

晋城市体育局文件

晋市体字〔2023〕56号

晋城市体育局关于在“第十届全国大众冰雪季” 期间广泛开展群众冰雪赛事活动的通知

各县（市、区）卫生健康和体育局、市级各体育协会：

为充分展示全国大众冰雪季10年来发展成果，全面展现“后冬奥”时期中国冰雪运动新风貌，掀起全民参与冰雪运动新热潮，持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，根据国家体育总局、省体育局有关通知要求，决定在“第十届全国大众冰雪季”期间广泛开展群众冰雪赛事活动。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬北

京冬奥精神，坚持冬奥成果人民共享，保持群众冰雪运动热情，加大群众冰雪运动产品和服务供给，全面落实《晋城市全民健身实施计划（2021-2025年）》，推动构建更高水平的全民健身公共服务体系。

二、活动主题

欢乐冰雪 共创未来

三、宣传口号

“弘扬北京冬奥精神 奋进体育强国征程” “巩固扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’成果” “把群众参与冰雪运动的热情保持下去” “发展体育运动 增强人民体质” “推动全民健身 助力乡村振兴” “全民健身促健康 同心共筑中国梦” “全民健身你我同行” “欢乐冰雪 健康中国” “冰雪梦 健康梦 中国梦” “冰天雪地也是金山银山”等。各单位也可结合实际，提出有本地特色、行业特点、积极向上、具有广泛感召力的宣传口号。

四、活动时间

2023年12月至2024年4月

五、活动内容

（一）启动阶段（2023年12月）

市级将于2023年12月择机举办“第十届全国大众冰雪季（晋城站）启动仪式”。各单位可结合当地实际，有针对性地开展群众冰雪赛事活动及相关宣传工作，突出全国、全省联动。

（二）开展阶段（2024年1月-3月）

1.根据不同地域、不同人群特点有针对性地组织不同类型的冰雪赛事活动。广泛发动社会力量参与，开展“冰雪嘉年华”“冰雪社区运动会”等群众身边的特色冰雪赛事活动，开展群众喜闻乐见的民间民俗冰雪娱乐活动，形成一系列便于群众参与的冰雪文化体育活动。将“中华体育精神颂”品牌体育文化活动之“体育力量 中国精神”体育文化展纳入冰雪季分站活动。

2.实施“冰雪+”战略，打造冰雪经济体系，推动冰雪运动产业转型，有效带动赛事经济和冰雪体育产业发展。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。传承冰雪文化基因，打造文化内涵突出、创新能力强大、知名品牌众多、公共服务完善的冰雪文化产业体系。

3.运用好北京冬奥遗产，深入实施“冰雪惠民计划”，面向社会有序免费或低收费开放训练场馆，支持社会冰雪场所（馆）在重要时间节点免费或低收费向群众开放，为群众就近就便参与冰雪运动创造条件。

4.大力扶持群众身边的冰雪社会组织建设，充分发挥各级社会组织作用，指导、推动群众自发组织建立一批群众冰雪组织，调动和激发冰雪运动爱好者的积极性，开展更多“自我发动、自我组织、自我参与”的冰雪赛事活动。

5.各单位、各行业组织开展的各类群众冰雪赛事活动，均可冠以“第十届全国大众冰雪季”名称，使用统一的视觉系统（可在邮箱下载，账号：dzbxj9@126.com，密码：Dzbxj888），并在

活动现场张贴悬挂宣传口号。可充分利用赛事活动现场各类宣传资源，播放、张贴“全民健身动起来”系列公益广告（可通过附件2扫码获取），号召广大群众积极健身、科学健身。

（三）总结阶段（2024年3月-4月）

系统总结本地区、本行业推广普及冰雪运动、发展冰雪产业、推动冰雪文化的特色经验，聚焦党的二十大精神的学习贯彻落实，全面谋划“后冬奥”时期冰雪运动高质量发展的重点举措，持续推进冰雪运动普及与冰雪产业发展，推动构建更高水平的全民健身公共服务体系，落实全民健身国家战略，助力体育强国、健康中国建设。

六、工作要求

（一）提高认识，认真组织

各单位要高度重视“第十届全国大众冰雪季”相关赛事活动的组织开展。更加精准聚焦人民群众多样化冰雪运动需求，把更多资源下沉到群众身边，不断加大群众身边的场地设施、赛事活动供给。根据不同地区自然条件和经济发展水平，各有侧重地开展群众冰雪运动，宜冰则冰、宜雪则雪，突出季节特点和地方特色。与相关部门联合，明确责任分工，认真组织实施，厉行节约、务实求效。

（二）创新方式，营造氛围

积极协调推动新闻媒体参与群众冰雪赛事活动的策划设计和宣传组织。用鲜活生动的身边人、身边事，宣传推广普及冰雪

运动特色案例，进一步弘扬北京冬奥精神，推广普及冰雪运动，吸引更多群众参与。充分利用广播、电视、报纸等传统媒介以及微信、微博、抖音、手机客户端等新媒体进行广泛宣传，在全社会形成冰雪运动浓厚氛围。

（三）加强防范，确保安全

牢固树立安全发展理念，将安全防范放在赛事活动组织工作的重要位置，按照“谁审批、谁负责”“谁主管、谁负责”“谁主办、谁负责”和“属地管理”的原则，落实赛事活动举办方安全主体责任，强化安全监管责任，制定安全工作方案、应急救援预案，建立“熔断机制”，确保赛事活动安全有序。同时，加强对冰雪场地安全防护设施的监督检查和安全防护管理，注重冰雪运动安全防护知识教育工作，通过冰雪场地等渠道加强对冰雪运动爱好者的教育，不断强化冰雪运动爱好者的安全防护意识。

各单位要结合自身实际，研究制定本地区、本行业、本单位“第十届全国大众冰雪季”活动整体方案，并于12月25日前将《“第十届全国大众冰雪季”赛事活动信息汇总表》（附件2）发送至群体科。

联系人：赵海瑞

电 话：2693005

E-mail: jctyj405@126.com

附件：1. “第十届全国大众冰雪季”赛事活动信息汇总表

2. “全民健身 动起来”系列公益广告二维码



附件 1

“第十届全国大众冰雪季”赛事活动信息汇总表

县区、体育协会：

填表人：

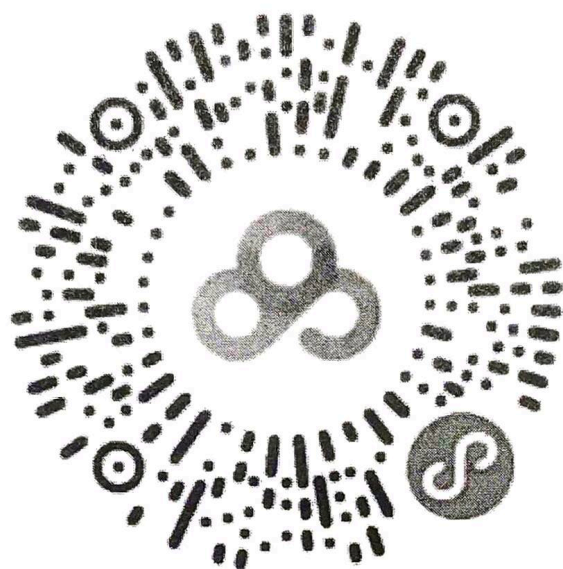
联系方式：

序号	活动名称	类型	举办时间	举办地点	人员规模	主办单位	承办单位	联系人及电话

填表说明：1、活动名称需与对外宣传名称一致；2、类型为“赛事”“活动”“嘉年华”或“综合”。

附件 2

“全民健身 动起来”系列公益广告二维码



信息公开选项：**主动公开**

晋城市体育局综合办公室

2023年12月15日印发
