

晋城市商务局

2025年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2025年单位预算报表	3
表一2025年预算收支总表	3
表二2025年预算收入总表	5
表三2025年预算支出总表	7
表四2025年财政拨款收支总表	8
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	10
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	11
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	12
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	13
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	14
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	14
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表	15
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）	16
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）	17
第三部分 2025年度单位预算情况说明	18
一、单位预算收支数据变动情况及原因	18
二、收入预算情况说明	18
三、支出预算情况说明	18
四、财政拨款收支预算总体情况说明	18
五、一般公共预算支出情况说明	18
六、一般公共预算基本支出情况说明	19
七、“三公”经费增减变动原因说明	19
八、机关运行经费增减变动原因说明	19

九、政府采购情况.....	20
十、绩效管理情况.....	20
十一、国有资产占有使用情况.....	45
十二、其他说明.....	45
（一）政府购买服务指导性目录.....	45
（二）其他.....	45
第四部分 名词解释.....	100

第一部分 概况

一、本单位职责

（一）贯彻执行国家、省国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。（二）推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸企业发展的政策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导流通领域节能降耗和再生资源回收市场体系建设工作。（三）拟定全市贸易发展规划；促进城乡市场发展；研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施全市农村现代流通网络工程，促进城乡市场一体化发展。（四）拟订规范市场运行和流通秩序的政策；推动商务领域信用体系建设；组织开展商务领域综合行政执法；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。（五）负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理；负责建立健全生活必需品市场供应管理机制，承担重要生活必需品市场供应工作；监测分析市场运行、商品供求状况；调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。（六）贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟定促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。（七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；依法监督全市技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作；牵头负责发展服务贸易的相关工作；推动服务外包平台建设。（八）承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任；建立进出口公平贸易预警机制；依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我国出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。（九）依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。（十）负责对开发区的综合协调和指导服务工作；拟定开发区建设和管理有关政策并组织实施；协调有关部门促进开发区建设发展，指导推动开发区的设立、扩区、创新驱动、转型升级等。（十一）负责全市对外经济合作工作；拟定对外经济合作政策并组织实施；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作和出境就业等；按规定承担境外投资管理的责任；牵头负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。（十二）负责全市对外援助工作；贯彻执行国家对外援助政策和方案；组织管理本市承担的国家对外援助任务；管理多双边对本市的无偿援助及赠款（不含财政合作项目下外国政府及国际金融组织对本市赠款）等发展合作业务。（十三）管理本市赴境外举办的各种商品交易会 and 经贸推介活动；指导以本市名义在境内举办的各种交易会、展览会、展销会等活动。（十四）负责地方口岸管理工

作；制定口岸发展规划并组织实施，组织协调口岸法规制定和实施；参与设置口岸新建和扩建交通基础建设方案的制定；组织口岸集疏运工作，协调口岸日常工作中有关问题；改善口岸环境，归口协调口岸查验单位需要地方政府解决的问题。（十五）承担本部门职责范围内的应急管理和安全生产监督管理职责。（十六）完成市委市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

晋城市商务局本级设办公室、人事宣教科、财务科、市场秩序和应急管理科、市场体系建设和运行调节科、流通业发展科、对外贸易发展科、对外经济合作科、开发区管理科、电子商务和信息化科10个内设科室。

第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	2043.02	一、一般公共服务支出	1645.66	1645.66	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	277.26	277.26	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	50.24	50.24	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出	4460.05		4460.05
		十六、商业服务业等支出	66.55		66.55
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	69.86	69.86	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营 预算支出			
		二十三、灾害防治及应 急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	2043.02	本年支出合计	6569.62	2043.02	4526.60
上年结转	4526.60	年终结转			
收入总计	6569.62	支出总计	6569.62	2043.02	4526.60

预算公开表2

2025年预算收入总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金	
合计		2043.02	2043.02					4526.60
201	一般公共服务支出	1645.66	1645.66					
20113	商贸事务	1645.66	1645.66					
2011301	行政运行	412.90	412.90					
2011302	一般行政管理事务	80.00	80.00					
2011304	对外贸易管理	278.00	278.00					
2011307	国内贸易管理	181.17	181.17					
2011350	事业运行	237.36	237.36					
2011399	其他商贸事务支出	456.23	456.23					
208	社会保障和就业支出	277.26	277.26					
20805	行政事业单位养老支出	268.28	268.28					
2080501	行政单位离退休	164.60	164.60					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.12	69.12					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.56	34.56					
20899	其他社会保障和就业支出	8.98	8.98					
2089999	其他社会保障和就业支出	8.98	8.98					
210	卫生健康支出	50.24	50.24					

21007	计划生育事务	1.68	1.68					
2100799	其他计划生育事务支出	1.68	1.68					
21011	行政事业单位医疗	48.56	48.56					
2101101	行政单位医疗	33.23	33.23					
2101103	公务员医疗补助	15.33	15.33					
215	资源勘探工业信息等支出							4460.05
21598	超长期特别国债安排的支出							4460.05
2159802	制造业							4460.05
216	商业服务业等支出							66.55
21699	其他商业服务业等支出							66.55
2169999	其他商业服务业等支出							66.55
221	住房保障支出	69.86	69.86					
22102	住房改革支出	69.86	69.86					
2210201	住房公积金	69.86	69.86					

2025年预算支出总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		6569.62	1038.64	5530.98
201	一般公共服务支出	1645.66	650.26	995.40
20113	商贸事务	1645.66	650.26	995.40
2011301	行政运行	412.90	412.90	
2011302	一般行政管理事务	80.00		80.00
2011304	对外贸易管理	278.00		278.00
2011307	国内贸易管理	181.17		181.17
2011350	事业运行	237.36	237.36	
2011399	其他商贸事务支出	456.23		456.23
208	社会保障和就业支出	277.26	268.28	8.98
20805	行政事业单位养老支出	268.28	268.28	
2080501	行政单位离退休	164.60	164.60	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.12	69.12	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.56	34.56	
20899	其他社会保障和就业支出	8.98		8.98
2089999	其他社会保障和就业支出	8.98		8.98
210	卫生健康支出	50.24	50.24	
21007	计划生育事务	1.68	1.68	
2100799	其他计划生育事务支出	1.68	1.68	
21011	行政事业单位医疗	48.56	48.56	
2101101	行政单位医疗	33.23	33.23	
2101103	公务员医疗补助	15.33	15.33	
215	资源勘探工业信息等支出	4460.05		4460.05
21598	超长期特别国债安排的支出	4460.05		4460.05
2159802	制造业	4460.05		4460.05
216	商业服务业等支出	66.55		66.55
21699	其他商业服务业等支出	66.55		66.55
2169999	其他商业服务业等支出	66.55		66.55
221	住房保障支出	69.86	69.86	
22102	住房改革支出	69.86	69.86	
2210201	住房公积金	69.86	69.86	

2025年财政拨款收支总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	2043.02	一、一般公共服务支出	1645.66	1645.66		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	277.26	277.26		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	50.24	50.24		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出	4460.05		4460.05	
		十六、商业服务业等支出	66.55	66.55		
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	69.86	69.86		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2043.02	本年支出合计	6569.62	2109.57	4460.05	

上年财政拨款结转	4526.60	年终结转				
一、一般公共预算	66.55					
二、政府性基金预算	4460.05					
三、国有资本经营预算						
收入总计	6569.62	支出总计	6569.62	2109.57	4460.05	

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		2043.02	1038.64	1004.38
201	一般公共服务支出	1645.66	650.26	995.40
20113	商贸事务	1645.66	650.26	995.40
2011301	行政运行	412.90	412.90	
2011302	一般行政管理事务	80.00		80.00
2011304	对外贸易管理	278.00		278.00
2011307	国内贸易管理	181.17		181.17
2011350	事业运行	237.36	237.36	
2011399	其他商贸事务支出	456.23		456.23
208	社会保障和就业支出	277.26	268.28	8.98
20805	行政事业单位养老支出	268.28	268.28	
2080501	行政单位离退休	164.60	164.60	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.12	69.12	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.56	34.56	
20899	其他社会保障和就业支出	8.98		8.98
2089999	其他社会保障和就业支出	8.98		8.98
210	卫生健康支出	50.24	50.24	
21007	计划生育事务	1.68	1.68	
2100799	其他计划生育事务支出	1.68	1.68	
21011	行政事业单位医疗	48.56	48.56	
2101101	行政单位医疗	33.23	33.23	
2101103	公务员医疗补助	15.33	15.33	
221	住房保障支出	69.86	69.86	
22102	住房改革支出	69.86	69.86	
2210201	住房公积金	69.86	69.86	

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		1038.64	897.06	141.58
工资福利支出		731.58	731.58	
基本工资	工资奖金津补贴	193.03	193.03	
津贴补贴	工资奖金津补贴	80.14	80.14	
奖金	工资奖金津补贴	59.93	59.93	
绩效工资	工资福利支出	117.85	117.85	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	69.12	69.12	
职业年金缴费	社会保障缴费	34.56	34.56	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	33.23	33.23	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	15.33	15.33	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1.18	1.18	
住房公积金	住房公积金	69.86	69.86	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	57.36	57.36	
商品和服务支出		134.08		134.08
办公费	办公经费	11.33		11.33
印刷费	办公经费	1.00		1.00
水费	办公经费	3.30		3.30
电费	办公经费	5.50		5.50
邮电费	办公经费	1.80		1.80
取暖费	办公经费	10.72		10.72
差旅费	办公经费	2.00		2.00
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
劳务费	委托业务费	1.00		1.00
工会经费	办公经费	4.33		4.33
工会经费	商品和服务支出	4.31		4.31
福利费	办公经费	7.57		7.57
福利费	商品和服务支出	7.55		7.55
其他交通费用	办公经费	19.12		19.12
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	54.06		54.06
对个人和家庭的补助		172.98	165.48	7.50
离休费	离退休费	16.79	16.79	
退休费	离退休费	147.01	147.01	
生活补助	社会福利和救助	7.50		7.50
奖励金	社会福利和救助	1.68	1.68	

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：晋城市商务局单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.50	0.50		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	0.50	0.50		

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：晋城市商务局

单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	141.58	141.58		
晋城市商务局	141.58	141.58		

2025年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资本经营 预算		
1	2	3	4	5	6	7
晋城市商务局	1004.38	1004.38				
促进餐饮业高质量发展	68.35	68.35				
遗属补助	8.98	8.98				
全市开发区干部能力培训学习经费	26.00	26.00				
促进老字号发展专项资金	64.00	64.00				
内贸流通监测资金	22.32	22.32				
晋城市电子商务专项资金	59.85	59.85				
境内展会专项资金	35.00	35.00				
出口信用保险专项资金	33.00	33.00				
进博会专项资金	15.00	15.00				
市级外经贸专项发展资金	230.00	230.00				
消费品以旧换新委托第三方机构审核	25.00	25.00				
2025年促消费活动专项资金	136.00	136.00				
中心城市商业网点设施布局专项规划编制费	8.36	8.36				
单位运转经费（原汽配办第一批）	17.00	17.00				
商务行业监管及重点项目推进经费	45.00	45.00				
单位运转经费（原汽配办）	135.52	135.52				
晋城市商务局购买服务费	35.00	35.00				
晋城市商务局宣传信息服务	20.00	20.00				
晋城市商务局职工食堂修缮改造工程	20.00	20.00				

2025年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5
晋城市商务局	4526.60	66.55	4460.05	
晋城市商务局	4526.60	66.55	4460.05	
加力支持消费品以旧换新	4460.05		4460.05	
市场主体倍增及相关方向资金（网络促消费活动）	66.55	66.55		

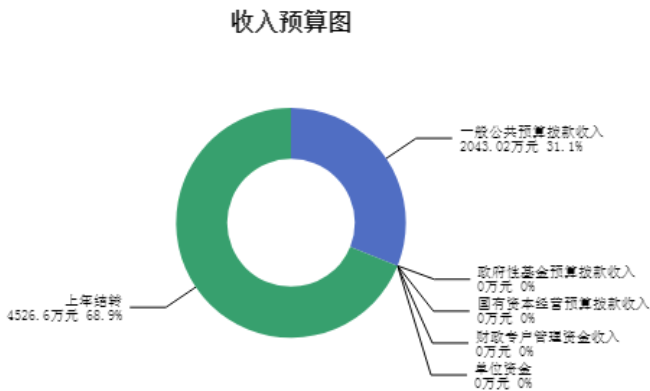
第三部分 2025年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度晋城市商务局预算收入总计6,569.62万元，其中：本年收入2,043.02万元，上年结转4,526.60万元，比上年增加4196.62万元，增长176.85%，主要原因是2024年结转资金金额较大，分别是2024年省级商务事业发展专项资金预算（市场运行监测）665520元，消费品以旧换新资金44600500元；本年单位预算支出总计6,569.62万元，其中：本年预算安排2,043.02万元，上年结转4,526.60万元，比上年增加4196.62万元，增长176.85%，主要原因是2024年结转资金金额较大，分别是2024年省级商务事业发展专项资金预算（市场运行监测）665520元，消费品以旧换新资金44600500元

二、收入预算情况说明

2025年度晋城市商务局预算收入6,569.62万元，主要包括一般公共预算拨款收入2,043.02万元，占31.10%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转4,526.60万元，占68.90%。无特殊情况



三、支出预算情况说明

2025年度晋城市商务局支出预算6569.62万元，其中：基本支出1038.64万元，占15.81%；项目支出5530.98万元，占84.19%。无特殊情况

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度晋城市商务局财政拨款收支总预算6,569.62万元。其中：一般公共预算拨款2,109.57万元，政府性基金预算拨款4,460.05万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入2,043.02万元，上年结转收入4,526.60万元。支出包括：一般公共服务支出1,645.66万元、社会保障和就业支出277.26万元、卫生健康支出50.24万元、资源勘探工业信息等支出4,460.05万元、商业服务业等支出66.55万元、住房保障支出69.86万元等。无特殊情况

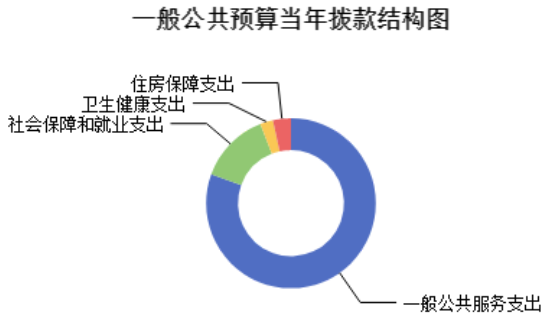
五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,043.02万元,比上年减少329.98万元,下降13.91%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2025年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,043.02万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出1,645.66万元，占80.55%；社会保障和就业支出277.26万元，占13.57%；卫生健康支出50.24万元，占2.46%；住房保障支出69.86万元，占3.42%等。无特殊情况



六、一般公共预算基本支出情况说明

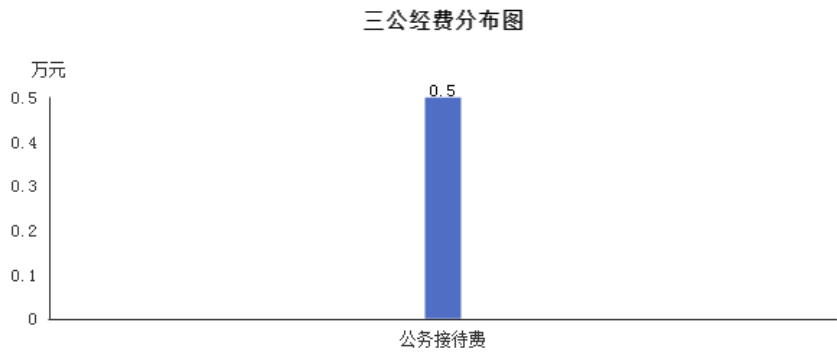
2025年度晋城市商务局一般公共预算安排基本支出1,038.64万元，其中：

人员经费897.06万元，主要包括：离休费、其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、奖金、退休费、住房公积金、机关事业单位基本养老保险缴费、奖励金、职业年金缴费、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费141.58万元，主要包括：印刷费、办公费、邮电费、电费、福利费、生活补助、其他商品和服务支出、公务接待费、其他交通费用、工会经费、差旅费、取暖费、水费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2025年晋城市商务局财政拨款安排的“三公”经费预算0.50万元与2024年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0.50万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费0万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算141.58万元，比2024年预算减少10.46万元，下降6.88%，原因是在职人员转退休、人员调动等原因导致2025年实际在职人数较2024年减少，列入预算的人头经费减少。

九、政府采购情况

2025年晋城市商务局政府采购预算总额27.71万元。其中：政府采购货物预算1.33万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算26.38万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报单位整体绩效目标，涉及资金1639.27939万元，其中转移支付项目金额634.90139万元。

2、项目绩效目标

2025年晋城市商务局纳入绩效目标管理的二级项目22个，共计金额1,639.28万元。其中：其他运转类项目6个，涉及金额272.52万元；特定目标类项目16个，涉及金额1,366.76万元。公开项目绩效目标22个，涉及项目金额1,639.28万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目6个，涉及项目金额272.52万元；特定目标类项目16个，涉及项目金额1,366.76万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

项目名称			出口信用保险专项资金					
主管部门及代码			259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额：		330,000		年度资金总额：		330,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		330,000		市县（区）财政资金		330,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况			出口信用保险是国家为推动出口贸易，保障企业收汇安全而制定的政策性保险业务，是WTO规则允许的政府支持外贸发展的政策举措。自2009年起，我省省级财政设立出口信用保险专项资金，对于企业出口并投保出口信用保险的保费按70%的比例给予扶持。为鼓励全市出口企业规避出口风险、扩大出口规模，各地市均在省级配套70%的基础上，配套剩余30%。根据优化营商环境考评内容，涉及对各地市配套出口信保资金落实情况予以评价。根据现在企业的投保情况，2025年列支33万元的预算用于补助20家以上企业的保费，该保费由保险公司确定后商务局根据确定金额负责支付。					
立项依据			1.《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》第十一条，更好发挥出口信用保险作用。2.《2022年度山西省营商环境评价跨境贸易指标考评工作方案》。3.《晋城市促进对外贸易发展的政策举措》、晋城市财政局 晋城市商务局关于印发《晋城市外经贸发展专项资金使用管理办法》的通知（晋市财发【2020】3号）					
项目设立必要性			近年来，外部环境错综复杂，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升外需不振对外贸发展带来巨大考验，俄乌战争、巴以冲突等进一步加剧国际环境动荡，外贸风险明显增多。这种情况下，更应该鼓励外贸企业充分运用出口信用保险政策来保市场、保份额、保订单，相关配套资金政策的持续性也显得尤为重要。					
保证项目实施的制度、措施			该项目由晋城市商务局对外贸易发展科承办，根据《晋城市促进对外贸易发展的政策举措》及《对外贸易发展专项资金项目申报指南》，对中国出口信用保险山西分公司出具投保企业投保明细和保费发票等资料进行审核，审核无误后报请市财政局进行资金拨付。					
项目实施计划			2024年度结束后，中国出口信用保险山西分公司统计我市参保企业的保费；2025年8月给市商务局提出资金拨付请示及出具投保企业投保明细和保费发票等资料，晋城市商务局审核通过后，2025年9月份报财政部门支付。					
实施期目标							年度目标	
总体目标		完成20家以上市级投保出口信用保险外贸企业的保费补助，减轻企业开拓国际市场的后顾之忧，保障企业货款安全。				完成20家以上市级投保出口信用保险外贸企业的保费补助，减轻企业开拓国际市场的后顾之忧，保障企业货款安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	新增参保企业数量	≥1家	数量指标	新增参保企业数量	≥1家	
			补贴参保企业总数	≥20家		补贴参保企业总数	≥20家	
		质量指标	补助企业资格符合率	≥100%		质量指标	补助企业资格符合率	≥100%
			参保企业覆盖率	≥50%			参保企业覆盖率	≥50%
		时效指标	企业保费配套金额明确时间	2025年8月底		时效指标	企业保费配套金额明确时间	2025年8月底
			保费缴纳时间	2025年9月底			保费缴纳时间	2025年9月底
		成本指标	出口信用保险专项资金项目实施成本	≤33万元	成本指标	出口信用保险专项资金项目实施成本	≤33万元	
	效益指标	经济效益指标	缓解企业经济压力	缓解	经济效益指标	缓解企业经济压力	缓解	
			参保企业总出口额	≥1000万元		参保企业总出口额	≥1000万元	
		社会效益指标	降低出口风险	降低		社会效益指标	降低出口风险	降低
			保障企业货款安全	保障			保障企业货款安全	保障
生态效益指标		出口信用险渗透率	≥25%	生态效益指标		出口信用险渗透率	≥25%	
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%	服务对象满意度	企业满意度	≥95%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250305150848	

项目名称		进博会专项资金						
主管部门及代码		250-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：		150,000	年度资金总额：	150,000			
	其中：中央财政资金			其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金		0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金		150,000	市县（区）财政资金	150,000			
	单位自筹		0	单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		举办中国国际进口博览会，是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署的重大战略决策。进博会作为国家级、战略性平台对于深化高水平开放、畅通经济循环、服务新发展格局发挥着重要作用，进博会对于保持并增强世界经济有机联系、深化全球产业链供应链合作，对于稳定市场预期、促进经济增长有着重要意义；是党中央着眼于新一轮高水平对外开放的重大决策，是我国打造的世界各国展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，推进一带一路建设、推动经济全球化的国际公共产品，践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。组织参加进博会是贯彻党中央、国务院的决策部署，是落实山西省交易团的工作要求。项目共计预算15万元，预计组织不少于20个市直单位，不少于80家企业（涉及铸管件、纺织品、机电等企业）参加国际进口博览会，项目资金主要用于10名以上工作人员的住宿费用、差旅费用9万元，3辆车5天以上租车费用3.5万元，制证费用0.5万元，200份以上资料印制费用0.6万元，展前动员会0.4万元，宣传物料费1万元。						
立项依据		根据《山西省交易团秘书处关于印发第七届中国国际进口博览会山西省交易团工作方案的通知》，《晋城市交易分团秘书处关于印发第七届中国国际进口博览会晋城市交易分团工作方案的通知》，组织参加进博会是贯彻党中央、国务院的决策部署，是落实进博会山西省交易团工作方案的工作要求。						
项目设立必要性		举办进博会，是我国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是我国主动向世界开放市场的重大举措。组织参加进博会是贯彻党中央、国务院的决策部署，是落实山西省交易团的工作要求，是全面推动我市对外开放的重要平台。						
保证项目实施的制度、措施		市商务局对外贸易发展科承办；依据《山西省交易团秘书处关于印发第七届中国国际进口博览会山西省交易团工作方案的通知》、《晋城市交易分团秘书处关于印发第七届中国国际进口博览会晋城市交易分团工作方案的通知》成立由杨晓霞副市长任团长，市委宣传部分、工信局、人社局、科技局、教育局、商务局、财政局等22家单位为成员单位的晋城市交易分团，市商务局进行全市交易团的组织参会工作。动员采购商注册报名、负责市领导的出行安排、协调组织好配套活动、采购成交及做好住宿、车辆安排等后勤保障工作。						
项目实施计划		2025年7月份成立晋城市交易分团；8月份组织专业观众报名注册证件及谋划配套活动；9月份完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案；10月底前完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁；11月5日-10日保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动；11月底前完成进博会相关费用的支付。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		制定进博会工作方案，成立晋城市交易分团，组织专业观众报名注册证件及谋划配套活动，完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案，完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁，保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动，在进博会期间组织不少于100名采购商进馆采购；组织不少于1场配套活动，活动人次不少于50人；有效带动我市先进技术产品的进口规模及对外经济合作，扩大晋城影响力。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	活动人数规模	≥50人	数量指标	活动人数规模	≥50人	
			租赁车辆	≥2辆		租赁车辆	≥2辆	
			组织采购商人次	≥100人		组织采购商人次	≥100人	
		质量指标	印制资料	≥200份	质量指标	印制资料	≥200份	
			参会住宿人员	≥10人		参会住宿人员	≥10人	
			采购商到场率	≥30%		采购商到场率	≥30%	
	时效指标	质量指标	资料印刷合格率	100%	质量指标	资料印刷合格率	100%	
			参会及组织配套活动开展时间	11月		参会及组织配套活动开展时间	11月	
		时效指标	参会前期准备工作开展时间	7至10月	时效指标	参会前期准备工作开展时间	7至10月	
			进博会相关费用支付完成时间	11月底		进博会相关费用支付完成时间	11月底	
效益指标	成本指标	进博会参加成本	≤15万元	成本指标	进博会参加成本	≤15万元		
	经济效益指标	达成意向采购金额	≥1000万美元	经济效益指标	达成意向采购金额	≥1000万美元		
		社会效益指标	带动技术创新、产业升级		带动	社会效益指标	带动技术创新、产业升级	带动
			加深与国际企业的交流合作		加深		加深与国际企业的交流合作	加深
	生态效益指标			生态效益指标				
满意度指标		服务对象满意度指	参会效果满意度	≥90%	服务对象满意度指	参会效果满意度	≥90%	
负责人：		经办人：	联系电话：		填报日期：20250305152525			

项目名称		2023年下半年支持扩大汽车消费市级资金						
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位		晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年		
项目资金（元）	实施期资金总额：		249,013.9		年度资金总额：		249,013.9	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		249,013.9		市县（区）财政资金		249,013.9	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		为进一步支持开展扩大汽车消费活动，2023年下半年，各县（市、区）拨付支持扩大汽车消费资金127.63195万元，其中二手车交易122.83195万元、汽车置换更新4.2万元、汽车报废更新0.6万元。按照山西省财政厅关于下达2023年下半年支持扩大汽车消费省级资金预算的通知（晋财资环〔2024〕188号）文件要求，省级财政按照各市实际财政支出的50%给予补贴，共下达补贴62.87万元，其中汽车置换更新1.3万元（商务厅核减0.8万元）、汽车报废更新0.15万元（商务厅核减0.15万元）和二手车交易市场61.42万元。综上，按照各县（市、区）项目申报及市县两级财政资金分配比例，市级财政资金需配套24,901.39万元，其中：二手车交易24,566.39万元（补助城区3家二手车经销企业）、汽车置换更新0.26万元（补助阳城县13辆汽车的消费者）、汽车报废更新0.075万元（补助陵川县1辆汽车消费者）。						
立项依据		《山西省人民政府办公厅关于印发山西省恢复和扩大消费若干政策措施的通知》（晋政办发〔2023〕65号）“二、扩大汽车消费。（一）鼓励汽车更新换代。2023年下半年，消费者通过省内已备案的二手车企业，转出个人名下汽车并在省内购买新车，持相关手续可享受每辆最高2000元补贴。2023年下半年，消费者在省内报废个人名下汽车并在省内购买新车，持相关手续可享受每辆最高3000元补贴。省级财政按各市实际财政支出的50%给予补贴。（责任单位：省商务厅、省公安厅、省财政厅、各市人民政府）（二）活跃二手车交易市场。对已备案的二手车企业，2023年二手车销售额超过5000万元且当年增速达到10%以上的，按其二手车销售额的0.5%给予奖励，最高不超过100万元，省级财政按各市实际财政支出的50%给予补贴。从事二手车经销业务的纳税人销售其收购的二手车，2023年—2027年继续减按0.5%征收率征收增值税。（责任单位：省商务厅、省财政厅、省税务局、各市人民政府）						
项目设立必要性		为支持扩大汽车消费，鼓励汽车更新换代，活跃二手车交易，进一步挖掘汽车消费潜力，促进消费稳步增长。						
保证项目实施的制度、措施		根据《山西省商务厅山西省财政厅关于支持扩大汽车消费的通知》（晋商消费函〔2024〕550号）由市场科具体负责完成补贴的发放等工作。						
项目实施计划		2023年预计5月底前将资金拨付至县区。						
实施期目标					年度目标			
总体目标		完成二手车交易补贴、汽车置换更新补贴、汽车报废更新补贴的发放，支持扩大汽车消费，鼓励汽车更新换代，活跃二手车交易，进一步挖掘汽车消费潜力，促进消费稳步增长。				完成二手车交易补贴、汽车置换更新补贴、汽车报废更新补贴的发放，支持扩大汽车消费，鼓励汽车更新换代，活跃二手车交易，进一步挖掘汽车消费潜力，促进消费稳步增长。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	补助二手车经销企业	3家	数量指标	补助二手车经销企业	3家	
			汽车置换补贴消费者	13人		汽车置换补贴消费者	13人	
			汽车报废补贴消费者	1人		汽车报废补贴消费者	1人	
		质量指标	补贴资金足额拨付率	100%	质量指标	补贴资金足额拨付率	100%	
		时效指标	资金拨付至县区时间	2025年5月底前	时效指标	资金拨付至县区时间	2025年5月底前	
		成本指标	汽车更新换代补贴（置换更新）补贴标准	2000元	成本指标	汽车更新换代补贴（置换更新）补贴标准	2000元	
	效益指标	经济收益指标	汽车更新换代补贴（报废更新）补贴标准	3000元	经济收益指标	汽车更新换代补贴（报废更新）补贴标准	3000元	
			拉动汽车消费增长	增长		拉动汽车消费增长	增长	
		社会效益指标	活跃二手车交易	有效活跃	社会效益指标	活跃二手车交易	有效活跃	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标			可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90%	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90%	
负责人：	经办人：			联系电话：	填报日期：	20250306115100		

项目名称		2025年促消费活动专项资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	1,360,000	年度资金总额：	1,360,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	1,360,000	市县（区）财政资金	1,360,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		加力推动消费品以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的重大决策部署，为抢抓政策机遇，创新工作方式，提升宣传效果，推动消费品以旧换新深入人心、家喻户晓，进一步释放消费潜力。2024年组织开展了家装节、购车节等促销活动：①家装“焕新”购物节、以旧换新购车节两场活动，主要涉及活动的启动仪式、以及瓷砖、壁纸、家具等消费品进行展示展销，共发生相关费用91万元，包括：舞台的搭建、开幕式表演、站位搭建、物料制作等。②以旧换新宣传活动，共发生相关费用45万元，包括开展以旧换新启动仪式、制作宣传海报约4000余份；通过带领家电企业进社区进行宣传；制作宣传视频不少于2集；太行日报开设以旧换新专栏5期，交通频率《乐购晚高峰》专栏等进行宣传。2024年家装“焕新”购物节于2024年10月30日-11月3日开展；2024年惠民购车节于2024年11月9日-11日开展；2024年消费品以旧换新宣传活动自2024年10月1日开展至12月31日结束，2025年申请项目预算资金136万元用于2024年活动费用的支付。					
立项依据		《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号）和《山西省商务厅关于印发消费品以旧换新宣传方案的通知》（晋商消费便〔2024〕60号）					
项目设立必要性		加力推动消费品以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的重大决策部署，是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，也是助企惠民的民生之举，更是激发市场活力、挖掘消费潜力、刺激消费增长的实际行动，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。					
保证项目实施的制度、措施		根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号）和《山西省商务厅关于印发消费品以旧换新宣传方案的通知》（晋商消费便〔2024〕60号）由市场科具体负责完成活动的举办以及相关资金的支付工作。					
项目实施计划		预计2025年6月底前完成2024年活动费用的支付。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	完成2024年家装节、购车节等促销活动费用的支付，通过开展系列促销活动，包括：家装“焕新”购物节、惠民购车节、消费品以旧换新宣传活动，推动消费品以旧换新深入人心、家喻户晓，拉动消费增长				完成2024年家装节、购车节等促销活动费用的支付，通过开展系列促销活动，包括：家装“焕新”购物节、惠民购车节、消费品以旧换新宣传活动，推动消费品以旧换新深入人心、家喻户晓，拉动消费增长		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	≥2场	数量指标	开展促销活动场次	≥2场
			印制宣传海报	≥4000份		印制宣传海报	≥4000份
			制作宣传视频	≥2个		制作宣传视频	≥2个
			太行日报开设以旧换新专栏	5期		太行日报开设以旧换新专栏	5期
		质量指标	活动举办成功率	≥90%	质量指标	活动举办成功率	≥90%
			活动费用足额支付率	100%		活动费用足额支付率	100%
		时效指标	2024年活动开展时间	2024年10月至12月	时效指标	2024年活动开展时间	2024年10月至12月
			2024年活动费用支付完成时间	2025年6月底前		2024年活动费用支付完成时间	2025年6月底前
		成本指标	促消费活动实施成本	≤136万元	成本指标	促消费活动实施成本	≤136万元
	效益指标	经济效益指标	促进汽车、家装消费增长	有效促进	经济效益指标	促进汽车、家装消费增长	有效促进
社会效益指标		促进汽车、家装产业发展	有效促进	社会效益指标	促进汽车、家装产业发展	有效促进	
生态效益指标				生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标			
满意度指标		服务对象满意度	消费者满意度	≥90%	服务对象满意度	消费者满意度	≥90%
负责人：	经办人：		联系电话：	填报日期：20250305182914			

项目名称		促进餐饮业高质量发展					
主管部门及代码		250-晋城市商务局	实施单位		晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		683,500	年度资金总额：	683,500		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		683,500	市县（区）财政资金	683,500		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		2025年申请促进餐饮业高质量发展项目经费88.35万元，主要用于：1、对2024年评选出的晋城名店、名菜、名厨进行宣传推广，费用5万元，通过融媒体、部分自媒体在微信公众号、抖音等平台进行专题宣传2至5次；2、举办美食展销活动10万元，预计组织我市8-10家餐饮企业赴湖南长沙参加举办食品博览会，展销食品预计50余种，资金主要用于45平米左右的展位租赁与搭建；3、美食节活动10万元，预计于夏秋两季期间，利用凤城yeah巷、东滩会等场所优势举办晋城特色美食展示展销等宣传推广活动，预计推广我市特色美食30余种，资金主要用于展销场所的租赁与搭建等支出；4、创建全国生态美食康养示范城市费用25万元，主要通过与行业协会签订委托协议，由其按照全国生态康养美食示范城市建设标准完成20余项申报资料的准备工作，配合完成全国生态食材评定中心的申报验收工作；5、2024年在凤城yeah巷举办了2024中华美食荟、晋城美食嘉年华活动，需支付剩余活动费18.35万元，项目共计88.35万元。					
立项依据		《山西省商务厅等14部门关于印发山西省晋菜晋味品牌提升行动方案的通知》（晋晋消费〔2024〕93号）第三部分保障措施第二条，强化政策支撑，各市人民政府根据本方案内容，结合本地实际，因地制宜出台政策举措，鼓励有条件的市对本地晋菜晋味发展予以重点支持，发挥财政资金支持政策引导作用，全面扩大晋菜影响，鼓励餐饮企业丰富提升菜品，提高服务水平，创新经营模式，适应餐饮市场发展，形成全链条晋菜产业发展的格局。					
项目设立必要性		为弘扬晋菜文化、提升晋菜形象、扩大晋菜影响，推动晋城餐饮业高质量发展，进一步释放餐饮消费潜力，提升全市餐饮业发展品质，打造地方特色餐饮品牌，推动餐饮业与文旅康养融合发展，不断满足广大人民群众对美好生活的追求。					
保证项目实施的制度、措施		按照《山西省商务厅等14部门关于印发山西省晋菜晋味品牌提升行动方案的通知》（晋晋消费〔2024〕93号），由该通科具体负责完成晋城名店、名菜、名厨进行宣传推广、美食展销活动的举办、赴湖南长沙参加举办食品博览会、全国生态美食康养示范城市创建等工作，由财务科根据单位的财务管理制度以及相关支付凭证及时完成各项费用的支付工作。					
项目实施计划		计划5月-10月举办美食节、美食展销活动，活动前与活动期间联系融媒体、部分自媒体在微信公众号、抖音等平台进行专题宣传工作，3月份与行业协会完成联合合同的签订，由其按照全国生态康养美食示范城市建设标准完成20余项申报资料的准备工作，预计5月份完成资料的报送，6月份完成现场评审，7月出具创建结果，9月组织我市8-10家餐饮企业赴湖南长沙参加举办食品博览会，4月底前完成2024中华美食荟、晋城美食嘉年华活动尾款的支付。					
实施期目标							
总体目标	通过举办美食节、美食展销活动、完成全国生态康养美食示范城市建设、组织餐饮企业赴湖南长沙参加举办食品博览会等，有效弘扬晋菜文化、提升晋菜形象、扩大晋菜影响，推动晋城餐饮业高质量发展，进一步释放餐饮消费潜力，提升全市餐饮业发展品质，打造地方特色餐饮品牌，推动餐饮业与文旅康养融合发展，不断满足广大人民群众对美好生活的追求。				年度目标		
					通过举办美食节、美食展销活动、完成全国生态康养美食示范城市建设、组织餐饮企业赴湖南长沙参加举办食品博览会等，有效弘扬晋菜文化、提升晋菜形象、扩大晋菜影响，推动晋城餐饮业高质量发展，进一步释放餐饮消费潜力，提升全市餐饮业发展品质，打造地方特色餐饮品牌，推动餐饮业与文旅康养融合发展，不断满足广大人民群众对美好生活的追求。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标		举办美食节、美食展销活动	≥2次	数量指标	美食博览会预计参展企业	≥8家
			美食博览会预计参展企业	≥8家		举办美食节、美食展销活动	≥2次
			美食博览会展销食品种类	≥50种		美食节、美食展销活动宣传次数	2至5次
			美食节、美食展销活动宣传次数	2至5次		美食博览会展销食品种类	≥50种
	质量指标		全国生态康养美食示范城市创建成功率	100%	质量指标	举办各类活动成功率	≥90%
			举办各类活动成功率	≥90%		全国生态康养美食示范城市创建成功率	100%
	时效指标		赴长沙参加美食博览会时间	9月底前	时效指标	美食节、美食展销活动举办时间	10月底前
			美食节、美食展销活动举办时间	10月底前		全国生态康养美食示范城市创建工作申报时间	3至7月
			全国生态康养美食示范城市创建工作申报时间	3至7月		2024年美食嘉年华活动尾款支付完成时间	4月底前
			2024年美食嘉年华活动尾款支付完成时间	4月底前		赴长沙参加美食博览会时间	9月底前
	成本指标		项目实施成本	≤68.35万元	成本指标	项目实施成本	≤68.35万元
	效益指标	经济效益指标	带动餐饮业营业额增长	增长	经济效益指标	带动餐饮业营业额增长	增长
		社会效益指标	提升晋城餐饮品牌的知名度	提升	社会效益指标	提升晋城餐饮品牌的知名度	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关企业满意	≥90%	服务对象满意度指标	相关企业满意	≥90%
负责人：		经办人：	联系电话：		填报日期：	20250220114048	

项目名称		促进老字号发展专项资金							
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位		晋城市商务局			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金 （元）		实施期资金总额：		640,000		年度资金总额：		640,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		640,000		市县（区）财政资金		640,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		为了丰富老字号的文化内涵，增强老字号的文化影响力，2024年组织我市12家企业进行“晋城老字号”申报、认定工作，12家企业全部获评“晋城老字号”。根据《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市支持专业镇高质量发展若干政策的通知》（晋市政办〔2023〕39号）第九条“实施品牌提升工程”对新入选“中华老字号”“三晋老字号”“晋城老字号”的企业分别奖励20万元、10万元、5万元。预计对12个“晋城老字号”，每个奖励5万元，共计60万元；预计对12个“晋城老字号”的企业信用、财务状况等内容进行项目评审，预计每费用1万元；“晋城老字号”形象标识（logo）设计费用1万元，“晋城老字号”牌匾制作费用2万元（18块），项目共计64万元。							
立项依据		《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市支持专业镇高质量发展若干政策的通知》（晋市政办〔2023〕39号）第九条“实施品牌提升工程”对新入选对新选“中华老字号”“三晋老字号”“晋城老字号”的企业分别奖励20万元、10万元、5万元。							
项目设立必要性		为了丰富老字号的文化内涵，增强老字号的文化影响力，支持老字号企业保护、发展，促进老字号传承创新。							
保证项目实施的制度、措施		由流通科负责1.印发申报指南，组织企业申报。印发促进老字号发展项目申报指南，组织符合条件的企业进行申报；2.制定评审方案，组织专家评审。制定项目评审方案，邀请专家成立评审组，对申报项目进行评审。3.对评审结果进行公示。由财务科根据评审结果完成奖励资金的拨付工作。							
项目实施计划		4月份出台申报指南；5-6月份由各（市、区）商务局作为申报主体，组织符合条件的企业进行申报；7-8月邀请专家成立评审组对项目进行评审，对评审结果进行公示；9月底前将奖励资金拨付到位。预计4月底完成“晋城老字号”形象标识（logo）设计费用的支付。预计3月底前完成“晋城老字号”牌匾制作、发放。							
实施期目标						年度目标			
总体目标		对2024年以来新认定的12家“晋城老字号”企业进行奖励的发放，“晋城老字号”形象标识（logo）的设计、牌匾的制作、颁发等工作，进一步支持老字号企业保护、发展，促进老字号传承创新，增强老字号的文化影响力。				对2024年以来新认定的12家“晋城老字号”企业进行奖励的发放，“晋城老字号”形象标识（logo）的设计、牌匾的制作、颁发等工作，进一步支持老字号企业保护、发展，促进老字号传承创新，增强老字号的文化影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	制作“晋城老字号”牌匾	≤18块	数量指标	制作“晋城老字号”牌匾	≤18块		
			预计奖励“晋城老字号”企业数量	≤12个		预计奖励“晋城老字号”企业数量	≤12个		
		质量指标	奖励企业资质符合率	100%	质量指标	奖励企业资质符合率	100%		
			奖励资金足额发放率	100%		奖励资金足额发放率	100%		
		时效指标	奖励发放前期相关资料审核评定工作完成时间	8月底前	时效指标	奖励发放前期相关资料审核评定工作完成时间	8月底前		
			奖励资金发放完成时间	2025年8月底前		奖励资金发放完成时间	2025年8月底前		
			“晋城老字号”牌匾制作、发放完成时间	3月底前		“晋城老字号”牌匾制作、发放完成时间	3月底前		
			晋城老字号”形象标识（logo）设计费支付完成时间	4月底前		晋城老字号”形象标识（logo）设计费支付完成时间	4月底前		
	成本指标	促进老字号发展项目成本	≤64万元	成本指标	促进老字号发展项目成本	≤64万元			
	效益指标	经济效益指标	带动企业营业额增长	增长	经济效益指标	带动企业营业额增长	增长		
		社会效益指标	增强老字号文化影响力	增强	社会效益指标	增强老字号文化影响力	增强		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20250225111404		

项目名称		单位运转经费（原代办公）						
主管部门及代码		250-晋城市商务局		实施单位				
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期				
				晋城市商务局				
				99年				
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,355,200	年度资金总额：	1,355,200				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资金	1,355,200	市县（区）财政资金	1,355,200				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况		1.根据晋市编办字〔2015〕70号文件规定将晋城市汽车配件市场整顿办公室组建或晋城市对外劳务咨询服务中心，为正科级自收自支事业单位，主要职责为：为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和劳务，根据《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发〔2020〕32号）（晋市人社发〔2020〕31号）《晋市人社发〔2020〕31号》的规定从2020年起着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务平台建设。根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议决定：先由财政保障其人员经费供给；2.单位在职90人的人员工资及各类保险、7名退休人员的退休补贴，合计共需152.52万元，其中已申请下拨17万元，现申请剩余135.52万元，全年预计完成的工作：1.发布对外劳务招聘信息，每月发布信息60条次，全年发布信息不少于600条次，2.为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务，每半年一次，全年不少于2次，3.对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训，提升出国劳务人员素质和能力，每半年一次，全年不少于2次，4.对外劳务输出40人。						
立项依据		1.关于调整市商务贸易局下属事业单位机构编制事项的通知（晋市编办字〔2015〕70号），将原汽车配件市场整顿办公室和化肥销售站组建或晋城市对外劳务咨询服务中心，2.《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发〔2020〕32号）（晋市人社发〔2020〕31号），加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务平台建设，3.《关于理顺晋城市汽车配件市场整顿办公室体制及经费问题的请示》晋市编办〔2011〕87号文件，根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议决定：先由财政保障其人员经费供给；4.《晋城市深化事业单位改革实施方案》晋市编字〔2020〕14号，完善支持保障政策，由于不同类型事业单位整合设置单位可暂维持原有经费渠道和保障政策。						
项目设立必要性		2011年根据编办批示，暂由财政保障人员经费，为着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务平台建设。						
保证项目实施的制度、措施		由晋城市对外劳务咨询服务中心根据单位内部的考勤制度，由和核算负责完成人员考核；根据人社提示的工资，由财务人员负责完成工资、保险的发放缴纳工作，由办公室负责完成全年工作计划的制定，相关人员负责具体落实。						
项目实施计划		按月及时完成在职人员的工资发放，社会保险的缴纳，及退休人员补贴的发放，每月发布对外劳务招聘信息；每半年为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务；对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训；全年及时完成对外劳务输出工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		按时完成9名单位在职员工工资及各类保险的缴纳，7名退休人员补贴的发放。扎实开展对外劳务输出培训等工作，维护劳务输出人员的合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业提供咨询和服务。		按时完成9名单位在职员工工资及各类保险的缴纳，7名退休人员补贴的发放，扎实开展对外劳务输出培训等工作，维护劳务输出人员的合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业提供咨询和服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	保障退休人员数量	7人	数量指标	保障退休人员数量	7人	
			保障在职人员数量	9人		保障在职人员数量	9人	
			发布对外劳务招聘信息条数	≥600条		发布对外劳务招聘	≥600条	
			提供政策咨询和就业指导服务次数	≥2次		提供政策咨询和就	≥2次	
			组织开展技能及适应性培训次数	≥2次		组织开展技能及适	≥2次	
			全年预计对外输出劳务人员	≥40人		全年预计对外输出	≥40人	
		质量指标	技能及适应性培训人员考核通过	≥90%	质量指标	技能及适应性培训	≥90%	
			对外劳务招聘信息发布质量	达标		对外劳务招聘信息	达标	
			工资保险足额发放率	100%		工资保险足额发放	100%	
		时效指标	工资发放及保险缴纳时间	每月	时效指标	工资发放及保险缴	每月	
			对外输出劳务人员工作开展及时性	及时		对外输出劳务人员	及时	
			提供政策咨询和就业指导服务时间	每半年		提供政策咨询和就	每半年	
			对外劳务招聘信息发布时间	每月		对外劳务招聘信息	每月	
	效益指标	成本指标	单位运行保障成本	135.52万元	成本指标	单位运行保障成本	135.52万元	
		经济效益指标	保障工作正常运行	保障	经济效益指标	保障工作正常运行	保障	
			解决我市部分群众的就业问题	有效解决		解决我市部分群众	有效解决	
		社会效益指标 <td></td> <td></td> <th>社会效益指标<td></td><td></td></th>			社会效益指标 <td></td> <td></td>			
		生态效益指标 <td></td> <td></td> <th>生态效益指标<td></td><td></td></th>			生态效益指标 <td></td> <td></td>			
		可持續影响指标 <td></td> <td></td> <th>可持續影响指标<td></td><td></td></th>			可持續影响指标 <td></td> <td></td>			
		满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%
	负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期： 20250220163848	

项目名称		单位运转经费（原汽配办第一批）						
主管部门及代码		250-晋城市商务局		实施单位		晋城市商务局		
项目属性		运营性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金（元）	实施期资金总额：		170,000		年度资金总额：		170,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		170,000		市县（区）财政资金		170,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		1.根据晋市编办字【2015】70号文件规定将晋城市汽车配件市场整顿办公室组建成晋城市对外劳务咨询服务中心，为正科级自收自支事业单位，主要职能为：为全市对外劳务人员和外派企业提供咨询和服务，根据《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发【2020】32号）（晋人社厅发【2020】31号）的规定从2020年起着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设，根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议决定：先由财政保障其人员经费供给；2.单位在职9名的人员工资及各类保险和补贴2024年7-12月基本工资增长部分，7名退休人员的退休补贴，合计共17万元（1-2月份）；全年预计完成的工作：1.发布对外劳务招聘消息，每月发布消息50余次，全年发布消息不少于600余次；2.为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务，每半年一次，全年不少于2次；3.对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训，提升出国劳务人员素质和能力，每半年一次，全年不少于2次；4.对外劳务输出40人。						
立项依据		1.关于调整晋市商务局下属事业单位机构编制事项的通知（晋市编办字【2015】70号），将原汽车配件市场整顿办公室和化肥销售站组建成晋城市对外劳务咨询服务中心；2.《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发【2020】32号）（晋人社厅发【2020】31号），加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设；3.《关于理顺晋城市汽车配件市场整顿办公室体制及经费问题的请示》晋市编办【2011】87号文件，根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议决定：先由财政保障其人员经费供给；4.《晋城市深化事业单位改革实施方案》晋市编字【2020】14号，完善支持保障政策，由于不同类属事业单位整合组建的单位可暂维持原有经费渠道和保障政策；						
项目设立必要性		2011年根据编办批示，暂由财政保障人员经费，为着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设；						
保证项目实施的制度、措施		由晋城市对外劳务咨询服务中心根据单位内部的考勤制度，由和转负责完成人员考核；根据人社批示的工资，由财务人员负责完成工资、保险的发放缴纳工作。由办公室负责完成全年工作计划的制定，相关人员负责具体落实。						
项目实施计划		按月及时完成在职人员的工资发放，社会保险的缴纳，及退休人员补贴的发放，每月发布对外劳务招聘消息；每半年为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务；.对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训；全年及时完成对外劳务输出工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		按时完成9名单位在职员工工资及各类保险的缴纳，7名退休人员补贴的发放，扎实开展对外劳务输出培训等工作，维护劳务输出人员的合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业提供咨询和服务。		按时完成9名单位在职员工工资及各类保险的缴纳，7名退休人员补贴的发放，扎实开展对外劳务输出培训等工作，维护劳务输出人员的合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业提供咨询和服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	保障退休人员数量	7人	数量指标	组织开展技能及适应性培训次数	≥2次	
			保障在职人员数量	9人		提供政策咨询和就业指导服务次数	≥2次	
			发布对外劳务招聘信息条数	≥600条		全年预计对外输出劳务人员	≥40人	
			提供政策咨询和就业指导服务次数	≥2次		保障在职人员数量	9人	
			组织开展技能及适应性培训次数	≥2次		发布对外劳务招聘信息条数	≥600条	
			全年预计对外输出劳务人员	≥40人		保障退休人员数量	7人	
		质量指标	工资保险足额发放率	100%	质量指标	对外劳务招聘信息发布质量	达标	
			技能及适应性培训人员考核通过	≥90%		技能及适应性培训人员考核通过	≥90%	
			对外劳务招聘信息发布质量	达标		工资保险足额发放率	100%	
			对外输出劳务人员工作开展及时性	及时		对外输出劳务人员工作开展及时性	及时	
	时效指标	工资发放及保险缴纳时间	每月	时效指标	提供政策咨询和就业指导服务时间	每半年		
		对外输出劳务人员工作开展及时性	及时		工资发放及保险缴纳时间	每月		
		提供政策咨询和就业指导服务时间	每半年		对外劳务招聘信息发布时间	每月		
		对外劳务招聘信息发布时间	每月					
	成本指标	单位1-2月运行保障成本	17万元	成本指标	单位1-2月运行保障成本	17万元		
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标		社会效益指标	保障	
社会效益指标		保障工作正常运行	保障	社会效益指标	保障工作正常运行	保障		
生态效益指标		解决我市部分群众的就业问题	有效解决	生态效益指标	解决我市部分群众的就业问题	有效解决		
可持续影响指标				可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20250114153020		

项目名称		晋城市电子商务专项资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	598,500	年度资金总额：	598,500			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	598,500	市县（区）财政资金	598,500			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		2025年申请电子商务专项资金共59.85万元。分为两个部分，其中29.85万元为2024年应支未支项目，用于支付晋城市第七届网络购物节费用。2024年10月份开展“尽情消费，品质生活，金秋网购季，发现新美好”为主题的第七届晋城市网络购物节。活动分为四大板块，一是举办启动仪式；二是活动现场设置6个县（市、区）展位、1个专业展位；三是开展线上助农促消费活动。对接国内优质直播销售团队，邀请有一定营销能力的专业带货主播进行专场直播带货活动；四是邀请抖音、阿里等官方平台专员和电商领域专家，围绕发展直播电商、兴趣电商、短视频带货、同城服务等主题分享。30万元用于开展晋城市2025年网络促消费活动。2025年6-10月份举办晋城市网络促消费活动，线下组织6个县（市、区）、经开区进行展示展销（预计展销农特产品共计约160余款）；线上对接杭州好牛集团、色彩宝宝mcn机构、“交个朋友”、北京快手集团为我市提供主播达人、直播带货策划等内容，助力我市产品直播带货。邀请省商务厅、市政府部门领导参会。					
立项依据		1.《山西省人民政府办公厅印发山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划的通知》(晋政办发〔2023〕10号)2.《山西省商务厅等8部门关于印发“名品出晋”网络品牌培育行动计划的通知》(晋商电〔2024〕76号)					
项目设立必要性		开展电商助农、消费扶贫、农商对接暨第七届晋城市网络购物节、2025网络促消费活动为我市农特产品搭建产销线上线下平台，主动与杭州、义乌头部电商企业、MCN机构建立合作，帮助拓宽我市农特产品销售市场，激发市场活力、释放消费潜力，进一步补齐新型消费短板、引领新型消费，助推我市特色农产品上行。					
保证项目实施的制度、措施		由电商科负责制定活动工作方案，在局官方网站进行项目公开征集，经过企业申报、评审组评审，局官网公示无异议后，报经党组通过，成立工作小组，按照方案要求，做好活动设计、执行方案、活动预算等，确保各项工作有序推进，取得良好效果。					
项目实施计划		2024年10月份完成“尽情消费，品质生活，金秋网购季，发现新美好”为主题的第七届晋城市网络购物节，预计5月底前完成资金的支付。2025年6-10月份举办晋城市网络促消费活动，线下组织6个县（市、区）、经开区进行展示展销；线上对接杭州好牛集团、色彩宝宝mcn机构、“交个朋友”、北京快手集团为我市提供主播达人、直播带货策划等内容，助力我市产品直播带货。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	完成2024年市商务局将组织开展晋城市第七届网络购物节活动费用的支付，以及2025年网络促消费活动，预计促消费活动参加企业超80家，实现网络销售额超1000万元。			完成2024年市商务局将组织开展晋城市第七届网络购物节活动费用的支付，以及2025年网络促消费活动，预计促消费活动参加企业超80家，实现网络销售额超1000万元。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	2025年网络促销活动参加产品	≥160款	数量指标	2025年网络促销活动参加产品	≥160款
			2025年网络促销活动参加企业数量	≥80家		2025年网络促销活动参加企业数量	≥80家
			2025网络促消费活动短视频宣传	≥70条		2025网络促消费活动短视频宣传	≥70条
			举办2024年晋城市第七届网络购物节	≥1场		举办2024年晋城市第七届网络购物节	≥1场
			举办2025网络促消费活动	≥1场		举办2025网络促消费活动	≥1场
		质量指标	活动举办成功率	≥90%	质量指标	活动举办成功率	≥90%
		时效指标	2024年晋城市第七届网络购物节活动费用支付完成时间	5月底前	时效指标	2024年晋城市第七届网络购物节活动费用支付完成时间	5月底前
			2025网络促消费活动开展时间	6至10月		2025网络促消费活动开展时间	6至10月
		成本指标	2024年晋城市第七届网络购物节举办成本	≤29.85万元	成本指标	2024年晋城市第七届网络购物节举办成本	≤29.85万元
			2025网络促消费活动举办成本	≤30万元		2025网络促消费活动举办成本	≤30万元
效益指标	经济效益指标	网络销售额	≥1000万元	经济效益指标	网络销售额	≥1000万元	
	社会效益指标	促进电子商务发展	促进	社会效益指标	促进电子商务发展	促进	
	生态效益指标			生态效益指标			
	可持续影响指标			可持续影响指标			
满意度指标		服务对象满意度	参展企业满意度	≥90%	服务对象满意度	参展企业满意度	≥90%
负责人：		经办人：	联系电话：		填报日期：		20250228155918

项目名称			晋城市商务局购买服务费				
主管部门及代码			259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		350,000		年度资金总额：	350,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		350,000		市县（区）财政资金	350,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			我局目前有两处办公用房，一处为文昌西街623号商务局办公楼，用于机关办公，一处为泽州路1019号原商务局办公楼。其中泽州路1019号主楼交由市机关事务服务中心统筹使用，副楼一部分用于我局办公，部分楼层对外出租，房租收入税后全部上缴财政。我局负责两处办公场所日常管理。为了做好后勤服务工作，与山西省众力劳务派遣股份有限公司签订合同，聘用保安4名120000元，聘期为1年，保洁人员3名32800元，聘期1年；对两处办公场所约3000平方米）进行清扫。另外与晋城市对外劳务咨询和市场建设服务中心签订合同，支付147200元，用于水电、内勤、设备维护、宿舍区域管理等工作。共需资金35万元。				
立项依据			晋城市财政局《关于印发晋城市商务局政府购买服务指导性目录的通知》（晋市财企【2019】21号）里128E14后勤服				
项目设立必要性			房租收入上缴财政后返还部分，用于机关后勤保障,优化机关工作环境。保安保障机关办公楼和前后院办公安全，保洁保障机关工作办公环境卫生。				
保证项目实施的制度、措施			签订合同，办公室原广胜负责监督保安保洁日常工作，随时指出整改，半年对其进行一次考核。				
项目实施计划			1月份进行采购备案、公示。2月份完成采购签订购买服务合同；保安、保洁人员每日提供安保及清洁工作，根据合同半年对保安保洁人员服务进行考核，根据考核结果2025年5月和10月支付服务费。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		完成4名保安和3名保洁人员的聘用工作，对约3000平方米的办公场所进行清扫，确保办公楼的正常使用以及办公环境的安全整洁。			完成4名保安和3名保洁人员的聘用工作，对约3000平方米的办公场所进行清扫，确保办公楼的正常使用以及办公环境的安全整洁。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	聘用保安人数	4人	数量指标	聘用保安人数	4人
			聘用保洁人数	3人		聘用保洁人数	3人
			清扫办公面积	3000平米		清扫办公面积	3000平米
		质量指标	办公场所安全保障率	100%	质量指标	办公场所安全保障率	100%
			办公场所整洁率	100%		办公场所整洁率	100%
		时效指标	聘用人员劳务合同签订时间	2月	时效指标	聘用人员劳务合同签订时间	2月
			保洁清扫时间	每天		保洁清扫时间	每天
		成本指标	项目成本控制数（万）	35万	成本指标	项目成本控制数（万）	35万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障办公场所干净整洁	保障	社会效益指标	保障办公场所干净整洁	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	≥ 90%	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	≥ 90%
负责人：	经办人：			联系电话：			
				填报日期：	20250221094237		

项目名称			晋城市商务局宣传信息服务				
主管部门及代码			259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 (元)			实施期资金总额:		200,000	年度资金总额:	200,000
			其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金	0
			省级财政资金		0	省级财政资金	0
			市县(区)财政资金		200,000	市县(区)财政资金	200,000
			单位自筹		0	单位自筹	0
			其他资金			其他资金	
项目概况			购买服务形式, 由市新闻传媒集团组建团队, 成立融媒体中心, 紧紧围绕全局中心工作进行同步安排部署, 组织电视、报纸、微信公众平台、视频号等各种宣传媒体, 对商务局开发区建设、促进消费、外贸外贸等重点工作和日常党务、节日、重大活动进行全方位, 多角度宣传。资金构成: 全年广播电视端宣传信息条数达到10条以上, 支付5万/年, 报纸端宣传信息条数达到24条以上, 支付5万/年, 公众号、视频号等新媒体宣传信息条数达到350条以上, 支付10万元/年, 共计20万元/年。				
立项依据			山西省网信办《关于开展政务新媒体清理整顿内容运营违规外包和规范宣传报道秩序专项工作的通知》				
项目设立必要性			深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作中媒体融合发展的指示精神, 积极适应新时代融媒体传播需要, 系统谋划和统筹推进宣传工作, 进一步在全社会树立起晋城市商务局的良好形象。对商务局开发区建设、促进消费、外贸外贸等重点工作和日常党务、节日、重大活动进行全方位, 多角度宣传。				
保证项目实施的制度、措施			组建团队, 由办公室张颜负责审核, 原飞负责监督。内容发布实施三审三校, 严格把关。				
项目实施计划			定期宣传包括节日和重大活动宣传, 如五一、七一、八一、国庆和端午、中秋、春节等传统节日的宣传。不定期宣传包括深入一线宣传工作, 如日常宣传和注重抓正反两方面的典型报道。2025年3月签订合同, 为期一年, 2026年3月完成全部任务内容。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	全年内广播电视宣传商务工作不少于10条, 报纸不少于24条, 新闻媒体报道不少于350条。助力晋城商务事业发展, 扩大商务工作形象。				全年内广播电视宣传商务工作不少于10条, 报纸不少于24条, 新闻媒体报道不少于350条。助力晋城商务事业发展, 扩大商务工作形象。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	广播电视端宣传信息条数	≥10条	数量指标	广播电视端宣传信息条数	≥10条
			报纸端宣传信息条数	≥24条		报纸端宣传信息条数	≥24条
			微信公众平台、视频号宣传条数	≥350条		微信公众平台、视频号宣传条数	≥350条
		质量指标	宣传内容与计划方案符合度	100%	质量指标	宣传内容与计划方案符合度	100%
			新闻采写质量达标率	100%		新闻采写质量达标率	100%
			时效指标	各项宣传工作开展及时性		及时	时效指标
	效益指标	成本指标	项目服务合同签订时间	2025年3月	成本指标	项目服务合同签订时间	2025年3月
			宣传信息服务项目实施成本	20万		宣传信息服务项目实施成本	20万
		经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	扩大商务局工作影响力	扩大	社会效益指标	扩大商务局工作影响力	扩大
		生态效益指标	提升商务局形象	提高	生态效益指标	提升商务局形象	提高
	可持续影响指标			可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度	相关工作人员满意度	≥90%	服务对象满意度	相关工作人员满意度	≥90%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250221100545

项目名称		晋城市商务局职工食堂修缮改造工程						
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：	200,000	年度资金总额：	200,000				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资金	200,000	市县（区）财政资金	200,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况		我局机关及局属单位现有工作人员80余人，且年轻干部和家在外地干部较多。为解决机关干部工作就餐问题，我局需要对现有房屋进行修缮改造。为满足后厨及餐厅需求，其中上下水改造100米2万元，厨房电路改造布线600米2万元，地面铺设200平米3万元，墙面刷白500平方2万元,灯具120个5千元。委托第三方运营食堂及购置厨具、灶具、餐具电器、桌椅等必要设备10.5万元。共需花费20万元。						
立项依据		中央国家机关食堂管理办法						
项目设立必要性		可以为广大干部职工解除后顾之忧，近几年外地员工增多，就餐成为老大难问题，还有职工离家较远，回家做饭时间来不及，有些部门经常工作多，时间紧任务重，经常需要加班，工作之余还要考虑去哪里用餐问题。开办机关食堂是组织上关心机关干部职工生活，为干部职工工作提供便捷条件所办的一见大好事。						
保证项目实施的制度、措施		签订合同委托施工方进行改造，及时采购，由办公室原广胜、李亚昆负责监督工程质量进度及设备质量。						
项目实施计划		4月份选定施工方签订合同，5月份进行施工改造，同时进行厨房用具采购，6月份保障机关食堂正常运行。6月份进行款项支付。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	通过项目的实施，完成上下水改造100米、厨房电路改造布线600米，地面铺设200平米，粉刷墙面500平方,购置灯具120个。委托第三方运营食堂，并购置厨具、灶具、餐具电器、桌椅等必要设备。提高单位工作效率，为加班人员节省更多时间，解决机关员工正常用餐。有利于工作大局，促进和谐机关建设。			通过项目的实施，完成上下水改造100米、厨房电路改造布线600米，地面铺设200平米，粉刷墙面500平方,购置灯具120个。委托第三方运营食堂，并购置厨具、灶具、餐具电器、桌椅等必要设备。提高单位工作效率，为加班人员节省更多时间，解决机关员工正常用餐。有利于工作大局，促进和谐机关建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	地面铺设	≥200平方米	数量指标	地面铺设	≥200平方米	
			上下水改造	≥100米		上下水改造	≥100米	
			厨房电路改造布线	≥600米		厨房电路改造布线	≥600米	
			粉刷墙面	≥500平方		粉刷墙面	≥500平方	
			购置灯具	≥120个		购置灯具	≥120个	
			购置电器	1套		购置电器	1套	
			购置厨具	1套		购置厨具	1套	
		质量指标	工作人员就餐率	>90%		质量指标	工作人员就餐率	>90%
			项目验收合格率	100%		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	签订合同	4月		时效指标	签订合同	4月
			款项支付	6月		时效指标	款项支付	6月
		成本指标	工程改造	5月		成本指标	工程改造	5月
			项目成本控制数	≤20万		成本指标	项目成本控制数	≤20万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	保障机关食堂正常运转	保障	社会效益指标	提高单位工作效率	提高	
提高单位工作效率			提高	社会效益指标	保障机关食堂正常运转	保障		
生态效益指标				生态效益指标				
可持续影响指标			可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	≥90%		
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20250221163735		

项目名称		晋城市乡村e镇工作项目					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	5,000,000	年度资金总额：	5,000,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	5,000,000	市县（区）财政资金	5,000,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		根据《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于印发山西省培育乡村e镇工作实施方案》（晋商建〔2022〕58号）文件要求，城区农旅电商乡村e镇、高平市智创互联乡村e镇、陵川县中药材乡村e镇、沁水县龙港e镇为第二批乡村e镇建设项目，对照乡村e镇建设标准于2023年年底完成了项目建设，建设内容具体包括：公共服务中心、产品展示中心、物流配送中心等，于2024年完成项目验收。根据市级财政对培育的乡村e镇给予省级财政资金的10%的配套补贴要求，分别给予城区农旅电商乡村e镇200万元、高平智创互联乡村e镇100万元、陵川县中药材乡村e镇100万元、沁水县龙港e镇100万元补贴，资金专门用于支持乡村e镇项目建设。					
立项依据		《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于印发山西省培育乡村e镇工作实施方案》（晋商建〔2022〕58号）中“全省力争用两年时间培育100个乡村e镇”；《晋城市人民政府办公室印发关于强化市场主体倍增要素服务保障的若干措施（试行）的通知》（晋市政办〔2022〕5号）中“省级财政支持省级培育的乡村e镇，市级给予适当补贴”					
项目设立必要性		省厅文件提出：全省力争用两年时间培育100个乡村e镇，形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系。培育乡村e镇是省委、省政府基于壮大乡村市场主体，为产业发展注入电商活力，打造集聚平台，促进县域经济发展而提出的一项重点工程。					
保证项目实施的制度、措施		《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于山西省乡村e镇项目管理和资金管理的通知》（晋商建函〔2022〕376号）					
项目实施计划		6月底前完成补助的发放。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		完成全市4个乡村e镇建设补助资金的拨付，乡村e镇的培育工作，为我市经济社会发展提供新动能、新平台、新支撑，助推乡村振兴，全方位推动高质量发展，形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系。		完成全市4个乡村e镇建设补助资金的拨付，乡村e镇的培育工作，为我市经济社会发展提供新动能、新平台、新支撑，助推乡村振兴，全方位推动高质量发展，形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	打造自主品牌数（小而美）	≥5个	数量指标	打造自主品牌数（小而美）	≥5个
			补助乡村e镇数量	4个		补助乡村e镇数量	4个
		质量指标	补助资金足额拨付率	100%	质量指标	补助资金足额拨付率	100%
			乡村e镇总投资规模	≥1亿元		乡村e镇总投资规模	≥1亿元
		时效指标	补助发放完成时间	6月底前	时效指标	补助发放完成时间	6月底前
			成本指标	城区农旅电商乡村e镇补助成本		200万元	成本指标
		沁水县龙港乡村e镇补助成本		100万元	沁水县龙港乡村e镇补助成本	100万元	
		陵川中药材现代农业产业乡村e镇补助成本		100万元	陵川中药材现代农业产业乡村e镇补助成本	100万元	
		高平市智创互联乡村e镇补助成本		100万元	高平市智创互联乡村e镇补助成本	100万元	
	效益指标	经济效益指标	建成后“十四五”期间年总产值	≥1亿元	经济效益指标	建成后“十四五”期间年总产值	≥1亿元
		社会效益指标	发展壮大市场主体	≥10个	社会效益指标	发展壮大市场主体	≥10个
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	运营企业满意度	≥90%	服务对象满意度	运营企业满意度	≥90%
	负责人：	经办人：		联系电话：	填报日期：	20250305175352	

项目名称		境内展会专项资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		350,000	年度资金总额：	350,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		350,000	市县（区）财政资金	350,000		
	单位自筹		0	单位自筹			
	其他资金			其他资金			
项目概况		为加大对企业参加境内展会支持力度，精选优质企业和潜力企业参加中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点国家级展会。全年预计组织相关企业参加境内展会次数不少于15次。该项目申报金额35万元，主要用于参加各项境内展会人员的差旅费支出，主要用于我单位职工的差旅费支出，全年预计完成75人次的差旅费报销，共计需10.9万元，展位费用（预计农商互联大会涉及展厅布置，具体包括宣传资料的印制、背景制作费、展位租赁费等）和相关配套推介活动（不少于15次）费用共计24.6万元。					
立项依据		1.《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加快内外贸一体化发展若干措施的通知》（晋政办发〔2024〕7号）“二、促进内外贸市场渠道双向对接（七）发挥重点贸易促进平台作用。组织企业参加中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等重要展会，促进企业与境外采购商、供应商供需对接。”2.《晋城市服务业发展办关于印发晋城市推进服务业提质增效2024年行动计划的通知》（晋市服务组办发〔2024〕1号）“（五）高端商务服务。提升会展能级。充分发挥会展聚势效应，继续支持相关企业参加消博会、进博会、广交会、食博会以及中国（太原）国际能源产业博览会、太原能源低碳发展论坛等展会。”3.《山西省商务厅关于印发2024年国际市场开拓“千企百展”行动计划的通知》（晋商贸函〔2024〕70号）“（二）境内涉外展会境内涉外重点展会共6个，包括中国进出口商品交易会（广交会）、第七届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十六届海峡西岸经贸交易会、第八届中国俄罗斯博览会、第十四届中国加工贸易产品博览会、第七届中国国际进口博览会。”4.《山西省商务厅关于参加2024年全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动的通知》（晋商发展便〔2024〕163号）。涉及由省商务厅拟组织参加以及要求各地组织企业参加的展会为中国国际消费品博览会、全国农商互联大会。					
项目设立必要性		建设贸易强国，是推进高水平对外开放和全面建设社会主义现代化国家的一个重要任务。习近平总书记在党的二十大报告中提出，推进高水平对外开放，要“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”。广交会、服贸会与进博会并称为三大国际性展会，分布在广州、上海和北京三大一线城市。一主出口，一主进口，一主服务贸易，堪称我国对外开放的三大重量级平台。此外，在世界经济总体低迷、全球化遭遇逆流背景下，南亚博览会、亚欧博览会等国际性展会是中国与周边国家开展高层外交的重要平台、与周边国家开展多领域合作的重要渠道、展示我国良好形象的重要窗口，推动沿边开放的重要载体，组织企业积极参与将不断增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。通过组织企业积极参展，宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。					
保证项目实施的制度、措施		由商务局外经科根据省级下达的2025年参加境内外展会推介目录的通知组织相关企业参加各项展会；由财务科根据《晋城市市直机关差旅费管理办法》完成相关费用的支付。					
项目实施计划		4月份春季广交会、上交会、中国国际消费品博览会；5月份中东欧博览会；6月份中国食品博览会；8月南亚博览会、亚欧博览会；9月份北京服贸会、中阿博览会、中蒙博览会；10月份广交会、全国农商互联大会；11月份高交会。具体参展时间以省商务厅、市政府2025年相关展会通知为准。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展。为宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。				完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展，为宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	各项展会预计参展企业数	≥6家	数量指标	各项展会预计参展企业数	≥6家
			组织参加境内外展会次数	≥15次		组织参加境内外展会次数	≥15次
			组织开展相关配套推介活动	≥15次		组织开展相关配套推介活动	≥15次
			差旅费报销次数	≥75人次		差旅费报销次数	≥75人次
		质量指标	达成成交客户	≥20家	质量指标	达成成交客户	≥20家
			差旅费足额报销率	100%		差旅费足额报销率	100%
	时效指标	各项展会会参加时间	4至11月	时效指标	各项展会会参加时间	4至11月	
		其他工作开展及时性	及时		其他工作开展及时性	及时	
	效益指标	成本指标	境内展会参加成本	≤35万元	成本指标	境内展会参加成本	≤35万元
			意向采购金额	≥100万美元		意向采购金额	≥100万美元
社会效益指标		扩大品牌影响力	扩大	社会效益指标	扩大品牌影响力	扩大	
生态效益指标		提升商业消费环境	提升	生态效益指标	提升商业消费环境	提升	
可持续发展影响指标	参展意愿度	≥80%	可持续发展影响指标	参展意愿度	≥80%		
满意度指标	服务对象满意度指标	参会效果满意度	≥90%	服务对象满意度指标	参会效果满意度	≥90%	

项目名称		境内展会专项资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）			项目期	99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额：		350,000	年度资金总额：		350,000	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		350,000	市县（区）财政资金		350,000	
	单位自筹		0	单位自筹			
	其他资金			其他资金			
项目概况		为加大对企业参加境内展会支持力度，精选优质企业和潜力企业参加中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点国家级展会。全年预计组织相关企业参加境内展会次数不少于15次。该项目申报金额35万元，主要用于参加各项境内展会人员的差旅费支出，主要用于我单位职工的差旅费支出，全年预计完成75人次的差旅费报销，共计需10.9万元，展位费用（预计农商互联大会涉及展位布置，具体包括宣传资料的印制、背景制作费、展位租赁费等）和相关配套推介活动（不少于15次）费用共计24.6万元。					
立项依据		1.《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加快内外贸一体化发展若干措施的通知》（晋政办发〔2024〕7号）“二、促进内外贸市场渠道双向对接（七）发挥重点贸易促进平台作用。组织企业参加中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等重要展会，促进企业与境外采购商、供应商供需对接。”2.《晋城市服务业发展办关于印发晋城市推进服务业提质增效2024年行动计划的通知》（晋市服务组办发〔2024〕1号）“（五）高端商务服务。提升会展能级。充分发挥会展聚势效应，继续支持相关企业参加消博会、进博会、广交会、食博会以及中国（太原）国际能源产业博览会、太原能源低碳发展论坛等展会。”3.《山西省商务厅关于印发2024年国际市场开拓“千企百展”行动计划的通知》（晋商贸函〔2024〕70号）“（二）境内涉外展会境内涉外重点展会共6个，包括中国进出口商品交易会（广交会）、第七届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十六届海峡两岸经贸交易会、第八届中国俄罗斯博览会、第十四届中国加工贸易产品博览会、第七届中国国际进口博览会。”4.《山西省商务厅关于参加2024年全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动的通知》（晋商发展便〔2024〕163号）。涉及由省商务厅拟组织参加以及要求各地组织企业参加的展会为中国国际消费品博览会、全国农商互联大会。					
项目设立必要性		建设贸易强国，是推进高水平对外开放和全面建设社会主义现代化国家的一个重要任务。习近平总书记在党的二十大报告中提出，推进高水平对外开放，要“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”。广交会、服贸会与进博会并称为三大国际性展会，分布在广州、上海和北京三大一线城市。一主出口，一主进口，一主服务贸易，堪称我国对外开放的三大重量级平台。此外，在世界经济总体低迷、全球化遭遇逆流背景下，南亚博览会、亚欧博览会等国际性展会是中国与周边国家开展高层外交的重要平台、与周边国家开展多领域合作的重要渠道、展示我国良好形象的重要窗口，推动沿边开放的重要载体，组织企业积极参与将不断增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。通过组织企业积极参展，宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。					
保证项目实施的制度、措施		由商务局外经科根据省级下达的2025年参加境内外展会推介目录的通知组织相关企业参加各项展会；由财务科根据《晋城市市直机关差旅费管理办法》完成相关费用的支付。					
项目实施计划		4月份春季广交会、上交会、中国国际消费品博览会；5月份中东欧博览会；6月份中国食品博览会；8月南亚博览会、亚欧博览会；9月份北京服贸会、中阿博览会、中蒙博览会；10月份广交会、全国农商互联大会；11月份高交会。具体参展时间以省商务厅、市政府2025年相关展会通知为准。					
总体目标	实施期目标				年度目标		
	完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展。为宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。				完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展，为宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期： 20250303110341	

项目名称		内贸流通监测资金					
主管部门/及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		223,200	年度资金总额：	223,200		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		223,200	市县（区）财政资金	223,200		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况		全市选取样本监测企业通过在商务部门业务系统统一平台上报生活必需品市场价格信息、生产资料市场价格信息、流通企业经营情况等，形成全面、快速、高效的市场信息基础数据，加强市场分析预判预警预测，分析消费趋势，规避异常波动风险，为政府部门决策提供依据。2025年申请内贸流通监测资金22.32万元，用于：一是企业补贴（10.5万元），预计新增2家样本企业，每家给予1.5万元一次性补贴，共计4.5万元；1家农产品日报企业给予2万元补贴；8家信息员企业给予每家0.5万元补贴，共计4万元；二是信息员补贴（11.82万元）；11家生活必需品企业、8家生产资料企业、23家商贸流通企业信息员按照周（1）报25元/条及黄金周75元/条给予补贴，生活必需品周报（10人*53周*25元=13250元）、生产资料企业周报（8人*53周*25元=10600元）、商贸流通企业月报及旬报（28人*月报*12个月*25元+10人*旬报*36旬*23元=17400元）；2信息员企业及其农产品日报信息员按2000元/人/补贴（8人*2000=1.6万元），3.2025年元旦、春节等节假日共计28天，重点商贸流通企业预计启动24天（14人*24天*75元=25200元），生活必需品预计启动21天（10人*21天*75元=15750元）；3.临时启动日报监测，12家样本企业信息员按照25元/条补贴，最高不超过1500元/人/年，共计1.8万元（12人*1500元）。					
立项依据		晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市南市函〔2023〕93号）					
项目设立必要性		市场运行监测工作是商务部门服务经济决策、行业发展、企业经营和居民消费的重要职责。只有做好市场运行监测工作，才能了解商品市场运行规模和结构变化，把握重要商品供求和价格走势，分析市场发展中的难点问题，规避市场异常波动风险，为政府决策提供依据。					
保证项目实施的制度、措施		依据商务部门市场运行监测考核要求，对监测样本企业报送条款数以及报送率和及时率进行统计，按照晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市南市函〔2023〕93号）第七条和第八条补助标准进行补助核算。					
项目实施计划		1.做好生活必需品监测企业每周五的周报、生产资料系统每周四的周报、商贸流通系统每月6号的月报及部分企业的旬报工作；2.根据省商务厅要求做好元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等节假日的日报工作；3.做好极端天气等特殊时期临时启动监测工作；4.于7月份和12月份对样本企业报送情况进行统计，计算拨付。					
实施期目标							
年度目标		年度目标					
总体目标	按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，根据报送的数据进行科学分析研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，有效规避异常波动风险，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。		按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，根据报送的数据进行科学分析研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，有效规避异常波动风险，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补贴信息员企业数量	8家	数量指标	补贴信息员企业数量	8家
			补贴样本企业信息员	≥12人		补贴样本企业信息员	≥12人
			补贴监测企业信息员数量	≥58人		补贴监测企业信息员数量	≥58人
			补贴农产品日报企业数量	4家		补贴农产品日报企业数量	4家
		质量指标	监测数据准确率	≥95%	质量指标	监测数据准确率	≥95%
			补助发放达标率	100%		补助发放达标率	100%
		时效指标	黄金周报报送及时性	及时	时效指标	黄金周报报送及时性	及时
			信息员报送	每日		信息员报送	每日
			农产品日报	每日		农产品日报	每日
			重点流通企业旬报、月报报送时间	每月		重点流通企业旬报、月报报送时间	每月
			补助发放时间	8月底和12月底前		补助发放时间	8月底和12月底前
			生活必需品市场周报	每周五		生活必需品市场周报	每周五
		成本指标	生产资料市场周报	每周四	生产资料市场周报	每周四	
			内贸流通监测工作实施成本	≤22.32万元	成本指标	内贸流通监测工作实施成本	≤22.32万元
	效益指标		经济效益指标		经济效益指标		
			社会效益指标	规避生活必需品市场异常波动风险	有效规避	社会效益指标	规避生活必需品市场异常波动风险
		生态效益指标		生态效益指标			
		可持续发展影响指标		可持续发展影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	监测样本企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	监测样本企业满意度	≥90%
信息员满意度		信息员满意度	≥90%	信息员满意度	信息员满意度	≥90%	
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：	20250227161502		

项目名称		全市开发区干部能力培训学习经费							
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位		晋城市商务局			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金 （元）		实施期资金总额：		260,000		年度资金总额：		260,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		260,000		市县（区）财政资金		260,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		根据《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企〔2021〕8号）、市政府《晋城市深化开发区管理制度改革推动开发区高质量发展的举措》（晋市政办〔2024〕10号），市政府要求围绕经济管理、园区建设、招商引资、产业发展、资本市场等内容，组织全市开发区相关人员进行管理能力提升、业务指导培训和考察学习，进一步提升全市开发区领导干部管理能力和业务水平。2025年计划组织开发区干部培训，组织培训一期，培训期预计为7天，参加培训的人数约为60人，共需经费26万元，其中，培训费用23万元，师资费3万元。							
立项依据		省委、省政府《关于开发区改革创新发展的若干意见》（晋发〔2016〕50号）、《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企〔2021〕8号）、市政府《晋城市深化开发区管理制度改革推动开发区高质量发展的举措》（晋市政办〔2024〕10号）							
项目设立必要性		该项目利于提升全市开发区领导干部管理能力和业务水平，推动开发区与先进地区在科技创新、产业转移等方面深化合作，学习先进地区开发区的管理经验做法。							
保证项目实施的制度、措施		严格执行《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企〔2021〕8号）相关规定。开发区管理科负责培训组织、联系老师相关事宜。财务科负责审核支付凭证，根据单位财务制度支付相关费用。							
项目实施计划		预算资金确定后，预计在2025年3-4月份组织全市开发区相关人员进行管理能力提升、业务指导培训。							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		举办开发区干部能力提升培训班，进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平，为全市开发区打造一支专业化水平高、业务能力强的干部队伍，推动开发区高质量发展。				举办开发区干部能力提升培训班，进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平，为全市开发区打造一支专业化水平高、业务能力强的干部队伍，推动开发区高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	培训天数	≥ 7天	数量指标	组织培训	1期		
			参与培训人数	≥ 60人		参与培训人数	≥ 60人		
			组织培训	1期			培训天数	≥ 7天	
		质量指标	培训教师资质符合度	100%	质量指标	培训教师资质符合度	100%		
			培训内容与既定方案符合度	100%		培训内容与既定方案符合度	100%		
			培训完成时间	2025年6月底前		培训完成时间	2025年6月底前		
	效益指标	成本指标	项目预算控制数（元）	≤ 260000元	成本指标	项目预算控制数（元）	≤ 260000元		
		经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升开发区领导干部管理能力和业务水平	促进	社会效益指标	提升开发区领导干部管理能力和业务水平	促进		
		生态效益指标			生态效益指标				
	满意度指标	可持续影响指标			可持续影响指标				
		服务对象满意度指标	参加培训人员满意度（%）	≥ 90%	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度（%）	≥ 90%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20250221115632	

项目名称		商务行业监管及重点项目推进经费								
主管部门及代码		250-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局					
项目属性		运营性项目（长期开展）		项目期	99年					
项目资金（元）	实施期资金总额：	450,000	年度资金总额：	450,000						
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0					
		省级财政资金	0	省级财政资金	0					
		市县（区）财政资金	450,000	市县（区）财政资金	450,000					
		单位自筹	0	单位自筹	0					
		其他资金		其他资金						
项目概况		晋城市商务局承担以下工作职责：贯彻执行国家、省内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施。推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展。拟订规范市场秩序和流通秩序的政策，推动商务领域信用体系建设。依项目为商务行业监管及重点项目推进经费。项目资金45万元。主要用于赴省厅开会或对接工作、外出调研、下乡考察等差旅费支出约20万元，年度出差次数不少于40次；市委市政府专题会议材料、经济运行分析材料、工作资料、简报、信息、宣传品印制、外商投资指南、外贸业务实操手册、以旧换新宣传海报、安全宣传资料等印制费用约4.82万元，考察调研租车费约1万元，年度租车次数不少于1次，办公用品等办公经费支出约3万元，评审费约1.4万元。组织专家对省级电商专项资金项目进行评审，对夜经济专区评审，对确定2025年晋城市消费品以旧换新审核及资金发放服务单位进行评审，对确定晋城市2024年消费品以旧换新补贴审核及绩效评价第三方机构进行评审，完成视频制作（包括：落实进行时和80秒晋见晋城大小事两个宣传视频的制作）、部门重点项目绩效评价（通过聘请第三方对我部几个重点项目进行评价）、安全知识讲课费（通过聘请2名专家组织开展消防安全知识授课，预计授课时长4个课时）等约36.98万元。								
立项依据		“三定方案”（晋市办字〔2019〕11号）、晋城市商务局承担以下工作职责：贯彻执行国家、省内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施。推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展。拟订规范市场秩序和流通秩序的政策，推动商务领域信用体系建设。								
项目设立必要性		通过该项目的实施，为我单位履行职能，顺利完成晋城市两级政府部署的工作目标任务提供基础保障，促进电商行业、商贸行业发展，助力我市经济复苏。								
保证项目实施的制度、措施		由各业务科室根据日常工作任务及时开展相关工作，由财务科按照财务管理规章制度，严格审核各业务科室具体发生费用，从从从严进行资金拨付。								
项目实施计划		根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作；预算下达后及时完成印刷采购信息公示确定服务单位，由其根据实际需求及时完成各类资料的印制，年度完成相关费用的支付。2025年5月底前对省级电商专项资金项目进行评审，2025年9月底前对夜经济专区项目进行评审，2025年3月底前对确定2025年晋城市消费品以旧换新审核及资金发放服务单位进行评审，2025年4月底前对确定晋城市2024年消费品以旧换新补贴审核及绩效评价第三方机构进行评审；2024年12月与晋城市德耀文化传媒有限公司签订合同，2025年1月完成视频制作（包括：落实进行时和80秒晋见晋城大小事两个宣传视频的制作）；2025年3月通过询价方式确定第三方服务机构对我部几个重点项目进行绩效评价，2025年3月底完成部门重点绩效评价；2025年6月底前，相关科室聘请2名专家组织开展消防安全知识授课，预计授课时长4个课时。								
		实施期目标		年度目标						
总体目标		根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作，完成对省级电商专项资金项目评审、夜经济专区评审，2025年晋城市消费品以旧换新审核及资金发放服务单位评审，晋城市2024年消费品以旧换新补贴审核及绩效评价第三方机构评审工作，组织开展消防安全知识讲课，制作2个宣传片等，确保机关顺利完成晋城市两级政府部署的工作目标任务，促进电商行业、商贸行业发展，助力我市经济复苏。		根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作；完成对省级电商专项资金项目评审、夜经济专区评审，2025年晋城市消费品以旧换新审核及资金发放服务单位评审，晋城市2024年消费品以旧换新补贴审核及绩效评价第三方机构评审工作，组织开展消防安全知识讲课，制作2个宣传片等，确保机关顺利完成晋城市两级政府部署的工作目标任务，促进电商行业、商贸行业发展，助力我市经济复苏。						
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	数量指标	重点项目评价数量	1个	数量指标	重点项目评价数量	1个		
				评审项目数量	4个		评审项目数量	4个		
				全年预计出差次数	≥40次		全年预计出差次数	≥40次		
				业务租车次数	≥1次		业务租车次数	≥1次		
				安全知识讲课次数	1次		安全知识讲课次数	1次		
		质量指标	质量指标	宣传片制作个数	2个	质量指标	宣传片制作个数	2个		
				日常工作完成率	100%		日常工作完成率	100%		
				印制品验收合格率	100%		印制品验收合格率	100%		
				办公用品采购验收合格率	100%		办公用品采购验收合格率	100%		
		时效指标	时效指标	部门重点项目绩效评价完成时间	2025年3月底前	时效指标	部门重点项目绩效评价完成时间	2025年3月底前		
				夜经济专区项目评审时间	2025年9月底前		夜经济专区项目评审时间	2025年9月底前		
				视频制作完成时间	2025年1月		视频制作完成时间	2025年1月		
				邀请专家进行安全知识讲课时间	2025年6月底前		邀请专家进行安全知识讲课时间	2025年6月底前		
				监督检查、资料印制、办公用品采购等日常工作开展及时性	及时		监督检查、资料印制、办公用品采购等日常工作开展及时性	及时		
	效益指标	效益指标	效益指标	各项评审工作开展时间	3至5月、9月底前	效益指标	各项评审工作开展时间	3至5月、9月底前		
				视频制作合同签订时间	2024年12月		视频制作合同签订时间	2024年12月		
				成本指标	单位运转保障成本		成本指标	单位运转保障成本		
				经济效益指标			经济效益指标			
				社会效益指标	保障日常工作正常开展		社会效益指标	保障日常工作正常开展		
	满意度指标	满意度指标	满意度指标	促进我市经济发展	促进	满意度指标	促进我市经济发展	促进		
				生态效益指标			生态效益指标			
				可持续发展指标			可持续发展指标			
	满意度指标		服务对象满意度指标		机关人员满意度 <th colspan="2">服务对象满意度指标</th> <th colspan="2">机关人员满意度</th>		服务对象满意度指标		机关人员满意度	
					≥90%				≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20250219091950		

项目名称		市级外贸专项发展资金						
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位		晋城市商务局		
项目属性		经营类项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金（元）	实施期资金总额：		2,300,000		年度资金总额：		2,300,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0		省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		2,300,000		市县（区）财政资金		2,300,000	
	单位自筹		0		单位自筹		0	
	其他资金				其他资金			
项目概况		依据《晋城市推动外贸优结构的若干措施》，充分发挥专项资金对外贸发展的引导、激励和带动作用，稳定我市外贸基本盘，2025年申请市级外贸专项发展资金230万元，资金主要用于：一、支持多元开拓市场150万元。2024年出台了《晋城市商务局重点支持展会目录》，组织32家企业参加了春秋广交会，按照参展费用发生金额的50%给予补助，共计需补助资金10万元，2024年组织32家企业参加了南亚博览会、亚欧博览会、上交会等11场展会，给予14家企业发放参展费6万元支持，给予7个参加北非英尼斯展会企业参展费用、人员费用补贴58万元，2025年组织预计不少于5家企业参加境外办展，开拓“一带一路”国家和市场，预计费用7.5万，主要用于企业参展费用的补助，聘请专家评审预计费用1万元。二、贸易方式创新65万元。预计支持我市不少于1家外贸龙头企业业务海外仓，预算资金13万元；支持兰花保税物流中心发展跨境电商保税进口业务，改造基础设施，制定优惠政策，招引企业入驻，给予不超过实际发生费用的50%。三、业务专题培训15万。2024年外贸培训工作取得实效，新增28家外贸企业，2025年安排15万用于指导潜力企业进行业务实操及政策培训，预计培训的45家企业，共计70人左右。						
立项依据		根据《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》（晋政办发〔2023〕49号）、《晋城市人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》立项。						
项目设立必要性		外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用，全面贯彻《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》，《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》，设立外贸发展专项资金是有助于推动全市外贸稳规模优结构，实现进出口促稳提质目标。						
保证项目实施的制度、措施		由商务局对外贸易发展科承办，根据《晋城市人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》、《晋城市外贸发展专项资金使用管理办法》具体组织实施，按照管理办法支持的内容：1.下年度外贸发展专项资金申报指南；2.组织符合条件的企业进行申报；3.成立评审组，邀请专家成立评审组，通过现场查看、召开评审会议的方式对项目进行评审，出具评审结论；4.向党组会专题汇报，经党组会研究决定后上报财政局进行拨付。						
项目实施计划		2月对企业参展计划进行摸底调研及进行工作安排；3月份制定工作开展计划和方案；4月份开展外贸培训；5月份进行项目申报，组织专家评审；6月份向财政部门请示资金拨付；9月份组织企业参加境外展会；10月份完成项目申报；预计6月底前完成2024年参加了春秋广交会、南亚博览会、亚欧博览会、上交会、北非英尼斯展会企业参展费用补贴资金的拨付。						
		实施期目标				年度目标		
总体目标		联合海关等部门走访调研外贸企业，宣讲政策，指导业务，开展1场培训；全年组织5家以上企业参加境外展会活动，进一步助推企业开拓国际市场；新增外贸企业1家；新增贸易国家1个；外贸进出口额达到40亿元以上；指导外贸企业用足用好政策，提升国际化经营能力。				联合海关等部门走访调研外贸企业，宣讲政策，指导业务，开展1场培训；全年组织5家以上企业参加境外展会活动，进一步助推企业开拓国际市场；新增外贸企业1家；新增贸易国家1个；外贸进出口额达到40亿元以上；指导外贸企业用足用好政策，提升国际化经营能力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	外贸培训组织参加人数	≥70人	数量指标	外贸培训组织参加	≥70人	
			参展企业数	≥5家		参展企业数	≥5家	
			新增外贸企业	≥1家			新增外贸企业	≥1家
			2024年参展费用补贴涉及企业	≤24家			2024年参展费用补贴	≤24家
			支持跨境电商改造提升企业	1家		支持跨境电商改造	1家	
		质量指标	支持资金发放到位率	100%		质量指标	支持资金发放到位	100%
			开展外贸培训	2025年4月底	开展外贸培训		2025年4月底	
		时效指标	摸底企业参展计划	2025年2月底	时效指标	摸底企业参展计划	2025年2月底	
			制定工作计划和方案	2025年3月底		制定工作计划和方	2025年3月底	
			2024年参展费用拨付到位时间	2025年6月底前		2024年参展费用拨付	2025年6月底前	
			进行项目申报及组织专家评审	2025年5月底		进行项目申报及组	2025年5月底	
			请示资金拨付	2025年8月底		请示资金拨付	2025年8月底	
			组织企业参展	2025年9月前		组织企业参展	2025年9月前	
		成本指标	市级外贸专项发展项目实施成本	≤230万元	成本指标	市级外贸专项发展	≤230万元	
	效益指标	经济效益指标	外贸进出口额	≥40亿元	经济效益指标	外贸进出口额	≥40亿元	
		社会效益指标	提升对外开放水平	提升	社会效益指标	提升对外开放水平	提升	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标			可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%	
负责人：	经办人：			联系电话：		填报日期：	20250305154345	

项目名称		消费品以旧换新委托第三方机构审核					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		250,000	年度资金总额：		250,000	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		250,000	市县（区）财政资金		250,000	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		为强化消费品以旧换新活动事后运行监测和监督管理，拟委托第三方专业机构对2024年消费品以旧换新参与商户的交易行为、交易数据以及平台核销情况进行清算审计，并出具审计报告，项目共计预算25万元。					
立项依据		根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号），为强化消费品以旧换新活动中、事后运行监测和监督管理，委托第三方专业机构对参与商户的交易行为、交易数据以及平台核销情况进行审核，并出具审核报告。					
项目设立必要性		加力推动消费品以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的重大决策部署，是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，也是助企惠民的民生之举，更是激发市场活力、挖掘消费潜力、刺激消费增长的实际行动，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。通过开展消费品以旧换新委托第三方机构审核，加强资金监督核查，防止出现不正当手段骗取补贴资金等违法行为。					
保证项目实施的制度、措施		根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号），由市场科具体负责完成第三方机构的选定，以及配合第三方完成审计清查，对审计报告进行审查等工作。					
项目实施计划		2025年3月底确定第三方机构，对2024年消费品以旧换新活动进行清算审计，于6月底前出具审计报告。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	对参与消费品以旧换新的交易行为、交易数据以及平台核销情况进行清算审计，并出具审计报告，促进汽车、家电、家装消费品以旧换新工作规范运行。			对参与消费品以旧换新的交易行为、交易数据以及平台核销情况进行清算审计，并出具审计报告，促进汽车、家电、家装消费品以旧换新工作规范运行。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	出具审计报告	≥1份	数量指标	出具审计报告	≥1份
			审核消费品以旧换新资金	≤4.09亿元		审核消费品以旧换新资金	≤4.09亿元
		质量指标	审核报告验收合格率	≥90%	质量指标	审核报告验收合格率	≥90%
			时效指标	出具审核报告时间		2025年6月底前	时效指标
		成本指标	2024年消费品以旧换新专项审计工作实施成本	≤25万元	成本指标	2024年消费品以旧换新专项审计工作实施成本	≤25万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	促进汽车、家电、家装等行业以旧换新工作规范运行	有效促进	社会效益指标	促进汽车、家电、家装等行业以旧换新工作规范运行	有效促进
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	相关企业满意度	≥90%
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20250305181152	

项目名称		遗属补助					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	89,780	年度资金总额：	89,780			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	89,780	市县（区）财政资金	89,780			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		国家机关事业单位工作人员死亡后，由死者生前所在单位对生活困难的遗属给予补助。由于遗属补助标准实施动态管理，2025年遗属补助标准未下发，现先按照2024年标准进行核算，2025年遗属补助预计89780元，其中：姬海霞遗属补助11024元，魏晚成遗属补助10332元，王庆鑫遗属补助23384元，成振同遗属补助11584元，李富有遗属补助11584元，吉宽胜遗属补助11024元，原双成遗属补助10848元。					
立项依据		山西省人事厅、山西省财政厅《关于印发<山西省国家机关事业单位人员死亡后遗属生活困难补助的规定>的通知》（晋人工字【2002】10号）					
项目设立必要性		1.国家机关事业单位工作人员死亡后，由死者生前所在单位对生活困难的遗属给予补助。2.遗属补助标准实施动态管理。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照遗属补助申领条件进行审核，并依据市人社局当年下发的补助标准予以核算发放。					
项目实施计划		在市人社局和市退役军人事务局下发当年补助标准之后，收集汇总遗属信息，严格按照遗属补助申领条件进行初审，并经市人社局、市退役军人事务局审批后于12月底前完成发放。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	在市人社局和市退役军人事务局下发当年补助标准之后，收集汇总遗属信息，严格按照遗属补助申领条件进行初审，并经市人社局、市退役军人事务局审批后于12月底前完成发放，有利于提高遗属人员生活质量。			在市人社局和市退役军人事务局下发当年补助标准之后，收集汇总遗属信息，严格按照遗属补助申领条件进行初审，并经市人社局、市退役军人事务局审批后于12月底前完成发放，有利于提高遗属人员生活质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发放人数	7人	数量指标	发放人数	7人
		质量指标	补助足额发放率	100%	质量指标	补助足额发放率	100%
		时效指标	遗属补助发放时间	2025年12月底前	时效指标	遗属补助发放时间	2025年12月底前
		成本指标	遗属补助发放金额	> 89780元	成本指标	遗属补助发放金额	> 89780元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高遗属生活质量	提高	社会效益指标	提高遗属生活质量	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥ 95%	服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥ 95%
负责人：	经办人：	联系电话：		2056801	填报日期：	20250324	

项目名称		支持夜间经济发展专项资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	1,100,000	年度资金总额：	1,100,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	1,100,000	市县（区）财政资金	1,100,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		按照晋城市人民政府办公室《关于印发晋城市发展夜间经济促进消费升级的实施意见的通知》（晋市政办〔2020〕49号）文件要求，从2021-2025年，在全市设立50个“太行不夜城”专区，以餐饮、旅游、购物和文化等为主题，平均每年设立10个。2025年预计对各县（市、区）申报的8个夜经济专区项目评审、认定，对评审通过的项目给予资金补贴。8个专区拟补贴资金共计110万元（城区3个40万元、泽州1个10万元、高平1个20万元、阳城1个10万元、陵川1个20万元、沁水1个10万元）。					
立项依据		晋城市人民政府办公室《关于印发晋城市发展夜间经济促进消费升级的实施意见的通知》（晋市政办〔2020〕49号）					
项目设立必要性		通过打造夜经济专区，培育夜间经济发展载体，完善夜间经济保障体系，挖掘夜间消费新动能，引导消费业态多元化发展，进一步提升夜间经济对促进消费、保障就业的拉动作用。					
保证项目实施的制度、措施		按照晋城市人民政府办公室《关于印发晋城市发展夜间经济促进消费升级的实施意见的通知》（晋市政办〔2020〕49号）要求，成立晋市发展夜间经济工作领导小组，加快推进夜经济项目实施。各县（市、区）确定打造的夜经济专区任务，项目实施主体提升改造完成后，通过运营主体申报，县区初审，市级组织专家评审，对符合条件的专区给予资金扶持。					
项目实施计划		2025年1月-4月制定夜经济专区资金补贴方案，5月-6月对2024年度评审通过的夜经济专区发放资金补贴。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	完成2025年夜经济项目的评审认定工作，补贴2024年通过评审认定的8个夜经济项目，各夜经济专区通过改造提升，改善全市夜间消费环境，激发夜间消费活力，拉动经济增长。				完成2025年夜经济项目的评审认定工作，补贴2024年通过评审认定的8个夜经济项目，各夜经济专区通过改造提升，改善全市夜间消费环境，激发夜间消费活力，拉动经济增长。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补贴夜经济专区数量	8个	数量指标	补贴夜经济专区数量	8个
		质量指标	补贴发放的达标率	100%	质量指标	补贴发放的达标率	100%
		时效指标	补贴发放时间	2025年6月底前	时效指标	补贴发放时间	2025年6月底前
		成本指标	每个专区补助资金额度	≤20万元	成本指标	每个专区补助资金额度	≤20万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	促进全市夜经济的发展	促进	社会效益指标	促进全市夜经济的发展	促进
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴专区商户满意度	≥90%	服务对象满意度指标	补贴专区商户满意度	≥90%
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20250305182106	

项目名称		中心城市商业网点设施布局专项规划编制费							
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局				
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年				
项目资金 （元）	实施期资金总额：	83,600	年度资金总额：	83,600					
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0					
	省级财政资金	0	省级财政资金	0					
	市县（区）财政资金	83,600	市县（区）财政资金	83,600					
	单位自筹	0	单位自筹	0					
	其他资金		其他资金						
项目概况		按照市政府办《关于开展国土空间专项规划编制工作的通知》要求，于2023年6月21日由晋城合为规划设计集团有限公司中标，2023年6月27日签订合同，合同金额79.6万元，于2023年6月27日开始规划编制，于2024年6月30完成编制。具体的编制内容分为五个章节，分别是规划总则、规划定位和目标、中心城区商业网点规划、实施保障和附则。其中，第三章为文本主要内容，包含七条，分别是中心城区商业规划结构、商业中心体系规划、特色商业街规划、商品交易市场规划、商贸物流体系规划、新型商业网点规划和其他商业设施规划。经过多次反复讨论研究后，11月份召开评审会，通过专家评审，形成评审稿，专家评审通过率为100%；12月在网公开发布公开征求意见公告和政策解读，并再次征求县级人民政府和相关部门意见。该规划新增农产品市场、二手车交易市场、加油站等上百个商业网点。预计2025年完成市政府审批，该规划编制费用项目资金预算80万元，已支付71.84万元，2025年申请制余8.36万元，待项目完成后支付制余资金。							
立项依据		市政府办《关于开展国土空间专项规划编制工作的通知》							
项目设立必要性		为进一步推进城市高质量发展，提高晋城市商业网点规划编制的质量和水平，更好的衔接晋城市国土空间总体规划。							
保证项目实施的制度、措施		由合为集团成立项目编制组，进行项目前期研究、规划编制等工作，由市场科具体负责联系市政府完成批复以及资金支付等工作。							
项目实施计划		待市政府同意后完成印发，预计2025年12月底前完成资金的支付。							
实施期目标					年度目标				
总体目标	完成中心城市商业网点设施布局专项规划编制的批复以及资金的支付工作，引导我市商业网点与生态、文化、户外、康养等新型商业消费互动结合，依托中心城区优越的生态本底发展生态商业、户外商业，依托深厚文化底蕴发展文化商业，依托康养产业发展康养商业，强化新型商业功能配套，促进旧区新型商业业态升级，建设晋豫交界区域的新型消费中心城市。				完成中心城市商业网点设施布局专项规划编制的批复以及资金的支付工作，引导我市商业网点与生态、文化、户外、康养等新型商业消费互动结合，依托中心城区优越的生态本底发展生态商业、户外商业，依托深厚文化底蕴发展文化商业，依托康养产业发展康养商业，强化新型商业功能配套，促进旧区新型商业业态升级，建设晋豫交界区域的新型消费中心城市。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	规划涉及商业网点数量	20个	数量指标	规划涉及商业网点数量	20个		
			规划商业网点大类	≥ 4个		规划商业网点大类	≥ 4个		
			编制中心城市商业网点设施布局专项规划	1个		编制中心城市商业网点设施布局专项规划	1个		
		质量指标	调研摸底覆盖率	100%	质量指标	调研摸底覆盖率	100%		
			规划评审通过率	100%		规划评审通过率	100%		
			尾款足额支付率	100%		尾款足额支付率	100%		
	时效指标		规划初稿编制完成时间	2024年6月	时效指标		规划初稿编制完成时间	2024年6月	
			规划编制尾款支付完成时间	2025年12月底前			规划编制尾款支付完成时间	2025年12月底前	
	效益指标	成本指标		规划编制成本	80万元	成本指标		规划编制成本	80万元
				经济效益指标	社会消费品零售总额发展趋势			增长	经济效益指标
			社会消费品零售总额同比增长	≥ 8%		社会消费品零售总额同比增长	≥ 8%		
		社会效益指标			社会效益指标				
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标			可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥ 90%	服务对象满意度指标	居民满意度	≥ 90%			
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20250305183635			

[illegible]

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2024年12月31日，晋城市商务局共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。无其他特殊情况

2、房屋情况：

截至2024年12月31日，晋城市商务局使用的办公用房建筑总面积3716平方米。无其他特殊情况

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年12月31日，晋城市商务局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；晋城市商务局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。无其他特殊情况

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

根据晋市财综【2021】58号文件，商务部门的公共服务-公共信息与宣传服务-公共公益宣传服务列入政府购买服务，根据晋财综【2021】34号文件，后勤服务-物业管理服务列入政府购买服务，根据晋城市财政局关于批复2025年部门预算的通知（晋市财发【2025】4号），我单位2025年涉及政府购买服务的预算资金为55万元。

（二）其他

本单位无其他说明

晋城市财政局文件

晋市财综〔2021〕58号

晋城市财政局关于转发山西省部门政府购买服务 指导性目录(第一批)的通知

各县(市、区)财政局,市直有关单位:

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性目录〉(第一批)的通知》(晋财综〔2021〕63号)转发给你们,请遵照执行。

附件:山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)》的通知



- 1 -

附件

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

山西省财政厅关于印发 《山西省部门政府购买服务指导性目录》 (第一批)的通知

各市财政局，省委各部委，省政府各委、办、厅、局，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委机关，省高法院，省检察院，有关人民团体，各民主党派山西省委，各有关单位：

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34号）等有关规定，结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际，我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）（以下简称《部门目录》），现印发你们，请遵照执行，并就有关事宜通知如下：

- 2 -

一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”事项，原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录（即第四级目录）编制建议，经省财政厅审定并印发《部门目录》后，供全省各级各部门使用，严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项，不再编制《部门目录》，直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制，具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议，经省财政厅审定后予以适时调整。各市（县）各部门因工作需要，可向省级业务（行业）主管部门提出调整建议，由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出；无业务（行业）主管部门的，由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

三、其他

（一）在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设“B 0105 书记员服务”、“B 1207 政府公物仓服务”、“B 1208 罚没物品清理、修复服务”、“B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务”、“B 1211 罚没物品公开拍卖服务”、“B 1212 罚没物品销毁服务”和“B 1213 机关事业单位招录（聘）服务”。

（二）将《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 0902 其

他适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务”修订为“B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务”。

（三）根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定，《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 1106 公务用车租赁服务”和“B 1107 公务车驾驶服务”仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施，各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的，应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订“公务用车租赁服务”和“公务车驾驶服务”政府购买服务合同的，合同期内按合同约定有关内容执行，合同期满后按本条有关规定执行。

（四）自 2022 年 1 月 1 日起，未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项，不得实施政府购买服务。



信息公开选项：主动公开	
山西省财政厅办公室	2021 年 11 月 3 日印发

山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动的管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				网信文明志愿者活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络传播与宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项规划辅助制定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				网信行业标准制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				新技术新应用安全评估服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政治类有害信息监测服务
A180502				涉晋网络舆情监测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
老干部局				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老服务	
A040201				离退休人员养老服务
A0407			法律援助服务	
A040701				离退休人员法律援助服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				老干部社会服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿者活动运营服务
纪律检查委员会监察委员会				
A	公共服务			
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技术鉴定服务
A170102				技术评估服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				信访热线及窗口受理服务
人民代表大会常务委员会办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人大宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人民政府办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招商引资平台搭建与维护服务
教育				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发服务
A020102				非学科类课程研究开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组织实施服务
A020202				学生运动会组织实施服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实施服务
A020205				学生体育活动影像服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务	
A020301				学生艺术展演活动组织实施服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020302				艺术类竞赛活动组织服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服务
A0204			教学成果推广应用服务	
A020401				学科类教学成果推广应用服务
A020402				非学科类教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活动服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				科学实验课程的实践服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体(美)育教育教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分析服务
A160302				职业教育年度报告服务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服务
A160902				教师培训服务
公安				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强制医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
民政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				政府养育儿童就业前职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服务
A040103				政府养育儿童心理辅导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服务
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年人家庭成员照护培训服务
A040204				失能失智和高龄老年人养老服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人、农村留守妇女关爱服务
A040302				流浪人员救助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040303				低保、特困人员家访服务
A0404			扶贫济困服务	
A040401				低保、特殊群体医疗救助服务
A040402				低保、特殊群体医疗助学服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇(街道)社会工作服务站运营服务
A100302				社会工作第三方督导服务
A100303				社会工作服务机构孵化(培育)服务
A100304				婚姻家庭辅导服务
A100305				殡葬服务
A100306				未成年人保护工作培训服务
A100307				全省养老护理员培训服务
A100308				全省养老机构院长培训服务
A100309				社会工作人才队伍培育服务
A100310				社会工作督导人才队伍培育服务
A100311				城乡社区工作者职业培训服务
A100312				失能老年人家庭成员照护培训服务
A100313				社会组织人才培训服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				政府组织的志愿服务运营服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100502				志愿服务组织的孵化(培育)服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城乡社区公共服务设施、文体活动场所等公共设施的管理服务
A110102				行政区域界桩管护服务
A110103				公墓管理服务
A110104				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务
A150204				社会救助政策宣传服务
A150205				未成年人保护工作宣传服务
A150206				城乡社区治理政策宣传服务
A150207				地名文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				养老服务社会专项规划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				全省养老机构大数据分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				特困人员社会自理能力评估服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服务
A180402				行政区域界桩定位服务
A180403				地名规划及标准制定与修订服务
A180404				标准地名地址(门牌)编码工作服务
司法				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				社区矫正对象教育课程研究与开发服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				社区矫正对象职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				刑事法律援助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040702				民生领域法律援助服务(非刑事)
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务
A040706				实体平台法律咨询服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				社区矫正对象心里辅导服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				农村(社区)“法律明白人”培养服务
A100102				村(居)法律顾问服务
A1003			社会工作服务	
A100301				社区矫正对象修复社会关系服务
A1004			人民调解服务	
A100401				矛盾纠纷排查(化解)服务
A1006			公证服务	
A100601				特殊群体的遗嘱、遗体捐赠、小额继承、财产处分、身份及社会关系等公证服务
A100602				重大突发事件和自然灾害不可抗力事件公证服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150201				法治宣传教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				开展普法成就展、宪法法律文本展等司法行政系统服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				司法行政业务行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法行政行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				司法鉴定、调解组织和司法鉴定人、调解员准入评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				制修订司法行政工作相关地方、团体标准服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政舆情监测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1807			政务热线服务	
A180701				12348 法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A05		卫 生 健 康 公 共 服 务		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基 金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承 服务	
A080401				珠算文化传承人才培 养服务
A15		公 共 信 息 与 宣 传 服 务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订 服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服 务
A160902				财政政策宏观研究人 才培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人力资源和社会保障				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				组织化劳务输出跟踪服务
A030102				技工院校就业创业服务
A030103				社区(行政村)公共就业服务
A030104				职业介绍服务
A030105				现场招聘服务
A030106				就业见习服务
A030107				灵活就业人员档案管理服务
A030108				公益性岗位管理服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				职业技能培训服务
A030202				职业技能大赛服务
A030203				职业技能竞赛技术服务
A030204				职业技能培训机构监督服务
A0304			人才服务	
A030402				技能人才评价服务
A030403				人力资源市场服务
A030404				省部级先进模范代表休假疗养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				社会保险个人权益记录单制作、邮寄服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				人事考试服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
自然资源				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1801			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180101				“房产登记确权颁证清零行动”受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				“房产登记确权颁证清零行动”群众热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				城乡房屋安全隐患监测服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				城乡管理应急抢险服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				建筑科技创新推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A110101				城镇保障性住房物业服务
A110102				公共构筑物、建筑物运维服务
A110103				污水处理服务
A110104				城镇垃圾处理服务
A110105				供水、排水、供热、供气日常运维服务
A110106				城市道路桥涵运维服务
A110107				城市照明设施运维服务
A110108				园林绿化服务
A110109				市容环境卫生服务
A110110				城市管理执法辅助服务
A110111				城市管理执法和信息化平台运行辅助服务
A110112				直管公房运维服务
A16		行业管理服务		
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动态考核和信用评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				公益性建设工程质量安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319 行业公众热线服务
交通运输				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				交通运输行业公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				交通运输公共安全及行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				交通运输安全生产事故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				交通运输安全生产应急救援服务
A010402				交通运输应急演练、预案编制及后评价服务
A010403				交通运输安全生产应急培训服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				交通运输业职业技能培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				交通运输行业科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				交通运输行业科技成果审核、转化与推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				交通运输基础公共设施、客货运枢纽场站综合管理服务
A13		交通运输公共服务		
A1301			水路运输保障服务	
A130101				沉船污染源及难船溢油清除服务
A130102				沉船沉物打捞及障碍物清除服务
A130103				客运渡口渡运及船务服务
A130104				航道通航条件影响评价审核技术服务
A130105				水上交通事故调查分析服务
A1302			交通运输社会监督服务	
A130201				城市公共交通出行分担率调查服务
A130202				城市公共交通服务满意度调查服务
A1303			轨道交通应急演练服务	
A130301				城市轨道交通运营突发事件应急演练服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A130302				城市轨道交通运营险 性事件技术分析服务
A1304			道路养护服务	
A130401				公路养护服务
A14		灾 害 防 治 及 应 急管理服务		
A1402			防灾救灾技术指导服 务	
A140201				交通运输防灾救灾技 术指导服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				交通运输灾害救援援 助服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				交通运输灾情调查评 估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				交通运输灾害风险普 查服务
A15		公 共 信 息 与 宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				交通运输公共信息采 集、处理及公布等服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				交通运输公益宣传服 务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				交通运输公共公益展 览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160101				交通运输行业规划计划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				交通运输行业普查与专项调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				交通运输行业信息数据采集统计分析及决策支持服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				交通运输行业信用评价服务
A160402				交通运输行业资格考试服务
A160403				交通运输行业资格资格准入及水平评价服务
A1605			行业规范服务	
A160501				交通运输行业市场监管及规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				交通运输行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				交通运输行业投诉处理服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				交通运输行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				交通运输行业人才培养服务
A17		技术性公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				交通运输污染物排放监测服务
A1704			气象服务	
A170401				交通运输领域气象预警信息收集及发布服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				交通运输舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12328 交通运输服务监督热线服务
A180702				12395 水上遇险求救电话服务
水利				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				水利安全生产事故及投诉调查服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				河道(湖)生态补水服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				水利项目技术研究与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A070201				节水技术的推广与应用服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1212			水利设施养护服务	
A121201				水文监测设施维修养护服务
A121202				水质监测设施维修养护服务
A121203				水土保持监测设施维修养护服务
A121204				水政监察设施维修养护服务
A121205				取用水计量监控设施维修养护服务
A121206				水库监测设施维修养护服务
A121207				河道(湖)监测设施维修养护服务
A121208				水库与地下水观测井监测体系维修养护服务
A121209				水库工程维护及管理服务
A121210				河道(湖)工程维护及管理服务
A121211				灌溉设施维修养护及灌溉服务
A121212				水电生态流量监测设施维修养护服务
A121213				农村供水工程维修养护与管理服务
A121214				山洪灾害设施(防治预警台技术维护、技术指导、物资储备)养护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				水利政策宣传服务
A150202				水利普法宣传及法治教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				水利工程成效展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利战略规划编制服务
A160102				水利综合规划编制服务
A160103				水利发展规划编制服务
A160104				水利专业规划编制服务
A160105				水利专项规划(实施方案)编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				水文、水资源调查评价服务
A160202				水土流失调查评价服务
A160203				水能资源调查服务
A160204				行业用水、节水情况调查服务
A160205				水利设施情况调查服务
A160206				河湖管护信息调查服务
A160207				农村水利水电行业调查研究与评估服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				水利相关信息统计与分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				水库工程管理与保护范围划界确权工作服务
A160502				河道(湖)管理与保护范围划界确权工作服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				水利技术标准制定(修订)服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				水利工程建设规划同意书技术评审服务
A170102				水利工程建设项目建设书技术评审服务
A170103				水利项目规划报告技术评审服务
A170104				水利工程可行性研究报告技术评审服务
A170105				水利工程初步设计报告技术评审服务
A170106				水利项目实施技术方案技术评审服务
A170107				水利工程重大变更技术评审服务
A170108				水利大坝安全鉴定服务
A170109				安全生产管理和技术服务
A170110				灌溉水利用系数测算及灌溉试验服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170111				水土保持方案报告评审服务
A170112				洪水影响评价类报告评审服务
A170113				水资源论证报告评审服务
A170114				泉域水环境影响评价报告评审服务
A170115				国家基本水文测站设立和调整论证报告评审服务
A170116				专用水文测站论证报告评审服务
A170117				取水工程或设施竣工验收报告评审服务
A170118				水库移民后期扶持政策实施情况监测评估服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				水利项目成果质量检测服务
A170202				水利工程质量检测服务
A170203				农村供水水质检测服务
A1703			监测服务	
A170301				水库安全监测辅助性工作服务
A170302				河道(湖)安全监测辅助性工作服务
A170303				水库移民后期扶持政策实施情况监测服务
A170304				水文测验的辅助性工作服务
A170305				水土保持监测工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170306				地下水丰、枯水期水量监测辅助性工作服务
A170307				河道（湖）生态流量监测服务
商务				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				商务预报多媒体制作及发布服务
A150202				出国务工注意事项宣传教育服务
A150203				商务重点工作宣传影像资料制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				经贸交流活动展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				商务专项规划编制服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				商贸流通行业统计、信息收集、市场运行分析等服务
A160302				对外投资合作数据统计服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				商贸流通业等级评定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				商贸流通业人员培训准等服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				商贸流通行业标准,信用评价指标的制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				市场运行监测、电子商务数据监测等商务领域的监测工作服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				涉外经贸谈判服务
A180102				涉外会议会展服务
A180103				出访会见接待外宾服务
A180104				国际货运代理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				商务政务热线电话95198服务
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会舆情监控服务
体育				
A	公共服务			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛(活动)的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的保护、传承与展示服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A090104				公益性体育培训、健身指导服务
A090105				高水平竞技体育训练服务
A090106				高水平竞技体育参赛服务
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运营服务
A090202				公共户外营地管理运营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				体育活动志愿者管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究 分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息 调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				体育行业职业资格鉴 定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服 务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订 的组织实施与评估服 务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服 务
A17		技术性公共服 务		
A1701			技术评审鉴定评估服 务	
A170101				国家体育锻炼标准达 标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流 服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
信访				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				对信访人的法律政策咨询服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
B150201				信访专题节目采访制作服务
文物				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文物保护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文物宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				文物舆情监控服务
人民防空				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0205			国防教育服务	
A020501				人防宣教体验馆运维管理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				人防科技普及服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				人民防空志愿者服务活动管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				人防工程维护管理服务
A110102				人民防空“315”后方基地管理服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				人防警报系统管理维护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人防公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				人防工程规划编制服务
A160102				人民防空平战结合规划等服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				人防工程技术咨询等服务
A17		技术性公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				防空方案评审服务
A170102				早期人防工程质量评估鉴定服务
小企业发展促进				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛及赛后服务
A030302				“小微企业”双创基地创新能力提升服务
A030303				“专精特新”中小企业服务资源对接服务
A030304				中小微企业“三送”服务
A030305				中小微企业创业辅导服务
A0304			人才服务	
A030401				中小微企业人才招聘服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				中小微企业管理、信息、财税、融资、担保、工商登记、商标、专利、法律等咨询服务
A150102				
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				引导、扶持中小企业政策、技术公益宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150202				优秀企业典型做法,中小企业特色产品的宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				中小微企业展会服务
A150302				中小企业创新嘉年华服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				中小企业管理部门发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				中小企业市场调查和民意测验服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				山西省中小企业发展情况分析服务
A160302				中小企业大数据分析服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				山西省中小微企业家能力素质提升培训服务
A160902				中小微企业“3个1”经营者素质能力提升培训服务
A160903				中小微企业“新生代”(工商)硕士班服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				中小企业舆情监控服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
林业和草原				
A	公共服务			
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				林草资源监测服务
A060102				林草有害生物监测防治服务
A060103				林草种质调查与监测服务
A060104				野生动植物资源调查监测服务
A060105				生物多样性调查监测服务
A0602			野生动物疫源疫病监测服务	
A060201				疫源疫病监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				林草碳汇监测评估服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				林草科技研发与推广服务
A070102				野生动植物保护科研服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				林草科技成果转化与推广服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				野生动植物保护志愿者管理服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1204			外来入侵生物综合防治服务	
A120401				林草系统生物安全服务
A120402				外来物种调查、安全隐患评估服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				野生动物救护服务
A1206			品种保存和改良服务	
A120601				重点保护野生动植物种扩繁服务
A1210			森林经营与管理服务	
A121001				集体林地勘界测绘服务
A121002				森林管护服务
A121003				森林资源培育服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				森林草原火险等级预测预警服务
A140102				林火视频监控运行服务
A140103				航空巡航监测服务
A140104				森林防火卡站巡查巡护服务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				森林防火总体规划编制服务
A140202				森林防灭火基础设施设计服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140203				林草防火专家指导服务
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务	
A140301				应急食品、药品储备服务
A140302				林草防灭火物资储备服务
A140303				林草防灭火专业设备供应服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				火场应急车辆保障服务
A140402				火场应急通信保障服务
A140403				森林草原火灾扑救、清理余火、看守火场服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				火烧木清理服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				林草火灾调查评估服务
A140602				灾情损失评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				标准地、大样地调查服务
A140702				林草火灾风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				林权市场信息服务
A150102				林产品市场信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				林草公益信息宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1503			公共公益展览服务	
A150301				林草公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				林草行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				林草行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				林草行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				野生动植物保护管理咨询服务
A17		技术性公共服务		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食用林产品检验服务
A1703			监测服务	
A170301				食用林产品监测服务
A1704			气象服务	
A170401				气象预报服务
监狱管理				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教育培训服务
A030202				农场技术指导和培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				警示教育服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定、开展尸检等司法鉴定工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1702			检验检测检测及认证服务	
A170201				食品检测服务
A170202				生活卫生检疫服务
A170203				土壤分析化验服务
A170204				产品质量分析服务
A1703			监测服务	
A170301				土质水质污染检测服务
A170302				瓦斯监控服务
工商业联合会				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				商会、会员、晋商组织数据采集服务与动态管理服务
A1004			人民调解服务	
A100401				商会人民调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				民营经济宣传服务
A16		行业管理服务		
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民营企业行业数据分析报告服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				辅助办理民营企业涉外经贸服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务（仅限集中受理事项）	
A180601				民营经济咨询服务
共青团				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				团干部教育培训课程研究服务
A020102				少先队活动课程研发服务
A020103				青少年课程研究与开发服务
A0205			国防教育服务	
A020501				青少年国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				青少年研学行活动服务
A020602				青少年夏（冬）令营活动服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				少先队主题日服务
A020903				少先队微队课、说课展示服务
A020904				辅导员技能大赛服务
A020905				关爱困境少年儿童服务
A020906				少先队员、少先队辅导员培训服务
A020907				少先队小干部培训服务
A020908				青年马克思主义培养工程研究服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A030204				青年职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				“创青春”青年创新创业大赛服务
A030302				青年分众化宣讲服务
A030303				青年发展论坛、训练营看展青年创业者交流服务
A030304				山西青年创新创业培训指导服务
A030305				青少年就业支持服务
A030306				农村青年和返乡青年创业服务
A0304			人才服务	
A030401				农村青年电商培训服务
A030402				青年人才驿站服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				建设“童心港湾”项目服务
A040102				“情暖童心”关爱留守儿童活动服务
A040103				“圆梦微心愿”关爱留守儿童活动服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人司法保护服务
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾青少年关心关爱、扶持保障及社会融入服务
A040602				残疾人心理咨询服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人康复训练服务
A0407			法律援助服务	
A040701				青少年法律援助服务
A040702				困境青少年法律援助服务
A040703				青少年普遍性利益诉求表达和反馈支持服务
A040704				侵害青少年合法权益行为预防服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				青年科技论坛服务
A0705			技术创新服务	
A070501				青少年技术创新服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				青少年文化活动交流服务
A080102				青少年民族融合交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				青年婚恋交友活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				体育、文化教育和活动等服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				青少年参与政治生活和社会公共事务支持服务
A1002			社会组织建设与管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100201				青年社会组织和新兴青年群体培育和服务
A100202				青少年事务社会工作专业人才培养服务
A1003			社会工作服务	
A100301				青少年事务社会工作综合服务
A100302				青年之家建设与服务
A100303				未成年人亲职教育服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿服务项目化、专业化督导服务
A100502				青年志愿者管理与服务
A100503				关爱青少年志愿服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络文化产品制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				青少年成果展服务
A150302				科普进社区(校园)活动服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				新媒体平台运营及维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				青少年网络舆情引导服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180601				12355平台综合服务
妇女联合会				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				妇女就业服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				妇女就业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				妇女手工创业者指导服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				留守儿童、困境儿童关爱服务
A0403			社会救助服务	
A040301				心理健康服务
A040302				社会救助工作专业培训服务
A0407			法律援助服务	
A040701				妇女儿童维权服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				妇女群众性文化活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				妇女群众性体育活动服务
A10		社会治理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				女性社会组织培育服务
A1003			社会工作服务	
A100301				家庭教育数据统计与分析服务
A100302				家庭教育服务
A100303				妇女素质提升服务
A1004			人民调解服务	
A100401				婚姻家庭纠纷化解服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				巾帼志愿服务社会组织运营服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				儿童安全宣传服务
A150202				家庭教育宣传服务
A150203				妇女工作宣传服务
A150204				妇女儿童的法律法规宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				妇女儿童舆情监测服务
残疾人联合会				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾预防和残疾人康复服务
A040602				残疾人教育服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查及评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理分析服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
人民法院				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院新闻宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法统计分析服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368 诉讼热线服务
人民检察院				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				检察官学院课题研究与开发服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				检察院防灾救灾技术指导服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				检察院灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				检察院灾情调查评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				扣压物鉴定评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309 政务热线服务

信息公开选项：主动公开

晋城市财政局办公室	2021年11月15日印发
-----------	---------------

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。