

晋城市商务局

晋市商流通函〔2025〕133号
A类

晋城市商务局 关于市八届人大五次会议第0165号建议的 答复

尊敬的王婧代表：

您提出的《关于叫响会展经济 赋能晋城高质量发展的建议》收悉，经研究，现答复如下：

“办好一次会，搞活一座城”，今年5月31日-6月2日在丹河新城举办的“摇滚编年史超级演唱会”可谓一票难求、一房难求，全市的住宿餐饮一下子就跃升到了前所未有的关注度，按照市政府工作安排，每天都在关注订房率，不间断的组织企业张贴宣传海报，整个城市都是演唱会的气息。

会展业是一个新兴的现代服务业，影响面广，关联度高，对经济转型、促进消费、加强合作交流、扩大对外贸易、推动经济高质量发展等发挥着重要作用。晋城的区位优势和交通优势为晋城发展会展经济提供了良好的外部条件。近年来，在市委、市政府的高度重视下，依托自身产业基础、文化底蕴和区位优势，晋城会展经济取得显著成效。会展设施从无到有，会展活动从小到

大，促进了晋城经济发展。结合您的建议内容和我市现状，今后我们将重点做好以下几方面工作，促进我市会展业又快又好发展。

一、强化顶层设计，完善体制机制

会展业作为现代服务贸易型产业，对社会经济的拉动作用不容置疑。我们将在认真落实好《山西省人民政府关于促进会展经济发展若干意见》和《山西省“十四五”会展业发展规划》基础上，结合我市实际，高标准、高起点编制《晋城市会展业发展“十五五”规划》，研究提出在丹河新城新建综合型会展场馆。由市商务局牵头，会同相关单位，筹备成立“晋城市促进会展经济发展工作办公室”，进一步理顺体制机制，有效解决制约会展经济发展的资金、人才、用地等方面的问题，担负起我市会展经济政策制定、战略规划、任务计划、会展基础设施建设等工作，推动我市商-文-旅互生共融发展。

二、开展交流合作，引进优质展会

积极与郑州、济南、长沙等中东部地区城市在场馆合作、会展信息、人才培养方面的开展双向交流，对接国内外知名组展商、国内外展览业知名行业组织等，吸引其来晋城投资考察或者办会办展。对现有会展活动提档升级，提高“问祖炎帝·寻根高平”海峡两岸神农炎帝经贸文化旅游招商系列活动、山西（晋城）太行山文化旅游节等大型会展活动的国际影响力。同时，注重引进

茶博会、食博会、药博会、家居建材展等热门专业型展会来我市办展办会，支持我市晋能控股、国投、兰花集团等企业与国内外咨询机构、供应商、生产商合作，共同举办智能制造、新能源等装备制造业会展活动。

三、创优发展环境，提高办展水平

逐步完善会展业运行机制，建立会展业宣传、培训等中介服务平台，强化沟通协调、咨询服务、信息发布等职能。坚持政府引导，市场化运作的原则，给予审批、资金、金融、就业等政策支持，为会展业发展创造有利条件，不断丰富会展内容和形式，提高办展水平，吸引更多优质展会落户晋城。鼓励企业、高校、协会密切合作培养会展专业人才，完善人才培养体系，加大对核心会展人才的培养、扶持和引进力度，营造吸引优秀会展人才所需要的软环境。支持相关行业协会、商会与知名高校、科研院所开展合作，引进经济、文化、康养、旅游、考古等高峰会、研讨会来晋城举办，丰富晋城会展经济的内涵。利用现有会展场馆、场地常年开展汽车促销会、房产交易会、婚博会等面向百姓生活的会展活动。

四、加强行业引领，培育市场主体

积极发挥晋城市国际会展产业协会的作用，配合政府加强对会展行业的协调和促进，培育市场主体，组织交流合作，培养会展人才，形成行业自律机制，提高行业整体素质，促进我市会展

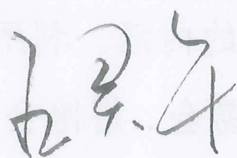
业的健康快速发展。将会展市场主体培育工作纳入“晋城市现代服务业发展十五五规划”重要内容，加强政策引导，制定优惠政策，引进各类专业会展机构，充分发挥其带动作用，逐步形成以会展龙头企业为主、中小型会展企业为辅、会展服务企业相配套的会展市场主体。引导会展主体不断引进先进的办展理念和管理经验，提升展会整体运作水平。

五、坚持创新办展，发展智能展会

在市级层面确定发展智慧会展业创新重点，在用足现有政策优势基础上进一步实现制度创新，引导企业运用现代信息技术，举办云展览，开展云展示、云对接、云洽谈、云签约，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，实现创新和差异化办展，引导发展新兴会展业态。

感谢您对我市会展经济工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：司艳英

联系电话：0356-2051129 13835601858

晋城市商务局

2025年6月25日

（此件公开发布）