

晋城市商务局

晋市商电函〔2025〕164号

A类

晋城市商务局 关于市政协八届四次会议第TA0019号 提案的答复

民建晋城市委会：

贵委提出的《关于加快推动我市电子商务发展的建议》收悉，
经研究，现答复如下：

一、关于外部招引内部整合的建议

今年以来，省商务厅将我市作为全省电子商务发展试点城市。我市以“双百双千”为核心引领，全力打造具有区域影响力的电子商务发展高地。力争到2030年底，培育100家具有较强竞争力的百强电商企业，实现网络零售额突破100亿元大关；“十五五”期间，每年培养1000名高素质电商人才队伍，提供1000个电商就业岗位，形成产业集聚、人才汇聚、创新活跃的电子商务发展新格局。

积极搭建平台合作、助推人才培养，推动全市农村电商、直播电商、跨境电商等新业态融合发展、相互赋能，目前已经取得

了一定进展：

一是对接了一批知名机构。积极搭建高端智库平台，特聘浙江省电商促进会会长丁建军、山西省电商商会副会长王勇、浙江省东阳市电商公共服务中心主任马骞、“色彩宝宝”MCN机构联合创始人姚强为“晋城电商顾问”，借智借力为电商产业发展把脉定向。**二是引进了一批头部企业。**与国内顶尖MCN机构“色彩宝宝”达成战略合作，于4月份在高平乡村e镇挂牌山西省首家电商人才与品牌产品孵化基地，目前，已成功签约12位优质达人。团队累计创作1655条精品视频。截至目前，项目已累计促成973笔订单成交，总销售额达7.3万元。6月份成功引入京东外卖入驻我市，目前已有262家餐饮店铺入驻，实现网络零售额40万元。持续深化杭州遥望科技有限公司与我市“晋城有礼”直播基地“切片”业务合作，目前已成功开设530个“切片”账号，拓展电商营销新渠道。推动交个朋友（山西）商学院在我市落地，成立晋城市交个朋友商学院，围绕直播带货、人才培养、知识付费、线上图书等领域开展多元业务，为电商产业发展注入强劲动力。

下一步，我市将围绕“双百双千”目标，聚焦平台赋能、生态优化、人才引育三大主线深化攻坚：一是深化平台合作能级。持续拓展与“色彩宝宝”MCN机构、交个朋友商学院、京东、遥望等头部机构的战略合作；二是优化产业生态体系。加强电商园

区、直播基地与电商企业的沟通协作，搭建资源共享平台，促进物流、仓储、供应链等环节的协同发展；三是强化人才培养保障。联合高校增设电商实操课程，加快我市电商人才培养力量。

二、关于构建园区支撑体系的建议

目前，我市已建成10个直播电商基地（“晋城有礼电商直播基地”“极致星空直播电商基地”“东方传媒电商直播基地”“泽州县高都智慧文旅直播电商基地”“晋城市叁端直播电商孵化基地”“晋城市煜鼎传媒电商直播基地”“高平市智创互联电商直播基地”“阳城县町店镇红薯科技产业园直播基地”“晋城市创益直播电商孵化基地”“阳城县波光电商直播孵化园”）、6个乡村e镇（城区农旅电商、泽州县高都智慧文旅、高平市智创互联、阳城县寺头蚕桑、陵川县中药材现代农业产业、沁水县龙港乡村e镇），已形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系，发展壮大更多具有地域特色的主导产业，推动更多我市区域特色产品走向更大市场。

下一步，我们将根据不同区域的资源和产业基础，因地制宜发展特色电商产业。例如，城区：大力拓展电商“切片”业务，通过拆分优质内容进行二次创作、分发，实现流量裂变与商业变现；泽州：构建“一城两翼”空间布局，优化产业资源配置，强化周边片区协同发展；高平：实施“宝妈主播孵化计划”，开展

电商技能培训，助力宝妈群体居家创业增收；阳城：依托皇城相府 5A 景区，整合商业、文化、旅游资源，打造沉浸式文旅消费新场景；陵川：聚焦“陵五味”中药材，布局垂直电商平台，开拓华北区域特色药材销售市场；沁水：以蜂蜜产业为核心，发展直播电商，通过线上营销扩大产品影响力与市场份额；开发区加快跨境电商产业园建设，通过各县区错位发展，发挥区域产业集聚优势，形成优势互补、协同发展的电商产业新格局。

三、关于培育优质服务企业的建议

一方面，我市积极招引“色彩宝宝”MCN 机构落户高平；引进遥望公司带货主播“切片”业务，同时拓展在我市的相关电商培训工作；成立交个朋友（晋城）商学苑，加大对我市电商行业从业人员培训力度；邀请阿里商学院执行院长章剑林莅临我市考察调研，加快推进阿里商学院三年规划在我市落地实施，通过全方位、多层次的业务拓展，为电商产业长远发展筑牢坚实基础。另一个方面，深化人才培养，加强与山西科技学院、晋城职业技术学院等高校的合作，开设与电子商务相关的专业课程，如农村电商、网络营销与直播电商、跨境电商、数字媒体技术等，共同推进产教研学一体发展。鼓励高校与电商企业建立实习实训基地，为优质企业提供后备人才力量。

下一步，我市将聚焦优质服务企业培育，构建“招引-合作

- 培育”一体化生态。持续深化与“色彩宝宝”“遥望公司”等企业合作；加快阿里商学院三年规划落地，建立“专家驻场指导+企业需求反馈”机制开展电商运营、品牌策划等专题培训。深化校地企合作，推动山西科技学院、晋城职业技术学院与本地电商企业共建开发“电商直播实训”“跨境电商实战”等特色课程，促进高校人才精准对接企业需求，实现产学研深度融合。

四、关于加强制度政策支持的建议

目前，我市已起草《晋城市关于加快电子商务高质量发展实施意见》，通过科学规划产业布局，强化政策资源整合用于培育壮大电商主体、促进传统产业数字化转型、发展农村电商、推动跨境电商发展、举办网络促消费活动、电商人才培养、完善电商配送体系、建设电商飞地、加强跨境电商云仓建设等。全面激发电商行业创新活力，为晋城市电子商务高质量发展筑牢坚实政策支撑。

下一步，我市将以政策完善与落地为抓手，强化制度保障效能。加快推进《晋城市关于加快电子商务高质量发展实施意见》的修订与发布，细化产业布局、主体培育、人才培养等政策细则，优化资金分配方式。同时，搭建政企沟通平台，及时收集企业诉求，针对性出台帮扶措施，确保政策红利精准直达市场主体，为电商产业高质量发展注入持久动力。

感谢您对商务工作的关心和支持,欢迎今后提出更多宝贵意见。

负 责 人: 王加强

承 办 人: 郑承庄

联系电话: 0356-2056986



2025年7月28日