

晋城市发展和改革委员会

A 类

关于市政协八届五次会议第 TA0238 号 提案的答复

尊敬的胡进富委员：

您与张鹏军委员联名提出的《关于进一步推动我市服务业能级跃升的建议》收悉，经研究，现答复如下：

“十四五”期间，我市服务业稳步发展，在推动产业升级、保障民生需求、扩大就业岗位等方面发挥了重要支撑作用。目前，我市正编制《“十五五”现代服务业发展规划》，深入实施服务业扩能提质行动，围绕产业转型、消费提质、就业增收等任务谋划布局，以规划引领服务业提质升级。

一、聚焦提质扩容增效，推进服务业集聚发展

“十四五”期间，我市服务业发展质效稳步攀升，第三产业增加值由 637.6 亿元增至 1005.9 亿元，累计增幅 57.8%。发展速度稳居全省第一方阵，不变价口径年均增速 7.7%；经济支撑作用持续凸显，五年平均经济增长贡献率达 43.0%。2026 年一季度延续向好态势，实现服务业增加值 268.8 亿元，同比增长 6.4%，较全省平均水平（4.2%）高出 2.2 个百分点；服务业占 GDP 比重 48.4%，拉动 GDP 增长 3.01 个百分点，贡

献率提升至 46.7%，为全市经济做出了重要贡献。平台载体建设取得一定成效，“十四五”期间建成司徒小镇景区、晋城市人力资源服务、山西智创城 NO.6 等 3 个省级服务业集聚区，打造泽州、陵川 2 个省级文旅康养集聚区和白马寺山高端康养度假区、皇城相府文旅康养区 2 个省级文旅康养示范区，落地万达广场、东滩会、高平国潮奥莱、阳城国显生活广场等 13 个商业综合体，培育南大街步行街区、司徒小镇景区等 4 个省级夜经济集聚区，持续放大服务业集聚发展效能。

二、聚焦便民商圈建设，助推消费提档升级

我市 2023 年获评国家级一刻钟便民生活圈试点城市，全域六县（市、区）同步推进建设。截至 2025 年，50 个试点生活圈全部建成投用，覆盖 17 个街道（镇）、107 个社区（村），服务常住人口超 100 万人，建设成效凸显。一是居民满意度显著提升。坚持问需于民，经走访调研，试点区域居民综合满意度达 95.6%，44 个生活圈满意度超 90%，24 小时自助图书馆、智慧养老等特色服务满意度突破 98%，民生服务落地见效。二是公共服务供给全面优化。聚焦“一老一小”重点领域，建成 40 个养老站点、105 个托育机构，形成全覆盖服务网络。试点区域每千人配备商业网点 15 个，“一店一早、一菜一修”等基础民生业态实现全域覆盖，社区综合服务能力全面增强。三是商业连锁化水平稳步提高。现有各类商业网点 1.5 万个，品牌连锁化率提升至 14%。传统个

体门店逐步向品牌连锁业态转变，社区商业服务标准化、规范化水平显著提升。

三、聚焦技能培优赋能，夯实人才就业支撑

分层分类开展职业技能培训，以人才赋能服务业发展、带动群众就业增收。一方面，围绕现代物流、金融、科技信息等生产性服务业，以及商贸、体育休闲等生活性服务业，面向农民工、低收入群体、失业人员开展技能培训；针对养老托育、残障照护、母婴护理、康复理疗等领域开展专项实训，培育壮大“祥阿姨”“太行按摩能手”“艺桥陪护”等特色劳务品牌，持续拓宽服务业就业空间。另一方面，紧扣现代农业、新型城镇化发展需求，围绕生猪、中药材、蔬菜及黄梨、蚕桑、蜂蜜等特色种养产业，开展农产品精深加工、直播电商、乡村文旅等技能培训，助力乡村产业发展和农民增收。

四、下一步工作举措

一是强化规划引领，优化全域发展格局。加快出台“十五五”现代服务业发展规划，立足市域产业禀赋与市场实际，严守产业发展规律，实行分类精准施策，以科学顶层设计锚定发展路径，统筹引领现代服务业提质扩容、规范有序发展。

二是深挖消费潜力，激活服务业内生动力。持续放大一刻钟便民生活圈示范效应，延伸服务链条、丰富消费场景，推动社区商业提档升级、便民服务全域覆盖，以民生服务提质带动商贸消费繁荣，夯实服务业增长基础。

三是坚持产才融合，强化人才要素保障。持续做大做强特色劳务品牌，精准对接服务业各领域用工需求，常态化开展职业技能培训，完善就业服务体系，以高素质人才队伍支撑服务业转型升级。

感谢您对推动我市服务业工作的关心与支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：冯伟

承办人：秦晴

联系电话：6999021

晋城市发展和改革委员会

2026年6月4日