

晋城市商务局

晋市商市函〔2023〕141号

A类

关于市政协八届二次会议第 TA00370 号 提案的答复

宋俊芬委员：

您提出的《基于互联网助农帮扶 全面助推乡村振兴的建议》收悉，经研究，现答复如下：

近年来，我市积极搭建新平台，完善基础设施建设，壮大市场主体，实现数商兴农，助推乡村振兴。

一、在完善基础设施方面

我市从 2015 年开始就不断推进电子商务进农村综合示范县建设，我市的陵川、高平、阳城、沁水 4 个县分别被商务部确定为电子商务进农村综合示范县，争取财政资金 7000 万元用于电子商务进农村服务体系建设。2022 年按照省委、省政府的安排部署，在省商务厅的具体指导下，在市委、市政府的高度重视下，我市的城区农旅电商乡村 e 镇、泽州县高都智慧文旅乡村 e 镇、高平市智创互联乡村 e 镇、阳城县寺头蚕桑乡村 e 镇、陵川县中药材乡村 e 镇、沁水县龙港乡村 e 镇 6 个乡村 e 镇获得省级支持

培育，争取资金 8000 万元，实现了“一县一镇”全覆盖。其中，高都、寺头的 2 个项目产业和配套基础相对较好，被列为 2022 年省级重点培育范围，目前已通过省商务厅验收合格；其余 4 个项目按要求 2023 年底建成，目前也完成了省商务厅中期绩效考核。各县（市、区）依托电子商务进农村及乡村 e 镇已建成的 6 个公共服务中心，立足蜂蜜、蚕桑、中药材、文旅等地方特色资源，为电商企业和人员提供包装、设计、营销、策划、金融、培训、展示等服务。建设了物流配送中心 6 个，建设乡镇电商综合服务中心 41 个，村级服务站点 786 个，整合辖区内物流资源，开发了智慧物流管理系统，形成统仓共配，基本可以实现行政村次日达，为工业品下乡及农产品上行畅通了渠道。在淘宝、抖音、拼多多、快手等平台建设特色产品馆 9 个。同时积极对接银行等金融机构，为 e 镇内市场主体提供金融服务。

二、在市场主体培育方面

一是加强电商人才培养。各县（市、区）商务部门不断加强对返乡人才、大学生、退伍军人、合作社社员等人员开展电商理念培训、技能方法培训和高技能人才培训等不同层次培训。围绕拓宽农村特色产品线上线下销售渠道，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程，根据实际需求丰富直播带货、社交电商等培训内容，为培育农村电商带头人提供支撑。2022 年，全市共计完成培训 3692 人次。孵化粉丝量超过 1 万的主播 42 个。

二是持续加强高素质农民培育。近年来，我市按照统筹城乡经济社会发展的要求，以服务城市富裕农民为总体思路，以增加农民收入为目标，推动高素质农民培育。主要培养农业经理人、农村创新创业者、新型农业经营主体服务主体带头人、乡村治理及社会事业发展带头人、种养加能手 5 项专项培训计划和高素质女农民培训，目前我市累计培训了 8 万余人。三是培育壮大电商龙头企业。加强山西禹珈豪丝业股份有限公司、山西皇城相府酒业有限公司、山西彤康食品有限公司等电商龙头企业对接，拓宽销售渠道，扩大网络销售，带动 e 镇内其他小微企业发展。

三、在品牌打造方面


一是发展主导产业。泽州县高都智慧文旅乡村 e 镇，以文旅资源为依托，以“农特产品”为主导产业，推动“文旅+电商”融合发展。以高都 e 镇明清老院为载体，建成了“一院十八坊”特色产业孵化基地，目前保福美食生产队大院、网红小剧坊、东篱园艺坊、等已初步投入使用。阳城县寺头蚕桑乡村 e 镇以蚕桑资源一体化综合开发为主，打造蚕桑特色小镇。城区农旅电商乡村 e 镇以培育电商产业为主导产业，培育电商人才，带动电商产业发展。高平市智创互联·乡村 e 镇发展以培育梨、红薯为主的高平农产品产业和数字服务产业为主导产业。陵川县中药材乡村 e 镇依托中药材优势产业资源，带活陵川县经济发展，助推乡村振兴。沁水县龙港乡村 e 镇以蜂蜜产业为主导产业，推动产业发

展。二是推进“三品一标”品牌建设。为贯彻落实中央农村工作会议和中央一号文件精神，从2021年开始，启动实施农业生产“三品一标”，即品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动。截止2021年底市级以上农业产业化龙头企业达到110家，全市农业龙头企业和合作社商标注册总量突破1300件，认证104个“三品一标”农产品，打造了20个市级功能农产品品牌、百余种“特”“优”农产品。三是打造区域公用品牌。在区域公用品牌打造方面，目前我市已申报通过的市级区域公用品牌有4个，分别是沁水刺槐蜜、阳城桑叶茶、南义城红薯、晋城连翘茶。此外，沁水县的山西圣康蜂业有限公司还代表山西蜂业协会获得了“山西蜂蜜”省级公用品牌。乡村e镇打造了“皇城相府”、“神农畦”、“如画沁水”等区域公共品牌。通过区域公共品牌影响力，带动其他特色农产品的销售。地理标志产品方面，目前晋城市已核准的有7个，分别是：“沁水蜂蜜”“陵川潞党参”“陵川连翘”“高平大黄梨”“阳城蚕茧”“高平山茱萸”“泽州黄小米”。培育“小而美”特色产品自主品牌58种。四是加强功能农产品品牌建设。为了深度挖掘农产品的特殊功能、内在品质、人文历史等，培塑和打造一个具有国内外市场影响力和竞争力的功能农产品品牌集群，我市积极参与功能农产品品牌建设工作，2018-2021年，“晋苑一品”桑叶茶、相府蜜酒、“沁河浪花”蜂蜜、“山楂情缘”山楂红酒、“中晋百草盛”紫苏籽

油、“珍当红”连翘叶茶等6个品牌荣获“山西功能农产品品牌”。

“山楂情缘”山楂红酒、“成三白”白壳无抗鸡蛋等两个品牌先后被评为2020年、2021年“山西功能食品十大创新品牌”。“晋岳牌桑叶茶”、“中晋百草盛”紫苏籽油、“珍当红”酸枣叶茶先后入选首届和第二届“山西药茶十大创新品牌”。“谷宜生”黑豆谷物浓浆、“泽之好礼”核桃油分别入选2020、2021年“山西功能食品十大孵化品牌”。“百草盛牌紫苏叶茶”、“盛世梨园牌黄芩茶”、“泽翘牌连翘茶”、“珍当红”山楂叶茶等分别入选2020、2021年“山西药茶创新孵化品牌”。

负责人：

承办人：

联系电话：18003568488



(此件公开发布)

