

〔2026.03〕2026年全市商务工作会议材料

聚力攻坚 实干笃行 在谱写晋城高质量发展商务新篇章中勇毅前行

——在2026年全市商务工作会议上的讲话

市商务局党组书记 郑 泽

同志们：

2026年全市商务工作会议的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，贯彻落实中央和省委、市委经济工作会议精神，以及全国、全省商务工作会议和“两会”精神，回顾总结2025年及“十四五”商务工作，安排部署“十五五”及2026年商务重点工作，进一步统一思想、凝聚共识、聚力攻坚，以实干笃行推动晋城商务高质量发展再上新台阶。

下面，我讲三方面意见。

一、坚定信心、干字当头，2025年及“十四五”全市商务工作亮点纷呈

2025年，全市商务系统在市委、市政府的坚强领导下，锚

定高质量发展目标，全力以赴推动消费品以旧换新、商贸流通创新提质、外贸外资稳健增长、开发区转型升级，各项工作落地见效，圆满完成“十四五”预期目标。

（一）各项经济指标稳中有进

四项高质量发展考核指标综合得分全省第一，全市社会消费品零售总额完成 636.5 亿元，同比增长 6.1%（高于全省 1.4 个百分点），增速排全省第二；全市开发区规上工业增加值完成 440.5 亿元，同比增长 9.1%（高于全省 4.5 个百分点），增速排全省第三；全市外贸进出口总值完成 43.3 亿元，同比增长 0.4%（高于全省 21.6 个百分点），连续两年实现正增长；全市人均使用外资完成 85.88 美元（超额完成 15 美元任务），连续两年高居全省第一。对此，省商务厅给予了综合得分全省第一的高度评价。在此基础上，六项 GDP 基础核算指标全部超过全省平均增速，为全市 GDP 实现较快增长提供了重要支撑。

（二）各项重点工作实现突破

聚焦消费提振、商文旅融合、品牌培育、电商发展、对外开放、开发区建设六大领域全方位突破，为商务发展提供坚实支撑。

一是消费提振升级成效显著。累计争取中央和省级以旧换新专项资金近 10 亿元，资金规模居全省第三、人均使用资金规模居全省第二，有效撬动汽车、家电等大宗消费超 60 亿元，惠及 50 万人次。全市围绕节庆时令组织家装“焕新”、汽车联展等消费促进活动超 80 场，配套投放数字消费券 1.1 亿元，带动消

费超 30 亿元。新培育夜经济专区 5 家，夜间消费供给持续优化。

二是商文旅融合纵深推进。出台《晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划》（2025-2035），启动《晋城市成品油分销体系“十五五”发展规划》编制。借势山西省首届冰雪嘉年华、摇滚编年史超级演唱会等特色文旅活动，带动住宿餐饮业消费增长。吸引华为问界汽车、钟书阁书店等知名品牌开设首店，有序推进 7 个“一刻钟便民生活圈”建设和 15 条特色美食街区提档升级。

三是品牌培育成果丰硕。完成第二届餐饮业“三名”评定工作，举办晋城美食进校园活动，成功申报“中国生态康养美食之都”生态产品区域公用品牌。组建晋城老字号协会，晋韵堂、乔氏珐华、晋艺坊、潞安府潞绸等品牌亮相国际舞台。培育了“祥阿姨”“洁霸保洁”等一批本土家政服务品牌。

四是电商一体化发展顺利起步。对标国内一流，特聘浙江省电商促进会、阿里商学院等国内知名电商专家担任“晋城电商顾问”，首次在杭州举办 2025 山西晋城（杭州）推介会，在高平乡村 e 镇挂牌山西省首家电商人才与品牌产品孵化基地，先后与“色彩宝宝”、京东外卖、杭州遥望科技等头部电商平台实现合作，成立晋城市交个朋友商学院，为电商产业发展注入强劲动力。举办电商培训 28 场，覆盖 2500 余人次。持续开展网上年货节等多场网络促销活动，网络零售额达 3.48 亿元。举办全省首届“数商赋能 电商惠企”对接交流会暨晋城市第八届网络购物节，现

场实现销售额 2700 万元，获人民网、央广新闻等 11 家国家级媒体报道。

五是对外开放水平稳步提升。新增外贸实绩企业 26 家，有实绩外贸企业达 100 家；新增 23 个贸易国别，贸易伙伴达 88 个国家和地区。新增跨境电商企业 5 家，实现跨境电商进出口额近 2000 万元。发挥“商务+海关+属地政府”三方协同机制作用，精准破解企业信用管理、业务办理等堵点难点问题 20 余项，为外贸企业争取到各级资金 908.46 万元。组织金标光电等 37 家企业参加 14 个国际性展会，累计签订出口意向订单超 2000 万美元；组织我市交易分团参加第八届进博会，实现采购签约额 1754.55 万美元。推动兰花 B 保同晋城经开区合资成立外贸综合服务公司，2025 年完成进出口额 2.51 亿元，同比增长 13.3 倍，全国排名由 78 名提升至 72 名，对外开放平台金字招牌的成色进一步提升。

六是开发区建设提质增效。牵头制定《晋城市推动省级转型综改示范区建设工作方案》，推动晋城经开区顺利实现光机电千亿级产业目标。2025 年晋城经开区规上工业增加值完成 243.9 亿元，同比增长 12.9%，总量排全省开发区第一。“晋创谷·晋城”入驻企业及团队 69 家，企业营收超 9.11 亿元；晋城经开区中丹国际合作产业园成功创建，晋城经开区绿电园区和高平开发区食品加工省级消费品特色园区先后获批；各开发区生活陶瓷、煤层气转化利用、装备制造、文旅康养等产业发展势头良好。

此外，商务领域安全防线进一步夯实，组织相关部门和各县（市、区）对全市 8200 余家餐饮住宿经营单位开展全覆盖摸底排查，累计发现和整治各类问题 2039 个，实现了全覆盖和巩固提升；扎实开展黑加油点“大扫除”专项整治行动，在全省查处力度最大、查实数量最多，其中查实的刑事拘留案件被国务院安委办选为山西省唯一 1 起典型案例，推荐为“表现突出单位”；完成全市 254 家成品油零售经营企业的年检和省成品油流通智慧监管平台数据接入工作，整体工作保持全省前列。

（三）各县域工作优势互补

全市各县（市、区）立足区域资源禀赋与发展实际，各展所长、协同联动，形成了特色鲜明的县域商务发展格局，真正实现了全市商务“一盘棋”、全域发展“一条心”。**城区**全年组织开展 20 余场各类促消费活动，配套发放数字消费券 5500 万元，有力支撑了全市消费大盘。**泽州县**大力推进高都乡村 e 镇建设，成功引进交个朋友（山西）商学院，推动成立晋钢钢铁销售平台公司，全年贡献批发业销售额超 50 亿元，支撑全市服务业增加值平稳增长。**高平市**率先成功引进“色彩宝宝”MCN 机构，带动各县（市、区）与头部主播、平台开展紧密对接。**阳城县**强化外贸主体培育，推动进出口总额连续三年保持高速增长，2025 年突破 2 亿元。**陵川县**发布“陵川连翘”区域公用品牌，与交个朋友合作开展直播助农专场活动，并连续两年举办“冰雪嘉年华”活动，带动了县域经济发展和群众增收致富。**沁水县**各项经济指标

走在全市前列，特别是依托煤层气资源禀赋，持续做好外商投资招引和服务，支撑我市利用外资连续两年高居全省第一。

“十四五”期间，全市商务系统持续发力，实现了工作质效的全面提升：**消费动能持续释放**，累计发放数字消费券超7亿元，直接带动市场消费120亿元；争取中央和省级消费品以旧换新专项资金14.3亿元，拉动我市汽车、家电等消费超100亿元，惠及消费者超100万人次。社零总额首次突破600亿元大关，从2021年的536.4亿元增加至2025年的636.5亿元，增速从2022年全省第5跃升到第2。**城乡商业体系建设日趋完善**，共培育夜经济专区33个，建成一刻钟便民生活圈50个，消费场景提质扩容；培育乡村e镇6个，实现网络零售额18.43亿元；推进商贸中心、农产品市场升级改造县域项目20个。**商贸品牌培育成效显著**，成功入选“中华老字号”品牌企业2家、“三晋老字号”品牌企业4家，首批认定“晋城老字号”品牌企业12家；连续两年开展餐饮业“三名”评定工作，认定品牌餐饮名店20家、特色餐厅30家，康养名菜35道，传统名吃50道，名厨20名；国贸、海天、高平大酒店、鹏飞友谊4家被评为“五叶级中国绿色饭店”。**电商产业发展成果丰硕**，成功举办8届网络购物节活动，建成9家直播电商基地，全市网络零售额由2021年的19.6亿元提升至2025年的27.5亿元，市场主体从2021年的497家攀升至2025年的970家。**外贸转型蹄疾步稳**，全市外贸企业较“十三五”末实现数量翻番，外贸增速由负转正并连续2年实现

正增长，富士康、晋钢进出口占比从“十三五”时最高的86%下降到目前的77%，外贸进出口结构由77：23优化为51：49。利用外资全省领先，利用外资总额连续5年稳居全省前二，近三年全省第一，外资引进质量和效益同步提升。开发区主引擎作用持续凸显，开发区规上工业增加值由2021年的254.1亿元增加至2025年的440.5亿元，占比由36.3%稳步提升至40.1%，晋城经开区规上工业增加值总量自2022年起连续4年排名全省第一。在全省开发区考核中，全市5个开发区实现“五年三冠”（2021、2022、2024三个年度均为优秀等次），为全省唯一。

五年来，我们**始终坚持党的领导**，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把“两个维护”贯穿商务工作全过程各方面，认真学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以高质量党建引领商务事业高质量发展。不断强化意识形态领域工作，筑牢商务领域宣传阵地。**始终坚守务实作风**，把心思集中在“想干事”上，把本领体现在“能干事”上，把目标锁定在“干成事”上。深耕市场流通体系建设，持续激发消费流通活力；精准施策稳外贸稳外资，着力推动规模与结构双提升；强化开发区主阵地建设，持续夯实经济发展主引擎作用。**始终加强法治建设**，深入贯彻落实习近平总书记“领导干部要做尊法学法守法用法的模范”重要讲话要求，在“宪法宣传周”等重要时间节点开展普法宣传，依法开展“双随机、一公开”检查工作。**始终抓实安全生产**，坚决扛起行业管

理职责，通过强化专项整治、排查风险隐患、健全长效机制，切实筑牢商贸领域安全防线，全力保障市场运行平稳有序。

这些成绩的取得，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，在于市委、市政府和省商务厅的高度重视和关心指导，是各县（市、区）商务局、各开发区加压奋进、攻坚克难的结果，是行业商协会、社会各界支持信任、密切配合的结果，是全市商务系统历届领导班子和每一名干部职工接续奋斗、凝心聚力、团结实干的结果。在此，我谨代表市商务局党组，向大家表示崇高的敬意和衷心的感谢！

二、紧扣要求、研判大势，进一步明确商务领域高质量发展目标

（一）深入研判商务发展面临的新形势

中央和省委、市委经济工作会议以及全国、全省商务工作会议对当前商务发展内外环境发生的变化进行了深刻分析：

从国际看，当前世界百年未有之大变局加速演进，外部环境的复杂性、严峻性不断上升，地缘政治风险加强、贸易保护主义抬头、大宗商品价格波动，国际贸易具有很大不确定性。从国内看，消费增长面临制约，商品消费进入平稳增长期，供强需弱矛盾依然突出。但我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。特别是中央经济工作会议把“坚持内需主导，深入实施提振消费专项行动”列为经济工作的首要任务；全国商务工作会议提出“要自觉把思想和行动统一

到党中央决策部署上来，学习好、运用好中央经济工作会议关于‘五个必须’的规律性认识，重点做好实施提振消费专项行动、健全现代市场和流通体系、塑造吸引外资新优势等八个方面工作”；全省商务工作会议指导我们“因地制宜发展特色服务出口，可以依托特色旅游资源发展入境游服务”；这些新政策、新措施为我们进一步指明发力方向和路径方法，是我们做好今年商务工作的基础所在、底气所在。

具体到我市，消费市场在连续高基数增长下压力持续增大，居民消费潜力难以持续维持高位水平；外贸外资结构优化尚未取得明显突破，发展质量有待进一步提升；晋城经开区总量位居全省第一，但全市开发区后续项目储备不足，支撑高质量发展存在一定困难。面对这些困难和问题，我们要直面短板、靶向发力、攻坚克难、逐项解决，**在促进消费方面**，要坚持扩大内需这个战略基点，继续大力提振消费，紧扣惠民生与促消费相统一、优供给与扩需求相结合，促进消费和投资、供给、需求良性互动，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，激活消费升级新动能。**在扩大对外开放方面**，要紧扣建设对外开放先行城市的战略定位，以产业开放合作为抓手，聚焦外贸稳规模、外资提质量、外经拓空间、外智强支撑，推动“外贸、外资、外经、外智”四轮联动、协同发力，加快构建与国际高标准规则相衔接的开放型经济新体制，以开放促产业、以产业兴城市，为全市高质量发展注入强劲动能。**在开发区发展方面**，要围绕发展新质生产力，以项

目建设为抓手，推动传统产业提质升级、主导产业集聚发展，在园区培育、项目建设、产业集聚和区域协同等方面改革创新、先行先试，进一步凸显开发区主战场、主引擎、主力军作用，引领全市经济高质量发展。

（二）“三大引擎”同向发力，明确“十五五”商务发展预期目标

“十五五”是晋城市全面融入新发展格局、实现经济高质量转型的关键时期，商务领域要紧扣市委奋进“十五五”“谋大事、办实事、干成事”群众意见征集活动部署要求，广集民智聚共识，凝心聚力抓落实。要把消费提振升级作为扩大内需战略的核心抓手，激活消费升级新动能；要把扩大对外开放作为融入新发展格局的必由之路，塑造开放新优势；要把开发区作为产业转型的主阵地，围绕新质生产力推动高质量发展。“三大引擎”一体推进，为“十五五”商务发展筑牢核心支撑。

“十五五”主要经济指标预期目标是：社会消费品零售总额年增长5%；外贸进出口总额增速5%左右；全市利用外资保持稳定，人均使用外资额不低于全省平均水平；全市开发区规上工业增加值年均增长8%，到“十五五”末占全市比重达到45%以上。

（三）紧盯四大硬核目标，明确2026年商务工作总体要求和预期目标

2026年是“十五五”规划开局之年，谋好局、起好步，做好全市商务工作意义非凡、责任重大。2026年全市商务工作的

总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，贯彻落实中央和省委、市委经济工作会议及全国、全省商务工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，建设高标准市场体系，畅通国内国际双循环，更好服务和融入全国统一大市场，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全，立足商务工作“三个重要”定位（商务工作是国内大循环的重要组成部分，是国内国际双循环的重要枢纽，在新发展格局发挥重要的作用），聚力攻坚、实干笃行，持续推动商务经济实现质的有效提升和量的合理增长，为加快推动高质量发展建设共同富裕新晋城贡献商务力量。

2026年我们要奋力实现四大目标：社会消费品零售总额增长5%，力争保持全省第一方阵；外贸进出口总额实现正增长，全力争先进位；人均实际使用外资额与2025年持平，继续保持全省第一；开发区规上工业增加值增长5.6%以上，力争稳居全省第一方阵。这四大目标，是立足晋城商务发展实际、紧扣“十五五”战略要求提出的，需要我们精准把握重点、夯实发展基础、破解增长瓶颈、全力争取实现。

三、聚力攻坚、实干笃行，推动2026年商务工作取得更大成效

2026年，全市商务系统要以“时时放心不下”的责任感、

“事事落实到位”的执行力，聚焦五大攻坚行动狠抓落实，强化六项硬核保障筑牢根基，以实干担当答好时代考卷，以勇毅前行铸就商务新功，奋力推动 2026 年商务工作再上新台阶、再创新佳绩。

（一）实施消费提振升级攻坚行动，让消费“火”起来，激活内需增长新动能

消费提振升级是稳住经济基本盘、激活发展内生动力的头等大事，也是落实扩大内需战略的核心抓手。**要统筹推进政策协同、布局优化、动能激活、业态创新四大方面**，打通城乡消费堵点，打造融合化、常态化消费生态，真正把消费潜力转化为发展实效。

一要强化政策协同。要全面落实 2026 年消费品以旧换新政策，统筹推进政策解读、全域宣传与高效落地，力争全年争取以旧换新资金 4.5 亿元以上，人均使用资金规模全省领先。鼓励各县（市、区）围绕国补、省补以外的大宗商品发放数字消费券，支持商贸企业开展汽车联展、家电购新等特色促销活动，叠加企业优惠、厂家让利，撬动大宗消费升级。**要立足晋城实际**，制定《晋城市商务领域消费促进三年行动计划（2026-2028 年）》，聚焦实物消费升级、服务消费扩容、新型消费赋能、品牌消费释放、消费场景创新五大主攻方向，细化实化系列落实举措，完善政策“组合拳”，构建消费持续稳定增长长效机制。

二要优化城乡布局。要落实《中心城区商业网点设施布局专项规划》，引导市场主体与民间资本协同发力，培育人民广场、

东南新区万达等地标性消费集聚区，为一刻钟便民生活圈建设、电商产业园发展提供坚实规划支撑。**要**指导符合条件的县申报全国县域商业体系“领跑县”，持续完善城乡商品流通基础设施和县乡村三级物流体系，巩固“县县有连锁商超、乡镇有商贸中心、村村通快递”建设成果。**要**推动乡村 e 镇从“建设成型”向“运营增收”跨越，强化企业孵化、产品营销、技能培训，落实好农产品上行快件物流补助政策，促进农村电商与特色产业深度融合，打通农产品上行通道。

三要激活消费动能。以“全季策划、全域联动、全城消费”为目标，创新构建“1+4+6+N”促消费体系。紧扣“晋情消费·乐购晋城”一个品牌主题，打造四季差异化消费 IP（春季以老字号市集、网上年货节唤醒消费活力，夏季借体育赛事、演唱会经济点燃消费激情，秋季以网络购物节、美食品鉴会激活消费潜能，冬季凭康养美食、冰雪嘉年华升温消费市场），整合六个县（市、区）资源禀赋与消费潜力，串联以旧换新、住宿餐饮、文娱旅游等多维度消费生态链，联动行业协会及辖区商圈、大型商业综合体、重点商贸企业，开展 N 场“商、文、旅、体、健”多业态融合促消费活动。全年举办各类特色促消费活动超 100 场，推动游客“流量”转化为本地“留量”、跃升为消费“增量”。

四要创新消费业态。**要**推动 33 个夜经济专区提档升级，完善配套基础设施，布局潮玩市集、汉服写真、脱口秀演绎等新型消费场景。同时，继续加大夜经济专区培育力度，兑现 2025 年度

5个夜经济专区市级专项补贴资金，支持各县（市、区）新增一批高品质夜经济专区。**要**推动一刻钟便民生活圈扩围升级，全年新增4个、提质6个。发展“一店一早”“一菜一修”“一老一小”等业态。**要**大力发展首店经济，聚焦核心商圈和特色街区，全年力争引进丽枫、喆啡·锐品等5家以上品牌首店。

（二）实施电商一体化发展攻坚行动，让电商“强”起来，打造数字商贸新标杆

推动电商一体化高质量发展，是顺应数字经济发展趋势、赋能传统产业转型升级、畅通城乡经济循环的重要举措。当前，传统消费增长空间受限，电子商务已成为拉动消费、激活市场、带动就业的新引擎。**要**坚持规划引领、统筹推进、重点突破、全域提升的工作路径，通过“顶层设计全业态领域一体化打造电商产业生态，市县（区）联动一体化推进电商产业发展，内贸、外贸、开发区一体化发力打造新消费增长级，电商赋能实体经济一体化发展形成高质量发展新动能，行政资源统筹一体化运行保障”，“五位一体”打造大电商、大融合、大发展格局。**聚焦顶层设计、平台建设、活动赋能、业态创新、生态完善、人才支撑六大重点**，全方位推动电商产业提质增效、扩容升级，努力将电商产业打造成为我市转型发展的重要增长极。

一要强化顶层设计。出台《晋城市加快电子商务高质量发展的实施意见》，科学编制电商产业发展专项规划，明确发展目标、重点任务和保障措施，对直播基地建设、跨境电商、直播电商、

人才培养、主体培育等给予精准支持。紧扣“双核双百双千”战略部署，构建全市电商发展“一盘棋”格局。到“十五五”末，实现“双核双百双千”目标（以主城区、丹河新城为核心，培育100家规模电商企业、网络零售额突破160亿元，年培育1000名电商人才、新增1000个就业岗位）。

二要建强平台载体。要强化头部企业招引，深度对接阿里巴巴集团，启动淘宝闪购本地生活服务板块筹备，推动淘宝闪购（晋城）公司落户、京东MALL项目规划选址。**要**加快直播电商基地建设，推动高都智慧文旅、高平智创城直播电商基地提档升级，支持煜鼎传媒直播电商基地扩大直播规模、提升创作能力、孵化优质主播。**要**用好飞地模式，加快杭州、义乌晋城馆建设运营，集中展销晋城特色农产品，全年举办6场大型直播带货活动，推动“晋城好物”外销。加快开发区跨境产业园建设改造，构建功能完善、配套齐全的产业承载平台。

三要深化活动赋能。要高标准办好全省第二届电商交流大会暨晋城市第九届网络购物节，将其打造为我市电商发展的标志性品牌。**要**精心策划首届“药茶+康养”主题博览会，紧扣“中国生态康养美食之都”定位，全面提升康养产品知名度与竞争力。**要**谋划举办全市私域电商大会，搭建“专家授课+案例分享+资源对接”平台，助力企业优化运营模式、拓宽销售渠道、整合优质资源。**要**精选本地名特优产品，组团参加中国（福州）跨境电商博览会、中国（杭州）食品电商博览会、全球数字贸易博览会等

高水平展会，持续提升我市品牌影响力和市场占有率。

四要推动业态创新。加快电商与传统产业、文旅康养、生活服务深度融合。支持凤展、万达、兰花城等传统商贸企业数字化转型，积极引进携程、飞猪等知名生活服务平台，整合全市住宿、餐饮、文旅资源，实现“文旅引流、电商变现”，推动电商模式从商品销售向服务供给、场景体验延伸。

五要完善产业生态。深化直播电商、农村电商、跨境电商协同发展，整合流量、产品、渠道、市场资源，双向赋能实体经济提质增效。依托红山楂、大黄梨、连翘茶、红薯、蜂蜜等特色农产品，打造“一县一业”电商发展格局。支持铸造、光机电等优势产业搭建工业电商垂直平台，开展“工厂直达消费者”的供应链直播。深化“电商+康养”融合发展，构建“旅游体验+特色产品+食补养生”一体化电商产业集群，完善全链条产业生态。

六要夯实人才支撑。深化山西科技学院、晋城职业技术学院与交个朋友（晋城）实训基地、阿里商学院合作，定向培养电商专业人才。组织电商从业者赴外学习交流，提升综合能力。举办全市电商直播大赛，选拔优质人才。常态化开展20期电商培训，覆盖1000人次，建强本土电商人才队伍。

（三）实施商文旅融合提质攻坚行动，让体验“优”起来，打造特色消费新场景

紧扣“中国文旅康养第一城”建设目标，以提质扩容、便民惠民、品牌提升为主线，**聚焦住宿、餐饮、家政、老字号四大重**

点领域，坚持品质化、融合化、数字化、便民化发展方向，着力构建“住得舒心、吃得开心、家政贴心、老字号暖心”的全链条生活服务生态，持续激发消费潜力、提升服务品质。

一要推动住宿业提质扩容。聚焦文旅康养融合发展核心需求，着力构建品牌酒店、主题酒店、康养度假酒店等多元化供给体系，持续提升旅居接待能力。以司徒小镇网红景区、皇城相府及王莽岭两大龙头景区为依托，重点布局精品酒店及文化主题民宿，推动住宿业态从基础服务向文化沉浸延伸。实时跟进锦江国际集团重点住宿项目进度，加快引进丽枫、维也纳等 3-5 家高品质酒店，新增客房 800 间以上，持续壮大我市高品质酒店集群。推广凤漾温泉酒店“温泉疗愈+药膳食疗”套餐经验，引导全市住宿企业联合本地康养机构推出“住宿+康养+美食”特色套餐，通过业态融合提升客房溢价能力，将流量转化为留量，持续激发住宿消费活力。

二要强化餐饮业品牌引领。制定《晋城市建设“中国生态康养美食之都”三年行动计划》，实施“名店、名菜、名师”培育工程，创新开展服务名师评定和经典药膳、风味小吃评选，发布晋城全域美食地图，着力打造“晋城味道”特色消费IP，提升本土餐饮品牌影响力。持续提质升级特色餐饮街区，重点推进东西大街改造提升，打造南大街、东滩会、兰泽美食街 3 条特色鲜明、业态丰富的餐饮街区，加快建设 1 个中央厨房项目，推动餐饮行业规模化发展。精心举办“康养美食节”“美食品鉴会”，组织

企业进街区、进景区、进社区餐饮促消费活动。

三要提升家政行业服务水平。开展技能大赛，母婴护理、养老照护、保洁等家政技能培训与等级认定，力争全年培训超 3000 人次；培育市场主体，扶持本土家政品牌做大做强，推动洁霸、祥达等家政进社区、扩网点，优化便民服务网络；搭建家政促消费平台，引导家政行业协会、家政企业面向市民发放家政服务消费券，激活家政消费市场。

四要实施老字号品牌振兴工程。完善《晋城老字号认定管理规范》，建立分层级培育机制。重点支持吉利尔、绿洲、兰花醋争创“中华老字号”，推动禹珈豪、沁芝源申报“三晋老字号”，挖掘培育阳光酒店、森鹅服装等“晋城老字号”。统筹组织区域内老字号企业，精准对接国内外高规格专业展会、品牌博览会等平台；举办老字号嘉年华活动，深化“五进”（进街区、进社区、进景区、进平台、进校园）场景渗透，开发文旅联名产品并融入旅游路线，强化体验感。

（四）实施扩大对外开放攻坚行动，让开放“活”起来，构建内外联动新格局

扩大对外开放是融入新发展格局、提升我市经济外向度的必由之路。开放带来活力，合作催生机遇，稳外贸、引外资，既能为企业开拓更大市场，也能为全市发展引入优质资源、注入强劲动能。要以固根基、优结构、拓市场、强服务、育动能为方向，推动商务对外开放工作迈上新台阶。

一要稳固外贸根基。要做强两大支柱，密切关注富士康、晋钢国际供应链变化，及时预警并协助其应对风险，支持富士康稳定生产规模，开拓新客户，力保完成进出口 22.4 亿元；支持晋钢集团拓展与几内亚西芒杜铁矿的铁矿砂进口合作，推动晋钢阿维迪ESP产线的设备自营进口，力争完成进口 11.1 亿元。**要扩大本土企业规模**，通过系列稳外贸工作举措，推动汉通鑫宇、泫氏实业、鸿生化工等企业完成进出口额 11 亿元。

二要优化外贸产品结构。要巩固传统优势产业，支持阳城、陵川大力发展精细化工，推动九信新材料、鸿生化工等龙头企业稳定产能，积极开展招商引资，延伸产业链条，持续扩大优势产品出口规模达到 2 亿元。**要推动铸造业提升数智化水平**，以康硕铸件、泫氏冶铸等重大项目为牵引，发展智慧管件、精密铸件等高附加值产品，深化六大园区集聚效应，推动“晋城铸造”在国际中高端市场的出口份额达到 3 亿元。**要推动化肥自营出口**。推动兰花、天泽等市属国有企业切实增强开放意识，组建专业外贸团队，在国家政策窗口期，力争实现 6 亿元以上化肥自营出口。**要不断培育新兴优势产业**，深化“商务+海关+属地政府”工作联动机制，聚焦光机电、高端装备制造、新材料等工业园区，实施梯次培育计划，建立“小升规、规做强”重点企业培育库，在国际市场开拓、品牌建设、管理体系认证等方面给予精准扶持，推动晋钢铸业、科通、金标光电等企业上规模、提能级，规模以上企业达到 17 家。编印《外贸全生命周期服务手册》，开展“外

贸管家”服务，支持晋钢加大高附加值产品研发，推动建筑用钢向装备用钢、传统碳钢向硅钢升级，延伸家电板材、汽车配件等下游精深加工环节，推动钢铁产品出口破零。与科技局、海关协同配合，摸底全市 227 家高新技术企业以及四区九园项目企业，筛选符合高新技术产业的 80 家企业，组织企业参加境外展会、进行外贸业务辅导，培育新的高新技术出口企业。力争全年新增外贸主体 10 家，贡献外贸进出口 0.5 亿元。

三要拓宽国际市场。要持续深耕传统市场。深入实施国际市场开拓“千企百展”行动计划，建立企业参展跟踪服务机制，精确匹配展会资源，组织我市特色消费精品组团参展广交会、进博会、消博会等国际展会，力争组织 50 家（次）企业参加国际展会 50 个以上。**要全力拓展新兴市场。**抢抓“一带一路”机遇，瞄准中东、非洲等新兴市场基建需求，参加举办南非五大行业自办展，组织我市优势产业抱团“出海”，提升铸管件、化工产品、光机电产品的市场渗透率。加强信保资源投放铸造行业的力度，对接海外市场咨询服务资源，帮助企业精准开拓市场。**要搭建经贸交流平台，**整合市外事办、贸促会、工商联、侨联等部门力量，织密与境外商协会、国际友城、驻外机构的联络网络，建立健全常态化对外经贸联络机制。

四要强化外资服务。依托“投资山西”等品牌活动，加强对外资企业的全生命周期服务保障，全面落实好外资企业国民待遇，**要持续做好沁水亚美大陆煤层气有限公司（马必煤层气区块）**

的服务保障，跟踪推动沁水（新西兰）国际产业园大健康高端生物制品项目、城区（美国）酒品代理项目、高平市若水健康管理项目落地建设，协助百胜集团落实 2026 年在我市开设 9 家新店的扩店计划。**要**利用晋城经开区中丹国际合作园区对接欧洲及全球外商资源，形成新的外资增长点。**要**瞄准有对外投资意向的汉通鑫宇，强化服务保障，为“走出去”企业提供可靠、权威的国外政策、市场需求、投资环境、法律法规等投资国别信息，推动企业在 2026 年实现新的对外直接投资。

五要培育开放动能。**要**支持保税中心扩展供应链业务，延伸服务半径，“内外并举”提升平台能级，力争 2026 年一线进出口额突破 3 亿元。**要**深入推进“跨境电商+产业带”模式，支持晋城经开区跨境电商产业园建设，赋能光机电产业发展，推动万丈光芒、晋智公用等跨境电商企业出口规模突破 1 亿元；支持锐锡铸造、绿洲纺织等传统外贸企业、制造企业“触网升级”，聚焦铸造、陶瓷等优势产业，通过外贸快车、TikTok、阿里巴巴国际站等平台进行海外营销；支持企业在“一带一路”重点市场布局海外仓，实现“本地制造+海外仓储+终端配送”一体化运作。

（五）实施开发区高质量发展攻坚行动，让支撑“硬”起来，打造产业转型新阵地

开发区是产业转型、项目建设的主战场、主引擎、主力军，抓好开发区建设，才能集聚优质项目、壮大特色产业、培育新质

生产力。要大力推进各开发区错位发展、集群发展，**做实建平台、提效能、育集群、促协同四大举措**，让开发区真正成为引领全市高质量发展的关键支撑点。

一要建强产业平台。深化“一区一谷三园”建设。加快晋城经开区省级转型综改示范区建设，以光机电产业为基础打造新质生产力特色产业集群。利用“晋创谷·晋城”载体，培育省级和市级研发创新平台、“智能工厂”“智能车间”等示范标杆。推动晋城经开区加快建设中国一丹麦（欧洲）国际合作产业园，提升晋城、阳城开发区省级消费品特色园区品质，推进高平开发区食品加工省级消费品特色园区建设，加快晋城经开区金匠绿电园区建设，支持沁水开发区创建绿电园区。

二要提升项目效能。提升项目管理能级水平，围绕“大抓工业 大兴产业”战略，充分发挥项目建设的引领作用。全面实施《晋城市开发区项目全周期评价管理机制》，按季对全市开发区总投资 676.7 亿元的 134 个项目进行动态综合评价管理，推进晋钢低碳氢冶金、众禾（二期）等项目开工建设、投产达效。指导各开发区通过“谋审督评”管理体系，实行全流程、台账化管理。

三要培育特色优势产业集群。推动各开发区围绕主导产业延伸产业链，构建“各有侧重、优势互补、联动发展”的产业格局。推动晋城经开区重点实施“1525”企业梯度培育计划（到 2028 年底培育 1 个百亿级、5 个十亿级、20 个五亿级、50 个亿级企业），打造高能级光机电产业集群。2026 年要培育 1 个九十亿级企业、2 个

十亿级企业、5个五亿级企业、11个亿级企业。推动各省级开发区围绕自身优势，精准吸引产业链上下游关键企业及配套项目，打造高端装备制造、新材料、新能源等特色产业。

四要深化区域协同。鼓励各开发区主动融入国家重大区域战略，强化与京津冀联动发展，加强与长三角、粤港澳大湾区合作，与沿海先进开发区共建园区，在合作机制、路径等方面进行大胆创新和探索，加快建设高水平合作平台。

同志们，做好新一年的商务工作，**必须加强党建引领**，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的全面领导贯穿商务工作各领域全过程，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，坚持以人民为中心的发展思想，立足商务职能优势，持续深化结对帮扶，依托电商平台拓宽农产品上行渠道，整合市场资源推动农特产品对接大市场、融入新流通，促进村民稳定增收。同时，继续抓好法治建设、意识形态等各项工作。**必须强化理论武装**，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，深学细悟党的创新理论和商务领域最新政策文件精神。坚持学用结合，把学习成果转化为破解消费提振、外贸外资攻坚、开发区建设等难题的具体举措，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以理论清醒确保政治坚定、行动有力。**必须强化作风建设**，以更实举措纠治“四风”，持续巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，大力倡导雷厉风行、马

上就办、办就办好的工作作风。坚持务实导向，把心思用在干事创业上，把精力投到推动发展中，深入基层、深入企业解决实际问题，以过硬作风树立商务系统良好形象。**必须狠抓工作落实**，机关各科室、各县（市、区）要围绕工作目标任务，系统性谋划、清单化落实、常态化盘点，细化责任分工、明确时间节点、压实工作责任。加强跟踪、督办、问效，以旬保月、以月保季、以季保年，确保实现开门红、全年红。**必须抓实安全生产**，严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”具体要求，深入开展商务领域安全生产治本攻坚行动，聚焦大型商业综合体、餐饮住宿、成品油流通等重点领域，常态化开展风险隐患排查整治，特别是要推动餐饮住宿安全生产专业委员会实质化运作，筑牢商务领域安全防线。**必须锤炼过硬队伍**，坚持把善于谋大事、办实事、干成事作为选人用人的核心标准，持续营造争先奋发、干事创业、比学赶超的浓厚氛围，注重在提振消费一线、外贸攻坚前沿、开发区建设主战场等关键岗位发现干部、锤炼干部，真正把敢担当、善作为、能成事的干部选出来、用起来，培育锻造既有忠诚“底色”又有时代“亮色”的商务干部队伍。

风劲潮涌催人进，真抓实干建新功。同志们，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在市委、市政府的坚强领导下，以实干担当践行使命，以创新突破破解难题，全力推动商务工作再上新台阶，为谱写晋城高质量发展新篇章作出商务贡献！