

# 晋城市市场监督管理局办公室文件

晋市市监办发〔2023〕62号

---

## 晋城市市场监督管理局办公室 转发《市场监管总局关于2022年度企业 年报公示情况的通报》的通知

各县（市、区）市场监管局、开发区分局：

市场监管总局下发了《关于2022年度企业年报公示情况的通报》，现将文件转发给你们，请认真学习借鉴外省好的做法，进一步推进年报改革各项任务，推动我市经营主体信用体系建设高质量发展。

晋城市市场监督管理局办公室

2023年8月18日

（此件主动公开）



# 国家市场监督管理总局文件

国市监信发〔2023〕64号

---

## 市场监管总局关于 2022 年度 企业年报公示情况的通报

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委):

今年以来,各级市场监管部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实党中央、国务院部署,深刻把握总局“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总思路,按照《市场监管总局关于做好 2022 年度年报公示工作的通知》要求,扎实推进各项改革措施落地,顺利完成年报工作任务。截至 2023 年 6 月 30 日,全国应当报送公示 2022 年度年报的企业 5023.28 万户,已经报送公示的企业 4587.85 万户,年报公示率为 91.33%,与 2021 年度年报公示率 91.38%相比基本持平,保持稳定;49 家疫苗生产

企业、2.91 万家特种设备生产企业实现了 100% 年报。

## 一、政府高度重视, 统筹年报工作

年报公示制度是构建信用监管体系的基础, 作为“宽进”之后“严管”的制度安排之一, 集中体现了“公示即监管”的信用监管理念。各地高度重视年报工作, 将年报公示作为转变政府职能、改进监管方式、优化营商环境的重要工作来抓。宁夏回族自治区主席批示要求市场监管部门务必抓好年报工作, 贵州、甘肃、黑龙江等省的分管副省长多次对年报公示作出批示, 要求建立“一把手”负责制, 加强工作督导, 创新工作方法, 扎实提升企业年报公示率。

## 二、创新年报机制, 形成工作合力

(一) 实施企业年报精细化管理制度。浙江发挥年报精细化管理改革先行优势, 强化数字化支撑, 针对不同类型不同特征的企业采取行之有效的年报工作举措。嘉兴市以精细定库、精细定时、精细定质、精细定责“四定工作法”, 全面构建智能高效年报管理体系。云南将年报精细化管理与企业信用风险分类结合, 建立分级分类管理、分时分段年报的工作机制。云南昭通强化年报信息数据分析, 为经营主体精准画像。

(二) 多方共同助力年报工作。甘肃充分发挥产业园区管理方、市场开办方等“商务秘书”作用, 辅导督导经营主体年报。海南与国资委、银保监部门协同联动, 督促国有企业、银行按时年报。西藏充分发挥市场监管联席会议制度优势, 与各厅局共同推进年

报工作。福建与商务部门联动梳理外资企业年报漏填、错填项,通过法定代表人身份信息实现精准提醒。广西北海结合国家食品安全城市创建,与各单位逐街排查,做到应报尽报。

### 三、推动年报改革,提升年报效率

(一)创新开展“多报合一”改革。山东将税务年报中的“资产状况信息”自动代入企业年报,减少数据填报项。辽宁与税务部门建立企业年报数据共享交换机制,落实数据交叉核验。天津为企业在电子税务局申报税务年报后提供自主选择“多报合一”功能。上海将“智能预填”工作模式推广到“多报合一”各部门,实现人社和税务数据共享,减轻了企业负担。

(二)全面推进个体工商户年报改革。江苏个体工商户年报突出“最简”登录、“最少”填写、“最快”修复,年报时间平均压减超60%。广东、河北、安徽等省鼓励个体工商户采取“掌上”年报,在年报系统中增加关联内容带出功能,并开发微信、支付宝小程序以及各类手机APP等应用,进一步拓宽报送渠道,实现年报“零跑腿”。江西抚州发挥“小个专”党支部引领作用,建立“党建+年报”工作台账,有效提升个体工商户年报率。

### 四、改进年报质量,探索年报应用

(一)开展年报数据质量提升行动。重庆在年报系统的填报环节中设置两次关于零值填报的温馨提示。湖北将纳税正常企业清单导入公示系统数据库,对企业年报财务信息进行“零值率”校验。

北京加强对全“零”填报的信息抽查检查。重庆、山西、浙江、安徽、陕西、山东、江西、辽宁、青海、河北等地的企业年报零值率较低。内蒙古依法清理吊销长期停业未经营企业，济南采取“强退警示”“除名”等措施清理“冗余”经营主体，夯实年报基数。

(二)探索年报信息化和数据应用。宁夏运用信息化手段建立经营主体年报信用承诺制度。深圳推进智慧信息化系统建设，实现辖区企业年报动态展示。浙江湖州创新开展年报数据分析，形成生物医药产业发展状况专题报告。浙江嘉兴秀洲区探索构建“信用积分”评价指标体系，打造线上融资服务新模式。

## 五、丰富年报宣传，营造良好氛围

(一)开展多种形式的宣传。四川、新疆充分利用“春雷行动2023”“全民反诈”“丝路有信”等专项行动，对年报要求、流程、未年报后果等方面实施重点宣传。陕西在地铁和公交车载广告、户外大屏、微信公众号等各类媒体开展宣传。黑龙江印制发放宣传台历，通过电信运营商发送提示年报公益短信息。贵州依靠广播、座机(手机)彩铃等媒介进行广泛宣传。广西河池运用方言编唱山歌年报知识，并通过民族特色节庆活动宣传。

(二)举办企业年报宣传优秀作品征集展示活动。市场监管总局于2023年3月在全系统开展“2022年度企业年报宣传优秀作品征集展示活动”，其中成都市、石家庄市、南宁市、平顶山市、南通市、巴音郭楞蒙古自治州、株洲市、徐州市、黑河市、梧州市、上海金

山区、重庆江津区、山西综改示范区、杭州拱墅区、玉溪市高新区、成都市温江区等地制作的优秀作品，为营造年报工作良好舆论氛围作出了积极贡献。河南、江西还报送了大量既别出心裁又通俗易懂的宣传作品。

## 六、优化年报服务，便利经营主体

新疆生产建设兵团深化拓展“政银合作”领域，与银行、电信运营商打造“帮办服务网点”。广西通过驻村第一书记带领村两委向边贸、民族专业合作社宣传年报政策。湖南加强与财政、农业等部门合作，为农民专业合作社提供有针对性地的年报服务。青海为方便少数民族经营主体年报，增设“藏汉双语”服务区。吉林运用智能语音系统，实现年报提醒精准识别、自动呼叫、短信同达。河南与邮政合作，为偏远地区的个体工商户提供年报服务。浙江海宁盐官分局成立“勇鸽”志愿服务队，让“结业”后的商户为其他商户提供年报帮扶。云南楚雄、新疆生产建设兵团第六师在注册窗口设立多条年报服务专线，提供年报咨询服务和业务远程指导。山东淄博聚焦烧烤行业，对应年报烧烤业户开展点对点联系帮扶并实现100%年报。陕西汉中、甘肃张掖建立了覆盖市、县(区)、镇(街办)三级的年报服务专员制度。浙江嘉兴秀洲区王店分局创建“何老师工作室”，在物流园内打造5分钟年报服务圈。甘肃武威要求全体市场监管人员熟练掌握总局“年报常见问题解答”，对年报咨询做到解答零差错。

年报工作是一项系统性工程,也是市场监管部门履行监管职责的重要工作。各地市场监管部门要全面总结 2022 年度年报公示工作的有效做法,持续推进年报改革的各项任务,着力改进工作方法,改善年报数据质量,提升年报工作的社会知晓度,推动经营主体信用体系建设高质量发展。



(此件依申请公开)

---

抄送:各省、自治区、直辖市人民政府,新疆生产建设兵团,国家药监局。

---

市场监管总局办公厅

2023年8月7日印发

---