

晋城市商务局

晋市商市函〔2025〕142号

A类

关于对市第八届人民代表大会第207号 建议的答复

尊敬的刘冰代表：

您提出的《关于解决我市农村电商发展存在问题的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、加强农村电商人才培养

一是资金扶持。根据《山西省商务厅关于征集2025年商务事业发展专项资金(电子商务)项目的通知》(晋商电函〔2024〕354号)文件，通过以奖代补等形式支持电商平台创新发展，支持网络零售企业扩大销售，支持电子商务新业态、新模式发展，支持开展网络专题促销活动，支持电子商务园区建设，支持省级及以上示范创建，支持电商企业入统，对省级直播电商基地的运营单位择优给予奖励，支持脱贫地区特色产品网上销售专区建设以及其他项目。二是开展电商培训。指导各乡村e镇充分发挥乡村e镇平台作用，以特优农产品原产地为重点区域，开展电子商务巡回业务培训，科学制定培训方案，充分利用农闲时间，在家

门口为农民群众讲授电商知识，重点围绕农村电商致富案例、网店开设、直播带货、直播间搭建、跨境电商等方面，为农民讲授通俗易懂、操作性强的电商知识，让村民听得懂、会操作，帮助有电商发展需求的群众，积极通过平台店铺和直播带货等方式，加大对优势产品的推广和销售。开展网红直播大赛、短视频大赛等活动，挖掘直播电商人才，提升主播的专业水平和带货能力。

二、强化农产品品牌建设与标准化

我市6个乡村e镇立足地方产业特色，通过打造有市场竞争力的区域公用品牌，不断发挥品牌强农带动效应，带动农业规模化、产业化发展，助推农产品出圈，分别打造了“九头十八匠”、“五彩泽粮”、“神农畦”、“陵川连翘”等区域公用品牌，开发了一批适销对路的网货产品，构建起线上线下联动品牌营销网络，线上通过抖音、快手、视频号等平台发布作品、精准营销，线下组织企业参加了东方甄选山西行专场直播、食品电商博览会、消博会、农商互联大会等展销活动，产品畅销全国各地，进一步打响叫亮了品牌知名度、美誉度，提高了晋城特色农产品的市场竞争力、社会影响力。

三、拓宽农村电商销售渠道

2025年3月份以来，我局聘请浙江省电商促进会会长丁建军、山西省电商商会副会长王勇、浙江省东阳市电商公共服务中心主任马骞、“色彩宝宝”mcn机构联合创始人姚强为“晋城电

商顾问”，为我市电商发展提供支持；4月份已引近“色彩宝宝”MCN机构进驻高平，目前“色彩宝宝”共签约8名达人，发布视频776条，平均每人发布110条，平均浏览量1万-2万，浏览量20w以上的共21条，其中有9条达百万流量，其中最高浏览量545.4万，已有7名达人出单情况，出单量共265单，销售额累计19146.76元；5月份，引进京东外卖落户我市，目前已入驻餐饮企业300多家；同月，杭州遥望科技有限公司与我市“晋城有礼”直播基地签订“切片”业务，目前已开设“切片”账号350个；山西交个朋友商学院于6月初在我市注册晋城市交个朋友商学院，开展直播带货、人才培养、知识付费、线上图书等业务；阿里商学院执行院长章剑林到我市进行电商考察调研，目前正在为我市电商发展做3年规划。

四、降低农村电商物流成本

我局联合市财政局印发了《关于开展2025年农产品上行快件补助工作的通知》（晋市商市函〔2025〕47号）对我市开展农产品及农副产品网络销售的企业或个体工商户的销售快件给予每件1元的资金补助。截至5月底，晋城市谷乐粮油食品有限公司、高平市丰采农贸有限公司等15家企业申报了晋城市2025年第一批农产品上行快件补助，15家企业通过抖音、拼多多、淘宝、京东等网络平台销售小米、面粉、蜂蜜等农产品共计37.4万单，按照1元/单补助标准，争取省级资金37.4万元。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：

王军

承办人：

杨艳

联系电话：0356-2055978



(此件主动公开)