

晋城市工业和信息化局

A类

关于市八届人大四次会议第 305 号建议 的答复

杨文革代表：

您提出的《关于加快专业镇建设培育的建议》已收悉，经研究，现答复如下：

2023 年，我市确定并公布首批 10 个市级专业镇，制造业领域 2 个，为泽州铸造、阳城陶瓷琉璃（珏华）专业镇；轻工领域 3 个，为泽州山楂红酒、高平潞绸、阳城蚕桑专业镇；特优农业领域 5 个，为陵川中药材文旅康养、高平生猪、高平黄梨、沁水黑山羊、沁水蜂蜜专业镇。泽州铸造、陵川中药材文旅康养专业镇成功跻身省级第二批重点专业镇行列，占省级第二批重点专业镇数量的四分之一。2024 年，我市新培育泽州巴公新材料、泽州义城薯米果蔬、高平不锈钢、高平甜品、高平红薯等 5 个县级专业镇，全市形成“2+8+5”省、市、县专业镇梯次培育体系。

一是加快发展主导产业。2024 年 1-5 月，全市专业镇营收完成 86.18 亿元，同比增长 6.34%。2 个省级专业镇营收完

成 44.97 亿元，同比增长 10.63%，高于全省（7.8%）2.83 个百分点，超年度目标（10%）0.63 个百分点。其中，**泽州铸造专业镇** 32.07 亿元，同比增长 10.21%；**陵川中药材文旅康养专业镇** 12.9 亿元，同比增长 11.69%。8 个市级专业镇营收完成 41.21 亿元，同比增长 4.13%。

二是加强人才引育。泽州铸造专业镇部分重点企业与太原工业学院签署了战略合作协议，旨在充分发挥太原工业学院的学科优势与泽州的产业资源优势，在科技创新、人才交流、产学研等关键环节争取支持。陵川中药材文旅康养专业镇龙头企业山西绿之金制药有限公司与山西大学分子科学研究所、中医药现代研究中心合作开发从连翘叶中制备高纯度连翘脂素技术、植物药根部旋转清洗设备，并成功应用到生产环节。山西兰花太行中药有限公司与上海中医药大学对接交流，拟就中药材基地标准化种植进行产学研合作。

三是提升品牌建设。目前我市专业镇领域已有“晋汾香猪肉”“潞绸被”2 个“山西精品”公用品牌；“晋韵堂”“乔家窑”2 个“中华老字号”。2023 年，阳城珪华《莲塘如意纹梅瓶》《春山月鹊鸣瓶》先后荣获第三届“百鹤杯”“百花杯”等国家级奖项，专业镇企业和产品影响力日益显现。2024 年，我市将继续实施品牌提升工程，积极推动泽州铁壶公用品牌注册，大力提升“晋汾香猪肉”“潞绸被”等“山西精品”影响力，支持高平黄梨专业镇龙头企业厦普赛尔食品饮料股份有限

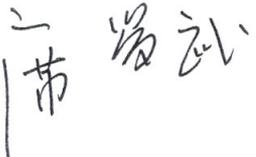
公司争创“山西精品”公用品牌，推动“陵川连翘”地理标志证明商标等国字号品牌申报。

四是加快平台建设。我市现有省级公共服务平台 19 家，国家级公共服务平台 3 家。2023 年我市新培育省级中小企业公共服务示范平台 7 家，培育数排名全省（17 家）第一，为全市专业镇建设创造了良好环境。2023 年，晋城市中小企业服务中心平台新增专业镇版块，旨在充分运用互联网、大数据和人工智能等新技术，借政府组织协调优势，全面整合各类优质服务资源，构建“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务企业、企业受益发展”独具特色功能齐备的企业服务平台，为专业镇企业提供全方位、全流程、一站式便捷服务。

五是加强部门联动。我市税务部门围绕铸造、陶瓷、中药材文旅康养等领域，分类制作《专业镇税费优惠政策指引》，指导企业及时掌握适用税费优惠政策。中国人民银行晋城市分行制定印发《关于精准有力落实好稳健货币政策 推动金融更好支持晋城市经济高质量发展的实施意见》，明确提出“完善专业镇定制化金融服务”。2024 年，市级财政拟为专业镇先期拨付资金，用于支持专业镇开展品牌宣传推广、规划制定和平台建设，各县均设置有配套资金。市中小企业发展促进中心执行中小企业科技特派员制度，2023 年共向 150 家企业派驻 60 名科技特派员，为企业解决技术难题 200 多个，节约技术成本上亿元，派驻企业涉及各个专业镇；与北京大学经济学院合作，每年组织举办“晋城市优秀民营企业企业家研修班”。各部门形成

合力推进全市专业镇高质量发展。

感谢您对我市专业镇高质量发展工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：
承办人：闫姐姐
联系电话：0356-2218792

晋城市工业和信息化局
2024年6月20日

