

晋城市商务局

晋市商市函〔2025〕140号

A类

关于对市八届政协四次会议第28号提案的 答复

尊敬的和严委员：

您提出的《关于推进乡村e镇建设促进消费升级的建议》收悉，经研究，现答复如下：

培育乡村e镇是省委省政府基于壮大乡村市场主体，为产业发展注入电商活力，打造集聚平台，促进县域经济发展而提出的一项重点工作。我市共有6个乡村e镇获得省级支持培育，实现了“一县一镇”全覆盖。截止目前，全市6个乡村e镇总投资规模达19.81亿元，总产值13.55亿元，已成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要平台和抓手。

一、在乡村e镇内建设晋城特色非遗农产品馆

2025年，指导各乡村e镇建设本地区特色非遗农产品馆，其中：城区乡村e镇打造全市电商选品基地和旅游集散中心，引进国内龙头企业在我市落户分支机构，打造电商直播新风标；高都乡村e镇通过提升十八坊功能，增加民宿、直播实践和培训基地，打造商文旅融合发展的电商游学终点站。2025年3月份，

交个朋友（山西）数字科技有限公司、上海天极英策信息科技有限公司、色彩宝宝 MCN 机构、杭州坦达机械进出口有限公司、好牛集团等 5 家企业到我市城区、泽州、高平、开发区进行电商资源对接。市商务局在泽州乡村 e 镇举办 2025 网上年货节活动，活动期间总销售额达 1.1 亿元；其中直播带货销售额 3450 万元，农特产品销售额 755.5 万元。

二、开展跨境电商人才培训和本地电商人才培训

指导各乡村 e 镇充分发挥乡村 e 镇平台作用，以特优农产品原产地为重点区域，开展电子商务巡回业务培训，科学制定培训方案，充分利用农闲时间，在家门口为农民群众讲授电商知识，重点围绕农村电商致富案例、网店开设、直播带货、直播间搭建、跨境电商等方面，为农民讲授通俗易懂、操作性强的电商知识，让村民听得懂、会操作，帮助有电商发展需求的群众，积极通过平台店铺和直播带货等方式，加大对优势产品的推广和销售。编制农村电商培训教材，免费向社会公开。开展网红直播大赛、短视频大赛等活动，挖掘直播电商人才，提升主播的专业水平和带货能力。

三、组织我市名优特产品参加各类型电商博览会、全球数字贸易博览会等

4 月 13 日-18 日，我局组织我市山西丰鸿实业有限公司、山西潞安府潞绸集团、晋城市晋韵堂古泽州铁货开发有限公司、晋城市晋艺坊文化发展有限公司、阳城县旭昇陶瓷科技有限公司

5家企业分别携带智能门锁、“福”文化特色铁壶、龙凤系列潞绸被等产品参加第五届中国国际消费品博览会，获得了现场采购商和消费者的亲睐。展会期间，5家参展企业现场销售50余万元，意向成交金额600余万元；采购商现场采购金额15万元，意向订单金额700余万元。4月23日-25日，我局组织各县（市、区）商务局、各有关企业等50余人参加了2025年第二届中国（杭州）食品电商博览会。市商务局党组书记、局长郭瑞林参加博览会并在晋城市专场推介会作主旨讲话。博览会期间，我市组织太行风物南北干货、古贤小米、圣康蜂业等6家企业51款产品参加了展示展销，现场销售金额6万余元；对接辛选、雨润等22家MCN机构、社区团购、私域团长、电商平台，达成意向订单金额150万元。

感谢您对乡村e镇工作的关心和支持，欢迎您提出更加宝贵的意见。

负责人：

承办人：

联系电话：0356-2055978



（此件主动公开）

