

晋城市商务局

晋市商市函〔2025〕134号

A类

关于市政协八届四次会议第TA0114号提案的 答复

司艳英委员：

您提出的《关于实施提振消费专项行动 促经济稳定增长的建议》收悉，经研究，现答复如下：

今年以来，市商务局深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，紧紧围绕“用好用足国家提振消费的一揽子政策”，在落实消费品以旧换新、扩大服务消费、举办扩消费活动、培育壮大新型消费等方面持续发力，不断激发消费动能，我市消费品市场实现平稳较快增长。

一是落实以旧换新，稳住消费基本盘。成立消费品以旧换新工作专班，合力开展政策解答、宣传发动、组织保障、沟通对接等工作。叠加增量政策，市县两级财政配套发放数字消费券6116万元，深度释放政策叠加效应。截至6月23日，争取中央和省级专项资金3.56亿元（全省排名第3），全市消费品以旧换新已确认拟发放资金4.47亿元，补贴规模排全省第3。其中：汽车报废更新申请4641辆，汽车置换更新申请8769辆，家电换新核销

119786 单,3C 数码换新核销 133545 单,家装换新核销 20395 单,电动自行车换新核销 10367 单。2025 年 1-5 月,全市限上单位消费品零售额完成 95.5 亿元,同比增长 13.5%,高于全省平均水平 5.8 个百分点,排名全省第 2;其中与消费品以旧换新密切相关的家电类、家具类、通讯器材类、建筑及装潢材料类、汽车类、新能源汽车类商品实现快速增长,限上单位零售额分别同比增长 14.0%、56.3%、41.0%、19.7%、24.1%和 109.4%。

二是活动多维赋能,营造浓厚氛围。市县两级商务部门,聚焦新年、五一、端午等节庆时令,组织策划 50 场以上的消费促进系列活动,营造“月月有活动、季季有特色”的波浪式消费热潮。东滩会、南大街、万达广场等在春节开展“灵蛇献瑞 妙会东滩”新春庙会、“夜游古风城梦寻南大街”活动、非遗老字号市集《年货大集》、传统非遗变脸喷火等活动。举办 2025 山西网上年货节活动,引导大型商贸企业、乡村 e 镇和各自直播基地开展“嗨购年货节”线上专场直播等系列活动,期间直播带货场次 780 场,线上线下销售额达 1.1 亿元。市餐饮住宿行业协会围绕“太行山上过大年”主题,在凤城 yeah 巷、泽州公园举办了“新春美食节”活动,共设置摊位 36 个,网红小吃、本地特色美食 30 余种,吸引众多游客前来游玩品尝。举办第二届家装“焕新”购物节,设置 11 大主展馆、15 个展区,居然之家、红星美凯龙、城市人家等 240 余家知名品牌参展,三天发放补贴金额 2600 万元,带动销售 1.73 亿元,比第一届家装焕新购物节销售额翻了

一倍。五一期间举办“五一嗨购节，畅享汽车新生活”第二十三届风云汽车联展，48 个品牌参展，交易量 384 台，交易金额 4000 万元。高平市在炎帝文化苑举办“启航长平 筑梦未来”第二届汽车文化节，30 家企业 200 多款车型三天展期实现交易量 158 台，交易金额 2385.5 万元，全方位彰显汽车市场活力。

三是场景迭代升级，激发消费潜能。编制《晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划》(2021-2035)，太行国潮奥莱、东滩会、爱琴海等一批商业综合体投入运营，28 个夜经济专区、15 个美食街区提档升级，“一刻钟便民生活圈”持续向县域拓展，总量突破 40 个。依托文旅康养资源，借势举办全国康养产业发展大会、炎帝祭祖和山西省首届冰雪嘉年华等重大活动，围绕太行一号、百里沁河新布局 8 个加油站，建成 10 个吃、住、购一体的服务驿站，带动了住宿餐饮业消费“井喷式”增长。借势摇滚编年史超级演唱会、林丹羽毛球公开赛、“唱游山西”、华夏骑友骑行太行一号等文化旅游活动流量效应，带动住宿餐饮消费。5 月 30 日至 6 月 1 日，全市范围内重点监测的 117 家住宿企业，入住率达到 82%，其中城区、泽州县 77 家住宿企业 6503 间客房入住率达到 93%，共计带动住宿业营收 1400 万元。1-5 月我市限上住宿业营业额实现 1.8 亿元，同比增长 8.0%，环比增长 1.2 个百分点。

四是培育新型消费，挖掘消费增长点。今年以来，我市大力实施电商发展走出去和引进来发展战略，深度对接浙江省电商促

进会、浙江省东阳市电商公共服务中心、“色彩宝宝”mcn机构等，不断深化主播孵化、内容营销、品牌推广、供应链优化及创新发展等领域的全面合作与资源共享。加强顶层设计，聘请专业团队组建市级电商智库，深入开展比较研究，寻找我市电商发展的结合点和突破点，研究制定《晋城市促进电子商务高质量发展实施意见》，出台针对性、全流程支持政策，更好地赋能传统产业数字转型研究。引近“色彩宝宝”MCN机构进驻高平，目前“色彩宝宝”共签约8名达人，发布视频776条，销售额累计19146.76元；引进京东外卖落户我市，目前已入驻餐饮企业300多家；引导杭州遥望科技有限公司与我市“晋城有礼”直播基地签订“切片”业务，目前已开设“切片”账号550个；山西交个朋友商学院于6月初在我市注册晋城市交个朋友商学院，开展直播带货、人才培养、知识付费、线上图书等业务；邀请阿里商学院到我市进行电商考察调研，目前正在为我市谋划三年电商行业发展规划。经我局主动对接争取，省商务厅将我市列为全省电商一体化发展试点城市，并确定7月在我市召开全省首届电商创新发展大会，电商消费潜力加速释放。

下一步，市商务局将结合季节特点和消费趋势，常态化策划推出更多主题突出、特色鲜明的促消费活动，持续优化消费环境，创新消费场景，释放消费潜力，为推动我市经济社会高质量发展贡献商务力量。

感谢您对促消费方面工作的关心和支持，欢迎今后提出更多

宝贵意见。

负责人：

王君平

承办人：

徐良哥

联系电话：

0356-2055978



