五”信息服务业领域重点项目

信息服务业重大建设项目。聚焦数字基础设施升级、数字产业方阵打造、数字化融合应用、数据治理能力提升，推进数字强基工程、城市大脑工程、智能治理工程、数智惠民工程、数融产业工程、数字乡村工程、智慧教育建设项目、智慧水务工程、数创赋能工程等重大项目建设。

（二）积极推进商务服务业

坚持政府推动、企业化运营、市场化运作，大力发展商务咨询、商务展览、人力资源等服务业，培育壮大一批区域性商务企业和品牌，推动商务服务业高端化、国际化、品牌化、集群化发展。

提升商务咨询服务业。大力发展金融、工程、研发、检验、

法律、评估等商务咨询服务业，引进国际国内著名的商务咨询服务公司来我市设立分支机构，形成与产业结构、市场需求相适应的中介服务体系。加快咨询服务业集聚发展，培育和引入一批知名商务服务企业和品牌，推进城市中央商务区建设，努力将晋城打造为中原经济协作区的“办公城市”。积极培育品牌和商誉，重点发展无形资产、信用等评估服务，培育形成一批具有国际竞争力和公信力的品牌商务咨询服务企业。

大力发展商务展览业。结合晋城产业优势，积极引进国际国内会议、协会和大公司年会，积极推动会展市场化、专业化运作，推进品牌展会升级。培育全市新兴产业和中小型专业性展会，高端策划煤化工产业、特色农产品、特色旅游等专业会展。着力创办一批国内外品牌展览，持续打造晋城现代农业交易博览会、太行国际商务会展、太行山文化旅游节、山西（晋城）康养产业博览会等会展品牌。举办网络展会，开展展会营销互动合作新模式。加快推进晋城国际会展中心建设，推动全市规划新建改造一批一馆多用、优势互补的中小型场馆，吸引展会策划企业、主办企业、招商企业等入驻。

培育壮大人力资源服务业。加大投入力度，推动我市建设人力资源服务产业园，实现人力资源集聚发展。以晋城青年人才驿站为引领，引进和培育人力资源服务高层次人才，实施相关优惠政策，营造引才留才用才良好氛围。加快人力资源服务重要基地和高层次创新创业平台建设，吸引专业性人力资源服务机构落户

我市或在我市设立分支机构。培育和引进一批知名人力资源服务企业，形成 10 家左右在全市具有示范引领作用的行业领军企业。支持人力资源服务产品创新，支持服务机构开展线上线下互通产品创新和定制化产品开发。加强诚信建设，优化行业环境，建立市一级人力资源服务行业协会，构建政府、协会、市场主体间的互通桥梁。

（三）培育壮大节能环保服务业

以循环经济和节约集约为理念，优化节能环保服务业发展政策环境，坚持市场导向，发展第三方节能体系，推进节能环保服务业与制造业深度融合，形成市场竞争力强、结构布局合理、功能完备的节能环保服务体系。

加快发展节能服务业。通过完善财政奖励、税收优惠等措施，鼓励用能单位采用合同管理方式实施节能改造，打造“一站式”合同能源管理综合平台，培育 5-8 家具有较强竞争力的节能环保服务公司。探索节能市场化合作机制，鼓励节能服务公司以节能效益分享型、节能减量保证型、能源费用托管型等多种方式与用户合作，创新商业服务模式。加快发展绿色认证、排污权交易、环境风险与损害评价等新兴环保服务业。推广节能技术产品，实施企业节能诊断，在工业领域大力推广国家工业节能技术及能效之星产品，鼓励引导企业实施节能技改与资源综合利用重大项目，助力企业争取省级资金支持。

完善第三方节能环保服务体系。发展第三方节能服务机构，

重点围绕煤炭、煤层气、装备制造、冶炼铸造等优势行业，积极培育一批从事能源审计、节能量审核、节能评估等业务的专业咨询机构。推动资源循环利用第三方服务体系建设，鼓励第三方服务机构提供废弃物管理、回收、再生加工和循环利用的整体解决方案。培育一批以污水垃圾处理、煤炭污染、环境监测等为重点的专业化环保设施设计、投资、建设、运营和管理等第三方治理企业。

创新环保服务模式。在城镇污水处理、生活垃圾处理、烟气脱硫脱硝、工业污染治理等重点领域，鼓励发展包括系统设计、设备成套、工程施工、调试运行、维护管理的环保服务总承包和环境治理特许经营模式。推进专业化节能环保服务企业充分发挥技术优势，做精做大做强，完善第三方节能环保服务产业链体系。加快制定节能环保服务行业标准和规范，建立行业诚信体系，确保节能环保服务业规范稳定发展。鼓励重点用能企业建立综合能源管理中心，积极培育电能服务产业，开展能源审计，发展“环保管家”模式。

八、重塑四大生活性服务业新优势

深入推进供给侧结构性改革，聚焦消费升级，推动传统服务业转方式、增动力，促进生活性服务业向高品质和多样化升级，重塑四大服务业竞争新优势，满足人民群众日益增长的美好生活需求。

（一）大力提质商贸服务业

以构建便利化消费为核心，探索“互联网+商贸”创新模式，大力推行新型流通方式和经营业态，推动网络经济与实体经济深度融合，加快建设一批现代大型商贸服务区、电子商贸平台及新型消费业态载体。

建设现代大型商贸流通中心。以体验型消费、文化型营销、智慧型商务为发展导向，优化商贸服务结构，统筹规划一批现代商业综合体，精准布局一批便利化服务网点，建设一批现代化专业市场，创建一批新型商贸服务模式，培育打造具有晋城特色的服务业品牌。培育壮大商贸市场主体，围绕“个转企、小升规”，推动商贸企业发展壮大。鼓励发展商贸综合服务中心、农产品批发市场，积极吸引国内大型商贸企业入驻晋城，推进城市综合体、商贸集聚区和专业市场建设。“十四五”期间，全市商贸服务业增加值年均增长8%以上。

实施电子商务示范工程。发展专业性电子商务产业集群，全力打造我市电商企业集聚区、电商人才孵化区、农特产品上行区、双创基地示范区，全力助推中小电商企业快速发展。加快发展“云经济”“宅经济”，建设省级电商直播基地，促进线上线下消费融合发展。拓展县乡消费，扩大电子商务进农村覆盖面，依托五级公交体系实现市县乡（镇）村快递物流网络全覆盖，巩固提升电子商务村级服务站点，促进形成线上线下融合、商品和服务并重、农产品进城和工业品下乡畅通的农村现代市场体系。到2025年，培育180家成熟电商企业，带动超过4000人就业。

丰富新型消费业态。聚焦旅游景点、特色商业街等，坚持以餐饮为基础、以文化为灵魂、以购物为支撑、以旅游为带动，培育夜间经济发展载体，挖掘夜间消费新动能，鼓励消费业态多元化发展。通过提升改造商业街、培育省级步行街、调整传统商业业态等方式，创建高品质特色消费集聚区和“美丽晋城、诚信商家”放心消费示范商户。大力发展具有创新引领和品牌吸引力的夜间经济消费业态，开展特色示范街创建工作，深化文旅体融合发展，提升夜间经济消费品质。到2025年底，在全市打造1个“太行不夜城”地标，升级10个“太行不夜城”商圈，培育15个“太行不夜城”生活圈，设立50个“太行不夜城”专区，逐步形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范夜间经济发展格局。

专栏12 “十四五”商贸服务业领域提升计划

培育一批特色商业街区。大力培育特色商业街区，改造提升南大街步行街、皇城相府明清商业文化街、司徒小镇明清文化街、大阳古镇民俗风情文化街等特色商业街区，争创国家级示范街区。

规划一批现代商业综合体。结合晋城高铁新区商贸物流区建设项目、晋城机场前期建设和老城改造，建设集保税商品展销、时尚购物、商务服务于一体大型商业中心，将国贸购物广场、万达广场、兰花城、丹河新城商务区等核心商圈建设成为具有现代商业文化形象的标志性商圈、高档商务休闲文化区。

布局一批便利化服务网点。大力发展社区商业，优化升级社区便民服务设施，鼓励连锁企业向社区和农村延伸，实施“农超对接”，设立50个“夜经济”专区，构建便利化服务体系。

创建一批新型商业服务模式。运用现代化经营理念，坚持特色和个性发展的基本原则，包装推出新派“晋城菜”、“晋城宴”等品质餐饮，推动住宿餐饮企业发展精品酒店、绿色饭店、特色民宿、社区食堂、美食街区等新型商业服务模式。

（二）持续发展体育服务业

坚持体育服务业协调发展，完善公共体育服务体系，提升竞

技体育实力，推动体育产业融合发展，基本建成布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系。

完善公共体育服务体系。实施健康晋城行动，深入开展爱国卫生运动，促进医体融合发展，推进基本公共体育服务体系建设和促进我市体育基础设施建设，推动晋城市综合体育中心、中国围棋博物馆和体育综合服务体等场馆建设。巩固“农村体育场所全覆盖”工程，更新维护农村体育场所设施设备，农村体育场所覆盖率达到100%。努力创建全国全民运动健身模范市。开展社会体育指导员提升工程，增加理论修养，推广新方法、新技能，使社会体育指导员技能从单一化向多样化转变。

扶持发展竞技体育。优化竞技运动项目设置和资源配置，合理布局重点优势项目，制定各项目竞技体育后备人才中长期规划。加强教练员、裁判员和运动员管理，落实教练员和体育教师相关政策待遇。积极参与体育赛事，申办山西省第十七届省运会，组队参加山西省第十六届省运会，连创全国围棋之乡，每年举办或承办1-2项国际或国内大型高水平体育赛事，承办1-2项高水平省级以上单项体育竞赛。广泛开展晋城市市运会、职工运动会、农民运动会等综合性体育赛事，高标准组织登高活动、市直单位篮球联赛、半程马拉松、CBA季前赛等多项特色体育比赛。

推动体育产业融合发展。大力推进体育与文化、旅游、农业、科技、教育、健康、医疗、养老、建筑、制造等相关行业融合发展，集中优势资源，扶持一批体育骨干企业、产业园区和产业集

群，构建晋城市体育产业集聚园区，推动体育产业升级换代。加强体育产品品牌建设，开发科技含量高、拥有自主知识产权的体育产品，提升市场竞争力。促进体育衍生品创意和设计开发，推进相关产业发展。利用“体育+”和“+体育”的理念，促进体育与旅游、互联网的融合创新，支持开发具有晋城地域特色和风情的体育旅游商品，打造特色体育旅游精品路线，加快体育旅游发展。

（三）不断优化居民和家庭服务业

以满足居民生活性服务需求为目标，健全城乡居民家庭服务体系，推动家庭服务市场多层次、多形式发展，全面提升我市家庭服务业的供给规模和服务质量。

扩大家庭服务有效供给。引导全市家政服务行业围绕家政扶贫、保姆月嫂创新提质、职业技能提升、家政品牌建设发展。因地制宜打造一流劳务品牌，不断扩展劳务输出渠道和空间，积极培养新特优劳务品牌。壮大家庭服务业产业规模，积极推动新技术、新流程和新项目进入家庭服务业，创新发展新业态，不断延伸家庭服务产业链。切实发挥家政服务网络中心作用，进一步上档升级，整合服务资源，完善服务功能，延伸服务领域，扩大覆盖范围，促进晋城家政服务业提质增效。

开展家政服务标准化建设。推行《家庭餐制作服务规范》《家庭居室保洁服务规范》《家庭母婴护理服务规范》《家庭养老服务规范》等四个地方标准，确保家政服务行业走上标准化、合理化发展轨道。加强素质技能培训工作，促进家政从业人员不断提高

服务质量。充分调动行业协会、培训机构、家政企业的积极性，做好从业人员培训，开展职业道德、法律常识、家庭礼仪、操作规则、基本技能技巧等操作性、针对性较强的系列化培训，增强从业人员的服务意识，规范服务行为，提高服务质量。

推动家政服务产业化发展。支持发展员工制家政企业，灵活确定员工制家政服务人员工时，为符合条件的员工制家政企业员工提供免费岗前培训和“回炉”培训。大力实施“家政扶贫”工程，积极引导贫困乡镇富余劳动力从事家政服务工作。制定出台加快家政服务业发展实施细则，明确有关政策和相应措施，对家政项目和家政培训，以奖代补的方式给予支持，鼓励和扶持家政服务业向产业化和规范化方向发展

（四）全面激励教育培训业

坚持立德树人根本任务，进一步提高教育质量、促进教育公平、优化教育结构，率先在全省实现教育现代化，为推动新时代美丽晋城高质量转型发展提供强有力的人才支持和智力支撑。

完善终身学习体系。加快学习型社会建设，建立和完善政府统筹、部门行业分工负责、分类指导、协调合作的终身学习制度和继续教育管理体制。完善市、县、乡镇（街道）、村（居委）四级社区教育体系，建设覆盖广泛、灵活多样的终身学习空间。加强农村成人教育，开展农村实用技术培训，造就新型职业农民。构建老年教育新格局，推进老年大学建设。鼓励支持企事业单位建设职工继续教育基地。

提升教育信息化水平。深入实施教育信息化 2.0 行动计划，谋划实施全局性“新基建”教育信息化建设工程，加快推进教育信息化建设，推动实现“三全两高一大”目标。加强专递课堂、名师课堂、名校网络课堂应用，深入开展“一师一优课、一课一名师”活动。以我市智慧城市建设为依托，充分利用云计算、大数据等新技术构建教育资源公共服务和教育管理公共服务相融合的晋城教育公共服务平台，实现各类教育信息化平台互联互通，构建“互联网+”人才培养新模式。

持续强化职业培训，全面开展全民技能提升工程，建设“人人持证，技能社会”，做到“应培尽培、愿培尽培”。整合中等职业教育资源，做强优势专业，培养紧缺专业，逐步形成与产业链相衔接，与创新驱动相匹配，与发展需求相对接的专业格局。充分发挥光机电、旅游等职业教育集团平台作用，持续推进德国双元制与新型学徒制技能人才培养项目，培育一批本土创新型技术人才、管理人才和优秀企业家。借助丹河新城教育园区建设整合提升职业教育办学水平，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。发挥职业技能大赛示范引领作用，举办第二届晋城市职业技能大赛，鼓励支持部门、行业协会及企业开展岗位练兵、技能竞赛，实现全市职业技能大赛品牌化、精细化、常态化。“十四五”期间，每年完成职业技能提升培训四万人次。

九、保障措施

围绕新业态、现代服务业重点战略任务，完善政策体系，强

化要素支撑，抓好项目落实，营造晋城市新业态与现代服务业发展的良好生态。

（一）完善政策支持体系

完善体制机制优化政策供给。完善与新业态、现代服务业高质量发展相关的体制机制建设，加强财税、金融、投资、价格、土地、环境等政策支持力度。加快出台新业态、现代服务业等领域相关配套规章制度，研究制定分行业分领域管理办法，有序做好与其他相关政策法规的衔接。及时调整不适应新业态、现代服务业发展的政策规定。探索实行“一照多址”，降低科技企业、新兴产业和中小微企业创业成本。建立高质量发展升级促进机制，推动相关产业政策向普惠化转型，健全生态构建机制，用好各项专项资金、产业发展基金，加大对相关基础设施、新兴产业和上下游延伸产业的扶持力度。

强化政策激励优化营商环境。加大对新业态、现代服务业专项资金项目扶持力度，对认定标杆企业、示范基地、试点新经济体给予相应的资金奖励。对以企引企的企业、招商引资的个人，按照投资比例和建设进度给予奖励。对主动服务企业诉求、业绩突出的人员给予奖励，营造更加亲商、安商、富商的发展氛围。采取导向性的经济管理手段，建立基于大数据的决策支撑系统，提升全要素生产率，营造低要素成本、低物业成本、低物流成本、低融资成本、低税费成本的“五低”环境。全方位推动国家、省、市一系列促进新业态和现代服务业发展政策措施的落实。尊重企

业市场主体地位，厘清政府和市场边界，减少政府对微观经济活动的干预。

（二）健全要素保障体系

强化财政支持。各级财政通过现有资金渠道，按照市场化方式支持新业态、现代服务业发展，推进相关综合服务和配套基础设施建设，优化税收征管措施。

强化土地要素支撑。推动土地要素活力释放，提高土地利用效率，做好土地要素支撑工作，助力我市新业态、现代服务业高质量发展。激发土地市场活力，加大土地供应计划管理和督导力度，优化土地要素配置，加强部门衔接，缩短用地审批时限，降低新业态与现代服务业企业成本和违约风险，支持企业用地和项目建设。全盘掌握土地要素需求情况，项目化、精准化分配用地指标，创新思路，活用政策，大力提升土地供应质效。

强化科技支撑。加强科技创新资源、创新平台、新型研发机构的前瞻布局，推进技术研究、应用技术研究、技术创新融通发展。调动企业家的积极性和创造性，发挥高校、科研院所等各类创新资源的作用。鼓励企业加大研发投入，通过“引进来”促进自主创新，“走出去”嫁接全球资源，加快形成区域创新的优势特色。

强化人才支撑。加强对特殊岗位和高层次人才的政策激励，鼓励各类人才的技术、专利等与资本一样参与收益分配。扩大职业教育规模，促进教育与产业对接，支持企业吸引省城高校应届

毕业生入企工作，聚集人力资源，鼓励企业开展新型学徒制培训，培养结构合理、素质优良的工作服务人员队伍，确保各层次人才的培养和供给。

优化金融服务。深化政银企合作，拓展投融资渠道。鼓励金融机构按照市场化原则，在风险可控前提下，结合企业经营特点，开发金融产品和服务。优化支付环境，鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费用，降低商家、消费者支付成本，推动银行卡、移动支付在消费领域广泛应用。

加快新型数字基础设施建设。加快推进信息网络智能化、泛在化和服务化，促进通信移动化和移动通信宽带化，推动计算、软件、数据、连接广泛应用。推动 5G（第五代移动通信网络）、NB-IoT（窄带物联网）等网络技术在实际应用中的不断演进，促进高速宽带无线通信全覆盖。发展智慧平台和智慧场景等应用，促进市政设施智慧化，加速建立城市部件物联网感知体系，提高我市整体数字化水平。

（三）建立运行监测考核体系

制定晋城市新业态、现代服务业监测运行指标体系并开展监测，按季度发布晋城市新业态、现代服务业发展动态报告。综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式，实时跟踪分析全市发展趋势、行业类型、运行效率、培育模式和面临的问题等，做好调查摸底及建立数据台账工作。通过监测评估，研究制定更加精准化的政策举措。

加强对新业态、现代服务业高质量发展的组织领导，由市政府牵头组织实施，加快研究制定以新业态、现代服务业引领地区经济加快发展的具体实施方案和配套措施，明确责任主体、时间表和路线图。把发展目标纳入对各县（市、区）及市直有关部门的目标考核体系，建立与各区域新业态、现代服务业发展相适应的考核评价机制。提高新业态、现代服务业在高质量发展指标体系的比重和考核比重，相关工作向乡镇、街道延伸。

（四）构建协同监管体系

运用互联网、大数据、人工智能等创新监管方式，归集各部门监管数据，健全大数据协同监管体系。推行信用分级分类监管，构建以信用为基础的新型监管机制。健全重大风险防控机制和风险评估机制，加强对设计关键技术、平台安全、数据安全和个人隐私安全的行业综合监管。按照包容审慎和协同监管原则，及时修订完善监管政策制度。

建立完善统筹协调机制，构建协同监管体系，提升跨部门协同监管效率，实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联接互动，促进我市新业态、现代服务业健康发展。

（五）营造良好发展环境

注重宣传引导。开展相关的组织动员、宣传指导工作，普及新业态与现代服务业知识。发挥各级社会组织作用，激发全社会参与规划实施的积极性，凝聚社会各阶层共识，上下联动形成合力。创新宣传方式，丰富宣传手段，支持相关政策宣传解读和经

验推广，倡导健康、智慧、便捷、共享的发展理念，营造有利于新业态和现代服务业良性发展的舆论氛围。

提升服务水平。持续深化“放管服效”改革，优化审批流程，深化“一枚印章管审批”，全面推广企业投资项目承诺制改革，不断提高行政审批服务效率和质量。加强对招商引资、行政审批及政府工作人员的培训，在财政金融、人力资源、成果转化、减税降费、权益保护、创业辅导等方面全方位提高服务水平和效率，创造优质高效的营商环境。推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施，为在线办公提供有效支撑。常态化开展服务工作，对我市新业态、现代服务业企业实施清单化管理，搭建平台，加强企业、行业之间的交流，激励企业内部挖潜，引导企业提质增效，提高服务发展的水平和质量。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院，各人民团体，各新闻单位。

市属各事业单位，驻市各单位，各大中型企业。

晋城市人民政府办公室

2022年9月5日印发
