



晋城市人大代表建议面商记录表

承办单位：沁城市民政局

建议编号：第 50 号

代表姓名	苏红平	工作单位	<u>沁华服饰公司</u>	联系电话	13935685333
------	-----	------	---------------	------	-------------

建议主要内容：

1. 加强政策支持与引导。
2. 推动产品市场提质扩容。
3. 提高产业科技化水平。

答复意见要点：

1. 加大政策引导
2. 健全工作机制，依托产业链、专业镇两大平台建设，助力养老事业发展
3. 强化市场监管

办理情况（划勾）	A类	<input checked="" type="checkbox"/>	B类	<input type="checkbox"/>	C类	<input type="checkbox"/>
----------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------

代表意见和要求：

同意并满意！

签字：苏红平

面商时间	<u>2024年8月6日</u>	面商地点	
面商人	<u>王雪 ymr</u>	联系电话	<u>2186499</u>

晋城市民政局

A类

关于市八届人大四次会议第50号建议的 答复

尊敬的苏红平代表：

您提出的《关于推动养老事业高质量发展的建议》收悉，经和其他部门共同研究，现答复如下：

一、加大政策引导

近年来，市发改委深入贯彻落实党中央、国务院建设健康中国、积极应对人口老龄化战略部署，从增加政策供给方面，先后出台《关于解决老年人运用智能技术困难为老年人提供便利服务的工作方案》《晋城市生活性服务业发展行动计划》《晋城市“一老一小”整体解决方案》等政策文件，从推动老年人享受智能化服务、提升城镇和农村养老服务水平、完善养老服务设施建设等方面，不断扩大我市养老服务有效供给。下一步，还将以发展银发经济为契机，根据《山西省发展银发经济增进老年人福祉的实施方案》，积极协调各部门将政策落实到位，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。

二、健全工作机制

市工信局依托产业链、专业镇两大平台建设，助力养老事业发展。建立了晋城市重点产业链链长制，成立了医药、丝麻纺织服装产业链推进领导小组，明确了链长、副链长、链长助理、链主企业、领导小组办公室的主要职责。出台了《晋城市制造业全产业链培育激励市场主体倍增的实施方案》《晋城市重点产业链及产业链链长工作机制实施方案》，编印了《晋城市重点产业发展概况》《晋城市十大重点产业链链长链主工作联络手册》等，建立了重点产业链企业清单、项目清单。依托第三方机构的优势资源，编制了医药、丝麻纺织服装产业链实施方案和四图五清单。同时建立了我市十大专业镇工作机制，召开了全市产业链专业镇发展工作会议。陵川中药材文旅康养专业镇成为省级第二批专业镇，高位推动全市产业链专业镇建设。同时，不断延伸产业链条。在医药产业链，对接我省现代医药产业链，招引行业龙头企业华润江中制药落地。帮助协调解决海斯制药金匠产业园土地问题，其中一期项目已正式奠基开工建设，预计2025年建成投产，海斯药业微生态制剂贝飞达产能将得到进一步释放。丝麻纺织服装产业链，对接我省合成生物产业链，支持本地企业积极对接省产业链“链主”和“链核”企业，景柏服饰、绿洲纺织、潞安府织造纳入省合成生物链上企业。搭建供需对接平台。连续举办两届工业产品供需对接推介活动、借第八届全国铸造职业技能竞赛东风举办晋城市产业链专业镇推介大会，海斯制药、皇城相府药业、太行中药、绿洲、景柏、潞安府、森鹅等涉及老年人药品、服饰等相关企业纷纷亮相。下一步，将持续不断鼓励企业研发新产品，

推动老年人养老相关产业发展。

三、强化市场监管

食品安全是最大的民生，直接关系到人民群众身体健康，特别是老年人对保健食品辨别能力差，容易上当受骗。面对这一现象不但舆论关注，社会关切，也是我市食品安全监管工作的重中之重。近年来，我们联合市场监管部门针对涉老食品保健品虚假宣传开展集中整治，重点打击利用“会托”“医托”、专家讲课、赠送礼品等方式，虚构事实、隐瞒真相，虚假宣传涉老食品、保健品功效等违法行为。2022年以来，共查办涉老食品保健品虚假宣传案件5起，罚款24万元，发布2起涉老食品保健品虚假宣传典型案例。今年，市市场监管局将打击整治涉老食品保健品作为当前的重点工作，坚持问题导向和底线思维，坚持预防为主、风险管理、全程监管、社会共治，积极创建放心消费环境，推动养老事业高质量发展、创造高品质生活。一是强化科普宣传。加强保健食品的科普宣传，在宣传内容设置上，除了印制一些老年人喜闻乐见宣传资料外，更要注重围绕老年人群体，以案说法开展宣传教育，对查处的典型案例进行宣传报道，揭露养老诈骗“套路”手法，帮助老年人提高法治意识和识骗防骗能力，最大限度挤压“行骗空间”，切实增强宣传发动的效果，共同营造良好消费环境。二是强化打击力度。重点查处利用各类论坛、会议、义诊、免费旅游等方式，以“保健”为名推销普通商品、伪高科技产品、投资理财产品、养老服务产品等行为；查处“傍权威”“傍科普”的违法行为；查处以“补氧神器”“理疗神灯”等各类养

生、医疗名义为噱头进行虚假宣传的行为，切实保护老年人合法权益。三是强化社会共治。积极发挥社会组织、新闻媒体和消费者的作用，形成工作合力。鼓励消费者通过网站、手机APP等渠道获取抽检、食品追溯等相关信息，为百姓营造公开透明、安全放心的消费环境。畅通投诉举报渠道，鼓励“知情人”举报。倡导企业自我承诺，增强主体责任意识和诚信自律意识。四是强化消费维权。充分发挥12315申诉举报指挥中心的作用，及时受理消费投诉，解决涉老消费纠纷，维护老年人的消费权益。

感谢您对养老工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：王雪娥

联系电话：2566249

