

晋城市工业和信息化局

A 类

关于市八届人大代表第 123 号提案的答复

尊敬的李夏代表：

您好！

您提出的《关于优化传统行业营商环境的建议》收悉，感谢您对传统建材行业发展的关注支持。经认真研究，现答复如下：

一、产业发展现状

经过多年发展，当前我市建材产业已形成以水泥、混凝土、陶瓷、新型建筑材料（含装配式建筑）为主的四大类产品体系，具备年产水泥 837 万吨、水泥熟料 390 万吨、建筑陶瓷 2 亿平方米、琉璃 2.6 亿件、煤矸石烧结砖 31 亿块、钢构 9 万吨、PC 构件 25 万立方米的生产能力。2024 年，全市水泥产量 304.4 万吨，同比下降 1.7%；瓷砖产量 6557.6 平方米，同比下降 17.5%。建材行业实现总产值 63.2 亿元，同比下降 16.7%，占规上工业总产值的 2.1%。

（一）行业发展成效

1. 水泥行业。目前共有 8 户水泥企业，其中山水合聚、山水水泥等 4 水泥熟料企业及钻石水泥、沁水复昶工贸等 4

户独立粉磨站企业，均基本实现了智能化矿山控制、生产及物流智能控制。2023 年，陵川金隅水泥被认定为晋城市制造业数字化改造标杆企业（第一批）。2024 年，山水合聚水泥入选晋城市制造业数字化改造标杆企业（第二批）。水泥品种由单纯生产矿渣硅酸盐、低标号水泥发展到高标号多品种水泥，生产技术和生产工艺取得很大提高。熟料企业产能均在 2500 吨/天及以上。42.5 及以上标号水泥、纯硅酸盐水泥、特种水泥等中高端产品比例不断扩大，节能环保水平不断提升，数字化智能化程度不断提高。

2. 陶瓷行业。阳城县是中国十大陶瓷产区、北方最大陶瓷产区、中国（华北）建筑陶瓷生产基地、中国建筑琉璃之乡。2024 年，阳城陶瓷琉璃（珪华）专业镇成功入选第三批省级重点专业镇，现有生产企业 398 户，其中规上企业 15 户，省级高新技术企业 7 户，省级“专精特新”中小企业 5 户，带动和直接从业人员 2 万余人。晋城市建筑陶瓷产量占全省的 75%。

3. 新型建筑材料。晋城市大力发展节能、节土、利废、环保等较高科技含量的新型建筑材料。建成了山西兰花新型墙体材料有限公司建成年产 6000 万标块煤矸石烧结砖生产线、晋城市钻石水泥有限公司年产 10 万 m^3 加气混凝土砌块生产线；泽州县年产 1 亿块粉煤灰蒸压砖生产线、高平原村新型墙体材料厂年产 6000 万块煤矸石砖项目、环利达新型墙体材料厂年产 6000 万块煤矸石砖技改项目相继建成投产；

目前已形成年产煤矸石烧结砖 31 亿块的生产能力。近年来，装配式建筑异军突起，成为新型建筑材料的新军，远大建投、晋东南建投等装配式建筑企业建成投产，具备年产钢构 9 万吨、PC 构件 25 万 m³ 的生产能力。

（二）建材企业情况

截至 2024 年底，全市规模以上建材企业 115 户，**分县（市、区）看：**城区 8 户，泽州县 37 户，高平市 18 户，阳城县 27 户，陵川县 12 户，沁水县 8 户，开发区 5 户。**从细分行业看：**水泥企业（含熟料生产及粉磨站）8 户，实现产值 9.3 亿元；混凝土企业 63 户，实现产值 19.9 亿元；陶瓷企业 15 户，实现产值 21.3 亿元；新型建筑材料企业 29 户，实现产值 12.6 亿元。

二、建材行业存在问题

一是产能利用率低，产量持续下滑。全市水泥产能 837 万吨，2024 年实际产量 306.82 万吨，年产能利用率为 36.7%；瓷砖产能 2 亿平方米，2024 年实际产量 6557.6 万平方米，年产能利用率为 32.8%，建材产品的产能利用率远低于行业平均水平。

二是龙头企业少，产业布局小而散。建材企业“低、小、散”现象仍然存在，龙头企业和配套的“专、精、特、新”的中小企业相对缺乏，名牌产品、驰名商标总体数量不多，高附加值的产品少，品牌影响力小。一季度全市建材行业占规模以上工业总产值比重降至 1%，对全市工业的支撑作用不

足。目前产值超过 10 亿级的建材企业集团为零，超过 5 亿级的建材企业集团不超过 3 家。

三是以传统建材为主，新型建材发展不足。全市建材行业仍以水泥、混凝土、瓷砖等传统产品为主，特种陶瓷、装配式建筑等尚未形成上下游协调发展产业链，产能未得到充分发挥。以特种陶瓷、高性能空心玻璃微珠为主的无机非金属产业刚刚起步。规上企业中，特种陶瓷和装配式建筑分别仅有 2 家。

三、下一步工作举措

（一）强化政策支持。深入贯彻落实支持建材行业改造提升的节能、环保、安全、财政、金融、土地等政策，强化政策衔接配合，形成政策合力。协调指导水泥熟料行业兼并重组，着力提升产业集中度。充分发挥价格杠杆作用，对优质产能、节能环保先进企业加大政策扶持力度，促进产业结构调整和技术升级，加快建材行业绿色化改造升级步伐、质量提升步伐、两化深度融合步伐。

（二）优化产业结构。鼓励企业开发具有较高附加值和市场竞争力新产品，促进产品升级换代。引导企业大力开拓传统产品新市场、新用途，拓展水泥基材及制品应用领域，发展高标号水泥、特种水泥、水泥构件、商品混凝土等高附加值水泥制品，提高深加工水平和产品附加值，不断提升传统产品竞争优势和竞争效率。

（三）整合优化资源。围绕“提质量、抓研发、树品牌”，

通过淘汰落后、改造提升与引进先进并举，强化技术进步和创意设计的推动作用，实现行业发展方式的转变，推动陶瓷行业提质量、增效益、上台阶、建品牌。以阳城陶瓷琉璃（珪华）省级专业镇为重点，加强阳城陶瓷工业园基础设施等建设，着力打造产业结构优化、技术水平先进、产业链条完善、生态环境绿色的陶瓷产业基地。依托晋东南建投装配式建筑产业园，加强顶层设计，整合钢构件、内外墙板、楼板、一体化装饰装修材料等上下游部品部件，形成适应装配式建筑发展需要的产品齐全、配套完整的产业格局；大力推进“装配式建筑+”的运营管理模式，打造全生命周期产业链。鼓励和推广装配式建筑的发展，配套装配式建筑完整的产业格局，支持绿色建材和绿色建筑的完整产业链发展。积极推进装配式建筑在公共建筑及桥梁、综合管廊等市政基础设施等领域的应用。

（四）鼓励技术创新。鼓励企业联合国内外高校、科研院所，引进国内外行业专家，加大研发力度，开发新产品。引导企业开展“智改数转”，大力推进人工转机械、机械转自动、单台转成套、数字转智能，实现管理信息化、生产智能化。加快节能改造步伐，采用水泥熟料回转窑余热发电、高效篦式冷却机改造、大推力、低一次风量多通道燃烧器技术、集成模块化窑衬节能技术、带分级燃烧的高效低阻预热器系统、高效节能粉磨设备等技术设备。推动水泥熟料企业全面完成超低排放改造。鼓励企业进行绿色建材产品认证，

研发和生产绿色建材产品。

（五）提升行业自律。充分发挥行业协会、商会等社会组织的导向和协调作用，加强行业自律建设，健全行业自我约束机制，提高企业诚信守法意识，自觉维护行业、企业的形象和信誉，企业主动摒弃低价竞争、同质竞争惯性，以创新产品、提升质量、优化服务、寻求差异化发展、找到增长新路，共同建设和维护好健康有序的行业生态环境。以科技创新引领新质生产力发展，通过创新和技术进步在功能、质量上“向上竞争”，赢得优势。

感谢您对优化传统行业营商环境工作的建言献策，我们将认真倾听委员建议和企业呼声，及时协调解决企业的困难和问题，并欢迎今后提出更多宝贵的意见。

负责人：

承办人：

联系电话：0356-2218749

晋城市工业和信息化局

2025年6月25日