

晋城市工业和信息化局

A 类

关于市八届人大五次会议第 393 号建议的答复

尊敬的冯云浦代表：

您提出的《关于支持中小企业的建议》收悉，经研究，现答复如下：

中小企业是经济活力与韧性的重要源泉，是国民经济和社会发展的主力军，是促就业惠民生的重要保障。近年来，我市通过政策扶持，搭建平台，梯度培育优质中小企业，现有创新型中小企业近 300 户，专精特新企业 165 户。针对您提出的建议，我市主要做了以下工作：

加大财政支持方面：财政部印发《中小企业发展专项资金管理办法》，山西省财政厅、山西省中小企业发展促进局联合印发《中小企业发展专项资金管理办法》（晋财建〔2022〕27 号），我市起草了《晋城市中小企业发展专项资金管理办法（试行）》，办法明确了资金支持范围和支持标准，资金申报、分配和使用意见，目前已征求相关部门意见，正在进一步完善中。市专精特新企业联合会举办“金融服务赋能专精特新企业高质量发展座谈会”，建设银行晋城分行等多家金融机构为企业讲解特色金融产品（重点涵盖信用贷款、指示产权质押、产业链金融等），提升企业融资能力。

优化营商环境方面：召开全市部分制造业企业座谈会，组织我市重点中小企业参会，详细了解企业生产经营、政策扶持等方面的诉求，对企业所提诉求形成任务清单，由各职能部门限期办结。连续举办两期晋城市专精特新企业大讲堂。第一期解读《优质中小企业梯度培育管理实施细则》，讲解申报操作流程，邀请金融机构人员讲解融资、保险相关政策。第二期讲解了《制造业企业财务管理升级及税务风险应对》，提升企业财税合规能力，防范税务风险，优化财务管理。推动 15 户企业加入山西股权交易中心专精特新专板，进一步打通企业挂牌上市和融资通道。组织中小企业参加全省央地国民企四季交流会，常态化收集企业需求，推动本地企业与央企、中小企业与大型国有企业融通对接。组织县区开展“一起益企”服务行动和服务月，聚焦专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、科技和创新型中小企业等重点中小企业，开展数字化转型调研等专项服务。

提升市场竞争力方面：连续四年开展全市优质工业产品供需对接活动，按产业链、专业镇分区域展示中小企业优质产品，促进产品销售。召开全市涉煤工业产品供需对接会，组织涉煤中小企业参会并推介产品，有效提升产品知名度和竞争力。现有中华老字号品牌 2 个（晋韵堂、旭晟陶瓷），三晋老字号品牌 4 个。

下一步，我市将坚持服务和管理并重，发展和帮扶并举，推动中小企业在数量质量、融通发展、协同创新等方面实现新突破。加强专精特新企业培育。落实专精特新中小企业服务专员制度，构建“选种、育苗、培优”的全周期优质中小

中小企业梯度培育体系，定期开展专精特新企业大讲堂活动，加快培育创新型中小企业、专精特新中小企业、“小巨人”企业。推动大中小企业融通创新。依托全省央地国企四季交流会工作机制，常态化收集中小企业需求，推动本地企业与央企、中小企业与大型国有企业融通对接。落实工信领域“揭榜挂帅”工作，引导“链主”“链核”企业发榜，支持中小企业联合高校、科研院所揭榜。办好2025年“创客中国”晋城市中小企业创新创业大赛，发掘和培育一批优秀项目和优秀团队。完善中小企业服务体系。加强中小企业公共服务机构和服务平台建设，新培育一批小微企业双创基地。

感谢您对我市中小企业发展的关心和支持，欢迎您今后提出更多宝贵意见。

负责人：席学武

承办人：装备和中小企业科 王辰

联系电话：2218763

晋城市工业和信息化局

2025年6月25日

