

# 晋城市人民政府办公室文件

晋市政办〔2024〕32号

## 晋城市人民政府办公室 关于印发晋城市进一步加大招商引资力度 推动消费品工业集聚发展工作方案的通知

各县（市、区）人民政府、开发区管委会，市人民政府各委、办、局：

《晋城市进一步加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展工作方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

晋城市人民政府办公室

2024年11月4日

（此件公开发布）

# 晋城市进一步加大招商引资力度 推动消费品工业集聚发展工作方案

为进一步加大招商引资力度，推动我市消费品工业集聚发展，依托重点消费品行业，开展上下游精准招商，积极创建消费品特色园区，持续做大消费品产业规模，助力消费品工业高质量发展和制造业振兴升级，制定本工作方案。

## 一、总体目标

聚焦智能家居、建筑陶瓷、食品加工等重点行业，创建一批消费品特色园区，不断提升我市消费品竞争力，推动形成特色产业新发展格局。2024年，招引3个消费品产业项目落户，至少引进1家龙头企业，到位投资2亿元以上；2025年，力争招引5个消费品项目集中落户，引进头部企业、龙头骨干企业2家以上，到位投资8亿元以上，重点行业营业收入完成省定目标。

## 二、重点任务

### （一）优化产业布局

1. **加快产业集群式发展。**市工信局要优化完善消费品产业布局，各县（市、区）、各开发区要围绕重点消费品行业，锚定重点区域，着力引进一批工业龙头企业，积极培育一批成长型中小企业，支持存量企业在消费品工业领域投资和扩大再生产，形成特色消费品集群式发展的良好局面。〔责任单位：市工信局，各

县（市、区）人民政府，各开发区管委会〕

**2. 指导对接产业项目。**市投资促进中心要根据我市消费品工业特色优势，谋划包装招商引资重点项目，指导各县（市、区）、各开发区精准推介对接产业项目，建立招商目标企业库，制定消费品产业招商方案，做到重点聚焦，政策精准。〔责任单位：市投资促进中心，各县（市、区）人民政府，各开发区管委会〕

## （二）创建特色园区

**3. 申报创建特色园区。**市商务局统筹全市消费品特色园区创建工作，指导各开发区（示范区）依托智能家居、建筑陶瓷、食品加工等重点行业，以“区中园”形式创建省级及市级消费品特色园区。市工信局指导各县（市、区）依托特色专业镇、消费品工业集聚区梯度培育消费品特色园区，支持陵川中药材文旅康养专业镇申报创建省级消费品特色园区；依托阳城陶瓷琉璃（珏华）、高平生猪、泽州山楂红酒、高平潞绸、高平黄梨、阳城蚕桑、沁水黑山羊、沁水蜂蜜等市级、县级专业镇及其他消费品产业集聚区，以“镇中园”形式创建省级及市级消费品特色园区。〔责任单位：市工信局，市商务局，各县（市、区）人民政府，各开发区管委会〕

**4. 提升配套服务能力。**根据消费品园区公共服务共性需求，采用市场化方式，建设电商服务平台、检验检测平台以及市场拓展平台，进一步提升消费品特色园区配套服务能力和水平。〔责任单位：各县（市、区）人民政府，各开发区管委会〕

### **（三）明确政策导向**

**5. 争取上级政策支持。**鼓励消费品特色园区企业积极对接国内头部直播电商平台，开展直播带货活动，扩大名优产品的市场销量，指导新获评国家级、省级电子商务示范的基地和企业争取省级资金奖励；支持落地企业产品申报消费品领域“山西精品”。

〔责任单位：市商务局，市工信局，市投资促进中心〕

### **（四）实施精准招商**

**6. 开展精准招商活动。**市投资促进中心要做好全市消费品工业招商活动的统筹协调、平台搭建工作，制定市级消费品工业招商工作方案，每年组织开展各类精准招商活动不少于3场，动态发布招商信息、政策信息、企业风采等内容，定期汇总展示各县（市、区）招商进展成果。各县（市、区）、各开发区要灵活运用七种招商模式，每季度外出招商次数不少于1次，对接项目不少于3个。〔责任单位：市投资促进中心，各县（市、区）人民政府，各开发区管委会〕

**7. 组织参加会展活动。**各县（市、区）、各开发区要围绕重点消费品产业布局，结合地域优势，积极组织消费品企业参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际消费品博览会、山西特色专业镇投资贸易博览会等国际、国内会展活动；市工信局要持续办好晋城市工业优质产品展销推介会等活动，进一步拓展产品的销售渠道，不断提升优秀企业和优质产品知名度，巩固扩大国际国内市场。〔责任单位：市工信局，

市商务局，各县（市、区）人民政府，各开发区管委会〕

### （五）创优市场环境

8. **开展宣传推广活动。**市工信局牵头实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略。建立消费品行业目录，持续做好跟踪对接，促进产销双方签订长期稳定的供货协议。市商务局牵头在机场、车站、步行街等人流密集场所或境内外重要展会，对山西精品认证产品和“老字号”产品进行集中展示宣传；鼓励电子商务企业充分利用“网上年货节”“6·18”“双11”等促消费节点，开展消费品线上购物推广活动。〔责任单位：市工信局，市商务局〕

9. **简化审批流程。**市直相关部门、各开发区要为项目落地提供“一站式”集成服务，对符合条件的项目依法依规实行环评、能评豁免审批，对未列入《建设项目环境影响评价分类管理名录》的项目无需办理环评手续，对年综合能源消费量不满1000吨标准煤且年电力消费量不满500万千瓦时的项目和涉及国家秘密的项目不再单独进行节能审查。〔责任单位：市审批服务管理局，市生态环境局，市能源局，各开发区管委会〕

10. **加强要素保障。**各县（市、区）、各开发区要持续深化“承诺制+标准地+全代办”改革，在全市域全面推行承诺制审批“一本制”服务，加快推动新一轮标准地和标准厂房建设，全面推广“五个一”全代办等机制；纵深推进项目前期手续集中办理行动，量身定制“一项目一方案一清单”，持续加强要素保障，确保消费品项目应开尽开、能开快开。〔责任单位：市审批服务管理局，

各县（市、区）人民政府，各开发区管委会]

### 三、工作要求

各县（市、区）、相关市直部门、各开发区要充分认识加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展的重要性和紧迫性，明确责任单位和责任人，狠抓工作落实，需要市级层面协调解决的问题要及时反馈，确保工作取得实效。市投资促进中心要统筹做好平台搭建和项目跟进统计工作，各县（市、区）、各开发区及时梳理上报活动开展和项目对接情况至市投资促进中心。要加大宣传力度，利用多种渠道、多种方式广泛宣传消费品工业扶持政策，及时总结宣传消费品工业建设发展的典型经验和先进做法，充分调动各方面积极性、主动性和创造性，助推我市消费品工业高质量发展。

---

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，  
市检察院，各人民团体，各新闻单位。

市属各事业单位，驻市各单位，各大中型企业。

---

晋城市人民政府办公室

2024年11月4日印发

---