

晋城市人民政府文件

晋市政发〔2022〕31号

晋城市人民政府 关于印发晋城市“十四五”文化旅游康养 产业发展规划的通知

各县（市、区）人民政府、开发区管委会，市人民政府各委、办、局：

现将《晋城市“十四五”文化旅游康养产业发展规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

晋城市人民政府

2022年9月30日

（此件公开发布）

晋城市“十四五”文化旅游康养 产业发展规划

目 录

第一章 发展基础.....	5
第一节 “十三五”发展成就.....	5
第二节 “十四五”面临的基本形势.....	9
第二章 总体要求.....	12
第一节 指导思想.....	12
第二节 基本原则.....	13
第三节 发展定位.....	14
第四节 主要目标.....	15
第三章 构建“12210”空间发展新布局.....	17
第一节 一核引领.....	18
第二节 两环串联.....	20
第三节 两带牵引.....	20
第四节 十片协同.....	21
第四章 彰显“1+3”晋城特色文旅康养品牌.....	25
第一节 建设“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”.....	25
第二节 培育“晋城古堡”文化遗产品牌.....	26
第三节 深化“太行山水”旅游品牌.....	27

第四节	塑造“太行人家”康养品牌	27
第五章	熔铸发展内核，繁荣文化事业、文化产业	28
第一节	实施文艺作品质量提升工程	28
第二节	优化公共文化服务供给	29
第三节	加强非遗保护传承	31
第四节	加强文物保护利用	32
第五节	构建现代文化产业体系	35
第六章	统筹全域要素，深入推进文旅康养融合发展	37
第一节	实施三个创建	37
第二节	升级城市休闲文旅康养产业	39
第三节	实施 A 级景区倍增计划	41
第四节	提升红色旅游发展水平	43
第五节	促进文旅康养与乡村振兴融合发展	44
第六节	打造文旅康养融合精品工程	46
第七节	丰富文旅康养产品供给	48
第八节	打造晋城特色要素产业链	52
第九节	培育壮大市场主体	58
第七章	优化环境，强化提升综合配套服务	59
第一节	推进现代旅游治理体系建设	59
第二节	完善全域交通网络	61
第三节	完善产业融通设施网络体系	64
第四节	做优传统旅游要素服务	65

第五节	推进文旅康养智慧化建设	67
第六节	强化综合配套服务质量	68
第八章	多层次宽领域，打造区域全方位开放新格局	70
第一节	挖掘潜力，激活省内市场	70
第二节	深耕国内市场，拓展多方位区域合作	71
第三节	创新推进国际传播，加强对外文化交流	73
第四节	构建多元化立体式营销模式	74
第九章	保障措施	75
第一节	强化综合协调	76
第二节	强化政策集成	77
第三节	创新体制机制	79
第四节	加强人才队伍建设	81
第五节	加强资源保护	82
第六节	加强规划组织落实	83

第一章 发展基础

第一节 “十三五”发展成就

“十三五”时期，面对错综复杂的外部发展环境和艰巨繁重的改革发展任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，全市文化和旅游行业紧紧围绕“两只翅膀腾飞，三足鼎立支撑，城市两翼发展”高质量转型发展大局的总体任务和要求，把加快文化旅游产业融合发展作为推动经济转型升级、城市转型发展的突破口，高起点谋划、高站位推动，全市文化旅游康养产业发展取得了积极成效。

公共文化服务水平稳步提升。“十三五”期间，成功创建国家公共文化服务体系示范区，由新华出版社编辑出版《文化的力量——晋城市创建国家公共文化服务体系示范区创新案例集》，集中展示我市创建成果。坚持高标准建设，不断提升我市公共文化服务水平，先后推出10余个文化惠民活动品牌、8个群众文化服务品牌，培育了10个艺术表演团体，237支群众文艺小分队，133个乡土文化能人艺人，211个乡村文化带头人；“五个一批”群众文化惠民工程有序开展。市县两级公共文化单位创作戏剧、歌舞、音乐、舞蹈、美术等各类体裁文艺作品160余个。《太行娘亲》《一代名相陈廷敬》《长江支队》等文化精品力作备受好

评，《沁岭花开》《申纪兰》《路》《王宝钏》《中国龙》《疫与情》等一批优秀剧目入选国家、省重点创作剧目名录。公共文化服务供给成为常态，我市人均文化事业费、万人拥有群众文化设施两项指标位列全省第一，万人拥有公共图书馆全省第二，人民群众的文化获得感、幸福感不断增强。

文化遗产保护推陈出新。“十三五”期间，全力推进文物保护活化利用，晋城市成功列入山西省第一批综合性文物保护利用示范区创建名单，高平、陵川被列入山西省第一批专题性文物保护利用示范区创建名单。古堡申遗取得实质性进展，其中我市提交的《关于支持晋城古堡申报世界文化遗产的提案》，李克强总理和孙春兰副总理作出重要批示，为晋城市古堡申遗提供强有力的上位支撑。新增7处国保、51处省保（待公布）、56处县保。全市6县区入选国家革命文物保护利用片区，48处文保单位和21件（套）三级文物成功入选山西省第一批革命文物名录。新增15名省级传承人、10个市级非遗项目，建成各级各类乡村文化记忆展馆（室）44个。珐华器工艺品因其高超的制作技艺、独特的文化内涵、重要的艺术价值，被誉为“山西三宝”之一。成功向省厅申报3家非遗扶贫工坊。大力开展非遗传承人培训、珐华研讨、非遗线上线下宣传活动等，新传承人、新传播方式正让晋城文化遗产“活”起来。

全域旅游发展成效显著。“十三五”期间，持续创建国家全

域旅游示范区，推动各县（市、区）开展体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、品牌打造方面的改革创新，阳城县、泽州县成功创建。开通晋城到郑州、焦作、济源、长治、临汾的跨省市城际公交，市内建成“五级公交体系”，实现四地客流量近3倍增长，为两省三地之间加强全域旅游合作提供了坚实保障。582km太行一号国家风景道，联动全域34个乡镇、4个街道办事处、沿线1公里范围内231个行政村、12个社区和20多个景区景点，形成四通八达、外畅内达、“快进慢游”的旅游公路网络。坚持“项目为王”，狠抓太行旅游板块招商引资和项目建设，大景区整合破题见效，有序推进王莽岭景区、太行洪谷国家森林公园、华谊兄弟星剧场等重点项目建设，累计重大旅游项目投资达55.932亿元。“晋城市智慧旅游”项目建设进入尾声，公交平台与旅游平台整合为“云锦太行画中游”全域旅游智慧平台，初步实现“一部手机游晋城”。累计提升和创建A级景区18个，旅行社新增19个、退出15个；星级饭店退出1个，建设省级乡村旅游示范村22个，省级旅游扶贫示范村19个，累计建设完成472座旅游厕所。全域旅游发展为资源型城市转型发展，构建新时代共建共享的全域旅游治理格局提供“晋城示范”，有效助力晋城乡村振兴和脱贫攻坚战。

文旅融合发展活力迸发。“十三五”期间，坚持以文促旅、以旅彰文，突出文旅融合发展，我市文化旅游产业高质量发展成

效显著。整合成立市文化和旅游局，实现对文化、旅游、广电、文物的统一管理；落实市委、市政府关于事业单位深化改革的决策部署，成立“四个中心”，为加快全市文化旅游融合发展奠定基础。全市旅游景区（景点）基本完成以“两权分离”为主的体制机制改革。文化资源挖掘和产品创新取得一系列丰硕成果，国内首部大型古堡实景剧《古堡！古堡！》，非遗展演节目《千年铁魂》《再回相府》《迎圣驾》《飞燕省亲》等多部剧目实现非遗、演艺与景区完美结合。“十三五”期间，旅游接待持续增长，晋城市商业住宿设施累计海外旅游接待者人数 60437 人次，累计海外旅游创汇收入 3211.75 万美元；累计国内旅游接待者人数 2.54 亿人次，累计实现旅游总收入 2320.67 亿元。2019 年我市被评为中国最佳文化旅游目的地，皇城相府、大阳古镇列入我省首批文旅融合产业发展示范区创建名单，司徒小镇老山西文化旅游综合体入选 2020 省级现代服务业集聚区。文化旅游产业格局实现重塑性优化，文旅发展活力进一步激发。

康养产业高位推进。全面对接“健康中国”发展战略，落实全省《支持康养产业发展行动计划（2019-2021）》的任务和要求，着力打造“康养山西、夏养山西”品牌，将康养产业作为转型新赛道的主攻方向，进一步推动晋城康养产业高质量发展。举办 2020 中国·山西（晋城）康养产业发展大会，确定我市为永久会址。加快补齐基础设施短板，打造“百村百院”康养产业基础设施补

短板工程，牵引带动全市康养产业整体上档升级，筑牢高质量转型发展换道赛跑的康养产业基础，康养产业正成为创造高质量高品质生活的重要内容。

总体来看，经过五年努力，“十三五”规划目标基本完成，文化旅游康养产业发展进一步优化，产品业态更加丰富，要素市场不断健全，政策体系不断完善，创新活力不断增强，为乘势而上实现“十四五”期间高质量转型发展奠定了坚实基础。

第二节 “十四五”面临的基本形势

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全方位推进高质量发展、建设共同富裕新晋城的关键时期，也是加快推进文化旅游康养产业高质量发展的重要五年，我市文化、旅游、康养面临一系列新形势、新要求和新挑战。

“十四五”面临机遇挑战。当今世界正面临百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心。我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好，社会大局稳定，发展韧性强劲，以满足人民日益增长的美好生活需要，实施文化自信、乡村振兴、健康中国等一系列国家重大战略，新基建、新技术同各产业深度融合，产生数字化叠加倍增效应等，为产业发展

提供了多方面优势和条件。

我市和全省一样，正处于资源型经济从成熟期到衰退期的演变阶段，未来 5-10 年是转型发展的窗口期、关键期。中部地区高质量发展、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略深入实施为我市提供了许多前所未有的发展机遇，转型综改试验区、中原城市群核心发展区等为我市带来了广阔的政策红利空间。全省提出“黄河、长城、太行三大板块”“康养山西、夏养山西”“游山西就是读历史”品牌发展战略，“中国·山西（晋城）康养产业发展大会”永久会址落户晋城，为晋城文旅康养转型蹚出一条新路指明了方向。城乡融合发展，城乡基础设施、公共服务设施均等化，高速铁路网、高速公路网和城际交通圈的建设完善，交通和区划瓶颈逐步破解，有效缩短了晋城与中原城市群、京津冀、黄河流域、长三角等地区消费客群来晋城的在途时间，为晋城实现高质量发展、高水平对外开放提供无限可能。同时，全市文化旅游康养产业与转型发展的现实要求和人民群众日益增长的美好生活需要相比，差距较大，要实现与全国同步发展仍面临着诸多挑战。疫情冲击的影响，产业发展的不稳定性不确定性明显增加。而随着时间、空间上的联系加速，晋城将与周边城市群形成更为紧密的战略联盟，急需构建互联互通的区域一体化文旅康养合作机制，也面临着日益激烈的区域竞争。

专栏 1：“十四五”文化旅游康养产业发展重大政策和规划

《“健康中国 2030”规划纲要》：发展健康产业，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。发展基于互联网的健康服务，制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，扶持一大批中小微企业配套发展。鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部，丰富业余体育赛事，积极培育冰雪、山地、水上、汽摩、航空、极限、马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，打造具有区域特色的健身休闲示范区、健身休闲产业带。发展专业医药园区。

《关于促进健康旅游发展的指导意见》国卫规划发〔2017〕30号：提高健康旅游供给能力，发展丰富健康旅游产品、高端医疗服务、中医药特色服务、康复疗养服务、休闲养生服务，提高医疗机构现代化水平，提升健康旅游服务品质。培育健康旅游消费市场，优化健康旅游政策环境，到2030年，基本建立比较完善的健康旅游服务体系，健康旅游服务能力大幅提升，发展环境逐步优化，吸引更多的境内外游客将我国作为健康旅游目的地，提升产业发展层级。

《关于开展休闲农业和乡村旅游升级行动的通知》农加发〔2018〕3号：坚持以人民为中心的发展思想，坚持以农业为基础的发展定位，积极拓展农业多种功能，因地制宜发展休闲观光、体验娱乐、科普教育、健体康养、民俗民宿等特色产业；坚持以绿色为导向的发展方式，遵循乡村自身发展规律，美化乡村生态环境，提供绿色优质产品和服务；坚持以创新为动力的发展路径，积极发展创意农业，创作一批充满艺术创造力、想象力和感染力的创意精品；坚持以文化为灵魂的发展特色，立足本地农耕文明，发掘民俗文化，拯救村落文化，弘扬乡贤文化，讲好乡村故事。

《太行山旅游业发展规划（2020-2035年）》：以环太行山旅游风景道以及各板块内部跨区域旅游风景廊道建设为核心，协同推进南太行山区、东太行山区和西太行山区等三大旅游片区，以及跨区域旅游板块联动发展，实现太行山旅游业一体化、网络化发展。重点建设晋城王莽岭旅游产业集聚区，优化提升皇城相府旅游产业集聚。

“十四五”需要解决的问题。晋城市文化旅游康养产业总体上存在产业发展大而不强，康养产业发展处于起步阶段，文化内涵挖掘不够，集约化程度不高，以及碎片化、低端化、封闭化等问题。具体表现为：一是在空间布局上，文化旅游康养资源集约化程度不够，没有很好地串珠成链、连片成面，整体优势发挥不足；二是在资源利用上，特色、优质资源发掘和整合提升不够，产品档次不高，一些世界级的资源处于低效利用状态；三是在产

品结构上，观光产品比例偏大，康养、休闲、度假、体验、研学等产品发展不够，新产品、新业态、新空间不足，冬季、夜间产品不够丰富，亟待升级；四是在融合发展上，文化、旅游、康养之间的融合度不高，与其他产业有效融合不够；五是在对外开放上，文化旅游康养产业发展的品牌建设宣传力度不够，国际化程度不高，接待省外及入境游客占比较低；六是在创新发展上，体制机制、品牌培育、产品与业态等创新不足，科技支撑力不强；七是在服务管理上，基础设施建设不足，特别是与疫情防控常态化相适应的科技手段、服务规范、管理机制不够完善。

综合研判，“十四五”时期，全市文化、旅游、康养产业虽然存在一定问题，但依然处在加快发展的黄金发展期，机遇大于挑战，优势压过劣势。要自觉主动得把我市置于“两个大局”之中，努力从供需两端发力，以文化为引领、全域旅游为支撑、康养产业为着力点，解放思想，先行先试，狠抓落实，奋力开创晋城文化旅游康养产业高质量发展的新局面。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，认真落实党中央和省委决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、紧抓构

建新发展格局机遇，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，紧扣扩大内需这个战略基点，深度融入黄河流域生态保护和高质量发展、健康中国、乡村振兴等国家战略，坚持文化、旅游、康养产业融合发展、协同发展、创新发展，坚持全区域规划、全产业发展、全要素配套、全社会推进，以文化为引领、全域旅游为支撑、康养产业为着力点，相互赋能、相互促进，以文化旅游带动康养快速发展，以康养推动文旅全产业链跨越升级，着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作，坚定不移培育文化旅游康养产业集群，构建“一核、两环、两带、十片”发展格局，叫响“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”品牌，开创文化旅游康养样板城市建设新局面，为全方位推进高质量发展建设共同富裕新晋城而努力奋斗。

第二节 基本原则

坚持融合创新——不断推进制度创新、科技创新、业态创新，让创新贯穿全市文旅康养发展主线，大力拓展新发展空间，构建沁河、丹河、太行一号等文旅康养产业集聚群，实施文旅康养大数据战略，发展共享经济，提升发展品质。

坚持统筹协调——大力推动文化、旅游、康养资源共享、优

势互补、协同并进、跨界融合。强化区域协调、城乡一体、空间联动，突出要素集约，优化空间布局，串珠成链、连片成面。拓展优化文化旅游康养产业链，增强产业发展新动能。

坚持用好内需——立足国内畅通产业循环、市场循环，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，坚持政府引导创环境，市场主导增活力，用好“内需”供应这篇文章。引进国内外战略投资者，培植大型文化旅游康养集团，优化市场环境，提升全市文化旅游康养产品和服务质量。

坚持合作开放——扩大高水平对外开放，以开放促改革、促发展、促创新。坚持“引进来”与“走出去”相结合，积极参与国内外合作和竞争，培育产业发展新优势，深度融入内外两个价值链体系，以文旅康养产业发展扩大晋城市合作半径与影响力。

坚持绿色发展——以保护作为发展前提，大力践行“绿水青山就是金山银山”的理念，依托晋城自然和人文资源，加快形成绿色发展方式和生活方式，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，建设美丽晋城，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。

第三节 发展定位

坚持胸怀“两个大局”，准确把握新发展阶段新特征，深入贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，面向全球、全国和区域等不同层级，确立晋城市文化旅游康养产业发展定位。

一、战略定位

文旅康养的样板城市

充分发挥晋城比较优势，做优做深文旅康养融合发展大文章，坚持特色化、产业化、市场化、集群化、精品化原则，以项目为支撑，发展全域旅游、康养产业，提升城市中心能级体系，打造核心大景区，完善配套设施及服务，在环境提升、设施完善、接待能力和管理服务水平等方面补短板、提品质，加快构建全年龄、全类别、全季节的产品体系，加大全域宣传推广力度，建设国家文旅康养融合发展示范区，打造全国文旅康养重要目的地。

二、形象定位

东方古堡、人间晋城

云锦太行、诗画晋城

坚持“世界眼光、中国定位、山西一流、晋城特色”，以高水平规划引领高质量发展，叫响“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”品牌形象，发挥生态、气候、人文等优势，以康养产业集聚发展合力，提升晋城文化旅游康养整体形象。

第四节 主要目标

一、总体目标

“十四五”期间，全市文化旅游康养产业进入高质量发展阶段，产业集群加速形成，建设全域旅游示范市、文旅康养融合示

范区，形成文旅康养产业融合发展“晋城方案”“晋城样板”。

二、阶段目标

重点突破期（2021-2022年）：文化设施显著改善，公共文化服务供给水平全面提升，文化旅游康养产业深度融合，文旅康养产业重大项目、重大工程全面实施，产业规模不断扩大，高质量产品供给丰富，消费潜力有效释放，服务设施、服务水平大幅度提升，市场规范有序，品牌效应凸显，品牌知名度、美誉度显著提升。

全面提升期（2023-2025年）：现代文化旅游康养产业体系基本形成，产业实力持续增强，新动能不断凸显，供给品质化、治理规范化、效益最大化得到完善，新产品、新业态不断涌现，高品质景区、旅游度假区、文化产业园、康养产业数量不断增加，成为带动社会就业的重要渠道；客源结构更加多元，省外游客占比提高，游客平均停留时间延长1-2天；行业规范、智慧化管理进一步完善，文化旅游康养产业在晋城现代化强市建设中作用更加突出。

力争到2025年，初步形成创新驱动、融合发展、相互促进局面，文化产业活力持续增强，形成以古堡、山水“双5A”龙头景区带动的晋城市旅游高质量发展新引擎，以“百村百院”为主的康养产业初具规模，文化旅游康养及相关产业增加值年均增速保持在10%以上，千亿级产业集群初具雏型。

到2035年，文化软实力显著增强，文旅康养产业增加值增

速高于全市 GDP 增速，保持全省前列，进入中原城市群第一方阵，文化旅游康养产业成为现代服务业的龙头之一，在转型发展中的贡献更加突出，全域旅游和康养千亿级产业集群基本成型，战略性支柱产业地位更加巩固，文化旅游康养强市目标基本实现。

晋城市“十四五”文化旅游康养产业发展预设数值型目标

	指标名称	2020 年	2025 年
产业目标	文化产业示范园区数量（个）	——	≥5
	5A 级旅游景区（家）	1	2
	4A 级旅游景区（家）	10	15
	国家级旅游度假区（家）	0	1
	国家全域旅游示范区（家）	2	4
	国家级文化生态保护试验区（家）	0	1
	全国乡村旅游重点村（个）	5	10
	省级旅游度假区（家）	4	6
	康养产业规模	100 个康养特色村、100 个特色院落，提供床位数 10000 个，接待康养游客 500 万人次。	
	文旅康养特色小镇(示范基地)（家）	——	10
文化旅游康养产业增加值比例	——	10%以上	
社会目标	累计直接新增就业人数（万人）	——	5
	累计间接带动就业人数（万人）	——	20
结构目标	游客平均停留时间（天）	1.9	2.9-3.9
	省内外游客占比	——	5:5
行业目标	文旅康养标准化全行业覆盖率	——	60%
	智慧服务动态信息覆盖率	——	80%

第三章 构建“12210”空间发展新布局

依托晋城资源禀赋特征、发展基础和比较优势，按照城市核

心统领、圈层串联、产业集聚、全域发展的原则，着力构建“一核、两环、两带、十片”的发展格局，实现与新型城镇化战略、生态文明战略全面融合发展。

第一节 一核引领

即中心城市。把中心城市建成全国知名的文旅康养城市，引领全市文旅康养产业快速发展。以提升城市核心竞争力和增强城市文旅康养产业综合能级为目标，以太行山民用机场、太焦高铁、二广高速、晋焦高速、陵侯高速等交通大动脉为纽带，突出晋城中心城市优势，改造提升中心城市传统文化业态，大力推动城市休闲功能区建设，强化中心城市文旅康养集聚功能，拉动全市其他区域协同发展。立足中心城市现有精准治疗、健康体检、中医康疗等产业和完善的公共服务设施基础，推动医养结合。以白马寺山高端康养示范区、丹河康养城为示范带动，引领周边康养片区、康养社区、康养小镇等高品质建设，形成城市文旅康养产业发展的有力载体。打造中心城市文旅康养公共服务平台、文化交流展示基础平台等，完善公共服务体系、文旅吸引物打造等。承接本地、周边城市、中原城市群的文旅休闲、康养度假等功能，推动中心城市成为全市文化旅游康养产业转型升级的主阵地，形成具有辐射力和带动性的强劲极核，引领全市文旅康养产业高水平、高质量发展。



晋城市“十四五”文化旅游康养产业发展空间布局结构规划图

第二节 两环串联

即中心城市环城生态圈和太行一号文旅康养环。

中心城市环城生态圈——持续建设 396 平方公里环城生态圈，串联城市内外及周边文化企业、文化演艺、旅游景区景点、森林康养基地、康养特色村等，与中心城市联动，不断拓展中心城市文旅康养功能，形成由环绕中心城市成圈分布的文化、旅游、康养产业节点所构成的城市休闲文旅康养产业环。

太行一号文旅康养环——充分发挥 582 公里太行一号旅游公路带动作用，按照“交通规划先行，自驾旅游突破”要求，实现太行一号风景道环线全线贯通。聚焦“养心、养身、养性、养神、养老、养成”，借助康养旅游发展大势，推进以陵川、阳城为主的旅居康养服务集聚区建设，开发全生命周期且富有晋城特色的文化旅游、康养旅游产品。以太行一号国家风景道串联全市优势文旅大景区、非遗传承基地、康养产业园、康养特色村等资源，全方位提升，打造太行一号文化旅游康养产业带和乡村振兴示范带。

第三节 两带牵引

深度融合黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，打造沁河、丹河文旅康养带。

沁河文旅康养带——沁河流域依靠其资源丰富、土地肥沃的特点，沉淀了丰厚的历史文化资源，规划重点培育沿沁河流域文化旅游增长轴，以晋城沁河沿线明清古堡群为特色核心，以沁河为轴线，系统谋划包装沁河沿线核心地带，串联沿线文化旅游资源点，通过“一堡一品”“一堡一特色”特色鲜明的不同定位，形成延续古堡文脉、反映古堡性格、彰显晋城古堡特色的有力载体，实现市域沁河沿线景观提升与一体化发展。加强与临汾、济源沿沁河流域文旅康养产业发展的跨区域合作，打造一条集自然风情、人文底蕴于一体的复合型文旅康养经济带。

丹河文旅康养带——丹河流域拥有丰富的湿地资源，古堡、国保等人资源。规划推动丹河文化康养旅游发展带建设，以丹河沿线古建人文遗址为核心，以丹河康养城为增长极，以丹水为脉络，以湿地为景观特色，深入挖掘、有机整合沿线历史文化名镇名村、传统村落、文物保护单位等，统筹实施交通改善、生态修复、景观提升、水体治理、产业导入、古堡国保“双宝”活化利用工程，打造文化旅游康养产业高质量发展带，构建自然野趣与人文寻踪相结合的丹河流域观光线，“十四五”期间，形成与沁河并列，纵向串联晋城中部全域的文旅康养产业集聚带。

第四节 十片协同

按照省委省政府提出的强化“景区为王”的理念，以晋城全

域文旅康养资源为基础，以 4A 级以上大景区、国家森林公园康养基地等国字头及康养产业龙头项目为核心，重点建设 10 个高等级、复合型、特色化文旅康养融合发展片区。

太行古堡片区——以 5A 景区皇城相府、4A 景区湘峪古堡、郭峪古堡为核心，以百里沁河古堡经济带建设为契机，依托古堡密集分布区的优势和传统聚落文化，加强古堡活化利用，形成晋城古堡集中展示及文旅融合发展示范区。

栖龙湾—聚寿山—太行陁片区——将栖龙湾优美的景观环境，与聚寿山“藏风聚气、怡情养性、安身凝神”相结合，注入太行陁文化，形成赏游、观景、养心、养性等为一体的综合片区。

珏山片区——发挥珏山大景区牵引带动，进一步挖掘“晋魏河山第一奇”“珏山吐月”等特色文化资源内涵，打造“山水游+康养”一体化发展大景区。

大阳古镇片区——以大阳古镇景区为核心，发挥景区及“百院”牵引带动作用，整合周边一些景区、景点，实现景点景区内一体化发展。

黄围山—凤凰谷—丈河片区——以陵川太行一号风景道环线为主线，以丈河法式康养特色村为载体，联动凤凰欢乐谷、黄围山，打造乡村康养与景区游览一体化体验片区。

王莽岭—棋子山片区——以王莽岭景区提质升级，打造 5A 景区为契机，联动棋子山森林康养基地建设，以南太行雄奇山水为景观本底，打造太行廊道山地生态康养旅游首选目的地。

炎帝陵—长平片区——以高平炎帝陵为核心，结合长平之战历史文化公园建设，开化寺、姬氏民居、铁佛寺等全国文物保护单位，良户、苏庄、大周等中国历史文化名村、传统村落，海峡两岸神农炎帝民间拜祖活动等资源，形成以中国炎帝根祖文化为主题的旅游度假区。

张峰水库片区——提升水库及周边道路绿化景观廊道建设，结合本土元素、主题特色、文化内涵等，突出文旅康养产业集聚，打造晋城高品质康养景观带。

历山—太行洪谷片区——以历山、太行洪谷景区为核心，依托优美的自然风景，舒适的康养环境，丰富的红色文化、绿色生态等资源，以太行一号为主线串联，以乡村旅游为载体，将其打造为拥有世界级暗夜星空的休闲旅游度假区。

蟒河—析城山片区——以蟒河景区、析城山为核心，以优异的森林资源为本底，根植中华文明圣地古之昆仑丘文化，发展集山水休闲、古文化博览、森林康养、乡村旅游等为一体的特色文化休闲旅游康养区。

专栏 2：“一核、两环、两带、十片”重点牵引项目

白马寺山高端康养示范区：是我市康养产业发展的龙头和标杆，规划面积 14 平方公里，重点打造 4 平方公里核心区，先期开展康养会展中心、游客接待中心、森林木屋、高端公寓、中医康养医院、龙马湖提升工程等。形成集住宿餐饮、会议会展、休闲娱乐、运动健身、医养结合、旅游度假等多种功能于一体的高端康养示范区，日住宿接待能力 5000 人，年游客接待能力 300 万人次。

丹河康养城：以生态架构，有机地融入区域生态网络，打造山环水抱、天人合一的高品质康养产业空间。

凤还巢康养休闲中心（白水河流域创新融合发展试验区）：凤还巢康养休闲中

心位于白水桥附近，31平方公里，建设太行中草药公园、郊野湿地公园、繁星峡谷、太行小镇、山地林园生态保育区、太行神话公园、野生动植物园等，带动美丽乡村（15个）发展，打造一体化城乡融合发展综合试验区域。

太行一号文旅康养和乡村振兴融合示范带项目：按照“快进慢游深体验”的理念，坚持“路、景、村、业”系统谋划、一体推进。年内投资30亿元，建成慢行、服务、景观、信息、农田财化“五大配套系统”，沿线1公里范围内231个行政村、12个社区全部达到人居环境整治三星级以上标准，完成沿线“一乡一特”产业布局，让游客慢下来、停下来、住下来，把太行一号建成观光路、生态路和致富路。

晋城古堡群世界文化遗产申遗项目：调查评估晋城古堡群的文化价值和造册登记，对濒危的城墙、建筑、院落、街巷等予以修缮修复。整理有关古堡的民间文学类遗产。展开沁河流域生态环境、民间建筑和特色手工业文化保护工程，整治沁河流域生态环境和城堡背景景观，保护传承建筑工匠和手工业艺人的技艺和方法。开展晋城古堡群的申遗工作，促进古堡群、建筑艺术及其周边生态环境的保护，重点对十处古堡申遗点皇城相府、郭峪古城、砥洎城、窦庄古堡、郭壁古堡、湘峪古堡、柳氏民居、玫瑰教堂、良户、永宁寨开展重点保护，对文物周边的历史风貌及遗址的保护性修复，环境整治等。推动晋城古堡群成为黄河文化保护传承弘扬的典范。

晋城“万里茶道”文旅康养融合示范带建设项目：以太行陞古道为核心，深入挖掘古道特色，统筹推进茶旅融合、交通改善、文化彰显、景观提升工程，建设万里茶道博物馆，推进万里茶道申遗。通过“文化挖掘+内容赋能+资源开发+媒体传播”的服务矩阵，推动晋城珐华器、药茶、铁器、潞绸等与特色旅游及乡村客栈自驾游结合，成为文旅康养融合的新载体。

沁河古城堡旅游经济带：以古堡群为核心，以生态化、系统化、集成为理念，深入挖掘沁河特色，通过交通改善、生态修复、文化彰显、古堡开发五大手段，以“古堡+民俗、古堡+历史、古堡+艺术、古堡+生态、古堡+美食、古堡+中医、古堡+演艺、古堡+娱乐、古堡+探险、古堡+科技”等多种融合方式，开发全方位的文化旅游康养体验项目，初步形成全市“十四五”文旅康养产业集聚的区域增长极。

丹河文化康养旅游发展带：串联晋城中部文旅康养资源，统筹实施交通改善、生态修复、景观提升、水体治理、产业导入、古堡国保“双宝”活化利用工程，形成全市“十四五”文旅康养产业重要的集聚带。

“百村百院”康养产业基础设施补短板工程：开展“百村百院”产业配套工程，推进“庄园、云锦、水墨、古韵”四大系列打造，实施“2+20+N+100”工程，聚焦康养功能，因村因院制宜，着力打造一批内部设施齐全、住宿体验舒适、独具晋城特色的村落、院落，满足不同档次不同类群的康养消费群体需求。

陵川县文化产业和旅游产业融合发展示范区建设项目：依托示范区规划范围内太行山水、避暑气候、森林生态、中药材种植、林下产业、山地农业、围棋文化、红色精神等资源环境条件，围绕总体规划的“一带三镇、十区八园多点”空间布局，着力推进高峡平湖凤凰谷、云上探奇上云台等山水景区开发，赤叶河文化康养、太行山居田园等度假区建设和8个特色公园建设项目，形成文化旅游、大健康、现代农业、户外运动四大产业发展体系。

长平之战历史文化公园：以长平之战历史事件的时空过程与文化遗产为载体，

以历史文化、军事智慧、传说故事等为特色，通过创造性转化与创新性发展，通过长平之战文化博览园、战国七雄文化主题乐园、长平邑特色文化小镇、“风云长平”文化演艺历史剧场等引擎项目，建设集历史教育、文化体验、研学旅行、文化游乐等功能于一体的历史文化公园。

“问祖炎帝 寻根高平”海峡两岸神农炎帝经贸文化旅游招商系列活动：继续举办“问祖炎帝 寻根高平”海峡两岸神农炎帝经贸文化旅游招商系列活动，持续打造推介高平、展示晋城、宣传山西的全新平台，深化两岸经贸文化交流合作，扩大晋城文化影响力，推动地方经济发展。

王莽岭景区建设项目：创建 5A 级景区，争取创建国家、省级旅游度假区。项目包括王莽岭旅游区基础设施改造提升（一期）工程、王莽岭旅游区基础设施改造提升（二期）工程和其它旅游开发建设项目。

太行洪谷大景区建设项目：位于沁水西部，以历山、柳氏民居、太行洪谷国家森林公园、特色康养村为依托，打造连片优质生态康养区，营造历山高端旅游度假康养目的地、太行洪谷暗夜星空休闲目的地。

皇城相府集团旅游区提升项目：以创建国家级旅游度假区为建设标准，全面提升皇城相府、相府庄园、蟒河基础设施与品质品位；落地系列 IP 文创产品利用现代智能技术将明清科举文化打造成让游客可参与、可体验的旅游项目。

第四章 彰显“1+3”晋城特色文旅康养品牌

围绕“游山西·读历史”“康养山西·夏养山西”品牌建设，立足晋城资源优势，以游晋城即品味多样康养生活，享受百态人生为目的，打造“1+3”晋城特色文旅康养品牌矩阵，“1”为品牌统领即“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”，“3”为重点培树的“晋城古堡”“太行山水”“太行人家”三大子品牌。

第一节 建设“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”

大力强化提升城市基础设施和服务设施建设，升级城市文旅康养集聚核心。充分挖掘太行山自然山水、人文底蕴、古建古堡

等晋城城市品牌形象要素，将要素展示与城市建设融为一体，增强城市文化底蕴。以环城生态圈“城市观光生态大走廊”为基础，将中心城区建设成为环境优美、设施先进、交通便利、服务完善的康养空间、旅游空间；建设城市公共服务平台和文化交流展示基础平台，提升城市综合服务功能，打造太行康养乐园，提升晋城作为新一线旅游名城的康养功能。推动晋城旅游标准化、信息化、品牌化、全域化发展。培育文旅康养城市品牌，打造具有全国特色的太行文旅康养名城，推动晋城文旅康养走向全国、走向世界。

第二节 培育“晋城古堡”文化遗产品牌

依托“晋城古堡”申遗，利用丰富的文化资源，进一步挖掘晋城古堡的特色文化，确立文化品牌定位，充分保护古建筑和传统技艺，加大相关部门对古堡保护与开发利用的监督力度。推动古堡文物密集区试点改革进一步深化，创建国家级、省级文物保护单位示范区，持续推进古堡申遗，深化“晋城古堡”世界文化遗产品牌。

完善文化旅游设施，以讲好晋城故事为着力点，大力开展“古堡国际论坛”“古堡国际旅游大会”“古堡国际摄影展”“晋城古堡”主题影视文创等多种古堡特色主题文化活动。围绕古堡挖掘特色，将晋城民俗文化注入古堡，开发特色手工艺品、文化创意

产品等富有本地特色的文化旅游产品。谋划建设古堡体验中心、古堡博物馆群，打造中国优秀传统文化保护展示地和东方古堡旅游目的地，进一步提高晋城古堡的区域品牌知名度。

第三节 深化“太行山水”旅游品牌

全面落实《太行山旅游业发展规划（2020-2035年）》和《山西省太行山旅游发展总体规划》任务要求，实现与周边省市的差异化发展。提升皇城相府、王莽岭龙头景区品质，以景区升级带动，将山地资源、自然野趣、民俗风情等资源与自驾、游学、探奇等相结合，开发山地自驾游、研学旅游等特色产品，打造品类多样、体验丰富的太行山水文化旅游目的地和康养胜地。依托太行一号国家风景道，整合山水旅游景区、森林康养基地、森林公园等，形成全面展示晋城最精华、最特色的南太行山水集聚群。

第四节 塑造“太行人家”康养品牌

立足晋城区位、资源等康养优势，突出特色，发展康养旅游，开发具有浓郁地域标识的城乡度假空间。积极响应省级“三个人家”创建，深化晋城“太行人家”品牌建设，盘活利用城乡闲置房屋和宅基地，空间延展城乡康养产业。依托临近城市，区位优势、交通便利、环境优异等优势，营造舒适的住宿氛围，开展多种康体娱乐项目和农事体验项目，打造城市居民休闲度假的“后

花园”和“第二个家”。强化大景区和太行一号旅游公路牵引作用，统筹推进景区旅游开发与“百村百院”建设，构建“庄园、云锦、水墨、古韵”四大子品牌，联合县区差异化、特色化打造风格迥异又有本土特色的“太行人家”康养品牌。

专栏 3：“1+3”品牌塑造

各县（市、区）品牌形象：突出地方特色，城区+泽州、高平、阳城、陵川、沁水分别叫响叫亮“太行康养·古韵泽州”、“锦绣高平·康养福地”、“悠然阳城·康养胜地”、“全域旅游·康养陵川”、“千年古县·如画沁水”的文化旅游康养目的地形象品牌。

各县（市、区）主要康养特色：城区+泽州“环城休闲康养、古道文化康养”；陵川“太行山水康养、道地中药康养”；高平“上党文化康养、丹河庄园康养”；沁水“森林生态康养、田园农庄康养”；阳城“古堡文化康养、山水休闲康养”。

“1+3”特色品牌塑造营销工程：落实山西省《支持康养产业发展行动计划（2019-2021）》《“游山西·读历史”活动三年行动工作计划》具体任务和要求，叫响“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”品牌，依托主流媒体、新媒体、互联网平台做大现有节庆活动影响力，构建多维度品牌宣传矩阵，塑造晋城文化、旅游、康养新形象。

第五章 熔铸发展内核，繁荣文化事业、文化产业

加强社会主义核心价值观引领，深入开展全域文明城市创建，促进人民群众精神生活共同富裕。以精品化、体系化、创新化推动全市文化事业和文化产业繁荣发展，铸牢晋城文旅康养产业融合发展的强劲内核。

第一节 实施文艺作品质量提升工程

打造文艺精品。坚持以人民为中心的创作导向，深入挖掘

我市优秀传统文化资源，推出更多具有时代特征、晋城特色的文艺精品。以太行精神、山水古堡等为题材，强化精品文艺剧目创作，开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，实施作品锻造工程，以舞台艺术讲好晋城故事，推出一批面向全国具有深厚文化内涵、时代精神的精品力作和具有参与性、互动性的实景演出、体验情景剧目。加快文化与科技融合，推出反映晋城地方特色、群众喜爱、普及率高的优秀网络原创作品，推动网络文学、网络音乐、网络演出、网络短剧、微视频等新兴文艺类型有序发展。

加大创作扶持。加大对本土文艺精品创作的扶持力度，围绕建党、建军、建国等重要时间节点，谋划地方戏种的原创表演大赛，营造有利于文化艺术创作发展的良好环境，不断满足群众多样化文化需求。加强大型上党梆子现代戏《沁岭花开》《申纪兰》《纸上谈兵》、舞剧《路》、上党二簧《王宝钏》等文艺创作扶持力度。建立健全文化产品创作生产、传播引导、宣传推广的激励机制和评价体系，“十四五”时期，力争推出一批舞台艺术精品，培养一批文艺大师和优秀文艺人才，1-2台剧目列入全国舞台艺术重点创作目录和重点主题创作计划。

第二节 优化公共文化服务供给

提升公共文化服务供给水平。整合公共文化服务资源，创

新提升公共文化产品和服务供给水平。完善提升市县图书馆、文化馆、博物馆、美术馆和基层综合文化服务站点等基础设施，推进国家公共文化服务体系示范区创新发展。推动公共文化设施免费开放，实行错时、延时开放。继续开展“五个一批”文化惠民工程，以打造特色公共文化活动品牌、建设新时代文化地标为目的，用好“新时代太行文艺轻骑兵”“晋文文”“晋是文艺范儿”两品牌一平台，持续举办各类重大艺术活动，全面展示我市艺术创作的最新成果。推进“互联网+公共文化服务”，建设“晋城文化云”平台，提供“按需点单”服务。提高文化治理精细化、智能化水平，打造文化数智创新先行区。

推动公共文化普惠“最后一公里”建设。以服务下沉市场用户为主，激活新兴文化消费市场，引领文化普惠，带动地方文化的创新性发展。继续做好“免费送戏下乡”等文化惠民活动，推动经常性送演出、送培训、送图书、送电影、送辅导下乡和高雅艺术、戏曲进校园、进社区、进厂矿、进军营活动。积极推进社区文化“嵌入式”服务，鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享，打造有特色的公共文化空间。持续推进“乡村文化记忆工程”，选取地理位置优越、传统文化印记保存较好的地方，打造多个环太行一号公路沿线乡村文化记忆示范基地，进一步推进乡村文化振兴，巩固文化扶贫成果。

第三节 加强非遗保护传承

提高非物质文化遗产保护传承力度。深入推进上党（晋城）文化生态保护试验区建设，积极申报国家级文化生态保护实验区。开展全市非遗普查，完善全市非物质文化遗产代表性项目名录、传承人评审和专项资金监管机制。统筹推进非物质文化遗产抢救性保护、整体性保护和分类保护，完善省、市、县三级非遗名录体系，建立非物质文化遗产数据库，拓展传承人群和传播渠道。加快市、县非遗传习基地（工艺美术馆）展示馆、上党梆子戏曲中心、非遗小剧场等市级综合场馆建设。高质量开展工美大师非遗传承人群研培计划，提高传承人文化艺术素养、审美能力和创新能力。持续开展市级工美大师评选活动，进一步充实人才队伍。积极创建工美大师工作室，促进工艺传承与发展。组织行业会展、赛事活动，促进行业交流与创新。

构建非物质文化遗产和民间艺术创新传承体系。创新非遗传承保护新机制，支持对非遗项目进行创造性转化、创新性发展。以活态保护、展示传承为宗旨，因地制宜开展特色创建，择优包装一批非遗、工艺美术项目进旅游景区、旅游度假区、特色乡村等。鼓励图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化机构开展非遗和工艺美术宣传展示活动。以“数据库”建设为切入，依托VR/AR等数字技术，三维立体呈现，建设情境化、可视化数字文化形态，实现移动式赏艺术、听故事，打造“见人见物见生活”

的传承体系。以非遗手工艺为核心，借“非遗+文创”“非遗+跨界延伸”，开发灵活多变的非遗手工艺产业发展新内容，夯实非遗手工艺产业融合发展基础。找准目标市场、细分市场，开展非遗文创购物、非遗热点分享和对话等活动，构建精准多元的营销推广新平台，打造集教育、休闲体验、传习、美食、收藏、展览、会务、文创礼品、出版、影视制作、学术研究和脱贫攻坚为一体的多元立体式非遗民间艺术手工艺产业链，叫响珐华器、潞绸、铁器等非遗文创品牌。

专栏 4：文化遗产保护工程

非遗传承人群研培计划工程：对晋城国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人实施记录工程，包含传承人口述史、工艺流程、代表剧目（节目、作品等）、带徒传艺、仪式规程等内容。依托高校及相关科研机构，以“强基础、拓眼界、增学养”为原则，对传统美术、传统戏剧、传统音乐、传统舞蹈、传统技艺类等非遗传承人群进行培训，提高专业技术能力和可持续发展能力，提升非遗保护传承水平。

传统工艺美术行业振兴计划：研究制定晋城传统工艺美术振兴目录，支持旅游景区结合自身资源建设特色街区、工美市集、工美小镇等，鼓励工艺美术企业开发特色鲜明的旅游商品、体验产品、文创产品。支持 3A 级乡村旅游示范村发展“手工艺+乡村旅游”新业态，开发一批特色手工艺旅游体验项目。支持工艺美术大师、协会等开展展示、研学、讲习等多种活动，弘扬传统文化。

第四节 加强文物保护利用

积极推进文物保护利用示范区建设。坚持文物保护第一的原则，开展文物保护利用示范区建设。全面实施文物保护、文物活化、文物记忆三大工程，筑牢文物保护基础，提升文物保护水平，推动文物开发利用。积极实施大遗址保护计划，加快晋城古堡申

报世界遗产进程，联动万里茶道、长平之战、昆仑丘（析城山），打造传统文化传承发展样板区。加强古建筑、石窟寺、革命文物等不可移动文物、可移动文物保护利用，依托青莲寺、玉皇庙、姬氏民居、开化寺等丰富的文物资源，推进国宝级文物保护单位活化利用试点建设。积极推进文物密集区体制机制改革，全市综合性文物保护利用示范区创建和高平、陵川专题性文物保护利用示范区创建。

强化文物保护利用。推进晋城珍贵文物纳入中华文明标识体系，成为国家文化地标和中华民族精神标识。实施文物数字化保护工程，开展重要国保、省保及重要遗址、彩塑壁画等的数字化勘察、数字化信息保全工作，建立文物大数据。强化考古力量，加强机构队伍建设，释放文物行业发展活力。将古堡国保“双宝”活化利用作为研学产品新引擎，培育文物活化利用线路产品，打造传统文化旅游基地，促进我市文旅康养产业发展。广泛搭建文物领域跨界合作平台，促进文物+教育、文物+科技、文物+创意、文物+旅游，赋能高质量发展。健全社会力量参与文物保护利用机制，吸引更多人加入全市文物保护研究利用的行列，提高人民群众参与感、认同感、获得感。

健全革命文物保护传承体系。实施革命旧址保护利用工程，以传承弘扬革命文化、开展爱国主义教育、培育社会主义核心价值观为根本，实施一批革命文物保护利用重点项目，统筹推进晋城革命文物保护利用传承。统筹推进六个县（市、区）革命文物

保护利用片区建设，加大对全市红色文物保护单位、红色旅游资源的保护和周边环境整治力度。实施晋城党史文物保护展示传播工程，加强馆藏革命文物征集和保护，依托晋城市博物馆、阳城县文物博物馆和重要会议遗址、重要机构旧址、重要人物旧居，打造太行红色文化保护传承基地，做好革命文物宣传传播。到2025年，全市革命文物保护利用状况显著改善，革命文物保护利用传承体系基本健全。

推进“博物馆+”文博行业创新发展。以中国古建古堡博物馆群为品牌，以晋城博物馆为龙头，以乡村文化记忆展馆、社区博物馆、景区展览馆及个人收藏博物馆等地域特色博物馆为支撑，升级改造市博物馆，增加副馆，以太行太岳革命纪念馆为主，兼容万里茶道和晋城古堡专题展览，推进城区、泽州、陵川博物馆建设，力争三年形成100家博物馆文化矩阵，为晋城市文旅康养样板城市建设提供品牌引领和文化支撑。对照《博物馆定级评估办法》等规定，完善各方面业务工作，提升服务管理水平，积极推进市、县级文博场馆定级评估。激发博物馆创新活力，鼓励采取公建民营、民办公助、联合办馆等方式加快非国有博物馆发展，鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，盘活用好国有资源。实施博物馆数字化提升工程，加快网上博物馆建设。完善重点场馆旅游集散咨询服务功能，构建现代博物馆体系，实施陈列展览精品工程，丰富线上展览和展示内容。开展联展、巡展、外展和精品展览评选，打造晋城博物馆旅游品牌。

专栏 5：文物保护利用工程

国宝级文物活化利用试点：青莲寺、玉皇庙、姬氏民居、怀覃会馆、开化寺、崇安寺等。

革命文物保护利用片区：城区、沁水县、阳城县、陵川县、泽州县、高平市党史文物保护展示工程。

重大文博场馆建设工程：市博物馆升级改造，市级“两馆三中心”建设，社区博物馆、景区展览馆，城区、泽州、陵川博物馆建设，县域文博综合场馆建设。

第五节 构建现代文化产业体系

推动特色文化产业升级。制定晋城市工艺美术行业重点品牌培育计划，积极打造“山西三宝”之一珐华器工艺美术品牌，创新晋城铁器、传统彩塑、陵川布贴画、古泫泥塑、高平潞绸、阳城焙面面塑等特色品牌，建设产品展销基地，开发系列工艺礼品以及地方特色旅游商品。推进文化产业龙头企业培养，打造电商直播基地、中医药康养基地、文创产品基地，重点支持珐华器、晋城铁器、潞绸、琉璃、中医药等具备一定传承基础和生产规模、发展前景好、有助于带动就业的传统项目，统筹策划、一体建设华谊兄弟星剧场和程颢书院文化产业园，精心打造文化产业集聚区。大力支持皇城相府文化产业园区创建国家级文化产业园区。鼓励和培育一批骨干文化企业和“专精特新”中小文化企业，激发文化创新创造活力。鼓励推进规范化和标准化生产，加强行业服务平台建设，加强文化产品交易渠道建设，力争到 2025 年，打造 5 个以上在全国具有竞争优势的文化产业品牌和文化产业园区。

培育新兴文化产业体系。加大文化新业态的开发，以市场为导向、园区为载体、龙头企业为牵引，培育文化娱乐业、文化创意及设计服务、数字内容、节庆会展、文博业等新兴业态，打造一批富有晋城地域特色的文化产业集聚区。加快构建区域性演艺市场，打造剧本创意、演出策划、剧场经营、市场营销、演艺产品开发等为内容的演艺产业链，鼓励发展国家级、省级文化产业示范基地。到 2025 年，推出 100 种融入晋城地方标志文化元素的高质量文旅康养产品，中心城市、5A 级景区、国家级旅游度假区至少打造 1 个常年演出的品牌化旅游演艺项目。

支持发展数字文创产业。实施文化产业数字化战略，依托晋城山水、历史、古建、红色等优秀传统文化和资源，面向场景创新，开发基于 VR/AR/MR 的沉浸式数字消费产品。重点打造“晋城古堡、太行山水、太行人家”文旅 IP 及文创产品，提升“1+3”品牌内涵。推动实施文化创意产品扶持计划和“互联网+”晋城文化行动计划，结合文学、音乐、游戏等方式以及文创大赛等活动，将营销创意、国际赛事、品牌跨界、数字体育、影音娱乐与当地特色文化结合，进行数字化创新，开展文创产品在线生产、营销和销售。

专栏 6：文化产业提升工程

特色文化产业园区培育工程：加快程颢书院文化产业园、金村文化创意产业园项目建设。以珐华器、彩塑、泥塑、晋城铁器、潞绸等具有一定规模、自主研发能力强的企业为核心，引导文化企业集聚发展，建设特色文化产业园区，促进区域文化产业特色化、差异化、集群化、数字化发展。

第六章 统筹全域要素，深入推进文旅康养融合发展

充分挖掘晋城文化旅游康养资源优势，积极顺应文旅康养消费提质转型升级新趋势，按照世界水准、国际一流、国内领先的要求，注重特色，突出主题，以创建国家全域旅游示范区、太行生态康养示范市等为抓手，以王莽岭、皇城相府、珏山、炎帝陵、太行洪谷等大景区建设为龙头，以白马寺山高端康养示范区、“百村百院”等重点项目为支撑，促进大健康、大文旅、大康养深度融合。

第一节 实施三个创建

加快国家全域旅游示范区创建。按照《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》的要求，结合《晋城市全域旅游规划》，加快沁水、陵川、城区、高平国家全域旅游示范区创建。充分挖掘资源优势，着力打造旅游精品线路和核心品牌，提升旅游要素品质，完善旅游公共服务，强化旅游开放合作，增加全域服务供给。挖掘利用地方特色文化，优化城乡建筑景观风貌，打造一批风貌美观、特色鲜明的城市、乡镇与村落，强化城乡人居环境综合整治，在城市建设、乡村改造、违建拆除、绿化工程、人居环境等方面实现全域联动、综合治理，提升城乡文化旅游发展水平。到2025年，全市四个县（市、区）通过国家验

收，全市域国家全域旅游示范区基本建成。

推进晋城“世界康养示范城市”创建。落实省委提出的“三大旅游板块”“康养山西、夏养山西”战略部署，以文化和旅游业供给侧结构性改革为主线，以太行核心板块隆起为重点，以王莽岭、皇城相府、卧龙湾、德泽美境等森林康养基地为基础，完善太行一号旅游公路配套系统，集中力量申报一批国家级、省级森林康养基地，培育一批特色森林康养小镇、森林康养人家等，示范推进森林康养产业发展，形成一批具有太行山特色的森林康养旅游品牌，构筑太行大森林康养基地集群。充分发挥晋城康养特色，统筹推进“百村百院”康养产业基础设施补短板工程高质量落地，实现异地候鸟式养生，叫响晋城乡村院落生态康养。积极推进与联合老龄所战略合作，严格按照国际康养指数的要求，高质量完善全市与健康养老、生态环境和社会经济发展水平指标的相关建设内容，推进“世界康养示范城市”创建。

争创国家文化和旅游消费试点城市。着眼引导扩大文化和旅游消费，改造提升文化街区、步行街，培育具有晋城特质的文旅康养消费新业态、文旅消费集聚地，积极打造“主客共享”的文旅消费商圈、示范和试点城市。鼓励把文旅消费嵌入各类消费场所，推进文旅消费网点建设。推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，提高文化旅游消费场所基础服务设施便捷度。创新文化旅游消费场景，推动线上线下消费相互促进发展。支持各县（市、区）开展文化和旅游消费示范县（区）创建、消费合作企

业（商户）认定、优秀消费单位（场所和项目）评选、全民艺术普及、文化旅游消费集聚区和特色文化旅游街区建设等工作。到2025年，所有国家全域旅游示范区、省级生态文化旅游示范区、省级文化旅游强县均要形成特色鲜明的文化和旅游消费商圈。

第二节 升级城市休闲文旅康养产业

搭建公共服务平台和文化交流展示基础平台。充分发挥中心城市辐射带动作用，以智慧网络为支撑，统筹市域文化、旅游、康养资源，挖掘城市发展潜力，创新发展动能，进一步完善中心城市文旅康养目的地综合服务功能。加快建设以太行山国际会展和文化旅游交流展示中心为主体的城市公共文化交流平台及服务中心，为政府、企事业单位、游客、市民提供行业管理、动态监测、旅游营销、咨询、体验等服务。加强中心城市线上线下统一监管运营平台建设，助推全域旅游、康养产业落地落实，强化城市在文化旅游康养中的中心辐射带动作用，提升城市综合竞争力。

打造城市文旅休闲街区（商业区）。深入挖掘城市历史文化，保护历史文化遗存，改造和提升街区文化氛围和景观环境。以南大街为抓手，结合景德桥、景忠桥及水系、周边玉皇庙、马骏旧居、清真寺等历史遗存，发展现代城市休闲文化旅游经济。采取招商、认养等方式培育老城历史建筑经营实体，打造一批古建筑“活化”典型。依托程颢书院历史文化优势，秉承“以保护带开

发”“筑巢引凤”的理念，突出教育、文化、旅游、经济四大功能，创排“山水晋城”夜间光影秀，丰富夜间旅游产品，建成集旅游集散中心及分中心、程颢书院文化产业园、非遗小剧场为一体的城市核心文旅商业区。推进中心城市、各县（市、区）特色文化休闲街区、文旅商业区的建设，打造一批具有本地特色和地方认同感的城市休闲娱乐街区（商业区），塑造城市名片和城市客厅。

建设城市文旅康养综合体。加快易址扩建市人民医院、第三人民医院、新建太行和平医院、省中医院晋城分院、康复医院建设，提升城市康复医疗基础设施水平。优化中心城市工业用地布局，抓好华谊星剧场、万达广场等项目建设，进一步探索工业用地向文旅演艺、康养产业综合体转型建设，丰富城市文旅康养新内涵。依托城市生态环境和医疗设施资源，结合地方特色资源，建设一批集医、养、文、旅、康、服、乐为一体，能够提供相应服务的文旅康养综合体、康养社区等。

升级城市夜间商圈。丰富夜间文化演出市场，建设一批具备夜游、夜购、夜食、夜娱等功能、具有地方特色的夜间文旅经济载体。开展形式多样的夜间文化旅游活动，打造夜间文旅地标，升级夜间文旅商圈，培育夜间文旅消费集聚区。以城市公园、城市商圈等为基础，增加主题文化的注入，打造夜间文旅体验、主题秀场等，提升城市灯光秀形式内涵。鼓励图书馆、美术馆、文化馆等公共文化设施在旅游旺季适当延长开放时间，发挥场馆优

势，打造城市旅游目的地，优化城市文化和旅游消费场景。

专栏 7：晋城市文旅康养产业升级重点项目

城市+文旅康养公共平台：晋城市太行山国际会展中心、晋城市文化旅游交流展示中心。

培育一批特色文旅休闲街区：老城旅游特色街区、两桥特色步行街、皇城相府明清行业文化街、大阳古镇民俗风情文化街、司徒小镇明清文化街、“古韵长平 梦回长平”创意街区等。

规划一批现代文旅康养商业综合体：华谊星剧场项目、万达广场、玉屏山（吴王山）生态康养基地、丹河康养城、凤还巢康养休闲中心（白水河流域创新融合发展试验区）等。

第三节 实施 A 级景区倍增计划

推动太行山水 5A 龙头景区建设。以 5A 级景区创建为目标，推动王莽岭景区扩容提质，打造太行山水旅游板块龙头景区和重要康养度假示范区。加强景区生态环境整治，完善内部交通体系，优化游览线路，加强产品创新和项目升级，改造提升景区基础设施，推动景区品质化建设。对接太行一号旅游公路建设，完善交通组织，加强与周边自然、文化旅游资源联动，提高辐射带动作用。加强王莽岭—锡崖沟一体化发展，推动锡崖沟村庄环境整治，推动乡村度假、康养旅游产品提升。深入挖掘锡崖沟精神，建设研学旅游、红色旅游和康养旅游基地。

大力创建国家级、省级旅游度假区。推动皇城相府及周边古堡古村扩容提质、转型升级，着力打造一批以文化体验、休闲度假、康体养生、乡村旅游为代表的旅游新业态、新产品，

建设中华传统文化标志性文化旅游度假区。积极推进王莽岭省级、国家级旅游度假区创建。支持资源禀赋优良、发展基础扎实、要素保障有力的地方申报国家级、省级旅游度假区。到 2025 年，全市争取创建 1 个国家级旅游度假区，打造 2-3 个省级重点旅游度假区。

全面提升旅游景区质量。以 5A、4A 旅游景区为依托，充分发挥精品景区辐射带动效应，加快实施以阳城皇城相府、泽州珏山、陵川王莽岭、高平炎帝陵、沁水太行洪谷为引领的一县一大景区综合提升计划和旅游景区环境综合整治活动，持续推进大景区建设，引领太行山旅游业转型升级。加强景区基础设施和配套服务设施建设，开展景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级，带动周边景区，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。鼓励景区在保证安全、避免扰民、保护环境的前提下，完善夜间照明等设施，健全相关安全措施，开发夜间游览路线和项目。鼓励其他有条件的 A 级景区、景点，完善配套设施建设，优化游览线路，加强产品创新和项目升级，推进全市整体旅游景区提质升级。

专栏 8：旅游景区提升工程

国家（省）级旅游度假区创建：培育发展基础良好的山地、森林、冰雪、古堡等各主题旅游度假区，到 2025 年，全市争取创建 1 个国家级旅游度假区，打造 2-3 个省级重点旅游度假区。

A 级景区提质升级工程：完成王莽岭 5A 景区创建；结合全域旅游示范市创建工作，大力推进皇城相府生态文化旅游区、蟒区、珏山—青莲寺、历山、司徒小镇、炎帝陵等景区升级改造。

第四节 提升红色旅游发展水平

打造红色旅游精品景点。依托太行精神红色文化旅游资源，创新红色旅游发展模式，丰富红色旅游产品，提高红色旅游服务质量，打造红色旅游经典。围绕省、市级革命文物保护单位建设，完善提升孙文龙纪念馆、南阳爱国主义教育基地、“红色三杰”纪念馆、町店战斗纪念园等景点基础设施和公共服务设施建设，强化红色旅游教育功能，打造一批“重点红色旅游经典景点”。推动六个县（市、区）革命文物保护利用片区联动发展，打造全国一流的“红色太行旅游区”。推动太行红色文化与生态旅游、乡村旅游相结合，打造一批红色旅游名村。力争到2025年，培育10家红色旅游经典景点。

丰富红色旅游体验。坚持把红色旅游与爱国主义、革命传统教育等相结合，充分利用全市主要历史文化和革命文化资源，打造具有晋城特色的红色文化研学旅游目的地体系。推出一批“红色旅游精品线路”，举办“太行山上”红色主题教育活动、红色太行文化旅游节等一批红色旅游节事活动，增强红色文化吸引力，打造红色文化旅游目的地。加强红色旅游人才队伍建设，推动红色旅游与其他旅游业态的融合发展，打造红色+乡村、红色+文创、红色+民俗等红色旅游复合型产品。支持鼓励各红色旅游资源点和红色旅游景点开发文创类红色旅游纪念品、演艺类等系列红旅融合文化创意产品，助推红色旅游高质量发展。

专栏 9：晋城红色旅游经典景点

中国抗日军政大学太岳分校旧址（沁水）、晋冀鲁豫野战军十二纵队整军地旧址（泽州）、孙文龙故居（阳城）、新军决死纵队旧址（城区）、瓦窑头烈士纪念馆（高平）、陵川县烈士陵园、町店战斗纪念园等。

第五节 促进文旅康养与乡村振兴融合发展

推进乡村旅游集中连片发展。围绕全面推进乡村振兴，用好用足太行乡村旅游资源，发掘民俗文化，拯救村落文化，弘扬乡贤文化，讲好乡村故事，做好文旅康养产业发展与推进乡村振兴的有效衔接。以晋城重点文化要素为依托，以省级 3A 乡村旅游示范村为引领，重点构建“四大乡村旅游集聚带”：依托沁河沿线明清古堡古村落、官家宅院、农耕文化、冶铁、商贾等，打造古堡探秘、民俗文化休闲的古堡乡村旅游带；依托丹河沿线人文遗址特色、历史文化名镇名村、传统村落，打造丹河流域乡村旅游集聚带；依托万里茶道沿线商贸重镇、乡村、山地自然资源、民俗文化，形成古道寻踪、徒步探险、山区民俗体验、山地自然康养为主的万里茶道乡村旅游带；推动环太行一号乡村旅游示范村创建，助推全市乡村旅游发展和乡村振兴。

创新乡村旅游业态。以果园、田园、菜园、林园、古村落、特色乡村等为依托，打造田园综合体、农旅特色小镇、智慧农

业园区、乡村旅游特色村、农耕体验基地等龙头示范项目，提供农事活动体验、乡村文化体验、休闲游乐、养生养老等服务功能，带动农业产业链延伸和价值链提升。利用“公司+村集体+家庭农场”等组织运营模式，推进休闲农业和乡村旅游融合发展。引进文创、艺术、民宿、乡村酒店等业态，发展乡村创意农业，建设一批农业创意园区。创新策划开展花会、灯会、庙会、山会、歌会等民俗活动，打造春节、中秋节等传统节日乡村旅游品牌。

打造乡村旅游精品。以“太行人家”建设为引领，坚持乡村旅游标准化、个性化并重，实施乡村旅游精品工程。通过导入一个游客服务中心、一个休闲娱乐场所、一个文化互动展示场所、一条健行道、一套环卫系统、一套文旅康养标识系统、一套信息宣传系统、一组户外休闲运动项目、一组农事活动项目、一个民俗文化节庆活动、一个乡村特色图书馆等，做活做亮标杆性乡村旅游示范村，助力打造晋城乡村振兴样板。坚持分类施策，将发展旅游民宿融入田园综合体、特色小镇、美丽乡居等建设，充分挖掘传统文化和乡土风情，引导旅游民宿集聚发展，培育特色鲜明的旅游民宿品牌。到2025年，力争打造50个景区化村庄、50个精品特色村，争创“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”“山西美丽休闲乡村”，推出一批现代农业园区、精品民宿集聚区、特色乡村旅游区。

专栏 10：晋城乡村旅游示范村培育

打造一批标杆乡村：城区北石店镇司徒村、城区西上庄办事处牛山村、城区钟家庄办事处洞头村、陵川县附城镇大河村、阳城县润城镇中庄村、阳城县蟒河镇邢西村、高平市原村乡良户村、泽州县金村镇东六庄村、泽州县大东沟镇贺坡村、沁水县土沃乡南阳村等。

优化一批特色乡村：城区翟河底村、陵川小翻底村、陵川马武寨村、阳城横岭村、阳城屯城村、高平铁炉村、高平瓦窑头村、泽州东土河村、泽州东四义村、沁水湘峪村、沁水尧都村等。

第六节 打造文旅康养融合精品工程

深入推进“百村百院”康养精品工程建设。以“百村百院”建设为抓手，以农林文旅康养产业深度融合发展为路径，推动康养精品工程建设，引领全市康养产业整体提档升级。因村因院制宜，聚焦康养功能，实施“2+20+N+100”工程，着力打造一批内部设施齐全、住宿体验舒适、独具晋城特色的村落、院落，满足不同档次不同类群的康养消费群体需求，按照重点突出、分层实施的原则，打造“太行人家”系列四个子品牌。太行人家庄园系列，瞄准高端市场，重点建设2个首席康养特色村（1个法式康养小镇+1个韩式康养小镇）；太行人家云锦系列，瞄准中高端市场客源，进行差异化、主题化设计，因地制宜突出特色，打造特色鲜明、优势明显、具有示范辐射作用和核心吸引力的产品，重点建设20个康养特色村；太行人家水墨系列，作为百村的根基和普遍性代表，着力人居环境、设施完善、接待能力和管理服务

等方面补短板、提品质；太行人家古韵系列，以泽州县大阳古镇100个明清古院落为重点实施。创新推进市场化运营，依托“太行人家”运营平台公司，积极探索市场化运营新模式，推进运营设计施工一体化一站式服务，提高当地就业机会，实现文旅康养资产增值。

专栏 11：晋城“百村百院” 康养产业基础设施补短板工程建设内容

太行人家庄园系列：陵川丈河村、孤山上；

太行人家云锦系列：陵川县浙水村、松庙村、高老庄、马圈村，沁水县下沃泉村、南阳、杏则，城区洞头村、翟河底村，泽州县贺坡村、东庄村，高平市苏庄村、南河村、果则沟村（三村联建）、良户村，阳城县横河村、中庄村等；

太行人家水墨系列：其余各县（市、区）符合系列标准的村庄；

太行人家古韵系列：先期重点为泽州大阳古镇（100个明清院落）。

加快建设一批文旅康养产业融合发展的有力载体。创新建设融合发展新载体，努力构建全市域文旅康养发展格局。依托优质自然生态环境，推进沁水太行洪谷、城区白马寺、阳城析城山、泽州珏山、高平炎帝故里、陵川黄围山等建设国家级、省级康养基地。加快推进农林文旅康养融合发展项目，推动全市农林文旅康养产业融合发展试点建设取得新突破。引进培育一批旗舰龙头企业，建设一批集文化体验、旅居休闲、养生、养老、医疗等为一体的晋城文旅康养特色小镇、文旅康养融合示范园区，打造晋城文旅康养产业发展的新名片。依托中心城市生态环境、文旅资源和医疗设施，以养心、养身、养性、养神、养老、养成为核心，建设一批能够提供多样化服务的康养社区、康养综合体。推进以

康养为着力点的晋城全域文旅康养新格局的建设，打造全省文旅康养和乡村振兴协同发展示范产业集群。坚持政策激励、企业主体、市场化运作的机制，到2025年，建设一批国际康养小镇、国际示范养老护理机构项目，打造3个国家级康养基地，5个省级康养基地，10个文旅康养特色小镇。

专栏 12：文旅康养融合建设项目

康养基地：推进城区白马寺、阳城蟒河、阳城析城山、泽州珥山、泽州山里泉、高平炎帝故里、高平七佛山、陵川黄围山等建设高水平的国家级、省级康养基地；

特色小镇：建设陵川县丈河法式康养小镇、孤山上韩式康养小镇、西溪里康养小镇、卧龙湾康养小镇、喜镇苏庄、古郊特色小镇、六泉森林康养小镇、千年古邑多彩夺火康养休闲度假小镇、牛山小镇、历山康养旅游小镇、柿元蜜蜂小镇、郑庄温泉水镇等一批特色文旅康养小镇；

文旅康养示范园区：建设白水河流域创新融合发展试验区、山西直播电商总部示范基地、陵川中医药康养实践基地、现代蚕桑产业蚕桑文化融合发展示范园项目、七彩太行国际冰雪旅游度假区等一批示范园区；

文旅康养社区（综合体）：瑜园康养社区、康馨苑康养社区、丹河康养城、高平神农健康城等。

第七节 丰富文旅康养产品供给

从保护自然资源、协调用地指标、节约建设资金的角度出发，坚持全域旅游、康养理念，积极构建发展内核，建设发展载体，推动文旅康养与一二三产业的深度融合，丰富产品供给，培育支撑经济发展的新动能，促进文旅康养产业高质量发展。

文旅康养+农业：依托晋城丰富的历史古村落、传统村落、生态乡村，以望得见山、看得见水、记得住乡愁为主题，以传统

文化体验+田园观光+休闲度假养生为内容，以到乡村体验“慢生活”、寻找“老记忆”为卖点，打造内蕴充足、体验丰富的乡村康养产品。打造创意体验或参与式农业康养，开发田园观光、农耕民俗体验、乡村度假等多种乡村休闲业态，规划田园休闲健康旅游精品线路，拓展面向全国乡村旅居康养休闲区。

文旅康养+工业：挖掘晋城工匠精神，讲好晋城工业发展故事，将工业旅游培育成文化旅游康养发展的新领域和工业转型的新动能，建成具有晋东南地域风格、鲜明时代特征、完备品牌体系的工业旅游目的地。加强高平市丝织印染厂、太行印刷厂、晋城钢铁厂、晋城二化等工业遗产保护传承和利用，改造提升（长平矿）丹朱岭旅游景区、吉利尔潞绸文化产业园等工业旅游项目，强化体验性、参与性，完善服务设施配套建设和环境提升。

文旅康养+体育：提升体育设施的文化旅游休闲功能，鼓励体育场馆开发特色运动、歌舞、杂技、多媒体等体育演艺产品，着力打造晋城市体育用品、体育旅游和体育文化等展示平台。依托重点景区和旅游度假区，以太极拳、登山、越野、骑行、棋牌活动等为切入点，加快发展户外运动、冰雪运动普及性广、关注度高、市场空间大的体育运动项目。加快推进太极小镇、丈河“中国车谷”、横河骑行小镇、野川运动小镇等运动康养基地的建设，支持各地举办高水平体育赛事活动，广泛开展自行车骑游、“跑游晋城”马拉松比赛等体育旅游活动。

文旅康养+教育：以晋城市的旅游景区、康养基地、乡村田

园为主体，开展各类文化旅游康养教育活动。针对中小学生和学龄前儿童自然教育和研学旅行的需求，建设康养课堂、康养学校等，开发体系科学、内容成套的乡土文旅康养体验教育课程，通过建设森林野外教育基地、森林课堂、自然观察径等，将森林旅游、乡村旅游与农耕文化、民俗文化、国学传统文化等有机融合，通过集体旅行、集中食宿的方式，开展各类研学旅游体验活动。

文旅康养+交通：深化交通运输与旅游融合发展，依托太焦高铁、二广高速、陵侯高速、太行一号等交通线路，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地等发展，完善客运枢纽、高速公路服务区等交通设施旅游服务功能。依托百里沁河古堡经济带，整合沁河流域文化旅游资源，开发特色文旅康养产品，同步建设游船码头及相关配套设施，构建沁河景观长廊和文化游学长廊。依托太行山民用机场、阳城、泽州等通用机场，推出多种飞行器体验项目，鼓励开发空中游览、航空体验、航空运动以及航空运动主题公园、航空小镇等低空飞行体验项目。

文旅康养+会展：统筹协调文化旅游康养与会展产业的政策制定、设施建设、市场营销与监管，充分释放中国·山西(晋城)康养产业发展大会、全省城市工作现场会的后续影响，发展高端会展经济。重点培育非遗文化、炎帝文化、中医药文化、古堡文化、康养文化等新兴会展业态，引进和培育国际领先、国内一流的与晋城特色产业相关的专业性展会。提升东西方古堡大会、山西·阳城(国际)陶瓷博览交易会等一批本土文旅康养会展。

文旅康养+医养：建设覆盖晋城城乡社区完善的康养配套设施与服务，逐步提高医养结合型养老服务覆盖面，补齐农村养生养老服务业的发展短板，惠及本地群众，实现就地康养。通过公建民营、民办公助等扶持手段，改建转型一批康复院、护理院，提升服务设施，建设疗养所、养老护理机构、康养医院，推进康养产业的医养结合水平。利用晋城市太行山区夏季凉爽宜人的气候条件，依托城市康养社区、康养小镇及康养特色村等，吸引外地人群来康养度假休闲。发展康养远程诊疗模式，实现智慧康养。

文旅康养+中医药：依托晋城优质的中医药原生环境、道地药材、中医中药文化品牌，将现代医学与传统中医学有机融合，建设中医药养生小镇及康养基地。着力抓好药膳养生开发，开展养生康养、药膳食疗、中医治未病、中医药养老服务、中医药旅游休闲、森林疗养等服务。引导符合条件的企业建设中药材种植基地、药膳食疗馆等特色单位，鼓励其利用自有药材基地开展中医药文化旅游，建设中医药健康旅游示范基地和中医药健康旅游综合体。

文旅康养+科技：丰富云游览业态，利用数字技术赋能文化场馆、歌舞剧院、景区景点、康养特色村、康养小镇等。构建以智慧医养系统整体解决方案为核心，以数字化可穿戴设备、医疗信息系统集成、健康信息技术咨询、医疗健康服务等为内容的健康信息产业链。推动“科技+”与文化、旅游、康养相互赋能和融合发展，实现跨越式发展，打造先进数字创意产业集群。

第八节 打造晋城特色要素产业链

发挥晋城市地处南太行山的腹地，森林资源突出、交通便利、气候品质宜人、人文底蕴深厚等禀赋优势，坚持市域一体、全域统筹，着力开发四季康养旅游产品，优化春季踏青采风、夏季避暑养生、秋季农事休闲等产品内容，加快开发温泉疗养、冰雪运动、民宿体验等冬季产品，形成覆盖“全类型、全年龄、全季节”的产品结构和链条，打造晋城特色文旅康养要素产业链。

美景晋城。优化提升及创新一批 5A、4A 级旅游景区，持续美化旅游景区景观风貌，重点打造城市主要景观风景带、文物密集区、特色文化街区、乡野田园景观，全面提升“游”的质量。举办太行最美风光、太行美丽乡村、最美城市街区、最美风景道等评选活动。利用融媒体开展具有晋城特色的最美图片、最美短视频、最美风景绘画艺术作品等系列征集评选活动，开展最美晋城网红地打卡游，进一步扩大美景晋城的知名度。

专栏 13-1：美景晋城体系

A 级景区：阳城皇城相府、阳城蟒河、陵川王莽岭、泽州珥山、沁水柳氏民居、沁水历山、阳城天官王府、高平炎帝陵、泽州大阳古镇、阳城郭峪古城、沁水湘峪三都古城、阳城孙文龙纪念馆、高平大粮山、高平羊头山、阳城海会寺、泽州山里泉、高平清云寺、泽州聚寿山、泽州可寒山、阳城小尖山、高平良户古村、阳城河阳商道古镇、阳城县砥洊城、阳城县中庄布政李府、泽州县司徒小镇、泽州县景熙绿谷、陵川凤凰欢乐谷。

其他景点：白马寺山国家森林公园、析城山风景区、长平古战场遗址、黄围山、上云台等。

省 AAA 级乡村旅游示范村：城区北石店镇司徒村、阳城县润城镇中庄村、晋城市城区西上庄办事处牛山村、高平市原村乡良户村、陵川县附城镇丈河村、泽州县金村镇东六庄村、沁水县土沃乡南阳村、泽州县大东沟镇贺坡村、阳城县蟒河镇邢西村、晋城市城区钟家庄办事处洞头村等。

康养晋城。升级城市文旅康养能级，打造全国康养城市。依托丰富的太行山地生态资源发展生态康养旅游，借鉴浙江莫干山民宿康养模式，适度发展休闲避暑民宿设施，统筹推进森林康养、避暑康养、乡村休闲康养、运动康养、中医药康养休闲度假基地建设。依托晋城优越的气候环境和丰富的物产资源，提供温泉康养、SPA 康养、森林康养、药膳康养、茶道康养等特色康养产品。利用当地历史人文和自然环境资源，提供传统道家养生、中医中药理疗康养、禅修武术康养、瑜伽冥想康养等特色康养产品。开展“晋城十佳康养旅游地”“晋城康养旅游免费体验”等活动，增强晋城康养旅游整体市场影响力。

专栏 13-2：康养晋城体系

城市康养：中心城市文旅康养产业；
 森林康养：太行洪谷森林康养基地、历山森林康养基地、三圣地森林康养基地、鹿台山森林康养基地、大尖山森林康养基地、皇城相府森林康养基地、蔡节村森林康养基地、合聚森林公园森林康养基地、德泽美境森林康养基地、卧龙湾森林康养基地、清云寺森林康养基地、棋子山森林康养基地、王莽岭森林康养基地等；
 避暑康养：陵川县西溪里康养小镇、陵川县城南新区康养谷项目、历山康养旅游小镇、菊嶸山康养基地等；
 温泉康养：郑庄温泉水镇开发项目等；
 运动康养：太极小镇、丈河“中国车谷”、横河骑行小镇、七彩太行国际冰雪旅游度假区等；
 中医药康养：中医药康养实践基地（文旅融合示范园区）等；
 乡村休闲康养：千年古邑多彩夺火康养休闲度假小镇，牛山小镇，柿元蜜蜂小镇、古郊特色小镇、六泉森林康养小镇建设项目等。

演艺晋城。发挥上党梆子、上党八音会等优势，推动文化 IP 创造性转化。推广大型原创舞剧《路》的成功经验，依托全市红色文化、历史故事、圣贤名言、戏剧曲艺、民间传说等资源，

学习借鉴“又见”系列、“印象”系列等国内外领先的大型旅游演艺模式，以“说晋城、唱晋城、演晋城”为主题内容，新塑一批高品质大型演艺品牌，提升现有旅游演艺品质，创作一批“小而精、小而优、小而特”的景区剧场项目。开展讲晋城故事、说晋城历史、唱晋城上党梆子、听晋享书会等系列文化旅游活动。举办“歌唱晋城”“最具晋城味的曲艺作品”“最具晋城特色的抖音”等系列评选活动。

专栏 13-3：演艺晋城体系

传统戏剧类：上党梆子、泽州秧歌、上党二簧、大树秧歌、沁水秧歌等；
 曲艺类：泽州四弦书、泽州鼓书、阳城道情、高平鼓书、陵川钢板书、沁水鼓儿词、阳城鼓书等；
 传统音乐类：上党八音会、十不隔、泽州对鼓等；
 传统舞蹈类：土沃老花鼓、高平九莲灯、扛桩故事、西黄头高跷顶桩等；
 传统体育、游艺与杂技类：陵川玉泉武故事；
 旅游演艺：砥洓城《古堡！古堡！》、司徒小镇《千年铁魂》《又见老山西》、皇城相府《再回相府》《迎圣驾》、大阳古镇《飞燕省亲》、珥山景区《泽州鼓书》、炎帝陵景区《谷子好》等。

研学晋城。充分利用森林资源、古堡古建、红色景区景点、博物馆、展览馆、工业遗产等游学资源，结合“双宝”活化利用、康养产业等，打造游学地标，建设一批红色教育、知识科普、体验考察、励志拓展、探索发现等多类型研学旅游基地。开展精品研学旅游产品体系，策划推出到晋城学国学、研兵学、习书法、练武术等系列活动，重点开发晋城历史文化名人之旅、古堡古建探秘之旅、红色研学之旅、博物馆之旅、非物质文化遗产之旅，策划“跟着名人名著游晋城”“中华少年国学节”“冬季研学到晋城”等系列产品，培育“晋城游学”品牌。

专栏 13-4：研学晋城产品体系

以晋城博物馆、民俗文化博物馆为主的博物馆研学游产品；
以王莽岭、析城山为主的地质科普研学游产品；
以砥洓城、湘峪古堡等为主的古堡古建研学游产品；
以高平珙华传统工艺园、阳城工艺美术馆等为主的非遗文化研学游产品；
以青莲寺、玉皇庙、开化寺等为重点的儒释道三教文化研学游产品；
以皇城相府为重点的礼仪传家训传统美德文化研学游产品；
以长平之战、大粮山等为重点的兵学研学旅游产品；
以丹朱岭旅游景区、吉利尔潞绸文化产业园为主的工业文化研学游产品；
以棋子山为主的围棋文化研学游产品；
以晋城烈士陵园、南阳爱国教育基地等为重点的红色文化研学游产品；
以轵关陘、太行陘、白陘为主的“太行八陘”文化研学游产品等；
以上党梆子传承为主的演艺研学产品。

自驾晋城。根据《自驾游目的地等级划分》《自驾车旅居车营地质量等级划分》，结合《晋城市全域旅游规划》，完善晋城自驾游路线、露营地等建设，探索“白+黑”自驾旅游模式，打造一批具有“网红”“爆款”气质的自驾游、生态游、健康游路线。重点依托太行一号国家风景道、晋城“万里茶道”，串联景区景点、带动特色旅游小镇和特色乡村、连接旅游集聚区，为游客提供最便捷、最文艺、最穿越、最时尚的自驾游体验，把晋城建设成为“中国自驾游客的乐园”。

专栏 13-5：自驾晋城产品体系

基于晋城市的山、水、林、红色和历史人文资源特色、市场需求以及区位环境特征，结合多元营地构想，提出自驾晋城核心产品：
以太行一号风景道为主的公路营地自驾游产品体系；
以泽商文化为主的万里茶道自驾游产品体系；
以森林康养基地、太行山水景区为主的森林生态营地自驾游产品体系；
以皇城相府、砥洓城、湘峪古堡等为主的古堡主题营地自驾游产品体系；
以“百村百院”为主的太行人家民俗营地自驾游产品体系。

美食晋城。持续开展“晋人晋菜晋味道”活动，深入挖掘晋城本土饮食文化、特色美食，推出“一县一桌特色餐”。深入挖掘“药食同源”“平和养生”的饮食文化，开发养生宴，实现与康养的深度融合。引进知名美食品牌栏目走进晋城，持续开展“最受欢迎的晋城10种特色美食”评选和推介活动，培育一批特色美食街区、特色餐饮企业和地方名小吃品牌店。

专栏 13-6：美食晋城产品体系

宴席系列：八八宴席、晋城十大碗……

名吃系列：木耳圪贝、烧大葱、毛头丸子、酱五花肉……

小吃系列：阳城烧肝、高平烧豆腐、陵川石头炒鸡蛋、高平猪头肉夹火烧、小米煎饼、蒸槐花、炒凉粉、卷白馍……

欢乐晋城。着力提升中国·山西（晋城）康养产业发展大会、山西（晋城）太行山文化旅游节、海峡两岸神农炎帝民间拜祖等一批特色节庆活动。广泛开展过大年系列，推出“晋城特色民俗年”活动，策划“晋城康养旅游季”“国际康养产业发展论坛”“康体养生交流会”等，提高文化挖掘与品牌塑造水平。支持各地依托自有优势资源，创新办好农民丰收节，策划举办有地域文化特色及面向不同群体的路跑、骑行、垂钓、武术等主题赛事活动。面向家庭亲子市场，丰富休闲、体验等亲子活动，开发一批野生动物园、亲子游园、儿童公园、农事体验园、主题乐园等家庭亲子参与体验项目。积极发展低空飞行、跳伞蹦极、房车露营、温泉滑雪等一批旅游新业态。加快发展动漫、网游、网络视听、虚拟现实、电子竞技等体验式文化旅游游乐产品。

专栏 13-7：节庆晋城产品体系

特色节庆活动：中国·山西（晋城）康养产业发展大会、中国（晋城）太行山国际文化旅游节、古堡国际艺术周、东西方古堡对话、古堡国际旅游大会、海峡两岸神农炎帝民间拜祖活动、中国（晋城）棋子山国际围棋文化节、晋善晋美·尽在晋城文化旅游节、晋城康养旅游季、晋城市音乐啤酒美食节、“晋城好味道”本土美食文化季活动、皇城相府旅游文化节、阳城县农业嘉年华、陵川金秋红叶节、全国山地自行车邀请赛等。

主题乐园：白马寺游乐园、牛山欢乐谷、古矿工业主题乐园等。

好礼晋城。开发“晋城有礼”系列文创产品，推出一批“晋城礼物”专卖店。实施文创产品研发工程，持续打造“晋城有礼”文化旅游商品创意设计大赛，举办各类旅游购物节、旅游商品博览会、交易会等活动，集中推出晋城特色旅游名品。加强晋城珐华器、晋城铁器、高平黄梨、陵川党参、泽州巴公大葱等等老字号、特色农产品、地理标志保护力度，打造“晋城有礼”高端旅游购物品牌。培育乡村旅游后备箱工程示范基地，鼓励包装开发面向自驾车游客的原生态农副土特产品。加快开发游客可参与、可创作、可体验、可娱乐的商品生产基地建设。拓展线上线下两大市场，支持优质特色旅游商品进景区、度假区、特色商品街区、高速公路服务区等游客聚集区。支持各地开设旅游商品展销店，与知名电商合作运营“晋城有礼”旗舰店。

专栏 13-8：好礼晋城产品体系

地理标志商品：高平大黄梨、陵川连翘、陵川潞党参、泽州巴公大葱、泽州红山楂、阳城山茱萸、沁水黄小米、沁水刺槐蜂蜜、沁水黑山羊、阳城桑葚、阳城蚕茧、陵川黑山羊、晋城荆条花蜂蜜等；

天然文化旅游商品：陵川大理石、沁水猴头、阳城灵芝、泽州甜柿等；

文创产品：珐华器、晋韵堂铁壶、潞绸、娲皇玉工艺品、晋盏、叶铭泥塑、陵川军伟布艺、高平青龙黑陶、凤林刺绣、许氏戏剧盔头、绿洲扎染棉麻产品、华之翼工艺灯、纸编花瓶、剪纸等。

第九节 培育壮大市场主体

激发市场活力。面向市场、增强活力，加快打造以国有企业为骨干、不同所有制和中小微企业集聚发展、优势互补的文旅康养市场格局。提升管理水平和经营业绩，培育一批具有核心竞争力的国有或国有控股文化旅游企业（集团），扶持具有一定规模且市场潜力较大的中型民营文旅企业。创新体制、转换机制，提升管理水平和经营业绩，打造一批品牌化、连锁化、规模化的本土骨干企业和社会组织。通过项目招商、合作开发、混改、托管、转让等多种方式，积极引进国内一流文旅康养企业和大型旅游集团落户晋城，形成一批创新活跃的文旅康养产业集群。深化“放管服效”改革，降低企业制度性成本，在用地、融资等方面给予可操作性扶持政策。建立投融资平台，鼓励各类市场投资主体发展文旅康养产业。支持中小企业向专业、精品、特色、创新方向发展。开展创客行动，建设文旅康养创客示范基地。进一步转变政府职能，充分发挥行业协会、中介组织的聚合力量，切实提高对市场主体的服务水平。

构建目的地 IP 创新体系。围绕融合发展、开放发展、高质量发展，着力文旅康养产业走出去、引进来、留下来。引进国际国内一流大健康产业 IP、文旅 IP，以及策划、规划、建设、运营实力成熟的产业团队，共同打造晋城大“IP”。以 IP 为引领构建晋城全域品牌形象、丰富产品品类与营销，创新全域开发路径，

积极探索“IP+文旅康养”融合发展新思路。完善现有产品体验，增加实景表演、特色生活技艺体验和文化艺术节等特色项目，结合IP形象设计系列文创商品，推出古堡、长平之战、炎帝、昆仑丘、太行革命等文创系列、土特伴手礼系列、IP周边文创商品，有组织、有计划、分步骤的构建全景、全域目的地IP创新体系，提高游客对晋城的感知度。

第七章 优化环境，强化提升综合配套服务

坚持以人为本，贯彻落实“安、顺、诚、特、需、愉”六字要诀，打好晋城文旅康养服务品牌。推进城乡文旅康养公共设施建设，统筹公共服务设施和资源配置，构建主客共享的晋城文旅康养新空间，让游客进得来、留得住、游得好。

第一节 推进现代旅游治理体系建设

加强制度标准建设。注重以标准提升质量，强化产业准入标准及管理制度建设，构建文化旅游产业标准体系。持续推进旅游服务标准化管理，建立健全常态化、精细化管理机制，完善旅游质量评价、考核和游客满意度调查制度，不断提高全市旅游标准化的区域和企业覆盖率。积极推进国家公共文化服务体系创建工作标准化、制度化建设。坚持“顶层构架、条块结合、市县联动、

示范引领”，丰富完善文创产业、工艺美术、乡村旅游、红色旅游、森林旅游、研学旅游、自驾旅游、康养旅游、民宿设施等标准体系，逐步建立面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的产业标准体系。鼓励相关企业参与制定产品和服务的行业标准，以标准化促进旅游品牌创建和服务质量提升。加强标准制定和实施的监督，定期开展标准实施情况评估工作，建立标准制定实施全过程的监督机制。到 2025 年，全市文化旅游康养标准化行业覆盖率不低于 60%。

健全行业信用体系。结合信用建设服务行业监管要求，建设“晋城市文化旅游康养行业信用监管平台”，加强全市行业信用制度和标准体系制定，深化行业信用评价体系、分类监管体系和应用体系建设。开展行业诚信创建活动，评定“诚信企业”。强化从业人员诚信体系建设，建立健全“红黑名单”制度，逐步形成褒扬诚信、惩戒失信的良性机制。建立行业信用档案和违法违规单位信息披露制度，实现部门间监管信息共享、公开透明，并鼓励社会公众参与监督，营造“旅游友好型”市场环境。

深入推进依法行政。按照“政府主导、部门联动、各司其职、齐抓共管”总体要求，建立健全政策法规、标准规范，规范文化旅游康养市场准入和退出机制。健全文化旅游康养综合协调、案件联合查办、投诉统一受理等综合监管机制，推进文化旅游康养市场综合行政执法改革，提升文化和旅游市场综合监管能力。加强重大案件督查督办，加强重要节点、重点领域市场监管和暑期、

黄金周、节假日等旅游高峰期市场检查，切实维护消费者合法权益。整治市场秩序，促进晋城市旅游市场主体合法经营，有效净化旅游消费环境。建立健全退出机制，对游客投诉率高、经营管理不善、破坏资源环境的企业和从业人员，依法依规严肃处理。

第二节 完善全域交通网络

优化全域城乡集散体系。提升以立体交通和信息通信为支撑的连接能力，加快建设“一环多射多支旅游公路，三级集散中心，三级旅游服务城市”文化旅游康养集散体系。依托机场、高铁站、火车站、客运站以及各县（市、区）旅游综合型服务中心、旅游服务站等，通过自驾车租赁、旅游直通车、旅游观光巴士、出租车、长途客运、旅游专列等方式，实现交通无缝衔接、畅通对接，形成中心城市集散主中心，阳城集散次中心，高平、陵川、沁水集散节点的三级集散及旅游城市服务体系。推进主要旅游交通枢纽、旅游步行街区及旅游景区、省级以上旅游度假区、重点乡村旅游区等的旅游服务中心建设。

强化综合立体交通网。积极推进晋城至侯马高速铁路建设。落实《山西省通用机场布局规划》，加快太行山民用机场建设，积极推进阳城、沁水等通用机场建设，在重要旅游景区布局一批直升机场，健全“陆、空、铁”等多种方式联程运输网络。充分依托太焦高铁、太焦线，加强城市间旅游互动、游客互送。合理

调配客货比例，在旅游旺季适当增加客源地列车车次，增加旅游专列和旅游冠名专列。

完善全域旅游交通。按照省委省政府提出的“通过旅游公路真正把沿线景点串联起来，构建全域旅游交通网络”的要求，坚持专用性、安全性、智慧型和环境友好型的原则，建立便捷、安全、特色化的对外综合多维立体旅游交通体系。重点完善太行一号风景道主线、支线，推进沁河古堡群环线、“百村百院”连接线建设，串联县乡道路、景区道路，形成纵向横向通达的多个环形旅游通道。高水平运营“0km”驿站和“云锦太行画中游”平台，形成全市“城景快捷通达、景景环线串联、交通标识完备”旅游公路“一张网”。

开发系列旅游精品路线。以文化旅游资源为依托，以客源市场需求为导向，整合经典景区与精品旅游项目，串联市域的重要旅游目的地，大力开发不同主题旅游线路，推出中华文明、特色主题文化、研学旅游、乡村旅游4个主题系列精品线路，努力满足游客多样化、多层次的文化旅游康养需求。

专栏 14：精品线路打造工程

(1) 中华文明线路：

万年晋城：①娲皇窟—炎帝陵—发鸠山—羊头山；②历山—王屋山—析城山；

千年晋城：①晋城老城—青莲寺—开化寺（千年壁画）；②长平之战遗址纪念馆—大粮山—骷髏庙—白起台；青莲寺—玉皇庙—晋城二仙庙—怀覃会馆；

百年晋城：①古县城—中庄布政李府—上庄天官王府—皇城郭峪；②晋冀鲁豫野战军十二纵队整军地旧址—土岭—枪杆村—暖辿村—南阳村—赵树理故居—町店战斗纪念园；

当代晋城：①浙水村—松庙松山休闲避暑园—古郊连翘产业园—锡崖沟—王莽

岭；②杏则村徒步文旅小镇—下沃泉村—柳氏民居—南阳村—太行洪谷。

(2) 特色主题文化线路：

红色旅游：①晋城烈士陵园—红色三杰纪念馆—野战军十二纵队整军地旧址—青龛—土岭—枪杆；②南阳村—暖辿村—次滩村—赵树理故居—町店战斗纪念园—瓦窑头；

神话旅游：娲皇窟—炎帝陵—发鸠山—羊头山—王屋山—历山—析城山；

万里茶道：茶元—小箕—大箕—天井关—拦车—大口—小口—孟良寨—碗子城—太行白陉古道；

晋城古堡：①柳氏民居—窰庄郭壁—湘峪—屯城—皇城相府—郭峪—天官王府—砥洓城—石淙头—冶底；②下马游—良户—大周一—大阳—西黄石—永宁寨—侯庄；

太行山水：王莽岭—黄围山—羊头山—珏山—蟒河—析城山—太行洪谷—历山；

长平之战：长平之战遗址纪念馆—大粮山—骷髏庙—白起台—高平关（空仓岭）；

工业文化：吉利尔璐绸文化园—丹朱岭工业旅游景区。

(3) 研学旅游精品线路：

博物馆之旅：晋城博物馆—晋城民俗文化博物馆—阳城古堡博物馆—沁水县文史博物馆—高平博物馆；

喀斯特地貌研学之旅：王莽岭—析城山；

沁河流域研学之旅：皇城相府—天官王府—砥洓城—屯城—赵树理故居—金郭壁银窰庄；

非遗精品研学之旅：高平珏华艺术馆—阳城工艺美术馆—乔氏琉璃展览馆。

(4) 乡村旅游精品线路：

特色小镇（乡村）：司徒小镇—大阳镇—周村镇—神农镇—巴公镇—润城镇—太极小镇；

百村百院：①浙水村—松庙松山休闲避暑园—古郊连翘产业园—锡崖沟—王莽岭；②杏则村徒步文旅小镇—下沃泉村—柳氏民居—南阳村—太行洪谷；③晋城老城—白马寺—西上庄牛山小镇—山西底村卧龙山—吴王山生态假日农庄—洞头村—丹河康养城；④大阳古镇—大阳镇刘家庄村—大张村—司徒小镇—土岭—南焦庄村祥鑫园—东上河；⑤珏山—丹河湿地—可寒山—山里泉—聚寿山；⑥佛儿凹民宿—圪台山十字岭—神农茶谷—良户古村—原村金田农业科技示范园区—韩家庄；⑦炎帝陵—农耕文化园—卧龙湾康养小镇—陈区镇王村千年壁画艺术小镇—陈区镇铁炉村—沟北寻梦小镇—长平之战大粮山；⑧中庄布政李府—上庄天官王府—橡树湾农庄—皇城相府生态园—郭峪村—润城镇沟西村—华阳山森林公园；⑨古晒绿源农场—枪杆村—邢西村“花开了，甜蜜小镇”—下桑林村山茱萸文化产业园—钓鱼台村鹿鸣谷—押水村天马山庄—蟒河；⑩西瑶泉村—附城镇丈河村—凤凰欢乐谷—武家湾。

第三节 完善产业融通设施网络体系

补齐旅游基础设施和公共服务短板。按照国家公共文化服务体系示范区制度设计《环晋城太行一号旅游公路文化资源挖掘、要素嵌入研究》，推进太行一号公路沿线文化和旅游设施共用、服务共享、平台共融，形成集自驾车营地、太行旅游驿站、观景平台、国家森林游步道、智慧景区等为一体的旅游公共服务体系。规范完善文化旅游康养标识体系，推动 3A 级及以上旅游景区、重要康养示范区全部实现旅游标识标准化。完善周边业态，提升旅游特色交通、汽车营地、交通标识导览等交通配套设施建设。加强旅游周边停车设施建设，利用内部空间或周边空间，增建停车设施，缓解停车问题，停车场设置要以旺季旅游交通指标为基础，确保在旅游高峰时期能够满足停车需求。构建通信、交通、物流、金融、旅游、餐饮、商住等设施网络，拓展旅游服务功能，实现主客共建共享。

推动重点康养旅游地医疗康复设施配套。进一步放宽准入条件，大力引进优质医疗资源，引导高端医疗进入养生养老服务领域，实现医养深度融合。加强与联合国老龄所等国际、国内一流机构的合作，积极探索在健康大数据分析、康养发展规划方面开展研究。加大老年用品研发力度，丰富老年人用品市场，提升城乡养老设施服务能力，落实公共服务设施、老年设施的建设标准。加强医疗及康复工程基础设施配套，在森林、古堡、景区等旅游

资源周边推进康复疗养基地建设，引进先进的休养健康理念，吸引有实力的康复疗养机构投资进驻，开发有吸引力的康复疗养旅游产品。重点景区、全国森林康养基地、康养特色村、示范园区具备基本医疗服务条件，设置有医疗站（点），配备日常药品和紧急救助设备，向游客公布医疗急救电话。加强医疗从业人员的职业培训，提升救护车驾驶员在复杂地形路况下的应对能力。提升急救装备水平，建设航空医疗救援体系。

第四节 做优传统旅游要素服务

推动旅游住宿多元化发展。标准化、规范化、品质化提升住宿接待设施规模，优化住宿结构，合理调整社会旅馆、客栈、星级酒店、连锁经济酒店等住宿业态比例，重点支持城市商务酒店、精品民宿、度假酒店、主题酒店、露营地、汽车旅馆等多种住宿新业态建设。制定民宿、网约房行业标准，推进旅游住宿智慧化，进一步提升旅游接待能力。力争 2025 年，形成星级饭店、文化主题酒店、康养精品民宿为一体的文旅康养住宿产业集群，提供床位数 50000 个以上。

支持专业服务机构转型升级。不断提升旅行社、演出公司、中介公司等产品创新设计能力，加快推进线上业务与线下业务的协调发展。发展旅游电子商务，壮大各类经纪公司，培育多业态中介机构，推动文化、旅游、康养专业服务机构转型升级。鼓励推出个性

化、高端化、定制化旅游产品，提高旅游的客满意度和旅游消费能力，提升专业服务机构核心竞争力。力争 2025 年，形成 5 个网络齐备、品牌响亮、实力雄厚、渠道多元的龙头服务机构。

实施特色餐饮品牌培育工程。打造晋城康养特色餐饮品牌，促进餐饮产品创新，加大餐饮业正面宣传。引导和鼓励建设一批美食街区、风味特色街区、餐饮街区，形成一批上规模、有档次、特色鲜明的餐饮服务集聚区。建设多元化、满足多层次的餐饮服务体系，形成强大的餐饮旅游吸引力。扶持一批“老字号”餐饮龙头企业，打造跨区域、全国性餐饮品牌。

提升旅游商品产业化水平。加强互联网购物平台开发，培育旅游商品名牌精品，促进旅游商品包装个性化。加快商品生产基地建设，以游客参与程度高、体验性强的场所为突破口，树立晋城休闲旅游商品品牌意识，定期举办各类文化旅游康养商品设计大赛、购物节、博览会、交易会等活动，集中推出晋城特色文旅康养名品。

提升文化旅游娱乐活动。挖掘地方文脉，依托非物质文化遗产、工艺美术、工业文化遗址和现代企业，开发一批具有浓郁地域特色的文化旅游娱乐项目。加大创意策划投入，开拓影视娱乐、演艺、休闲娱乐等多元业态，打造一批晋城地方特色与时尚文化相结合的景区娱乐品牌。加强文娱人才培养，促进文化娱乐业与高校合作；增建旅游娱乐中心与设施，增加娱乐项目和节事旅游活动。

第五节 推进文旅康养智慧化建设

构建晋城文旅康养“超脑体系”。启动编制文旅康养资源数字化建设规划，创新数字化展示、传播、利用方式，明确数字化建设的工作方向和推进重点，全面提升区域文旅康养资源的数字化水平。升级“一机游晋城”项目。依托全市政务云、政务网、大数据管理平台，按照统一标准规范，构建文旅康养主题数据库，实现全市产业数据资源统一汇聚、共享利用，打造全市文旅康养“智慧大脑”。

推进文旅康养管理智慧化。结合疫情防控、高质量消费环境营造和“新基建”计划要求，按照“无预约不出游”新理念，实施重点旅游景区和度假区、文化场所、康养地的智慧化升级等目标，普及扫码入园、刷脸通行、无接触服务等智慧管理手段。提供人工智能客服、知识库、舆情分析、数字可视化辅助决策等服务，打造一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈、限时办结的涉旅投诉管理体系。加快建设市、县两级健康信息平台，建立人口、电子健康档案和电子病历三大基础数据库，推动实现重要关联资源信息互通和资源共享。继续推进“五个一批”示范单位创建。依托数字技术全面推进示范单位智慧化，按要求接入国家和省、市云平台。2021年底前，国有旅游景区全部提供在线预约预订服务，4A级以上景区和省级以上旅游度假区率先达到国家智慧旅游景区标准。

推进文旅康养公共服务智慧化。通过“晋来办”APP、微信、微博、抖音、视频、B站等多种渠道提供实时旅游产品和服务信息。在重点文旅康养产业服务场所优先部署5G网络，实现实时监测、科学引导、智慧服务。利用数字技术赋能康养特色村、康养小镇、景区、景点等，积极探索“空中剧院”“云舞台”“云观展”“云旅游”“云观影”“云演唱会”等模式，培育数字景区、线上阅读、智慧旅游、数字文化馆、数字美术馆、数字博物馆等“线上文体游娱”新业态。推出“掌游古堡”“文旅地图”“康养云集”等特色服务，引入移动支付、扫码识景、AI智能等工具，方便游客体验。在旅游景区、公共文化机构、便民服务设施、休闲场所等实体空间中植入数字文旅元素，打造线上线下相结合的智慧实体空间，不断升级文旅康养资源、服务和活动的数字化，增强大众的参与感、体验感与分享欲。

第六节 强化综合配套服务质量

全面提升服务质量。适应疫情防控对文化和旅游公共服务提出的新要求，补短板强弱项，强化服务功能，创新服务模式，完善管理机制，全面提升服务品质、市场治理与行业监管水平和游客满意度。鼓励文化、旅游、康养企业建立ISO9000质量管理体系，规范管理提升服务质量。强化A级景区、旅行社、星级酒店动态管理，提升景区管理、服务和经营运作水平。加强从业

人员资格认证、岗位培训、职业道德教育，提升服务意识和水平。持续推进“厕所革命”，巩固完善已建成的472座旅游厕所，做好百度地图标注工作。继续改造一批、新建一批、达标一批旅游厕所，深入探索“以商建厕、以商管厕、以商养厕”的厕所管理新模式。

大力开展文明服务。提升文化旅游康养行业服务品质，在窗口行业率先开展“文明晋城”服务，开展晋城旅游不文明行为志愿劝导活动及“向不文明旅游行为说不”等主题活动。开展文明旅游景区景点创建活动，每3年评选1次文明景区景点。以旅游全民共建共享为抓手，建立市、县级文化旅游康养产业发展大会志愿者服务体系，加强旅游公益宣传教育，启动行业全域旅游、康养体验活动，营造“全民推介晋城，人人都是导游”的良好氛围，培养全民旅游服务意识。“十四五”期间，重点培养一百名政务旅游讲解员，发展一千名出租车司机、十万名当地居民为“文明晋城”代言人，实现文化旅游康养软环境的整体提升。

建立健全安全防护保障网。健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体责任”的文旅康养安全责任体系，建立信息互通、联席会议、联合检查、隐患问题移送等工作机制，进一步提高突发公共安全事件应急处置能力。严格执行国务院和文旅部相关旅游公共卫生安全防控规定要求，做好A级旅游景区、星级酒店、乡村旅游点（全国旅游重点村）、旅行社、营业性演出场所、互联网上网服务营业场所、歌舞（KTV）和游艺娱乐场所等防控指

南和应急预案管理。加快旅游景区、文化集聚区、康养产业等周边医疗、消防等安全设施的配套建设。加快安全预警体系和紧急救援体系建设，强化重点领域和环节监管，强化安全宣传教育培训，形成上下贯通、左右衔接、互联互通、信息共享、互有侧重、互为支撑的安全评估与应急机制。

第八章 多层次宽领域，打造区域全方位开放新格局

坚持开放、发展、包容、共享导向，围绕目标客源市场，联动太行山民用机场、太焦高铁等快捷交通设施，积极融入“一带一路”“黄河流域生态保护和高质量发展”“万里茶道”，实现“南联北引、西接东汇”，拓展多方位区域合作，形成全面开放新格局。南向，加强与中原经济圈、长三角地区、粤港澳大湾区文化旅游康养合作共享；北向，强化与京津冀城市群协同发展，形成优势互补、合作共赢的发展格局；西向，强化与关中平原城市群、黄河沿线等中西部省份的对接和联动；东向，加强与日韩的文化旅游合作交流，大力拓展入境市场。

第一节 挖掘潜力，激活省内市场

落实“山西人游山西”旅游惠民活动。发挥晋城作为山西省区域中心城市的发展定位，培育本地旅游消费热点，做足做实本

土旅游市场。推动景区门票合理化，细分晋城文旅康养主题产品，培育文化标识爱好者群体，形成多主题多元素的网络社群，构建复游率高、消费潜力大的本土专项市场。充分利用全省“云游行”、晋城旅游惠民年卡等现有销售手段，分层营销文化、旅游、康养产品，创新线上定制化自由行产品，做实线下营销渠道，营造便捷、舒适、实惠的消费环境，提升本土居民获得感、幸福感。

联动南太行周边城市，打造太行旅游休闲消费热点。推广多种半日游、一日游、二日游、多日游旅游线路套餐，建成不同开放类型的休闲场所和设施，引导市民就近出游，加强周末旅游市场开发。以主要旅游景区和重要节点为依托，以城市旅游和乡村旅游的差异性开发推广为基础，推动城乡客源互动，进一步深化城乡互动游，形成晋城新一轮的休闲旅游热点。

第二节 深耕国内市场，拓展多方位区域合作

巩固中原城市群客源市场，实施“晋 X 一家亲”计划。凸显晋城作为中原城市群核心城市的重要地位，推进以晋城为主体的南太行地区康养避暑基地建设，围绕 100 公里经济圈内 2000 万城市人口，依托气候生态优势，大力开发避暑康养、休闲养生旅游产品，构建中原城市群避暑康养基地和城市后花园。深入推进“无障碍”旅游区，加强中原城市“产业链、创新链、消费链”三链深度合作，实质性推进晋城与中原城市一体化的

信息咨询联网服务和城市间双向互动营销、互送客源。联合开展历史文化名城名镇名村、街区及传统村落保护、上党梆子、上党八音会、珪华器、乔氏琉璃、高平绣活、晋城民间面塑等地方非遗文化传承与振兴，增强地域文化认同度，加强与中原文化的融合创新传播。

深度融入京津冀城市，推进北线的有效衔接。加强晋城作为京津冀生态环境绿色屏障城市建设，加大晋城文旅康养面向京津冀城市的重点宣传推广，推出跨省北线旅游线路，推动区域旅游合作互动和协调发展。重点推广“自驾游晋城”“周末游晋城”“康养在晋城”等主题产品和精品线路，强化开发养老养生、休闲度假、运动休闲、商务休闲等产品，努力开拓北线中高端客源市场。

拓展中远程市场，实现多方位区域合作。借助现有太郑高铁、规划“晋侯城际高铁”建设，以“三小时高铁圈”为市场辐射范围，进一步巩固华中市场，大力开发华东、华南、东北市场，有序开发其他国内市场。组织各县（市、区）和重点旅游景区、重点康养示范区、旅行社赴长三角地区、粤港澳大湾区等核心城市举办晋城市文化旅游康养宣传推介活动。不断提升“问祖炎帝、寻根高平”海峡两岸神农炎帝经贸文化旅游招商系列活动成效，扩大晋城与港澳台地区的经济文化交流。借助全国非遗曲艺周等重大展会平台，选派晋城市非遗项目和传承人开展文化交流。

第三节 创新推进国际传播，加强对外文化交流

融入“一带一路”“万里茶道”为主体的国际合作。用好国家对外文化平台，推动晋城文化“走出去”，与“一带一路”“万里茶道”沿线国家和地区建立多种形式的省（州、区）文化交流合作机制，促进双边文化贸易持续增长。大力推动康复疗养、健身康体、健康管理等领域，引进韩国、日本等国家和地区先进技术和管理经验，推动与欧美发达国家在健康管理领域的交流与合作。以康养为窗口加大晋城市与国际友好城市之间的互动交流，巩固发展国际友好城市建设、国际经贸合作平台资源，加强与韩国阳城李氏宗亲会的交流。优化境外预订、金融支付、网络服务、语言标识等服务环境，构建开放互动、协调发展的国际合作新格局。

推进入境市场开发。优先开发日、韩、东南亚等一级市场；努力开发以法、德、美为代表的西欧、北美二级市场；积极拓展澳洲、俄罗斯和印度等三级市场。构建旅游宣传网络体系，开创“互联网+海外旅游体验店”品牌推广新模式，在韩国、日本、东南亚、法国等主要客源国或地区，依托合作机构设立推广联络结构。着力突破欧美入境旅游市场，做好在华高校留学生市场开发。加强与客源国或地区在出境旅游与入境旅游上的互动合作，加强与邻近及其他省份的对外营销合作，努力扩大入境旅游市场。

加强海外活动推广。加强“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”海外推广。针对入境旅游市场不同客源国，宣传口号

采取不同侧重点：针对东南亚游客，突出宣传根祖文化，展示最初中国目的地形象；针对俄罗斯游客，突出宣传万里茶道、药茶系列；针对欧美游客，突出宣传古堡古建，通过海外活动推广，让晋城走向世界，让八方游客走向晋城，进一步提升晋城文化旅游康养产品品牌知名度。

第四节 构建多元化立体式营销模式

推进品牌联合营销。加强统筹联动、计划互补、资源共享，实现力量统筹、资源整合、多方联动机制，以市、县各级文旅部门、景区、旅行商、相关社会组织、创意策划机构为主体，建设全市一盘棋的旅游营销推广体系。积极推进自主促销，借助晋城周末、小长假和黄金周期自驾车游客，开展直接营销，以各种推介会形式向外界宣传晋城文旅康养形象。推动“1+3”品牌在全国、省、市、县、乡的捆绑宣传。充分发挥资金、人才、推广渠道等的联动效应，形成宣传推广合力。

做好传统媒体营销。与传统主流媒体合作，多方位多层次策划推出系列活动。打造音、影、图、文“四位一体”的晋城故事讲述体系，吸引更多中外游客走进晋城、亲近历史。充分利用主流媒体的影响力，借力开展主题活动，借助全省大美太行、古堡专题、寻根觅祖等专项活动，推介晋城文化旅游康养资源及产业发展，树立晋城文旅康养品牌形象。

拓展新媒体营销。加强与微信、微博、抖音、B站、移动短信等新媒体平台及新浪、搜狐等门户网站旅游板块的合作，通过抖音直播、影视植入、达人踩线、演艺动漫、旅游攻略、网红景点打卡等方式，宣传我市人文历史、艺术创作、文物科普、非物质文化遗产、吃住行游购娱等旅游要素和旅游新业态等信息。推出“中华文明游”“特色主题文化游”等深度游产品包、景点群和线路套餐，通过内容营销积累流量，形成热点。积极参与中华文明标识打卡地活动，培育打造一批网红景点。

促进对外开放与合作交流。做强文旅康养推广联盟营销，鼓励创意营销，扎实推进主要客源地专列专线营销，通过输出优质精华旅游攻略内容、目的地体验短视频、图文照片、媒体发文刊载、微博话题讨论，加强旅游宣传营销基础工作。推动企业参加广交会、南亚博览会、亚欧博览会、东盟博览会等国家级、国际性、专业化境内大型展会。统筹用好太行文化旅游节、康养产业发展大会、东西方古堡对话等重大交流活动和海峡两岸神农炎帝经贸文化旅游招商系列活动等活动、节庆平台，推动文化赋能，讲好晋城故事，推动品牌节庆活动提质升级，提升重点活动影响力，增强引客实效。

第九章 保障措施

充分认识全市“十四五”时期文化旅游康养产业融合发展的

重要性和紧迫性，强化规划的统领作用，强化综合协调，强化政策集成、创新体制机制，加强人才队伍建设，强化督查考核，调动各类资本和社会力量参与文化旅游康养产业发展的积极性，确保规划各项任务顺利完成。

第一节 强化综合协调

加强组织领导。组建市委市政府组织领导，市直部门、各县（市、区）分级联动的全市文化旅游康养产业发展领导小组。建立常态化、规范化的晋城文化旅游康养产业发展联席会议制度，全面协调文化旅游康养产业融合发展各项工作。加强县（市、区）政府工作领导，建立健全领导体制和工作机制。健全领导小组会议制度，统筹规划实施，定期对文化旅游康养发展中的重大事项进行研究部署，协调解决产业融合发展、改革事项的对口承接和落地工作。

强化部门协作。在市政府文化旅游康养产业发展领导小组统筹下，建立文旅以及发展改革、自然资源、住建、卫健、民政、农业、教育、科技、公安、财政、市场监督等相关部门协调机制。市文化和旅游局牵头，探索部门间专班制，由专班长统筹协调文化旅游康养产业发展，各牵头部门负责本领域的发展目标和任务，制定推进工作方案，明确时间表、路线图、责任人，形成“文旅康养+百业”的工作合力，为我市文化旅游康养产业的实施提

供保障。

全面优化营商环境。建立公开、透明、平等、规范的产业准入制度，进一步规范文化旅游康养产业市场，全力营造“六最”营商环境。探索全域旅游示范区、生态文化旅游示范区、文化生态保护区、文化旅游康养集聚区、文化产业园区、旅游度假区等区域建立“一站式”政务服务中心。探索组建面向全市文化企业及科技企业的统一知识产权公共服务平台，为文化产业领域创新创业主体提供优质高效的知识产权保护公共服务。完善行业工作机制，发挥文化、旅游、康养产业协会、学会、联盟等行业组织的协调、服务和监管作用。依法规范相关服务机构和生产企业经营行为，强化质量监管和市场日常监管。

第二节 强化政策集成

财税政策。对接国家、省相关产业财税政策，用足用好财政对文化旅游康养产业各项优惠扶持政策，释放各项政策红利。支持全市文化旅游康养规划落地和重大项目建设。积极申报国家、省专项建设基金项目及企业债券。全面清理相关服务领域收费，切实压减涉企行政事业性收费，减轻企业负担。研究制定政府购买相关产业公共产品和服务指导性目录，明确政府可以通过旅行社等专业机构购买文化、旅游、康养产品和服务，逐步加大向社会力量购买专项服务力度。

金融政策。发挥基金对全市文化旅游康养项目建设的引导作用，设立晋城市文化旅游康养产业基金，加快推动重大项目建设。鼓励和引导民间投资通过 PPP 等方式，私募股权投资基金、创业投资基金、文旅康养产业基金等投资各类文化旅游康养项目。鼓励金融机构加大对文化旅游康养企业和项目的信贷支持力度。支持银行机构探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。支持符合条件的文化旅游康养企业通过上市、挂牌、发债、资产证券化等方式进行直接融资。完善相关保险体系，引导保险机构开发种类丰富保险产品。以金融服务为消费赋能，推进改善文旅康养消费支付便利性、丰富消费信贷产品等工作。

自然资源政策。强化国土空间规划指导约束作用，综合平衡文化、旅游、康养发展的空间需求，统筹安排各产业发展在新一轮国土空间规划中的用地指标，优先保障重点项目实施。对接市规划和自然资源局，利用好自然资源有偿使用、城乡建设用地增减挂钩、“四块地”改革等用地方式，充分发挥土地红利，盘活各类自然生态资源，支持使用农村耕地、林地、宅基地、集体建设用地等推动生态旅游、林下经济、生态康养、生物能源等各种特色产业经济。鼓励城乡居民利用自有住宅依法从事旅游经营，农村集体经济组织以外的单位和个人依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游相关的种植业、养殖业。积极探索工业文化遗产在

用地方面的相关政策。

奖励扶持。针对国际康养小镇、国际示范养老护理机构项目和晋城康养研究院-联合国老龄所（晋城康养）分中心创建、百村百院、文创产业、曲艺发展、康养民宿等制定相关政策。通过以奖代补等方式，对成功创建国家全域旅游示范区、国家文旅产业融合发展示范区、国家级旅游度假区、国家级文化生态保护示范区、国家文化和旅游消费示范城市、5A级旅游景区等给予奖励支持。对非国有博物馆和有创新创意的产品单位及为全市文旅康养产业发展提供相关供给配套的项目、企业，按规定给予相应的财政资金奖励。对相关企业及从业人员制定考核奖励办法，对升级达标、经营业绩突出、对市级贡献卓越的文旅康养企业和从业人员给予奖励。

第三节 创新体制机制

深化体制机制改革。进一步深化国有文化旅游体制机制改革。稳步推动国有企业文化旅游混合所有制改革，深化文艺剧团、经营性文化事业单位体制机制改革，开展国有文化院团文旅融合改革试点，推进社会效益评价考核。探索推进康养地医药卫生体制改革，统筹医疗、医保、医药“三医联动”，推进建立异地医保直接结算和联动机制，推动医疗卫生事业与康养产业协同发展。继续推进文化旅游社会组织改革。创新公共文化管理和运行

机制。

完善产业发展监测机制。强化晋城文化旅游康养产业运行监测与应急指挥平台建设，实现文旅康养全行业信息纵向贯通，交通、气象、公安等部门数据的横向打通，建成集产业信息资源汇总、产业运行实时监控监测整合、应急调度快速反应为一体的文化旅游康养产业信息服务运营一体化平台。研究制定产业统计调查制度，结合各行业实际情况，构建以增加值核算为重点的统计指标体系，加强对产业发展的动态监测和形势分析，全面提升统计能力。

打造区域协同合作机制。树立“对标”意识，以太行一号风景道串联的王莽岭、皇城相府为龙头的山水、古堡旅游景区为核心，主动对标、创新性发展，搭建跨区域文化旅游协作发展平台，将晋城文化与其他省市文化旅游特色产品有机组合、联合挖掘，实现“资源共享、品牌共建、客源互送”。加强与联盟成员之间的区域互动与合作，探索区域协同合作机制，为打造全国知名的文化旅游康养目的地提供机制支撑。

建好行业交流合作平台。加快组建文化旅游康养行业协会，鼓励以协会为平台成立行业投资基金、行业担保公司等，鼓励协会企业采取众筹等方式投资新项目，实现行业自律和抱团发展。申办国家级、省级、市级发展大会、发展峰会、博览会、交易会，每年举办一次。由政府或行业协会主导，组团参加国内外各类重

要的行业交易会，打造晋城市文化旅游康养整体形象。

第四节 加强队伍建设

加强文化旅游康养领域人才在意识融合、知识创新等方面的培养，建立符合实际的人才扶持、评价、认证机制，开展人才专项培训，打造一支在全国拥有较高知名度、较强影响力的高端文化旅游康养人才团队。创新艺术人才培养模式，培养一批专业贡献突出、引领作用明显的文艺拔尖人才和一批优秀青年文艺人才。参照晋城市招才引智政策，加大文化旅游康养人才培育力度，通过多种交流和培训，联合市人社局、市教育局实施“百村百院”千人培训计划。

加强与联合国老龄所的合作，举办系列老年学和老年医学、积极老龄化、痴呆医护培训班。加强与国、省高校旅游康养专业的合作，优先培养旅游景区、度假区管理者和高级导游，乡村旅游、康养旅游实用人才，及文化创意、动漫设计等人才。培养文化旅游康养领军人才，建立文化旅游康养专家库，成立文化旅游康养教育联盟实施后备人才培养。

加快引进国内外各类文化旅游健康管理、策划设计、现场服务等领域的专业人才。引导和支持涉文涉旅企业开设医药、医疗、护理、康养、运动、健身等康养产业人才的培养，构建与文化、

旅游、康养产业发展相匹配的人才体系和标准体系，解决文化旅游康养产业发展技能服务型人才缺口问题。

第五节 加强资源保护

加强自然生态环境保护。结合新一轮晋城市国土空间规划，加强市域内各类禁止开发区域的资源保护。加强蟒河国家自然保护区、历山国家自然保护区、陵川南方红豆杉省级自然保护区、泽州猕猴省级自然保护区、阳城崦山省级自然保护区等林区资源保护。实施“一河一策”，加强水环境生态保护与修复，以河长制为抓手，持续推进沁河、丹河生态保护与修复。加强大气环境保护，鼓励使用天然气等清洁能源，重点开展旅游餐饮、旅游酒店、民宿等服务业的空气污染治理。旅游项目建设施工加强围护、湿法作业等相关措施。控制重点旅游区内及周边机动车流量，鼓励使用旅游公共交通等措施，确保当地大气环境质量免受较大影响。督促工业污染气体净化，靠近景区核心区域的工业企业，建议其搬迁。

加强历史文化遗产保护。强化对自然生态、田园风光、传统村落、历史文化、民族文化等资源的保护，依法保护历史文化名胜名镇名村、国（省、市）级文物保护单位的真实性和完整性，严格规划建设管控，保持传统村镇原有肌理，延续传统空间格局，注重文化挖掘和传承，构筑具有地域特征、民族特色的城乡建筑风貌。

推进社会环境整治。创建全域绿色环保体系。开展以太行一号风景道主线，各旅游支线沿线的风貌集中整治及净化、绿化、美化行动。在重点旅游村镇实行改厨、改厕、改客房、整理院落，建设垃圾污水收集处置体系，实现无害化、生态化处理。严格管控各类分散型旅游点、农家乐、宾馆饭店，坚持污染不入河。严格涉水景区船舶码头污染控制，实现污染物接收、转运、处置设施良好运转。完善旅游预约制度，建立景区游客流量控制与环境容量联动机制。

推动生态共建共享行动。在全市范围内发起形式多样的环保行动，大力宣传“共建共治共享共荣”的全民环保理念。注重在社区、企业进行的生态共建共享宣传，使生态保护行动成为市民的日常行动。特别关注针对青少年群体的宣传教育与实践活动。在中小学开展生态保护主题宣传教育，培养中小学生的生态保护意识，全面优化文化旅游康养环境。

第六节 加强规划组织落实

将本规划纳入全市国民经济和社会发展规划，将符合条件的项目纳入省、市重点建设项目，予以重点支持。各有关部门要根据本规划要求，结合本部门实际，对目标任务逐一细化分解，制定实施方案，对规划实施情况进行动态监测和跟踪分析，确保各项规划目标任务顺利推进。健全规划实施监督评估制度，统筹调

度、调整优化、及时跟进，形成动态调整机制。对规划确定调控目标进行跟踪检查，纳入单位综合评价体系。适时引入第三方评估，强化评估结果的运用，确保规划实施达到预期目标。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院，各人民团体，各新闻单位。

市属各事业单位，驻市各单位，各大中型企业。

晋城市人民政府办公室

2022年9月30日印发
