

晋城市商务局

晋市商电函〔2026〕101号

A类

晋城市商务局 关于市八届人大六次会议第336号 建议的答复

杨文革代表：

您提出的《关于加快我市电商发展的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、关于健全长效政策机制，强化发展保障的建议

近年来，我们积极争取省商务厅关于推动电子商务发展政策支持。2025年以来我市争取省级电子商务发展专项资金累计达431万元。用于支持网络零售企业扩大销售，支持电商企业入统、支持电子商务创新发展方向、支持开展网络专题促销活动、支持网上销售专区建设、支持电子商务园区建设等项目。

目前拟起草《晋城市加快电子商务高质量发展助力名特优产品上行若干措施》，聚焦产品优化、品牌打造、渠道打通、线上营销四大重点，从政策层面为全方位推进我市高质

量发展发挥积极作用。

下一步，我们将继续争取省级电子商务专项资金支持；同时，我们也正在研究直播电商发展的政策措施，从政策、资金层面，助推电商新业态提质发展。

二、关于构建多元人才体系，破解发展瓶颈的建议

为进一步提升全市电子商务应用水平、推动电商创新发展、夯实直播电商实操能力，近年来我局持续开展系列电商培训。先后举办“2024年晋城市电子商务创新发展培训”“2024年晋城市电子商务研修”等培训，开设内容丰富、针对性强的培训课程，引导学员把所学技能转化为实操能力，为全市电商产业持续输送专业人才。

2025年以来，全市累计举办电商培训28场，覆盖2535人次，有效提升了本土从业者的电商运营技能与创业能力。特别是成功承办山西省省级直播电商基地建设培训班，特邀国内知名专家授课，聚焦直播电商基地建设的关键环节与前沿趋势，营造电商发展浓厚氛围，促进本地直播电商行业发展。同时，我们主动“走出去”学习先进经验。2025年，多次赴杭州、义乌等地进行调研，前往杭州炬鼎集团、交个朋友杭州总部、亚泰东方会展集团（中国食品网）、好牛集团、认养一头牛、遥望科技有限公司-X27PARK、九堡电商直播基地等先进企业、园区进行考察座谈，探讨私域电商的发展趋势和创新模式、直播电商的运营策略、供应链整合、主播孵化、电子商务培训等方面的经验做法，借鉴浙江电商先进发

展理念、扶持政策与成熟平台运营经验，助力我市优化电商发展环境、培育本土电商龙头企业。我市成功引进交个朋友（山西）商学苑，注册成立山药蛋数字网络科技有限公司（实训基地），依托本地高校资源，为全市电子商务产业培育专业实操人才储备力量。通过全方位、多层次的培训体系，为晋城电商发展注入源源不断的人才活力。

下一步，我们将继续做好电子商务人才培训工作。指导各县（市、区）商务部门、电商协会、电商公共服务中心及本土龙头企业，结合本地产业实际开展精准化电商培训，共同推动我市电商行业的健康可持续发展。

三、关于打造区域品牌矩阵，提升核心竞争力的建议

目前我市拥有6个县（市、区）区域公共品牌：分别为城区“九头十八匠”、泽州“五彩泽粮 村播泽州”、高平“神农畦”、阳城“皇城相府”、陵川“陵川连翘”、沁水“千年古县 如画沁水”。依托现有区域品牌基础，我市借力乡村e镇建设，搭建电商发展载体，聚力打造电商产业集聚区，大力发展直播电商、线上平台销售等新业态，持续推动农村电商提质创新，夯实本土品牌线上推广根基。

2025年以来，我市聚焦本土区域公共品牌赋能培优，精准落实两项品牌电商扶持举措，全方位壮大品牌线上运营实力。一是集聚高端智库资源赋能品牌规划。特邀浙江省电子商务促进会会长丁建军等行业顶尖专家担任晋城电商专属顾问，依托专家行业资源、实战经验及前沿视野，针对全市

区域公共品牌培育、电商产业布局、长效发展路径开展专业研判，为本土品牌差异化打造、市场化运营提供顶层智力支撑。二是引进专业机构深耕本土品牌孵化。成功引进“色彩宝宝”MCN机构落地高平，聚焦县域品牌短视频宣发、直播带货赛道，系统化培育本土电商达人，打通品牌线上产销通道。截至2025年底，已签约专属达人12名，联动合作达人471名，累计发布本土品牌宣传及带货短视频3377条，有效提升各县域公共品牌线上曝光度与市场销量。

下一步，我们将根据不同区域的资源禀赋和产业基础，因地制宜用好区域公共品牌、发展特色电商产业。引导各县（市、区）差异化布局、错位发展，释放产业集聚效应，构建优势互补、协同发展的电商产业新格局。

四、关于深化产业融合发展，拓展发展空间的建议

近年来，市商务局指导各县（市、区）乡村e镇、直播电商基地、电商企业等，联动皇城相府、王莽岭等核心A级景区搭建电商赋能合作机制，一方面聚焦晋城非遗手工艺、太行康养食材、景区特色文创品类，梳理本土优质文旅产品，联动头部电商平台、本地生活平台开展产品标准化包装、爆款IP孵化培育，补齐文旅产品网销短板；另一方面常态化推进景区直播赋能工作，为各大景区运营人员、本土文旅商户开展短视频运营、实景直播、流量运营专项培训，依托景区官方账号、本土达人账号联动引流，搭建“线上种草引流、线下景区沉浸式体验、线上复购带货”闭环消费模式，打通

文旅资源变现、文旅产品增收电商链路。今年，我市成立太行一号旅游公路沿线提质增效三年行动工作专班，市商务局作为专班成员单位，立足职能主动作为，深度依托短视频、实景直播等线上宣推，挖掘沿线农特产品资源，联动本土达人集中推广引流，全方位拓宽太行一号旅游公路沿线农特产品线上销售渠道，以数字电商赋能沿线特色产业提质增效。

针对支持本土企业建设海外仓、开展跨境电商培训等相关建议，目前我市已落实省、市两级跨境电商专项扶持补贴资金，对本土企业自建、租赁合规海外仓储场地、完善海外仓配套物流分拣设施等项目，均可按标准申报资金奖补，有效降低企业海外仓布局投入成本，赋能企业稳妥布局境外仓储网点。今年3月下旬，我市组织相关企业、电商协会参加中国（福州）跨境电商博览会，主动对接米多多、大健云仓等优质跨境资源，助力我市电商产业拓展海外市场。今年5月，我市邀请跨境电商行业专家、院校教授开设跨境店铺运营、报关合规、海外推广专题培训，参训70余人次，有效补齐跨境电商人才短板，助力本土特色产品拓销省外、进军国际市场。

下一步，我们将继续加强与文旅、农业部门联动，深化“电商+文旅”深度融合，加强文创电商孵化载体建设，丰富线上线下融合消费场景；对外紧盯跨境电商试点政策红利，完善跨境电商配套服务体系，统筹国内电商提质、跨境电商扩容双向发力，全方位拓宽晋城特色产业的电商发展新

空间。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负 责 人：



承 办 人：郑承庄

联系电话：0356-2056986



(此件主动公开)

晋城市人大代表建议面商记录表

承办单位：晋城市商务局

建议编号：336 号

代表姓名	杨文革	工作单位	陵川代表团	联系电话	13835691645
建议主要内容： 一、关于健全长效政策机制，强化发展保障的建议 二、关于构建多元人才体系，破解发展瓶颈的建议 三、关于打造区域品牌矩阵，提升核心竞争力的建议 四、关于深化产业融合发展，拓展发展空间的建议					
答复意见要点： 一、2025 年我市争取省级电商专项资金 431 万元，重点支持电商扩销、企业入统、园区建设等领域。同时起草市级电商高质量发展扶持措施，聚焦产品、品牌、渠道、营销等内容。下一步将持续争取省级资金，研究出台直播电商专项政策，以政策资金双保障助力电商新业态提质升级。二、我市常态化开展系统化电商培训，2025 年开展培训 28 场、覆盖 2535 人次，成功承办省级直播电商专项培训。多次赴江浙电商发达地区调研取经，引进专业实训基地，依托本地高校培育实操人才。后续将联动多方主体，开展产业适配的精准化培训，持续夯实电商人才支撑。三、我市拥有六个县域区域公共品牌，依托乡村 e 镇推动品牌线上发展。2025 年特邀行业顶尖专家提供顶层规划，引进专业 MCN 机构培育本土带货达人，发布数千条品牌宣传短视频，有效提升品牌曝光度与市场销量。下一步将立足各地资源禀赋，推动县域电商差异化、协同化集聚发展。四、我市深化“电商+文旅+农业”融合，联动景区打造实景直播、线上引流线下体验的消费闭环，赋能太行一号公路沿线农特产品销售。落实跨境电商海外仓奖补政策，组织企业对接跨境资源、开展专项培训补齐人才短板。后续将深化产业融合、完善跨境配套，双向拓宽电商内外发展空间。					
办理情况（划勾）	A 类		B 类		C 类
代表意见和要求： 杨文革 签字：杨文革					
面商时间	2026 年 7 月 2 日	面商地点	市商务局		
面商人	杨文革	联系电话	2056986		

