

晋城市工业和信息化局

A类

关于市政协八届三次会议第TA0034号提案的答复

卢瑞莲委员：

您提出的《关于持续加快我市专业镇建设的建议》已收悉，经研究，现答复如下：

2023年，我市确定并公布首批10个市级专业镇，制造业领域2个，为泽州铸造、阳城陶瓷琉璃（珏华）专业镇；轻工领域3个，为泽州山楂红酒、高平潞绸、阳城蚕桑专业镇；特优农业领域5个，为陵川中药材文旅康养、高平生猪、高平黄梨、沁水黑山羊、沁水蜂蜜专业镇。泽州铸造、陵川中药材文旅康养专业镇成功入选省级第二批重点专业镇，占省级第二批重点专业镇数量的四分之一。2024年，我市新培育泽州巴公新材料、泽州义城薯米果蔬、高平不锈钢、高平甜品、高平红薯等5个县级专业镇，全市形成“2+10+5”省、市、县专业镇梯次培育体系。

一、突出规划引领

坚持一次规划、分步实施，科学制定专业镇总体规划和特色产业规划，强化与开发区、产业园区规划，历史文化村镇街区保

护以及文旅康养产业发展的衔接，明确主导产业及发展定位，合理构建专业镇规划功能布局范围，科学划分产业功能区、配套服务功能区、生态功能区等。泽州铸造专业镇编制了《泽州铸造专业镇发展规划（2023-2027）》，陵川中药材专业镇编制了《陵川中药材文旅康养专业镇发展规划（2023-2035）》，各市级专业镇也编制了发展规划，通过高质量规划引领专业镇高质量发展。下一步，我市还将聚焦增量培育，鼓励“从无到有”，抓住广东、浙江等沿海地区产业转移的历史机遇，精准承接京津冀、长三角、粤港澳大湾区产业梯度转移，布局培育家具、灯饰、瓷砖、箱包、酒店用品等领域专业镇，努力打造全省特色制造产业和消费品工业集聚区。

二、强化政策资金支持

2023年以来，市级出台了《晋城市促进专业镇高质量发展实施方案》《晋城市支持专业镇高质量发展若干政策》《晋城市专业镇高质量发展2024年行动方案》等政策。《实施方案》中提出了特色产业壮大、创新能力提升、重点项目攻坚、质量品牌提升、精准招商引资、基本要素保障六大行动，为专业镇培育明确了发展路径和方向。各专业镇所在县（市）聚焦铸造、陶瓷、生猪、中药材、蜂蜜、蚕桑等特色产业，出台了《高平市关于推进现代农业产业高质量发展的三年扶持政策》《阳城县支持陶瓷琉璃（珏华）专业镇发展的政策措施》《阳城县蚕桑产业扶持办法（试行）》等各类支持政策。

2024年，市级财政为首批10个市级专业镇拨付专项资金500万元，省级财政支持两个省级专业镇资金8000万元，即将到位。高平市财政一年拿出1000万元、三年3000万元，推动生猪产业高质量发展。阳城县印发了《蚕桑产业扶持办法（试行）》，拟设立专项资金500万元用于支持蚕桑产业发展。其他县（市）均配套了专业镇扶持专项资金。

三、注重创新引领和龙头企业示范

鼓励龙头企业加大研发创新投入，做强做大优势产业，不断丰富产品门类，提升产品科技含量。目前，10个市级以上专业镇拥有“专精特新”企业46户，企业技术中心12户，高新技术企业11户。泽州铸造专业镇有国家级工程中心1家、国家实验室1家、国家级博士后工作站1个、省级工程研究中心1个。阳城陶瓷琉璃（珐华）专业镇有阳城县方圆陶瓷琉璃研发中心（国家级）。高平生猪专业镇实施完成规模养猪场数字化升级项目，成功打造3家“数字猪场”；凯永养殖建成全省首个畜牧行业大数据中心，太行润源食品有限公司被评为农业高质量发展标准化示范项目（生猪屠宰标准化建设）示范单位。潞绸专业镇潞绸织造技艺入围国家级非物质文化遗产名录参与丝麻产品开发和国家行业标准制定。精密制造技术创新中心（汉通鑫宇）和晋城市蚕桑养殖及缫丝产能提升技术创新中心（禹珈豪）被认定为市级技术创新中心和新型研发机构。

四、加强人才引育

泽州铸造专业镇出台了《泽州县民营企业“导师制”试点方案》，先行在晋韵堂、金工铸业、大通铸业等5家民营企业试点，建立“导师制”人才培养机制，为加快推动民营企业，尤其是推动铸造行业的人才培养孵化发挥了积极作用。2024年3月，泽州县与太原工业学院签订了校地战略合作协议，泽州铸造专业镇部分重点企业与太原工业学院也签署了战略合作协议，为泽州铸造产业转型发展提供坚强的人才、科技与智力支撑。陵川中药材文旅康养专业镇龙头企业山西绿之金制药有限公司与湖南农业大学工程技术研究中心，合作开展道地药材及药食同源产品产学研合作项目，陵川县清凉太行农产品开发有限公司与中国农科院麻类研究所合作开展火麻低聚肽及多功能食品开发，已初步建成研发中心。与中国农业大学、山西大学、山西农业大学、沈阳药科大学等高等院校的交流合作，组建山西省太行连翘产业研究院。山西兰花太行中药有限公司与上海中医药大学对接交流，计划就中药材基地标准化种植进行产学研合作。

五、提升品牌建设

目前我市专业镇领域已有“晋汾香猪肉”“潞绸被”“手工失蜡法铸造铁壶”3个“山西精品”公用品牌；“晋韵堂”“乔家窑”2个“中华老字号”。2023年，阳城珙华《莲塘如意纹梅瓶》《春山月鹊鸣瓶》等先后荣获第三届“百鹤杯”“百花杯”等国家级奖项。专业镇企业和产品影响力日益显现。2024年，我市将继续实施品牌提升工程。积极推动泽州铁壶公用品牌注

册，大力提升“晋汾香猪肉”“潞绸被”等“山西精品”影响力，支持高平黄梨专业镇龙头企业厦普赛尔食品饮料股份有限公司争创“山西精品”公用品牌。推动“陵川连翘”地理标志证明商标等国字号品牌申报。

六、提升服务水平

市工信局积极搭建对接平台，召开晋城市第三届工业优质产品展销推介会，32家企业现场签约15.73亿元。组织60余户企业700多种产品参展“第二届山西特色专业镇投资贸易博览会”，现场销售530.6万元，展馆、展演、成效受到省领导及广大群众好评。**市市场监管局**高度重视品牌建设工作，充分发挥市场监管部门在品牌培育、标准引领、知识产权服务等方面的作用，支持我市专业镇做大做强。大力培育“山西精品”，推进标准化建设，加大地理标志专业镇扶持力度，加强专业镇知识产权保护。**市司法局**印发了《关于打造省、市级重点专业镇“法律明白人”工作站的实施方案》，省、市级专业镇均已创建“法律明白人”样板工作站，在宣传政策法规、引导法律服务、化解矛盾纠纷等方面为专业镇企业提供服务。**市人社局**鼓励职业院校、技工学校等培训机构围绕专业镇建设，开展针对性培训，着力推动特色专业镇提标扩面、赋能增效，为专业镇高质量发展提供所需技能人才。要求各县（市、区）要加大对专业镇相关企业用工需求的培训力度，每个专业镇（特指泽州铸造、陵川中药材文旅康养）培训不少于100人。各部门形成合力推进全市专业镇高质量发展。

感谢您对持续加快我市专业镇建设工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：席学武

承办人：闫姐姐

联系电话：0356-2218792

