

晋城市人民政府办公室

晋市政办函〔2022〕59号

晋城市人民政府办公室 关于印发《创建太行锡崖沟国家级旅游 度假区实施方案》《创建王莽岭国家AAAAA级 旅游景区实施方案》的通知

各县（市、区）人民政府、开发区管委会，市人民政府各委、办、局：

《创建太行锡崖沟国家级旅游度假区实施方案》《创建王莽岭国家AAAAA级旅游景区实施方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

晋城市人民政府办公室

2022年12月30日

（此件公开发布）

创建太行锡崖沟国家级旅游度假区 实施方案

为认真贯彻落实省委省政府、市委市政府对创建太行锡崖沟国家级旅游度假区系列会议精神和工作要求，确保 2023 年创成太行锡崖沟国家级旅游度假区。根据《国家旅游度假区等级管理办法》（文旅资源发〔2019〕143 号）、《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2022）等相关要求，特制定以下实施方案。

一、指导思想

深入贯彻市委市政府“促进文旅康养融合发展，全力打造国家全域旅游示范区”和“建设康养山西、夏养山西先行区”等重大决策部署，紧紧围绕国家级旅游度假区创建目标，以丰富产品类型、优化度假环境、完善功能配套、提升旅游服务品质为重点，把锡崖沟及周边区域打造成生态环境优美、度假产品多样、休闲功能完善、文化内涵丰富、服务设施齐备、管理机构健全的旅游休闲度假目的地。

二、基本原则

（一）规划引领，重点突破。编制太行锡崖沟度假区旅游发展总体规划，以国家级度假区标准指导旅游开发建设，以全新理念完善提升旅游要素，推进产业融合发展，重点抓好度假区标准化建设。

(二)因地制宜，彰显特色。依托锡崖沟及周边区域的独特自然资源和人文资源，按照差异化、多元化的发展要求，打造多样化休闲度假产品体系，彰显度假区旅游特色。

(三)政府引导，市场推动。加大政府投入，通过政策支持、资金扶持，引导各类资本投入太行锡崖沟度假区旅游资源开发、产品运营，发挥旅游企业市场主体作用，形成政府和市场共同推进创建国家级度假区的强大合力。

(四)共建共享，融合发展。通过太行锡崖沟旅游度假区创建工作，促进晋城旅游提质增效，推动游客互动、资源共享。推进“旅游+”工程，促进旅游业与农业、交通、商贸、文化科技、体育教育等各行业融合发展，形成“一业兴百业旺”的良好局面。

三、主要目标

(一)进一步丰富度假产品设施。在度假区开发现状的基础上，提升度假休闲品质，建设休闲氛围浓厚，生态环境宜人，极具地方文化特色的休闲度假体系。围绕主题资源开发系列产品，形成结构合理、差异化开发的产品群，产品群涵盖运动健身、休闲娱乐、康体疗养、夜游产品等领域，能满足不同年龄、不同层次的游客需求。

(二)进一步完善接待服务设施。保证度假区住宿接待设施总床位应不小于2000张，拥有高档、中档不同价位的住宿设施，建设鲜明文化特色的主题度假酒店。提供口味多样的地方主打菜系及其他国内外主要菜系的餐饮服务，满足不同消费水平游客的

24 小时餐饮需求；会议中心类型多样、功能完善，配备网络、音响等硬件设备，具备高水平的会务接待能力。

（三）进一步提升度假配套设施。完善度假区综合服务设施体系和职能，保证度假区内综合服务设施体系及配置合理，职能完善，并充分考虑老、幼、病、残等不同游客群体的需求。建设无障碍设施，为儿童提供优质全面、多样化的度假设施及活动；设立医疗中心，提供 24 小时医疗服务；三星级（I 类或 II 类）厕所占一定比例，旅游厕所整洁舒适，管理规范；度假区内设购物站或超市，满足长期度假游客的多样化需求；度假区内购置电瓶车，提供类型多样的代步工具、特色交通工具；区内道路交通安全标志标线齐全，停车场与环境有机结合，实现人车分流，设有步行专用道，保持交通秩序良好。全面提升度假区信息化建设，完善导览与公共信息标志系统。

（四）进一步深化市场形象结构。加大对外形象宣传，提升度假区市场知名度，联合区域形成统一的目的地服务和营销体系，保证度假区年接待游客量达到 50 万人次，年过夜游客平均过夜不低于 2.5 夜。强化度假区品牌形象，注重产品主题形象、质量形象、员工形象建设，提升度假区品牌标志影响力吸引全国客源。

（五）进一步优化服务品质管理。服务人员形象素质要显著提升，加强康体、健身、膳食、游览等度假服务多元化建设和品质化建设，逐步建立高效的游客投诉及处理工作机制。建立科学

的组织管理架构，开展形式多样的技能培训，着力提升管理人员能力建设，探索同周边居民共享共赢合作机制，推行统一的经营管理模式，推广节能环保理念，构建诚信经营氛围。大力开展安全生产活动，建立健全安全生产责任制，确保无安全事故发生，使度假区服务品质得以保障。

（六）进一步优化生态环境质量。度假区核心区块空气质量达到国家 GB3095 二级标准，噪声质量达到国家 GB3096 的二类标准，地表水质量达到国家 GB3838 三类标准；自然植被覆盖率达 80%以上，实现绿色循环的生态环境特色。

四、工作重点

（一）突出重点，打造标准化旅游度假区。一是培育核心旅游产品。顺应国内外旅游发展新趋势，在提升现有产品的同时，推动高端旅游产品的开发，加快推进太行锡崖沟度假区项目升级和开发；二是加快速度提升改造。全面推进现有度假区的提档升级，按照国家级旅游度假区的标准，进一步完善锡崖沟及周边区域旅游服务设施、增加游乐活动项目，提升旅游服务水平；三是大力引进知名品牌。根据度假区产业发展导向和现代旅游休闲业发展的需求，加大对国内外知名旅游休闲体的吸引力度，力争一批知名酒店品牌入驻，高起点、高标准、高质量推进项目建设，不断提高度假区的影响力、知名度和美誉度。

（二）科学发展，优化休闲产业体系。坚持旅游休闲集聚区建设导向、新兴业态导向和重大项目带动导向，不断完善包括旅

游休闲核心产业、配套服务产业在内的度假区产业体系。一是提升住宿接待能力。在现有旅游酒店的基础上，进一步优化结构，丰富类型，推进主题特色型、中档舒适型、环保低碳型、家庭型酒店建设，打造精品民宿集聚区，丰富住宿产品类型。二是完善旅游产业链。既要开发本地特色的土特产，也要设计、研发一批特色工艺品，建成一批旅游特色商品专卖店，确保游客适时适地购买到相应的旅游商品；开发夜游市场，利用现有资源建设山地类产品，并与王莽岭景区联动，打造集旅游观光、休闲度假、文化体验、康体养身于一体的复合型、多元化产业体系；三是挖掘地方特色餐饮。依托陵川、王莽岭、锡崖沟当地民俗风情，挖掘当地独具特色的美食，积极引进国内外知名品牌，丰富旅游餐饮供给，满足大众游客不同层次消费需求。

（三）完善配套，健全公共服务平台。构建以游客需求为导向，以旅游咨询、旅游推广、旅游投诉、旅游信息化、旅游应急救援等功能为支撑的旅游公共服务平台。一是打造智慧旅游度假区。建立旅游目的地信息化管理体系，推进旅游电子商务发展，加快建立旅游官方网站、基础数据库、电子导游系统和智能化管理系统；二是加快交通配套建设。进一步提升外部交通网络的通达能力，稳步推进度假区道路框架体系建设；打造度假区慢行交通系统，开通旅游公交专线，完善旅游指示、警示标识牌设置，为游客提供便捷、准确的旅游交通服务；三是加强生态环境建设。提升水、气、声等总体环境质量，建设度假区观景健身自行车道，

实施旅游厕所升级改造工程，打造生态、低碳的休闲度假环境。

（四）整合资源，强化市场营销力度。一是树立品牌形象。打响太行锡崖沟品牌，提高目标市场对太行锡崖沟品牌的认知度；二是加强人才培养。建立度假区营销推广机构，加强专业人才培养与引进，提高营销人员素质，强化度假区整体形象的策划，提升旅游市场专业营销水平；三是构建营销体系。确定目标市场层级，积极利用平面媒体、网络媒体、新媒体等宣传载体，规划实施不同时期、不同季节、不同产品的营销策略，建立覆盖面更广的旅游促销网络；四是举办大型活动。推广举办锡崖沟挂壁公路自驾穿越、太行风情摄影展等活动，进一步宣传太行锡崖沟旅游度假区，大力提升度假区市场知名度。

五、实施步骤

（一）创建实施阶段（2023年1月-2月）

1. 建立国家级旅游度假区创建工作领导小组，安排部署有关工作，制定实施方案，明确工作职责和目标任务；
2. 广泛深入地开展宣传，召开创建国家级旅游度假区工作动员会，营造浓厚的创建氛围；
3. 确定国家级旅游度假区专家服务团队，邀请专家现场指导，对照创建标准，查漏补缺，高标准、高质量开展各项创建工作；
4. 编制国家级旅游度假区旅游总体规划和各类专项规划、设计方案；

5. 加强对创建工作的指导和督促，确保目标任务的全面落实。

(二) 初审初查阶段（2023年3月-7月）

1. 认真开展自查，进一步做好查漏补缺工作，及时有效实施整改；

2. 邀请省市有关领导和专家进行检查、指导，结合自评情况形成自检报告，向上级有关部门提交初审申请；

3. 收集整理完善资料，做好充分准备；

4. 迎接省、市初评验收。

(三) 整改验收阶段（2023年8月-12月）

1. 根据初审反馈的意见和要求，逐项完善薄弱环节，及时落实整改措施；

2. 召开迎接国家级验收专项动员会，进一步完善细节，提高质量，巩固初验成果，确保全面达标；

3. 落实国家评定验收的各项准备工作；

4. 迎接国家评定验收。

六、保障措施

(一) 加强组织领导。成立创建国家级旅游度假区工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设立综合协调组、规划建设组、宣传推广组、资料整理组，统筹推进创建工作。建立创建工作例会制度，定期召开创建工作汇报交流、分析研究会，解决创建工作中出现的新情况新问题。

(二) 严格督查考核。根据实施方案，制定详实的工作推进

计划，做到目标明确、内容具体、务求实效。进一步健全考核机制，按照“谁主管谁负责”的原则，强化日常督查，确保创建工作有序推进。

（三）营造创建氛围。发挥舆论导向作用，加强与新闻媒体的联系沟通，充分利用报纸、电视、网络等媒体，深入开展创建宣传，及时通报创建工作的进展与成效，进一步激发全市创建热情，引导群众关心创建、支持创建、参与创建，形成全民参与的浓厚氛围。

附件：创建太行锡崖沟国家级旅游度假区工作任务分解表

创建太行锡崖沟国家级旅游度假区工作任务分解表

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位
1		度假区旅游总体规划编制	编制度假区旅游总体规划、国土空间规划	编制太行锡崖沟国家旅游度假区旅游总体规划和太行锡崖沟国家旅游度假区国土空间规划。	山西太行云顶文化旅游发展有限公司
2		国土空间规划编制			
3	规划编制	度假区修建性详细规划编制	针对度假区核心地块编制修建性详细规划	度假区核心区域建设统筹规划，合理组织，建筑与环境有机融合，具有突出的艺术性或乡土性。	
4		度假区修建性详细规划编制		编制度假区修建性详细规划方案，注重建筑风貌乡土特色和主题氛围营造。	
5		申报材料	申报材料六大项	1. 度假资源与环境。	
6				2. 度假产品。	
7				3. 度假公共服务。	
8				4. 管理与运营。	
9				5. 市场结构与影响力。	
10				6. 生态文明社会效益。	

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位		
11	度假区土木 工程建设	度假区综合 服务中心	综合服务中心	<p>1. 综合服务设施的体系包括完善职能的综合服务中心至少 1 处, 若干提供基本问询职能且分布合理的小型人工问询点, 以及无人服务的自助问询点;</p> <p>2. 综合服务中心可结合其他设施设置且以满足功能为宗旨, 不宜盲目追求宏大华丽; 小型人工问询点或自助问询点宜结合其他设施设置, 级配方案及空间分布应视使用需要科学设计。宜充分利用信息化手段, 减少固定设施的投入。综合服务的职能包括咨询辅导、预约预订及展示教育等方面。咨询辅导包括对度假设施及活动的介绍咨询、对游客度假计划的建议指导等; 预约预订包括预定宾馆、票务代理或其它度假设施, 预约教练、导游等; 展示教育指通过视频、印刷品、沙盘、标本等向游客全面展示度假区的资源、设施、保护、研究等相关内容。</p>	山西太行 云顶文化旅 游发展有限 公司		
13			咨询服务中心	设置至少 1 处咨询服务中心并提供综合性公共信息服务。			
14			若干个服务点	设置若干服务点。			
15			国际品牌或国际水准的度假酒店	建设至少 3 个国际品牌或国际水准的度假酒店。			
16			高级旅游酒店	3 处高质量度假酒店住宿设施		<p>1. 提供高质量度假酒店住宿设施, 包括国际品牌度假酒店、国内知名品牌度假酒店、符合 GB/T 14308-2010 中四星 (含) 以上标准的旅游饭店、符合 LB/T 065-2019 中甲级标准的旅游民宿、优秀的地方品牌特色住宿设施等。</p> <p>2. 高质量度假酒店住宿设施的数量合计不少于 3 处。</p> <p>3. 各处高质量度假酒店住宿设施的总客房数合计不少于 300 间。</p>	
17							
18							
19				度假区智慧管理中心 (与景区智慧管理中心兼容)		智慧管理中心扩容增量	对王莽岭景区智慧管理中心进行扩容增量。

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位
20	度假产品提升	运动健身类度假产品建设	打造3项以上高品质运动健身类度假产品	在锡崖沟文化馆区、水岸休闲区及民宿集群区域，建设包括室内以及室外的运动健身类度假产品，如：保龄球、台球、网羽毛球、射击、山地车运动、自行车运动、漂流等。	山西太行 云顶文化旅游 发展有限公司
21		休闲娱乐类度假产品建设	打造3项以上高品质休闲娱乐度假产品	在锡崖沟水岸休闲区、风味美食区、太行民俗区及民宿集群区域，建设3项以上休闲娱乐度假产品，包括但不限于：茶酒吧、夜总会、歌舞观赏、卡拉ok、手工艺制作、影视剧音乐等。	
22		康养类度假产品建设	打造3项以上高品质康体疗养类度假产品	在锡崖沟文化馆区、水岸休闲区及民宿集群区域，建设3项以上康体疗养类度假产品，如：矿泉SPA（温泉、冷泉等）、按摩康体、中医中药疗养、保健体验、芳香疗法、森林浴等。	
23		夜游产品建设	丰富多类型夜游主题产品	在锡崖沟水岸休闲区、文化馆区、风味美食区、太行民俗区打造夜市餐饮、夜间演艺活动、户外灯光球场等。	
24		体验型活动建设	建设多类型面向全体游客的体验型活动	依托锡崖沟一期建设商业区、民宿集群等区域发展多种结合当地文化而打造的户外演艺活动。	
25				1. 会议室面积类型包括但不限于：20-30人规模、50人左右规模、100人左右规模、200-300人规模等，会议室可采用灵活隔断适应不同规模需要。	
26				2. 相邻近的酒店会议设施之间应有便捷的交通联系，以便共享住宿、会议等设施。	
27			会议接待能力建设	建设功能完善、类型丰富、规模适当的会议室	

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位
28				1. 建设不少于8项且与核心度假产品相关的休闲娱乐活动。	山西太行云顶文化旅游发展有限公司
29		休闲娱乐活动建设	丰富度假区休闲娱乐活动	2. 建设不少于5项的户外休闲娱乐活动。	
30				3. 建设不少于3项的常态化文化休闲娱乐活动。	
31				4. 建设不少于2项的夜晚休闲娱乐活动。	
32				1. 休闲餐饮设施与旅游休闲街区(风味美食区、水岸休闲区)等多种度假产品相结合。	
33	度假产品提升	餐饮	餐饮体系建设	2. 提供全时段餐饮服务或服务。	
34				3. 提供具有文化或主题特色的餐饮设施和服务(太行民俗区)。	
35				1. 开发类型丰富的系列文创商品, 体现文化或主题特色。	
36		购物	购物体系建设	2. 结合农业、林业、手工业、制造业等当地优势产业开发特色旅游商品。	
37				3. 旅游购物场所的室内外设计和服服务体现文化或主题特色。	
38		老年人(残疾人)度假条件	无障碍设施建设	1. 度假区应在建筑、景观的规划设计, 以及度假服务等方面充分兼顾老年人的行为特征和需求。	
39	度假配套体系完善			2. 所有对于残疾人游客必要的接待设施均应保证无障碍通行条件, 设置无障碍设施确实有困难的地方(如某些山地型的古建筑群), 应在导游图中明示。	
40		幼儿、儿童度假条件	儿童度假产品及托儿服务提供	1. 在度假区建设优质全面、多样化的儿童度假设施及活动, 如儿童参与或家庭参与的度假游乐设施和活动。	
41				2. 为幼儿提供吃饭、睡觉、穿衣等基本看护服务, 并适当组织教育及游戏活动。	

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位
42	度假配套体系完善	医疗保健	建设度假区专门的医疗保健设施	与周边城市较大医院建立合作关系,建设度假区专门的医疗/康养中心,能提供 24 小时医疗服务和临时处理和转移能力。	市卫生健康委员会、山西太行云顶文化旅游发展有限公司
43		其他保障	建设度假区医疗保健设施	配备医疗保健服务、医疗急救和转运服务,建立紧急医疗救助中心(所)。	
44	度假交通体系完善	度假区内交通	度假区内巴士/电瓶车系统建设	对于度假区内距离较远的主要度假产品之间设穿梭巴士/电瓶车,定时发车和按需发车相结合、且交通工具使用清洁能源。	山西太行云顶文化旅游发展有限公司
45			代步工具租赁体系建设	度假区内提供代步工具租赁服务,并支持异地还车。	
46			度假区慢行体系建设	实施人车分流,建设长度在 8 公里以上的自行车专用道,设有不专用道且总长度与机动车总长度的比例大于 1.5。	
47			生态停车场建设	停车场与环境融合,且采用生态停车场设计。	
48			特色交通建设	提供 3 种以上特色交通工具,如小火车、有轨电车、电瓶车、雪橇、雪地摩托、马车、索道、水上交通工具等。	
49			度假区道路便捷性建设	区内道路便捷通畅、自成体系。	
50			慢行体系建设	设置游步道和自行车专用道,线路完整连续,沿线环境宜人,交通路面状况良好,合理设置休息点。	
51			停车场	停车场布局合理、管理规范,容量与需求相适应,风貌与周围环境相协调,且配备一定比例的无障碍停车位和电动车公共充电设施。	

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位	
52	度假交通体系完善	度假区内交通	道路标志和标线	道路交通秩序良好,道路交通标志和标线符合 GB5768(所有部分)的要求。	市交通局、山西太行文化旅游发展有限公司	
53			公共交通服务	提供公共交通服务和租车服务,且具有一定特色。		
54			交通服务宣传	利用高铁站、汽车站、重要停靠站点的宣传栏增设度假区创建宣传资料,在公交车辆内部电视进行宣传,对部分公交车辆车体喷绘广告。		
55				通景公路建设		在不破坏生态环境的前提下合理选线,将连接交通枢纽或高速公路出口与度假区的交通线路设计为旅游风景路。
56						度假区与区域其他旅游产品的道路连接
57			度假区外交通	度假区提供的交通工具使用清洁能源,建设不低于20个快速充电桩设备。快速充电桩由太行云顶公司组织社会资本参与投资建设,晋城供电公司负责建设满足充电桩运行的高压专线。		市能源局、国网山西省电力公司晋城供电公司、山西太行云顶文化旅游发展有限公司
58			清洁能源	清洁能源交通供给		做好雨污分流,度假区有详细的节水方案,设有污水处理设施,满足景观环境用水、浇灌用水、杂用水、采暖系统补水等用途。
59	节水	做好度假区科学用水	1.住宿设施的节能化处理:房间的自动控制系统、过道楼梯的动态感应器、节能型灯具。 2.积极采用节能新技术,使用可再利用的能源系统(太阳能、地热等)。			
60	度假区清洁能源建设	节能	1.度假区内尽量使用可回收循环再利用的用具。 2.所有企业内部环节均能实现垃圾分类。 3.公共区域有垃圾分类收集设施,对废电池等危险废弃物设置专用存放点。 4.有行之有效的创意措施引导游客进行垃圾分类。			
61		环保措施	完善度假区环保措施			
62						
63						
64						
65						

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位
66	度假区清洁 节能建设	环保制度	建设度假区科学环保制度	1. 设有环保经理或专门的环保负责人。	山西太行 云顶文化旅 游发展有限 公司
67				2. 最高管理者定期举办环保相关培训、参与环保制度制定和实时监控。	
68		环境保护	做好度假区环境监测	3. 制定度假区环境管理体系（包括水质、空气质量、噪声控制、生物多样性）。	
69				建设度假区完善的生态环境保护与监测机制。	
70		环境保护	做好度假区环保措施应用	采取限塑、节水节能和循环利用等环保低碳的措施。	市生态环境 局、山西太 行云顶文化 旅游发展有 限公司
71	度假区智慧 信息化系统建设	智慧信息化系统	智慧度假区建设	1. 建立集成化管理信息系统，能够整合保护、规划建设、经营管理、旅游服务等多种业务，实现信息共享。	山西太行 云顶文化旅 游发展有限 公司
72				2. 建有物联网系统，用于资源、游客监测及救援等。	
73		信息化建设	完善度假区信息化建设与服务	1. 建设拥有独立域名的度假区网站，确保访问速度快，信息全面，更新及时。	
74				2. 建有统一电话咨询台，线路畅通，信息全面准确。	
75				3. 接待设施均宜提供免费有效的度假指导资料，取用方便，信息全面，更新及时。	
76				4. 度假区网站、电话、服务中心均能提供预约预定服务。	
77				5. 度假区开发适用于手机终端的信息化服务。	
78				6. 度假区所有客房均宜提供互联网接入服务，公共设施宜有WIFI信号覆盖。	
79	导览系统与公共信息标志系统		1. 建立完善且符合标准的度假区标志系统。		
80			2. 标志牌设计富有地方个性特色。		

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位	
81	度假区智慧 信息化系统建设	智慧化系统	建设度假区无线网络配置系统	主要活动区域覆盖高速无线网络配置。	山西太行 云顶文化旅 游发展有限 公司	
82			建设度假区智慧化信息服务	1. 线上平台和线下智能终端，提供及时准确的信息服务。		
83			完善度假区智慧化商务支持	2. 提供电子导览等特色服务。		
84		智慧化系统	建设度假区智慧化营销系统	1. 提供在线预订及支付等电子商务支持。		山西太行 云顶文化旅 游发展有限 公司
85				2. 提供智慧票务、智慧停车等特色智能服务。		
86				1. 建设度假区网站、公众号等数字化营销方式。		
87				2. 运用大数据、人工智能等新技术进行智慧化精准营销和舆情监测。		
88	度假区环卫 系统建设	旅游度假区 旅游厕所	科学合理设置旅游厕所	1. 在度假区人流集中的公共区域合理设置旅游厕所。	山西太行 云顶文化旅 游发展有限 公司	
89			2. 星级厕所比例（占总坑位数）20%-50%。			
90			3. 厕所分布合理，能满足日常游客需要。			
91			合理设置公共厕所	公共厕所布局合理，数量与接待能力相匹配，符合 GB/T 18973-2022 中的“管理与服务”要求。		
92				合理设置充足的分类垃圾箱，垃圾清理、转运及时，环境保持干净整洁。		
93	度假区人居环境 (村庄)	推进度假区范围内村民 人居环境改善	对度假区范围内的村民集中安置点、未搬迁村庄进行人居环境改善。	市生态环境 局、山西太 行云顶文化 旅游发展有 限公司		
94			新建环境空气质量检测点和噪声质量检测点位。			
95	度假区道路 沿线环境	做好度假区主要交通两侧的环境美化提升	做好道路沿线环境的绿化建设。	市交通运输 局、山西太 行云顶文化 旅游发展有 限公司		

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位
96				1. 整治度假区内部大规模植被破坏行为,打造度假区内部生态廊道,推进度假区内山体复植、绿化等生态修复、保护工作。	山西太行云顶文化旅游发展有限公司
97				2. 做好度假区范围内水系的综合治理。	
98	度假区综合环境整治	度假区生态环境	做好度假区范围内生态环境的美化提升	3. 度假区整体环境的美化提升,做到三线入地,裸露管线美化遮挡、信号塔迁移或美化。进入景区的高压架空电线入地应由太行云顶文化旅游发展有限公司开展整体路径规划入管线建设。	国网山西省电力公司晋城供电公司、中国移动通信集团山西有限公司晋城分公司、山西省联通通信有限公司晋城市分公司、中国电信集团有限公司晋城分公司、山西太行云顶文化旅游发展有限公司
99				4. 景区内的锡崖沟、营盘及所属自然村在创建红线范围内,需要对照标准制定出详细的整治提升方案,加强组织调度,对违建乱搭、污水排放、垃圾处理、文化氛围等进行逐项检点、逐项整改到位。	陵川县人民政府

序号	项目类型	项目名称	工作内容	具体要求	责任单位	
100	度假区市场结构与形象	市场竞争力	综合品牌形象建设	做好度假区产品形象、质量形象、员工形象、品牌形象及其影响力建设。	山西太行 云顶文化旅游发展有限公司	
101			市场吸引力建设	在全国范围内进行度假区知名度宣传,提升度假区对外形象宣传力度,塑造核心吸引力,联合区域形成统一的目的地服务和营销体系。		
102		品牌影响力	市场知名度提升	1. 积极扩大市场知名度, 宣传营销形式多样。		
103				2. 宣传营销力度大、市场覆盖面广, 内容多元、制作精良, 运营专业、效果显著。		
104				1. 做好度假区品牌建设。		
105				品牌美誉度提升		2. 打造度假区鲜明的产品形象、良好的质量形象和文明的员工形象。
106			度假区基础设施			度假区范围内征用 20 亩建设用地。
107		基础资料提供		1. 提供锡崖沟度假区的 1:1000 地形图。 2. 提供国家地质公园和省级风景名胜一级、二级、三级保护范围图 (CAD 图)。 3. 提供锡崖沟现状土地图。 4. 提供锡崖沟度假区 3 调土地矢量数据。 5. 提供省级森林公园规划核心区、缓冲区、试验区保护范围图。	市规划和自然资源局	
108		引入国家级非物质文化遗产		在锡崖沟度假区范围内引进 1 项及以上国家级非物质文化遗产转化的度假产品。	市文化旅游局	

创建王莽岭国家AAAAA级旅游景区 实施方案

为圆满实现王莽岭创建成国家AAAAA级旅游景区，形成“政府主导、景区负责、部门参与”的工作机制和创建氛围，扎实有序推进王莽岭国家AAAAA级旅游景区创建工作，依据国家文化和旅游部《旅游景区质量等级评定管理办法》《旅游景区质量等级的划分与评定》，特制定本实施方案。

一、指导思想

深入贯彻市委市政府“促进文旅康养融合发展，全力打造国家全域旅游示范区”和“建设康养山西、夏养山西先行区”等重大决策部署，充分依托王莽岭景区资源优势。以创建国家AAAAA级旅游景区为载体，扩大景区吸引力和竞争力、完善旅游接待服务设施、提高景区服务质量、提升员工服务水平、改善景区周边环境，将王莽岭景区建设成为生态环境良好、文化底蕴深厚、景观形象鲜明、各种要素协调，具有国际影响力的国家级旅游景区。

二、目标任务

根据《旅游景区质量等级评定管理办法》（旅办发〔2012〕166号）和《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准（GB/T 17775-2003）及评定细则要求，王莽岭景区将对景区景观质量提升以及旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游

购物、综合管理、资源和环境保护、游客意见十个方面全力提升,确保王莽岭景区创建国家AAAAA(以下简称5A)级旅游景区早日成功。

(一) 景观质量

充分凸显“自然生态”资源特色和优势,切实提升王莽岭景区资源吸引力和市场影响力。重点加大景点的整合、挖掘和利用力度,打造一批具有高度观赏游憩价值、历史文化科学价值,彰显其珍稀度、奇特性的旅游景点,丰富深度旅游养生体验和运动体验项目,形成一条主题鲜明、特色突出、独创性强的精品旅游线路。

(二) 旅游交通

做好进入景区沿线交通的路牌指示、环境整治和生态美化工作;进一步完善景区停车场的生态建设与提升改造;深入做好游步道的生态化、特色化和无障碍化建设;加快与景观风格协调的特色生态游步道建设。

(三) 游览

设计制作精美、有特色的成套门票;加快推进集电脑查询系统、影视休息厅、售票厅、咨询和投诉接待处、导游联络处、邮政和纪念品服务、游览信息服务、医务室、多种语音导游服务等多功能于一体的游客服务中心建设;进一步规范完善引导标识系统;印刷、出版各种形式的景区宣传资料;不断提高导游讲解服务水平;合理布局建设游客休息的公共景观设施;全面完善景区公共信息图形符号设置。

(四) 旅游安全

建立合理完善的安全保护机构，健全安全管理制度，充实安全保护人员，加强安全巡查，完善高峰期游客安全处置预案和特殊情况的游客安全处置预案，完善危险地带安全防护设施，配齐消防等设备，加强安全监控设施的建设，加强安全宣传，完善安全警示标识，设置医疗服务和救护服务点，建立紧急救援体系。

(五) 卫生

加强环境卫生整治，确保场地秩序井然、地面清洁，建筑物及各种设施设备无剥落、破损、污垢等痕迹，空气清新无异味；加强废弃物的管理，保证废水排放处理设施齐全、完好、不污染地面，垃圾清扫做到日产日清，并有专人跟踪清扫，垃圾桶做到分类科学、布局合理、数量充足，加快建立景区垃圾处理中转系统；景区内设置吸烟区，吸烟区外严禁吸烟；加强食品卫生管理；加强厕所改造或扩建、规范管理，做到位置合理、数量充足、照顾特殊人群的需求、外形美观、与环境相协调，内有文化氛围、干净无异味，所有厕所改造升级达到三星级厕所（I类或II类）要求，配置合理的家庭卫生间。

(六) 邮电服务

景区内配置邮政纪念服务、电讯服务、公用电话，建立信息化基础设施及系统安装，实现景区无线WIFI全覆盖，公共广播、监控全覆盖，所有景点均能接收移动电话信号。在游客服务中心，配置独立的邮政服务，销售与景区文化相关的书籍、明信片、风

光摄影集、音乐光碟、信封邮票等；建立智慧旅游大数据平台，实时视频监控客流量及车流量等，使景区真正实现智慧管理、智慧营销、智慧服务。

（七）旅游购物

加强购物场所的建设、管理，建立统一的管理方式和制度，做到无随客兜售、强买强卖。对游客日常所需的生活用品等，在旅游线路上设置数量充足、位置合理的摊点；积极开发具有王莽岭文化主题的旅游商品，并在旅游商业街建设特色产品旗舰店进行销售。

（八）综合管理

进一步明确景区管理机构职能，健全规章制度，做到职责分明，贯彻有力。建立良好的景区形象，编制完善的旅游规划并做到全面实施。建立完善的管理服务培训制度，做到机构、人员、经费、制度四落实。建立游客投诉机构，设置投诉电话、投诉信箱、意见簿等，做到受理投诉迅速，有完善记录，处理效果好，定期、定量征询游客意见，并有改进措施；加强宣传，通过互联网、电视、报刊宣传景区；积极开展电子商务，完善景区电子网络系统，实现与骨干网链接、网页语种多样，内容全面，实现网络预售门票、住宿、商品、娱乐、餐饮等服务，丰富特殊人群服务项目；优先考虑当地用工，带动当地经济发展。

（九）资源和环境保护

空气质量、噪声均达到国家监测标准；地表水质量达到国家

监测标准；生态景观得到有效保护和提升，景区内环境氛围良好；出入口主体建筑格调优美，景区内建筑物体量、选址、用材、建设做到与景观相协调；标语口号及布置方式注重文化性、艺术性和景观的协调；提炼景区文化特色，主题鲜明、特色突出，创新性强；景区内外部环境建设隔离带或缓冲区，绿化美化彩化措施多样、效果良好，景区内餐厅禁止使用一次性非环保型餐具。

（十）游客意见

旅游景区质量等级对游客意见的评分，要求以游客对该旅游景区的满意度调查为依据，调查内容主要包括总体印象、外部交通、内部游览线路、观景设施、路标指示、景物介绍牌、宣传资料、导游讲解、服务质量、安全保障、环境卫生、厕所、邮电服务、商品购物、餐饮或食品、旅游秩序和景物保护等单项内容。

三、时间安排

（一）自查提升阶段（2023年1月-6月）

建立王莽岭创建国家5A级旅游景区工作领导小组，制定详细创建方案，细化分解创建目标任务。广泛宣传创建国家5A级旅游景区的重要意义，召开创建工作动员会，部署创建具体工作任务。

1. 初审初查阶段（2023年1月-2月）

各责任单位对照《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）国家标准服务质量与环境质量评分细则，自查自评打分，查出不足之处，给出相应的对策措施，形成工作计划；各

责任单位按照创建国家 5A 级旅游景区的分工部署，有计划、有步骤地对景区旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游购物、综合管理、资源与环境保护等方面的硬件和软件做出对标达标的具体实施方案。

2. 整体提升阶段（2023 年 2 月-6 月）

召开创建工作会，创建工作领导小组听取各创建责任单位前一阶段的创建工作进展情况汇报，研究解决存在的问题。针对问题和不足，各相关部门对照各自承担的创建工作项目、内容，依据创建标准，整体推进，使各项目进入实质性开工建设阶段；创建工作领导指挥部组织相关人员进行不定期督查、自查自评打分，召开创建工作现场会，听取相关部门、单位和景区景点前一阶段的创建工作进展情况汇报，研究解决存在的问题，总结经验，查找不足，落实整改；准备迎接省级初审。

（二）省文旅厅验收阶段（2023 年 6 月-11 月）

做好迎接省文旅厅景观质量初评验收的各项准备工作，包括全员培训、线路、汇报人员确定和汇报材料（文字、视频、PPT 等）制作；严格问题导向，从严从细准备，落实相关措施，确定验收时间，倒排工期，抓紧整改提升，确保省文旅厅景观质量初评验收一次达标通过。

（三）文旅部验收阶段（2023 年 11 月-2024 年 11 月）

通过文旅部景观质量验收之后，认真对照《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）与环境质量评分细则，迎

接文旅部评定验收的各项准备工作，召开国家验收冲刺动员会，进一步完善细节，包括旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游购物、综合管理、资源和环境保护八个方面全力提升，迎接文化和旅游部评定验收。

（四）总结提高阶段（验收后）

对创建工作进行总结，召开创建工作总结表彰大会，对国家文化和旅游部验收组提出的意见实施整改，进一步完善王莽岭景区软、硬旅游设施，巩固创建成果，使王莽岭景区真正成为国家级精品旅游景区，推动晋城旅游高质量发展。

四、工作要求

（一）切实加强组织领导

创建国家 5A 级旅游景区工作是今后王莽岭景区所有工作的重中之重，创建要求标准高、涉及面广、时间紧、任务重，所有参与创建的责任单位要提高认识，高度重视，主要领导要亲自抓、全力抓，分解落实创建工作任务，明确职责，确保本单位创建任务按时完成，使创建国家 5A 级旅游景区各项工作按标准验收合格。

（二）加大宣传力度

加强宣传造势工作，使宣传工作贯穿于创建国家 5A 级旅游景区工作的全过程，重点在国家级主流媒体经常推出王莽岭创建国家 5A 级旅游景区相关报道，宣传工作进展和成效，激发各创建责任单位和景区员工创建工作热情和动力，开拓创新、抢抓机

遇，不断增强王莽岭创建国家 5A 级旅游景区工作的责任感和紧迫感，形成全员参与创建工作的浓厚氛围。

（三）精心组织，精密部署

按照创建国家 5A 级旅游景区在硬件、软件方面的标准要求，结合王莽岭景区内外部实际情况和发展需求，各单位要根据此方案制定创建国家 5A 级旅游景区工作任务细则，职责明确、责任到人。做到负责人到位、思想到位、人员到位、责任到位、措施到位，逐项抓好落实，并将创建工作进展落实情况及时报 5A 级景区创建工作领导小组办公室。

（四）强化督查，突出整改

创建国家 5A 级旅游景区各工作组和各单位要分工协作，齐抓共创，及时上报创建工作进展和整改情况，创建领导小组和督查协调组将组织人员不定期督促检查、明查暗访，对创建工作中推卸责任、推诿扯皮的单位和个人要通报批评，并对创建工作造成重大负面影响的要追究相关领导的责任，确保 5A 级旅游景区创建工作顺利进行。

附件：创建王莽岭国家 AAAAA 级旅游景区任务清单

创建王莽岭国家AAAAA级旅游景区任务清单

序号	项目类别及工作任务	责任单位
1	成立王莽岭创建国家5A级旅游景区工作领导小组；制定王莽岭创建国家5A级旅游景区工作方案及任务清单。	市文化和旅游局
2	负责王莽岭国家5A级旅游景区创建工作的总体安排部署；掌握创建总体情况，及时了解各项工作中存在的问题，向创建领导小组反馈并提出建议。	
3	按照创建方案分解创建任务，协调各单位有序推进创建工作和巩固提升。	
4	协助景区强化对导游（讲解）服务的培训和管理，使景区员工严格根据游客投诉及意见处理程序开展相关工作。	
5	协助做好到达景区的交通标识系统进一步提升完善。	
6	协助、指导景区对国家5A级旅游景区创建工作自检自查，不断完善提升。	
7	负责协调与上级旅游部门、相关职能部门、相关专家对景区创建工作进行现场指导及督导工作；处理各级各部门有关创建工作的文件，向有关部门上报信息和创建工作进展。	
8	根据王莽岭5A创建领导小组总体安排部署，对各项工作进行督导检查。	
9	指导完成《王莽岭风景区创建国家5A级景区提升方案》。	
10	指导完成旅游景区安全评估报告（第三方出具安全评估报告）。	
11	核定王莽岭景区客流最大承载量。	
12	晋城东高铁站至晋城北收费站需要增加引导牌。	
13	高平东高铁站至高平收费站需要增加引导牌。	
14	制定出台文物、古建筑保护修缮等相关制度，指导王莽岭景区开展相关工作，向王莽岭创建国家5A级旅游景区工作领导小组办公室提供相关资料。	

项目类别及工作任务		责任单位	
15	指导景区对市域范围内王莽岭文化的宣传，特别是高铁站、晋城、陵川县汽车客运站、高速公路、国道、省道在通往王莽岭景区主要道路两侧的宣传牌上进行文化展示。	市委新闻中心、市新闻传媒集团	
16	协助景区按阶段将创建进展情况 and 亮点在央视、省、市、县官方媒体、人民日报、中国旅游报等报纸上进行宣传报道。		
17	派出骨干新闻队伍全方位、多渠道、全媒体宣传景区。相关电视和报刊宣传在中央级媒体播放或刊发。		
18	王莽岭创建国家5A级旅游景区工作领导小组办公室实施过程中涉及大量资金投入，按照“一盘棋”思路，参照国内创建成功景区的资金来源惯例和做法，市政府统筹资金来源。	市财政局	
19	负责协助做好景区特别是晋城市至景区的省道及旅游景区周边的县道、乡道旅游道路路面、环境、生态的建设提升，保持到达景区道路路面、绿化完好，桥涵完整、护坡良好。	市交通运输局	
20	协调对王莽岭景区高速口收费站的改名事项，建议将古郊收费站改为王莽岭景区西收费站。		
21	在晋城高铁站、晋城、陵川县汽车客运站设置去往旅游景区专用旅游大巴站点、设置晋城市区至景区旅游大巴、陵川县旅游公交专线线路图。制定市、县旅游景区交通安全事故应急预案。		
22	规范出租市场秩序，做到无拉客宰客、黑车欺客现象。		
23	协助景区对机场、火车站、高速公路进、出口、高铁站、火车站距景区距离出具证明材料。		
24	协助景区提供抵达王莽岭景区公路（待建机场、高铁站、高速公路、国道）等级证明及相关资料和图片。		
25	因景区新建王莽岭游客集散中心，高新高速原有“古郊、棋子山、王莽岭等”标识牌对游客误导需修改，同时需要增加外部交通标识牌。		山西交投高速公路有限公司
26	相邻高速（长晋高速）需要增加外部交通标识牌。		山西长晋高速公路有限公司

项目类别及工作任务		责任单位	
27	治安、 交通安全管理	市公安局	
28			协助景区做好景区内、外的治安管理工作，节假日在重点区域加强执勤工作。
29			协助景区做好景区周边车辆交通事故的处置和秩序维护工作。 协助景区做好景区周边治安巡查管理。
30	环境治理	市规划和自然资源局	
31			协助景区对周边建筑及基础设施的改造、建设、墙体广告设置不破坏整体旅游环境氛围，符合5A级旅游景区创建标准。
32			协助景区抓好范围内整体环境管理及绿化养护工作，维持现有成果，提升整体氛围。
33			协助指导完成王莽岭景区内山体复植、绿化等生态修复、保护工作。
34	旅游安全综合治理	陵川县人民政府、市市场监督管理局	
35			指导属地市场监管部门做好景区周边购物场所规范经营的监督管理。
36			指导监督景区企业做好商标品牌管理工作。
37			指导景区持续做好旅游商品的质量管理，指导建立企业标准体系。
38	邮电服务	中国邮政集团晋城分公司	
39			指导属地市场监管部门按照工作职能依法开展对景区经营户的管理，健全完善景区游客消费投诉处理机制。
40			协助指导做好景区周边广告宣传、投放，统一标准审核管理，与景区景观协调。
41	环境保护	市生态环境局	
42			协助指导开展旅游环境秩序的治理，杜绝小商小贩临街兜售、影响整体旅游环境。
39	邮电服务	中国邮政集团晋城分公司	
40			负责协助景区做好景区邮政速递、托运服务、纪念戳、本地纪念封、明信片等邮政业务的开展，在游客中心设立邮政服务、负责在游客中心及商业街设置邮筒、邮箱。制作王莽岭景区的邮戳、纪念封、纪念邮票等。
40	环境保护	市生态环境局	
41			协助对景区空气质量、噪音污染的测试和管理达到国家规定的一级标准。
42			协助对景区地表水环境质量和污水排放量的管理。持续保持地表水环境质量、污水排放达到国家规定标准，确保景区内及周边各项设施设备符合国家环境保护要求，做到不造成环境污染和其他公害，不破坏旅游资源 and 游览气氛。
42			监督、指导景区使用环保型材料，杜绝景区及周边店铺使用不可降解的一次性餐具等非环保性材料。

项目类别及工作任务		责任单位
43	负责对采用清洁能源设施设备的管理。禁止经营商户及周边企业使用造成严重破坏环境的设施设备，包括产生高噪音或有有害气体、漏油漏气的车辆等。	市生态环境局
44	协助景区对景区周边接待点的环保检查工作。	
45	协助景区做好景区环评工作，根据时效性出具书面环境质量报告等相关材料。	
46	负责协助景区办理《排放污染物许可证》。	
47	协助景区完成《环境影响评估报告》。	陵川县 人民政府、市 规划和自然 资源局
48	协助景区加强对景区内动植物等旅游资源保护。	
49	协助王莽岭景区园区内 5A 创建红线内土地性质调整、规划报批等相关工作。	
50	协助、指导王莽岭景区内森林保护及利用。	
51	制定出台防火、防盗、防捕杀、古树名木保护等相关制度，指导王莽岭景区开展相关工作，向王莽岭创建国家 5A 级旅游景区工作组领导小组办公室提供相关工作资料。	
52	计划在云顶公司办公区南侧停车场修建王莽岭康养度假服务中心，占地面积约 9.8 亩。该地块现状为农村未利用地，需要对该地块通过农转用指标调整为农村建设用地，待土地入市后完成土地手续办理。按照工作流程，王莽岭康养度假服务中心在 5A 创建验收前建成投入使用。	
53	协助景区完善紧急救援体制及应急救援应急预案，做好紧急救援的配合工作。	
54	协助景区医务室持续做好方便游客的医疗服务，提供必要的救护设施。	
55	协助景区持续做好王莽岭景区疾病、疫情防控和紧急救援工作。	
56	协助景区对红十字救护站设置和急救知识培训知识。	

序号	项目类别及工作任务	责任单位
57	负责做好景区输电设施设备的检查与维护；负责景区变压器、电力基础设施地面设施、设备的安全防护围栏的搭建，定期巡检记录。	陵川县人民政府、山西太行云顶文化旅游发展有限公司、市工业和信息化局、市融媒体中心、国网山西省电力公司晋城供电公司、中国移动通信集团山西有限公司晋城分公司、山西省联通通信有限公司晋城市分公司、中国电信集团有限公司晋城分公司
58	三线入地 对景区内供电、移动、联通、电信、广电等管线入地制定集中改造方案，组织责任单位统一规划，建设共用管廊，集中施工、提高效率、节约成本。	国网山西省电力公司晋城供电公司
59	营盘村、昆山村、东庙华、锡崖沟涉及高、低压线路改造情况为：10千伏线路5公里，0.4千伏线路9公里，接户线15公里，10千伏柱上变压器（630千伏安）10台。	国网山西省电力公司晋城供电公司
60	完成锡崖沟里沟村剩余1公里光缆工作量。摸排景区内其他村庄光缆需入地情况。	中国移动通信集团山西有限公司晋城分公司
61	需对15.8杆程公里通信线路，6座通信设备实施迁改。需拆除各类通信光缆91公里，拆除通信电杆196根，敷设通信管道光缆109公里，光交等通信设备7座。	山西省联通通信有限公司晋城市分公司

项目类别及工作任务		责任单位
62	需对景区内的通信线路尽快摸排，制定专项方案，加快解决，确保全部入地。	中国电信集团有限公司晋城分公司
63	需对景区内的广播电视线路尽快摸排，制定专项方案，加快解决，确保全部入地。	市融媒体中心
64	负责景区内管网线改造，做到三线入地，裸露管线美化遮挡、信号塔迁移或美化。提供 wifi/信号覆盖相关资料。	陵川县人民政府、山西太行云顶文化旅游发展有限公司、中国移动通信集团山西有限公司晋城分公司、山西省联通通信有限公司晋城市分公司、中国电信集团晋城分公司、中国铁塔股份有限公司晋城市分公司
65	负责解决王莽岭 5G 通讯信号景区全覆盖。对山上可视范围内移动、联通通讯信号塔进行隐蔽化处理。对景区内移动、联通、电信等信号基站、通讯管道等进行统一规划建设，集中施工、提高效率、节约成本。	山西省联通通信有限公司晋城市分公司、中国电信集团晋城分公司、中国铁塔股份有限公司晋城市分公司
66	需要解决的信号薄弱或无信号区域包括王莽岭北门、锡崖沟南门。北门需景区加快建设进度。锡崖沟南门需晋城铁塔公司在附近增加铁塔。昆山隧道按实际需求解决。	中国移动通信集团山西有限公司晋城分公司、中国铁塔股份有限公司晋城市分公司

项目类别及工作任务		责任单位
67	需要解决的4G信号薄弱或无信号区域包括：上营盘、观日台、东庙华、锡崖沟挂壁公路、锡崖沟挂壁公路、里沟村（锡崖沟自然村）、锡崖沟隧道、王莽岭北门、昆山隧道。	山西省联通股份有限公司晋城市分公司
68	需要解决的5G信号薄弱或无信号区域包括：上营盘、观日台、东庙华、锡崖沟挂壁公路、锡崖沟挂壁公路、里沟（锡崖沟自然村）、锡崖沟隧道、王莽岭北门、昆山隧道、王莽岭极顶、王莽岭景区入口、营盘村西、营盘、锡崖沟、王莽岭收费站南、榆树沟。建设过程中，需对景区通信设施位置进行统一规划、尽早建设和修复景区通信管道、提供配套供电线路。	
69	结合“文旅山西”智慧旅游通信产品，在卧龙场入口1-8号楼、卧龙场商业街、卧龙场游客中心、极顶文化休闲综合体、锡崖沟北游客中心、锡崖沟民宿群、南门酒店等地方安装公用电话亭，实现一键报警、旅游咨询、景区救助等功能。	
70	需要对景区内信号薄弱和无信号区域全面摸排，制定专项方案，加快解决，确保电信信号全覆盖。	中国电信集团有限公司晋城分公司
71	景区与气象局相衔接，由气象局提供未来48小时内的天气变化情况和灾害预警信息；建设王莽岭负氧离子监测站、指导景区制定气象灾害应急预案；指导和监督景区开展雷电防护装置检测工作。	市气象局
72	指导景区制定防灾避险专项规划。	
73	指导景区设立灾害救援指挥中心，制定针对灾害多发期和度假高峰期的特别安全措施，制定针对灾害发生后各责任人具体工作详细周全的书面规定。	市应急管理局
74	提供景区无重大旅游安全事故证明。	
75	指导景区摸排景区游览步道、机动车道沿线地质灾害安全隐患，设置相应落石防护网。	
76	为保证王莽岭创建国家5A级旅游景区对基础设施项目的要求，加快推进索道、卧龙山庄酒店建设进度，尽快投入运营，满足游客多元化消费需求。	市国投公司
77	指导景区对消防、防火设备布点工作。按照消防巡检规定，对景区建筑物内的消防设施、设备进行例行检查，同时做好巡检签字、记录。负责对核心游览片区集散空间的灭火器的设置和例行巡查，景区消防建设项目证明。	晋城市消防救援支队
78	景区智慧化建设中的森林防火系统设备需要接入现有铁塔。	中国铁塔股份有限公司晋城市分公司

项目类别及工作任务		责任单位	
79	推进完善高速公路沿线、太行1号旅游公路至景区沿线道路美化、绿化、亮化，所有牌匾、彩钢瓦、沿路电线等规范整治。	陵川县 人民政府	
80	负责景区周边村容村貌的综合整治工作，要求和游客中心的建筑风貌相协调，村户的安全、卫生、人居环境、秩序等工作。		
81	负责提供《陵川县县志》或当地民族风情相关的照片、文献、大事件、习俗文字介绍及图片；陵川县当地具有代表性人物、历史文化名人的相关资料；景区内历史文化科学价值方面的文献资料和图片。		
82	出具王莽岭景区所处范围的证明材料。		
83	负责提供景区带动当地社会就业、经济情况材料。		
84	负责完善景区周边旅游交通标识系统。		
85	负责景区周边农家乐的统一管理。		
86	负责成立旅游综合执法大队，进行综合执法管理。		
87	根据景区建设要求，协助景区办理林地征用手续办理工作。		
88	负责指导完成王莽岭5A创建整体提升改造工作。		
89	营盘、榆树沟、东庙华等村庄在创建红线范围内，需要对照标准制定出详细的整治提升方案，加强组织协调，对违建乱搭、污水排放、垃圾处理、文化氛围等进行逐项检点、逐项整改到位。	陵川县 人民政府	
90	王莽岭景区内生活用水和景观用水紧张。目前，陵川县政府已启动东双脑提水工程，建议优先建成王莽岭供水工程，保障景区用水需求。		
91	县道赵马线需要增加引导牌，尤其是岔路口必须设立引导牌。（约20块）		
92	做好全域环境整治和外观美化。		
93	检查景区内基础设施，进一步提升景区内道路交通环境，为广大游客提供安全、畅通、舒适的内部交通环境。		
94	坚持与周围环境相协调的原则，按照高标准、高起点、严规范的要求进一步加强景区环境卫生建设，保护景区资源和环境。		
95	加强综合管理力度，完善景区制度，进一步健全旅游安全、市场、投诉机制，规范管理。		
	景区内系统工程的全面提升		山西太行 云顶文化旅游 发展有限公司

项目类别及工作任务		责任单位
序号		
96	持续利用央视、省电视台、报刊、网络等新闻媒体，大力宣传景区文化内涵，提升景区的知名度和美誉度。	山西太行 云顶文化旅 游发展有限 公司
97	落实国家 5A 级旅游景区创建工作中的各项细则要求，巩固创建成果。	
98	按照国家 5A 级旅游景区创建要求，结合全县宣传计划，制定景区宣传方案，全方位组织开展景区的 5A 创建工作宣传。	
99	邀请上级旅游部门领导和有关专家团队，加强对创建工作的技术指导和支撑。	
100	景区内系统工程的全局提升	
101	落实创建申报流程；搜集景区旅游设施与服务质量管理相关图片和文字资料；按照 5A 景区创建要求，编制完成景区后续申报材料。	
102	开展景区工作人员、从业人员等培训工作，全面提高景区从业人员素质和服务质量。	
103	挖掘王莽岭文化，提炼景区文化元素，运用到景区建设提升、文化展示、活动策划及 VI 设计等。智慧景区建设。	
104	增加市域范围内王莽岭文化的宣传，特别是在通往王莽岭景区主要道路两侧的宣传牌上进行文化展示。	
105	景区特色文创产品的研发、制作。	