

晋城市商务局

晋市商电函〔2026〕100号

A类

晋城市商务局 关于市八届人大六次会议第328号 建议的答复

周光天佑代表：

您提出的《打造晋城市现代物流电商融合发展高地的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、关于筑造物流洼地，激活区域虹吸效应的建议

2025年，市商务局联合市财政局印发了《关于开展2025年农产品上行快件补助工作的通知》（晋市商市函〔2025〕47号），进一步明确了补助对象、范围、标准及时限，并及时向社会公开。按照省商务厅统一安排，经企业申报、县级商务主管部门审核、市商务局抽查审核并公示，共发放资金209.4963万元。

下一步，我们将按照农产品上行快件补助申报工作相关要求，对农产品网络销售额2万元以上且快递单量达1000单以上的经营主体给予补助。指导各县（市、区）持续加大政策宣传，通过精准宣传、全程指导，确保符合条件的企业“应知尽知、

应享尽享”，降低农产品物流成本，推动本地特色农产品线上销售额实现稳步增长。

二、关于聚焦载体建设，强化产业集聚效能的建议

2025 年，我市在载体建设方面已取得实质性突破。依托乡村 e 镇、省市县三级直播电商基地建设，搭建全域仓储电商配套体系，目前全市共有乡村 e 镇 6 家，省级直播电商基地 2 家、市级 5 家、县域 2 家，综合性电子商务产业园 1 家。指导沁水县和浙江红连文化发展股份有限公司达成合作，建设集数字赋能、产业集聚、产销对接、创业孵化于一体的数字电商农业产业园。

下一步，我们将进一步优化电商产业布局，统筹城乡资源、整合产业链条，精准锚定特色产业与市场需求，完善载体平台、畅通产销渠道，推动电商产业集聚提质、协同发展。

三、关于强化主体培育，夯实产业发展根基的建议

2025 年全市电商市场主体培育成效显著，全年电商企业达 970 家，同比增长 40.8%，电商店铺总量突破 2.8 万家，市场主体扩容增速较快。城区与京东集团达成合作，拟设立京东（晋城）分公司，全面引入京东 MALL、即时零售等业务；成功引进“色彩宝宝”MCN 机构落户高平，聚焦县域品牌短视频宣发、直播带货赛道，系统孵化本土电商达人，打通品牌线上产销链路。2025 年已签约专属达人 12 名，联动合作达人 471 名，累计发布本土品牌宣传及带货短视频 3377 条；引进京东外卖业务落户我市，截至 2025 年，入驻商家 1223 家；引进交个朋友(山西)商学苑，成立了山药蛋数字网络科技有限公司，将利用本地高

校资源为我市电子商务发展培养专业人员和后备力量；联合义乌选品团队举办“晋货出山”选品交流会，助力企业拓宽线上销售渠道，我市 27 家电商企业 119 款产品参与选品，积极对接，为后续深化合作奠定了坚实基础。

下一步，我们将持续落实 MCN 机构引进、本土商户孵化举措，为落户我市的电商企业开通审批绿色通道。构建“引进头部主体、培育中小商户、壮大本土龙头”培育闭环，助力全市电商市场主体提质倍增。

四、关于打造特色链条，构筑产业竞争高地的建议

近两年来，我市组织 13 家企业参加了中国（杭州）食品电商博览会、全球数字贸易博览会，展示展销干货、黄芩茶、连翘茶、小米、蜂蜜、铁壶等 100 款产品，现场销售金额 20 万元；对接辛选、雨润、有赞、快团等 400 家 MCN 机构、社区团购、私域团长、电商平台，达成意向订单金额 150 万元。此外，我市作为重点地市进行了专场推介。利用各类展会活动，指导各县（市、区）用好区域公共品牌，讲好品牌故事，让我市特色产品走出晋城，走向全国。

我市已连续成功举办八届网络购物节，2025 年 7 月 11 日-13 日举办了 2025 “数商赋能 电商惠企”对接交流会暨晋城市第八届网络购物节，本次活动通过“展+销+洽”立体模式，实现现场销售额 2940.5 万元，其中线下销售额 237.5 万元，直播带货 2703 万元。如今，网络购物节已成为我市线上促消费知名品牌，持续发挥强大影响力，显著提升我市特色产品曝光度，有力助推特色产品走向更广阔市场。

2025 年，在杭州举办山西晋城（杭州）推介会，六县（市、区）及晋城经开区推介产业优势、电商布局与支持政策，吸引阿里、抖音等 40 余家浙江企业参与，达成一系列合作成果。

下一步，我们将丰富展会载体、拓宽合作渠道，加强与头部电商平台、MCN 机构的深度合作，开设晋城直播间，定期开展直播带货活动。与知名主播、网红合作，策划系列专题直播，重点推广晋城的特色产品，拓宽销售渠道与品牌影响力。同时，利用社交媒体平台，开展话题营销、互动活动，提升品牌的网络热度。

五、关于深化人才孵化，激发全民创业活力的建议

为进一步提升全市电子商务应用水平、推动电商创新发展、夯实直播电商实操能力，近年来我局持续开展系列电商培训。先后举办“2024 年晋城市电子商务创新发展培训”“2024 年晋城市电子商务研修”等培训，开设内容丰富、针对性强的培训课程，引导学员把所学技能转化为实操能力，为全市电商产业持续输送专业人才。

2025 年以来，全市累计举办电商培训 28 场，覆盖 2535 人次，有效提升了本土从业者的电商运营技能与创业能力。特别是成功承办山西省省级直播电商基地建设培训班，特邀国内知名专家授课，聚焦直播电商基地建设的关键环节与前沿趋势，营造电商发展浓厚氛围，促进本地直播电商行业发展。同时，我们主动“走出去”学习先进经验。2025 年，多次赴杭州、义乌等地进行调研，前往杭州炬鼎集团、交个朋友杭州总部、亚泰东方会展集团（中国食品网）、好牛集团、认养一头牛、遥

望科技有限公司-X27PARK、九堡电商直播基地等先进企业、园区进行考察座谈，探讨私域电商的发展趋势和创新模式、直播电商的运营策略、供应链整合、主播孵化、电子商务培训等方面的经验做法，借鉴浙江电商先进发展理念、扶持政策与成熟平台运营经验，助力我市优化电商发展环境、培育本土电商龙头企业。我市成功引进交个朋友(山西)商学苑，注册成立山药蛋数字网络科技有限公司（实训基地），依托本地高校资源，为全市电子商务产业培育专业实操人才储备力量。通过全方位、多层次的培训体系，为晋城电商发展注入源源不断的人才活力。

下一步，我们将继续做好电子商务人才培训工作。指导各县（市、区）商务部门、电商协会、电商公共服务中心及本土龙头企业，结合本地产业实际开展精准化电商培训，共同推动我市电商行业的健康可持续发展。

六、关于坚持政策续航，强化精准招商力度的建议

近年来，我们积极争取省商务厅关于推动电子商务发展政策支持。2025 年以来我市争取省级电子商务发展专项资金累计达 431 万元。用于支持网络零售企业扩大销售，支持电商企业入统、支持电子商务创新发展方向、支持开展网络专题促销活动、支持网上销售专区建设、支持电子商务园区建设等项目。

目前拟起草《晋城市加快电子商务高质量发展助力名特优产品上行若干措施》，聚焦产品优化、品牌打造、渠道打通、线上营销四大重点，从政策层面为全方位推进我市高质量发展发挥积极作用。

下一步，我们将继续争取省级电子商务专项资金支持；同时，我们也正在研究直播电商发展的政策措施，从政策、资金层面，助推电商新业态提质发展。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：



承办人：郑承庄

联系电话：0356-2056986

晋城市商务局

2026年6月30日

(此件主动公开)

晋城市人大代表建议面商记录表

承办单位：晋城市商务局

建议编号：328 号

代表姓名	周光天佑	工作单位	泽州代表团	联系电话	18735649019
建议主要内容： 一、关于筑造物流洼地，激活区域虹吸效应的建议；二、关于聚焦载体建设，强化产业集聚效能的建议；三、关于强化主体培育，夯实产业发展根基的建议；四、关于打造特色链条，构筑产业竞争高地的建议；五、关于深化人才孵化，激发全民创业活力的建议；六、关于坚持政策续航，强化精准招商力度的建议 答复意见要点： 一、2025 年，我市出台农产品上行快件补助政策，已发放补助资金 209.4963 万元。下一步将加大政策精准宣传与全程指导力度，确保企业应享尽享。二、我市电商载体建设成效突出，建成 6 家乡村 e 镇、各级直播电商基地及电商产业园。下一步将持续优化电商产业整体布局，推动全市电商产业集聚提质、协同高质量发展。三、我市电商市场主体大幅扩容，引进京东外卖、MCN 机构等优质项目，培育大量主体，搭建产销对接渠道。后续将继续构建头部引进、中小培育、本土壮大的培育体系，推动市场主体提质倍增。四、我市积极组织企业参与各类电商展会、推介活动，斩获可观销售额和意向订单，连续八年举办网络购物节，2025 年活动销售额近 3000 万元。通过异地推介、选品交流拓宽晋货销路。下一步将深化头部平台合作，常态化开展直播带货，依托新媒体营销，扩大晋城特色产品品牌影响力。五、我市常态化开展各类电商培训，2025 年开展培训 28 场、覆盖两千余人次，成功承办省级专项培训。主动赴电商发达地区考察学习，依托本地高校搭建多层次人才培育体系。后续将开展精准化定制培训，持续为电商产业输送专业人才。六、2025 年我市争取省级电商发展专项资金 431 万元，多维度支持电商产业各类项目建设。同时启动市级电商高质量发展扶持政策起草工作，聚焦产品、品牌、渠道、营销四大核心。下一步将持续争取省级资金，研究直播电商专项政策，以政策赋能电商新业态提质升级。					
办理情况（划勾）	A 类	✓	B 类		C 类
代表意见和要求： 满意 签字：周光天佑					
面商时间	2026 年 7 月 1 日	面商地点	市商务局		
面 商 人	张平	联系电话	2056986		

