

晋城市商务局

晋市商电函〔2026〕99号

A类

晋城市商务局 关于市八届人大六次会议第49号 建议的答复

李起翠代表：

您提出的《关于十五五期间支持本土电商产业数字化升级的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、关于搭建培育平台的建议

为进一步提升全市电子商务应用水平、推动电商创新发展、夯实直播电商实操能力，近年来我局持续开展系列电商培训。先后举办“2024年晋城市电子商务创新发展培训”“2024年晋城市电子商务研修”等培训，开设内容丰富、针对性强的培训课程，引导学员把所学技能转化为实操能力，为全市电商产业持续输送专业人才。

2025年以来，全市累计举办电商培训28场，覆盖2535人次，有效提升了本土从业者的电商运营技能与创业能力。特别是成功承办山西省省级直播电商基地建设培训班，特邀

国内知名专家授课，聚焦直播电商基地建设的关键环节与前沿趋势，营造电商发展浓厚氛围，促进本地直播电商行业发展。同时，我们主动“走出去”学习先进经验。2025年，多次赴杭州、义乌等地进行调研，前往杭州炬鼎集团、交个朋友杭州总部、亚泰东方会展集团（中国食品网）、好牛集团、认养一头牛、遥望科技有限公司-X27PARK、九堡电商直播基地等先进企业、园区进行考察座谈，探讨私域电商的发展趋势和创新模式、直播电商的运营策略、供应链整合、主播孵化、电子商务培训等方面的经验做法，借鉴浙江电商先进发展理念、扶持政策与成熟平台运营经验，助力我市优化电商发展环境、培育本土电商龙头企业。我市成功引进交个朋友(山西)商学苑，注册成立山药蛋数字网络科技有限公司（实训基地），依托本地高校资源，为全市电子商务产业培育专业实操人才储备力量。通过全方位、多层次的培训体系，为晋城电商发展注入源源不断的人才活力。

下一步，我们将继续做好电子商务人才培训工作。指导各县（市、区）商务部门、电商协会、电商公共服务中心及本土龙头企业，结合本地产业实际开展精准化电商培训，共同推动我市电商行业的健康可持续发展。

二、关于强化品牌扶持的建议

目前我市拥有6个县（市、区）区域公共品牌：分别为城区“九头十八匠”、泽州“五彩泽粮 村播泽州”、高平“神农畦”、阳城“皇城相府”、陵川“陵川连翘”、沁水“千年古县 如

画沁水”。依托现有区域品牌基础，我市借力乡村e镇建设，搭建电商发展载体，聚力打造电商产业集聚区，大力发展直播电商、线上平台销售等新业态，持续推动农村电商提质创新，夯实本土品牌线上推广根基。

2025年以来，我市聚焦本土区域公共品牌赋能培优，精准落实两项品牌电商扶持举措，全方位壮大品牌线上运营实力。一是集聚高端智库资源赋能品牌规划。特邀浙江省电子商务促进会会长丁建军等行业顶尖专家担任晋城电商专属顾问，依托专家行业资源、实战经验及前沿视野，针对全市区域公共品牌培育、电商产业布局、长效发展路径开展专业研判，为本土品牌差异化打造、市场化运营提供顶层智力支撑。二是引进专业机构深耕本土品牌孵化。成功引进“色彩宝宝”MCN机构落地高平，聚焦县域品牌短视频宣发、直播带货赛道，系统化培育本土电商达人，打通品牌线上产销通道。截至2025年底，已签约专属达人12名，联动合作达人471名，累计发布本土品牌宣传及带货短视频3377条，有效提升各县域公共品牌线上曝光度与市场销量。

下一步，我们将根据不同区域的资源禀赋和产业基础，因地制宜用好区域公共品牌、发展特色电商产业。引导各县（市、区）差异化布局、错位发展，释放产业集聚效应，构建优势互补、协同发展的电商产业新格局。

三、关于畅通产销渠道的建议

市商务局锚定长远目标，积极组织企业参加展会。近两年

来，我市组织13家企业参加了中国（杭州）食品电商博览会、全球数字贸易博览会，展示展销干货、黄芩茶、连翘茶、小米、蜂蜜、铁壶等100款产品，现场销售金额20万元；对接辛选、雨润、有赞、快团等400家MCN机构、社区团购、私域团长、电商平台，达成意向订单金额150万元。此外，我市作为重点地市进行了专场推介。利用各类展会活动，指导各县（市、区）用好区域公共品牌，讲好品牌故事，让我市特色产品走出晋城，走向全国。

我市已连续成功举办八届网络购物节，2025年7月11日-13日举办了2025“数商赋能 电商惠企”对接交流会暨晋城市第八届网络购物节，本次活动通过“展+销+洽”立体模式，实现现场销售额2940.5万元，其中线下销售额237.5万元，直播带货2703万元。如今，网络购物节已成为我市线上促消费知名品牌，持续发挥强大影响力，显著提升我市特色产品曝光度，有力助推特色产品走向更广阔市场。

2025年，在杭州举办山西晋城（杭州）推介会，六县（市、区）及晋城经开区推介产业优势、电商布局与支持政策，吸引阿里、抖音等40余家浙江企业参与，达成一系列合作成果；举办“晋货出山”选品交流会，邀请义乌选品团队来我市助力企业拓宽线上销售，我市27家电商企业119款产品参与选品，积极对接，为后续深化合作奠定了坚实基础。

下一步，我们将丰富展会载体、拓宽合作渠道，加强与头部电商平台、MCN机构的深度合作，开设晋城直播间，定期开

展直播带货活动。与知名主播、网红合作，策划系列专题直播，重点推广晋城的特色产品，拓宽销售渠道与品牌影响力。同时，利用社交媒体平台，开展话题营销、互动活动，提升品牌的网络热度。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：郑承庄

联系电话：0356-2056986

晋城市商务局

2026年6月30日

（此件主动公开）

晋城市人大代表建议面商记录表

承办单位：晋城市商务局

建议编号：49 号

代表姓名	李起翠	工作单位	高平代表团	联系电话	15535635888
建议主要内容： 一、关于搭建培育平台的建议 二、关于强化品牌扶持的建议 三、关于畅通产销渠道的建议					
答复意见要点： 一、我市持续开展各类电商培训，2025 年已开展培训 28 场、覆盖 2535 人次，还成功承办省级专项培训。同时赴杭州、义乌等地调研学习先进经验，引进优质项目与实训基地，依托本地高校搭建多层次培训体系，培育电商专业人才。下一步将开展精准化培训，助推电商行业稳健发展。 二、我市拥有六大县域区域公共品牌，依托乡村 e 镇建设赋能品牌发展。2025 年通过聘请行业顶尖专家提供顶层规划、引进专业 MCN 机构孵化本土电商，培育多名带货达人、发布数千条宣传短视频，有效提升本土品牌线上曝光度与销量。后续将推动各县域电商差异化、协同化发展。 三、我市积极组织企业参与各类电商展会、对接头部平台，斩获可观销售额与意向订单，持续举办八届网络购物节，2025 年活动销售额近 3000 万元。同时开展异地推介、选品交流活动，拓宽晋货销路。下一步将深化平台合作，常态化开展直播带货，借助新媒体提升品牌热度与销量。					
办理情况（划勾）	A 类		B 类		C 类
代表意见和要求： 满意 签字：李起翠					
面商时间	2026 年 7 月 1 日	面商地点	市商务局		
面 商 人		联系电话	2056986		

