

晋城市商务局

晋市商电函〔2025〕165号

A类

晋城市商务局 关于市政协八届四次会议第TA0285号 提案的答复

民盟晋城市委会：

贵委提出的《关于我市直播电商产业发展的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、关于备好货的建议

近年来，组织28家企业参加了中国（杭州）食品电商博览会、第三届全球数字贸易博览会、“名品出晋”山西好物进京东推介会以及东方甄选山西专场、“与辉同行”山西专场、辛选集团山西专场直播活动等，展示展销枣仁派、黄梨片、铁壶、蜂蜜等90余款特色产品，现场达成意向合作企业240余家。此外，今年还组织6家企业参加了2025年第二届中国（杭州）食品电商博览会，展示展销干货、黄芩茶、小米、小米汁、连翘茶、蜂蜜等51款产品。现场线上线下销售产品1449件，现场销售金额6万余元；对接辛选、雨润、有赞、快团等22家MCN机构、社

区团购、私域团长、电商平台，达成意向订单金额150万元。此外，我市作为重点地市进行了专场推介。利用各类展会活动，指导各县（市、区）用好区域公共品牌，讲好品牌故事，让我市特色产品走出晋城，走向全国。

同时，我市已连续连续成功举办七届网络购物节，今年7月11日-13日举办了2025“数商赋能 电商惠企”对接交流会暨晋城市第八届网络购物节，本次活动以“名品出晋 域见未来”为主题，通过“展+销+洽”立体模式，实现现场销售额2940.5万元，其中，线下销售额237.5万元，直播带货2703万元。如今，网络购物节作为我市线上促消费的一块响亮品牌，持续发挥强大影响力，显著提升我市特色产品曝光度，有力助推特色产品走向更广阔市场。

下一步，我市将围绕深化供需对接、强化品牌IP打造、拓展多元销售渠道、做优做强购物节品牌、培育壮大市场主体开展工作。通过完善供销衔接体系，搭建数字化选品平台；整合资源推广品牌；组织参与展会、创新购物节模式；扶持本地企业并加强培训，全面提升本地产品影响力，构建完善的直播电商生态。

二、关于招“网红”的建议

我们积极搭建平台合作、助推人才培育，推动全市农村电商、直播电商、跨境电商等新业态融合发展、相互赋能，目前已经取得了一定进展。一是对接了一批知名机构。积极搭建高端智库平台，特聘浙江省电商促进会会长丁建军、山西省电商商会副会长

王勇、浙江省东阳市电商公共服务中心主任马骞、“色彩宝宝”MCN 机构联合创始人姚强为“晋城电商顾问”，借智借力为电商产业发展把脉定向。二是引进了一批头部企业。与国内顶尖 MCN 机构“色彩宝宝”达成战略合作，于 4 月份在高平乡村 e 镇挂牌山西省首家电商人才与品牌产品孵化基地，目前，已成功签约 12 位优质达人。团队累计创作 1655 条精品视频。截至目前，项目已累计促成 973 笔订单成交，总销售额达 7.3 万元。6 月份成功引入京东外卖入驻我市，目前已有 262 家餐饮店铺入驻，实现网络零售额 40 万元。持续深化杭州遥望科技有限公司与我市“晋城有礼”直播基地“切片”业务合作，目前已成功开设 530 个“切片”账号，拓展电商营销新渠道。促进交个朋友（山西）商学院在我市落地晋城实训基地，围绕直播带货、人才培养、知识付费、线上图书等领域开展多元业务，为电商产业发展注入强劲动力。目前，我市已起草《晋城市关于加快电子商务高质量发展实施意见》，通过科学规划产业布局，强化政策资源整合用于培育壮大电商主体、促进传统产业数字化转型、发展农村电商、推动跨境电商发展、举办网络促消费活动、电商人才培养、完善电商配送体系、建设电商飞地、加强跨境电商云仓建设等。全面激发电商行业创新活力，为晋城市电子商务高质量发展筑牢坚实政策支撑。

下一步，我市将加强校企合作培养人才。加强与我市高校的

合作，开设与电子商务相关的专业课程。鼓励高校与电商企业建立实习实训基地；开展多层次培训。针对不同层次的电商从业人员，持续开展分层分级直播电商专业技能培训；人才引进激励机制。制定优惠政策，吸引持电子商务高级证书的人才到我市电商企业任职；加快推进《晋城市关于加快电子商务高质量发展实施意见》的修订与发布，细化产业布局、主体培育、人才培养等政策细则，优化资金分配方式。同时，搭建政企沟通平台，及时收集企业诉求，针对性出台“一企一策”帮扶措施，确保政策红利精准直达市场主体，为电商产业高质量发展注入持久动力。

三、关于抓统计的建议

一方面，我市积极招引“色彩宝宝”MCN机构落户高平；引进遥望公司带货主播“切片”业务，同时拓展在我市的相关电商培训工作；成立交个朋友（晋城）商学苑，加大对我市电商行业从业人员培训力度；邀请阿里商学院执行院长章剑林莅临我市考察调研，加快推进阿里商学院三年规划在我市落地实施，通过全方位、多层次的业务拓展，为电商产业长远发展筑牢坚实基础。另一个方面，深化人才培养，加强与山西科技学院、晋城职业技术学院等高校的合作，开设与电子商务相关的专业课程，如农村电商、网络营销与直播电商、跨境电商、数字媒体技术等，共同推进产教研学一体发展。鼓励高校与电商企业建立实习实训基地，为优质企业提供后备人才力量。

下一步，我市将聚焦优质服务企业培育，构建“招引-合作-培育”一体化生态。持续深化与“色彩宝宝”“遥望公司”等企业合作；加快阿里商学院三年规划落地，建立“专家驻场指导+企业需求反馈”机制，开展电商运营、品牌策划等专题培训。加快外来企业由“外地”变更为“本地”。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负 责 人：王加强

承 办 人：郑承庄

联系电话：0356-2056986



