

晋城市知识产权局 文件 中国银行晋城市分行

晋市知产发〔2022〕7号

晋城市知识产权局 中国银行晋城市分行 关于开展商标质押助力餐饮文旅等重点行业 纾困“知惠行”专项活动的通知

各县(市、区)市场监管局,开发区分局,中国银行晋城市分行各支行:

为认真贯彻党中央、国务院关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的重要部署,落实《国家知识产权局中国银行股份有限公司全面战略合作协议》,按照《国家知识产权局关于知识产权政策实施提速增效促进经济平稳健康发展的通知》(国知发运字〔2022〕25号)要求,现面向受疫情影响较大的餐饮、文旅等行业小

微企业和个体工商户,联合开展商标质押助力重点行业纾困“知惠行”专项活动(以下简称专项活动),更大力度推动商标质押融资助企纾困。现就有关事项通知如下:

一、活动主题

以重点行业纾困“知惠行”为主题,聚焦受疫情影响较大的餐饮、文旅等重点行业小微企业和个体工商户,突出发挥商标质押的独特作用,充分利用中国银行“惠如愿·知惠贷”等普惠金融专属产品,加大服务模式创新和政策支持力度,迅速组织企业调查、银企对接、政策宣讲等系列活动,一体推进“快评、快审、快登、快贷”,为困难行业小微企业纾困,助力稳就业、稳经济发挥积极作用。

二、活动目标

利用三个月左右的时间,各县(市、区)知识产权部门和中国银行晋城市分行各支行组织重点行业纾困“知惠行”相关活动场2场以上,在商标质押融资相关获客、评估、审贷及便利服务等方面涌现出一批创新模式,实现餐饮、文旅等受疫情影响较大行业内的品牌企业、老字号企业融资需求调查基本覆盖,对相关小微企业和个体工商户惠及面显著扩大,重点行业知识产权融资惠企数量超过30家,有力支持重点行业企业渡过难关。

三、活动安排

(一)组织方式

专项活动由省知识产权局、中国银行山西省分行联合主办,市知识产权局、中国银行晋城市分行(以下简称晋城中行)组织活

活动内容,由各县(市、区)市场监管局、晋城中行各支行具体组织本辖区活动承办。

各县(市、区)市场监管局要积极与晋城中行所在地支行加强合作对接,优化合作机制、细化活动计划,根据本地企业的发展现状、融资需求和营销安排,精心组织银企对接活动,市局将各县(市、区)银企对接开展情况作为评价县域知识产权金融工作的一项重要内容。

按照形式多样、内容丰富的要求,各县(市、区)可举办综合性的对接活动,也可有针对性地分行业、分类型举办专题对接活动。具体对接活动、场地布置、材料印制等由县(市、区)市场监管局和晋城中行各支行负责落实。市知识产权局和晋城中行将根据需要及时做好组织统筹和服务工作。

(二)时间安排

专项活动总体时间为2022年8月至9月。分为以下三个阶段:

2022年8月下旬至9月上旬,各县(市、区)市场监管局要会同晋城中行所在地支行,通过网络、媒体、印发宣传资料、入企宣传等方式集中宣传本次活动政策及相关活动内容,扩大宣传面,使受疫情影响较大的餐饮、文旅等行业小微企业和个体工商户家喻户晓。

9月中旬,各县结合当地疫情防控情况组织专项活动。

9月下旬,组织专项活动总结交流,各县(市、区)市场监管局和晋城中行各支行要做好活动情况和业务数据统计报送。

(三)活动内容

1.广泛组织动员。鼓励有关地方因地制宜、创新形式、统筹资源,灵活采用线上线下相结合的方式,充分调动基层市场监管所知识产权服务指导站和晋城中行各支行一线信贷人员积极性,积极向企业下沉,组织需求调查、企业走访、政策宣讲、银企对接、产品推介、业务培训等各类活动,鼓励开展多层次政银合作签约和企业集中放贷等活动,扩大专项活动的影响力和惠及面。

2.加强产品推广。晋城中行各支行要做好“知惠贷”“知贷通”“美团商户贷”等产品宣介推广,充分发挥商标品牌价值,加强对参与活动客户的持续营销和贷后跟进调查,积极提供信贷支持。鼓励各支行邀请餐饮、文旅等相关第三方本地生活平台参与对接活动,加强活动推广,发挥平台经济助企纾困的作用。

3.推动业务创新。结合餐饮、文旅等行业特征和商标质押特点,充分运用大数据手段,创新获客、评估、审贷等模式,开发完善针对性的融资产品,着力加快放贷速度。加大商标等知识产权信息与平台型企业订单和信用信息、市场监管信息的综合运用,研究建立中小微企业白名单共享机制,提高商标质押的可及性和便利性。同时,认真做好企业商标使用情况和商标来源核查,避免向不以使用为目的的商标恶意注册行为人或以临时购买的囤积商标进行质押融资,防范商标囤积牟利行为。

四、工作要求

(一)认真组织实施。各县(市、区)市场监管局、晋城中行各支行要高度重视专项活动,密切协同、精心组织、务求实效,紧盯

需求调研、资源匹配、服务对接、政策配套等重点环节,高效规范组织相关活动,提高活动质量和纾困效果。要积极与商务、文旅、金融、中小企业等主管部门对接,充分发挥行业协会、商会等行业组织作用,及时掌握本地有关纾困行业重点企业名单,用好用足相关金融优惠政策,做好信息互通和政策联动。

(二)强化政策支持。各县(市、区)市场监管局要将商标质押助力重点行业纾困作为当前知识产权政策提速增效的重要抓手,加大政策保障和活动支持力度。要充分发挥指导站的作用,积极主动提供相关业务培训、政策咨询、品牌辅导等服务,畅通质押登记绿色通道,有条件的地方要支持晋城中行分支机构开展代收代办等登记服务。

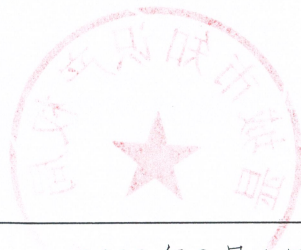
(三)做好宣传总结。各县(市、区)市场监管局和晋城中行各支行要加大专项活动宣传力度,认真做好活动成效统计和商标质押典型案例挖掘,及时传递小微企业纾困发展的好声音,更好稳定企业预期、提振企业信心。有关宣传素材和经验案例请于9月底前上报电子版,两部门将集中组织相关宣传推广和活动简报编发工作。

特此通知。





晋城市知识产权局办公室



2022年9月1日印发
