

晋城市商务局

晋市商市函〔2025〕135号

A类

关于市政协八届四次会议第TA0006号提案 的答复

民革晋城市委会：

您提出的《关于以消费升级促进产业升级 助推经济高质量发展的建议》收悉，经研究，现答复如下：

今年以来，市商务局深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，紧紧围绕“用好用足国家提振消费的一揽子政策”，全力落实消费品以旧换新加力扩围政策，在培育消费新业态、搭建消费新场景等方面持续发力，不断激发消费动能，我市消费品市场实现平稳较快增长。2025年1-5月，全市限上单位消费品零售额完成95.5亿元，同比增长13.5%，高于全省平均水平5.8个百分点，排名全省第2；其中与消费品以旧换新密切相关的家电类、家具类、通讯器材类、建筑及装潢材料类、汽车类、新能源汽车类商品实现快速增长，限上单位零售额分别同比增长14.0%、56.3%、41.0%、19.7%、24.1%和109.4%。

在落实消费品以旧换新政策方面，成立消费品以旧换新工作专班，合力开展政策解答、宣传发动、组织保障、沟通

对接等工作。叠加增量政策，市县两级财政配套发放数字消费券 6116 万元，引导企业推出多重优惠“大礼包”，打出“专项补贴+消费券+企业优惠+厂家让利”组合拳，深度释放了政策叠加效应。截至 6 月 23 日，争取中央和省级专项资金 3.56 亿元（全省排名第 3），全市消费品以旧换新已确认拟发放资金 4.47 亿元，补贴规模排全省第 3（第 1 太原 11.71 亿元、第 2 运城 5.3 亿元、第 4 长治 4.09 亿元）。其中：汽车报废更新申请 4641 辆（全省第 4），汽车置换更新申请 8769 辆（全省第 5），家电换新核销 119786 单（全省第 3），3C 数码换新核销 133545 单（全省第 2），家装换新核销 20395 单（全省第 3），电动自行车换新核销 10367 单（全省第 10）。

在培育消费新业态方面，编制《晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划》（2021—2035 年），太行国潮奥莱、东滩会、爱琴海等一批商业综合体投入运营，28 个夜经济专区、15 个美食街区提档升级，“一刻钟便民生活圈”持续向县域拓展，总量突破 40 个。依托文旅康养资源，借势举办全国康养产业发展大会、炎帝祭祖和山西省首届冰雪嘉年华等重大活动，围绕太行一号、百里沁河新布局 8 个加油站，建成 10 个吃、住、购一体的服务驿站，带动了住宿餐饮业消费“井喷式”增长。借势摇滚编年史超级演唱会、林丹羽毛球公开赛、“唱游山西”、华夏骑友骑行太行一号等文化旅游活动流量效应，带动住宿餐饮消费。5 月 30 日至 6 月 1 日，全市范围内重点监测的 117 家住宿企业，入住率达到 82%，其中城区、泽州县 77 家住宿企业 6503 间客房入住率达到 93%，共

计带动住宿业营收 1400 万元。1-5 月我市限上单位住宿业营业额同比增长 8.0%，环比增长 1.2 个百分点。

在搭建消费新场景方面，市县两级商务部门，聚焦新年、五一、端午等节庆时令，组织策划 50 场以上的消费促进系列活动，营造“月月有活动、季季有特色”的波浪式消费热潮。东滩会、南大街、万达广场等在春节开展“灵蛇献瑞 妙会东滩”新春庙会、“夜游古风城梦寻南大街”活动、非遗老字号市集《年货大集》、传统非遗变脸喷火等活动。举办 2025 山西网上年货节活动，引导大型商贸企业、乡村 e 镇和各自直播基地开展“嗨购年货节”线上专场直播等系列活动，期间直播带货场次 780 场，线上线下销售额达 1.1 亿元。市餐饮住宿行业协会围绕“太行山上过大年”主题，在凤城 yeah 巷、泽州公园举办了“新春美食节”活动，共设置摊位 36 个，网红小吃、本地特色美食 30 余种，吸引众多游客前来游玩品尝。举办第二届家装“焕新”购物节，现场设置 11 大主展馆、15 个展区，居然之家、红星美凯龙、城市人家等多家企业 240 余家知名品牌参展，三天发放补贴金额 2600 万元，带动销售 1.73 亿元，比第一届家装焕新购物节销售额翻了一倍。五一期间举办“五一嗨购节，畅享汽车新生活”第二十三届风云汽车联展，48 个品牌参展，交易量 384 台，交易金额 4000 万元。高平市在炎帝文化苑举办“启航长平 筑梦未来”第二届汽车文化节，30 家企业 200 多款车型三天展期实现交易量 158 台，交易金额 2385.5 万元，全方位彰显汽车市场活力。

在拓展消费新空间方面，2025 年我市大力实施电商发展走出去和引进来发展战略，深度对接浙江省电商促进会、山西省电商商会、浙江省东阳市电商公共服务中心、“色彩宝宝”mcn 机构等，不断深化主播孵化、内容营销、品牌推广、供应链优化及创新发展等领域的全面合作与资源共享。加强顶层设计，聘请专业团队组建市级电商智库，深入开展比较研究，寻找我市电商发展的结合点和突破点，研究制定《晋城市促进电子商务高质量发展实施意见》，出台针对性、全流程支持政策，更好地赋能传统产业数字转型研究。引近“色彩宝宝”MCN 机构进驻高平，目前“色彩宝宝”共签约 8 名达人，发布视频 776 条，销售额累计 19146.76 元；引进京东外卖落户我市，目前已入驻餐饮企业 300 多家；引导杭州遥望科技有限公司与我市“晋城有礼”直播基地签订“切片”业务，目前已开设“切片”账号 550 个；山西交个朋友商学院于 6 月初在我市注册晋城市交个朋友商学院，开展直播带货、人才培养、知识付费、线上图书等业务；邀请阿里商学院执行院长章剑林到我市进行电商考察调研，目前正在为我市谋划三年电商行业发展规划。经我局主动对接争取，7 月全省电子商务大会在我市召开，电商消费潜力加速释放。

在加强对外合作方面，落实全省“千企百展”开拓国际市场行动，大力实施“走出去”战略。今年以来，累计组织天一、景柏、金标光电等 14 家企业参加了广交会、哈洽会、中东欧博览会、上交会、南博会，企业累计达成成交意向金额 900 多万美元。组织天一、大通、泫氏等 6 家企业报名参

加9月份沙特建筑建材展会。充分利用中央、省、市政策资金，支持外贸企业进行产品研发、技术改造、国际商标注册等，全面提高产品竞争力。上半年，组织晋韵堂、晋艺坊、天一铸造、建投麻纺等23家企业申报省厅服务贸易创新发展、提升国际化经营能力项目资金，向上申报争取资金达363.4万元。

下一步，市商务局将大力实施提振消费专项行动，用好用足“两新”政策，加大促消费专项资金投入，确保全市消费品市场稳定运行。

感谢您对促消费方面工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：

王良平

承办人：

霍晨芳

联系电话：2055978



