

晋城市商务局

晋市商电函（2022）349号

A类

晋城市商务局 关于对市政协八届一次会议 第TA00320号提案的答复

王毓霞委员：

您提出的《关于加快发展我市农产品“直播+电商”的建议》收悉。我局对您的建议非常重视，认为您的建议非常好。对于我们进一步做好农村电商工作很有启发和帮助。针对您提出的建议，我们组织相关人员进行了认真研究，现答复如下：

一、扶持农村电子商务发展

2021年，省商务厅开展山西省农村电商强县和电商强镇创建工作。经认定我市高平市为山西省农村电商强县；认定高平市陈区镇、高平市米山镇、陵川县崇文镇、陵川县西河底镇、沁水县端氏镇、沁水县龙港镇、阳城县润城镇、阳城县演礼镇8个镇为山西省农村电商强镇。

开展2021年度全市电子商务发展专项资金支持项目征集工作，经企业申报，县区商务主管部门审核，符合项目征



集要求的项目共7个。其中，支持数字商务企业试点示范建设项目3个，支持直播电商基地项目2个，支持跨境电商企业发展项目1个，支持农村网店村项目1个。

积极推进农村电商“网店村”发展情况泽州县积极培育发展高都镇北街村“淘宝村”和下村镇上村“网店村”，截止目前，高都镇北街村“淘宝村”运营商共培训学员730人，开设网店491家，线上交易额达到1200万元。目前已经完成向阿里研究院提交高都镇的淘宝村申报工作并且入选初步名单。下村镇上村“网店村”运营商组织开展了“下村镇电商大赛”，举办电商培训班培训学员900人，开设网店52家，网络零售额达741万余元。

二、加强专业化农产品网销企业培育

一是指导泽州县泽美优品打造并运营的农特产品电商销售平台“泽粮消费帮扶商城”，2021年，线上商城销售额达1194.1万元。共覆盖晋城市农特产品企业（公司、合作社）将近200家，产品类目达到1300种左右，重点打造小米、小杂粮类（小米、豆类、杂粮），果蔬类（红薯、酥梨、苹果），本地原生态面粉，蜂蜜（原蜜、厂蜜、巢蜜）等。打造线上+线下销售平台——“泽粮”区域公共品牌，线下利用农产品实体销售点、商超专柜销售点，在晋城市客运东站开设“泽粮”农特产品展销店，在凤展超市设立17个“晋材晋用”农产品销售专区，建立5家消费帮扶超市。线上平台方面，2021年对“泽粮”升级优化为“泽州县消费帮扶商



城”，新增易货农产品板块，将晋城市其他县区产品上架在商城销售，并扩充5个消费帮扶超市作为线下提货点。

2022年1月份，在我局举办的2022“全晋乐购”网上年货节活动中，通过抖音和爱逛（微信）双平台直播，总计直播时长4小时，直播间观看人数累计6万余人，现场购买和直播复购10日内本土农特产品销售额达98万元。

二是泽州县下村镇电子商务公共服务中心入驻企业4家，产品种类130种，涵盖小米、杂粮、鸡蛋等多种农特产品。2021年全年销售额1863万元，整合物流站点，建设物流站点共15个，依托物流站点，开展多多买菜、橙心优选、美团团购等社区团购，2021年整体派件在175万件。帮助洪水滞销的圣女果70余亩，帮助疫情滞销的香菇50余吨，打造网货117款。最高一小时直播销售鸡蛋37000枚，一天销售面粉25吨等，打开了泽州县农产品上行的道路。

三、建设特色农产品的网络营销基地

现有“晋城有礼”、“239新媒体产业园”、“沁水县直播孵化体”3个省级直播电商基地，2022年1-4月份，3家直播基地累计网络销售额815.8万元，农产品累计销售额368.6万元，累计直播销售额478.74万元，累计直播场次84场。

参照省商务厅《山西省直播电商基地试点单位综合评价指标体系》，研究制定了《晋城市县域直播电商基地试点建设综合评价指标体系》，体系涵盖35项指标，要求各县（市、



区) 按照要求, 组织开展县域直播基地试点建设, 并于9月底前完成建设任务。截至目前, 高平市智创城直播基地和陵川县直播基地已完成项目建设工作, 正逐步开展直播带货。阳城县桑蚕之乡网红直播基地完成选址, 土地手续已齐全, 规划设计图已经成型, 目前正在由第三方机构进行预算评估。

依托县域直播电商基地, 创新农产品销售新模式, 有效提升各县区农特产品品牌, 打开本地区特色农产品销路, 进一步促进农特产品上行。

四、鼓励农村青年进行电子商务创业

2021年, 我局制定了《2021年度全市电商人才培育培养计划》。结合我市电商发展的人才需求, 我局先后举办了“2021年全市住宿餐饮业电子商务应用培训班”、“数字商务与产业电商培训班”、“2021年全市电商带货主播和产品供应链企业培训班”和“2021年晋城市数字商务助力乡村振兴培训班”, 四次培训班共培训360余人, 组织实施内容丰富, 针对性强的培训活动, 帮助学员将培训学到的知识转化为推进工作创新发展的实践。

2021年, 各县(市、区)组织开展各类电商人才培训167期, 共培训各类人员6542人。其中: 城区组织开展培训1次, 培训50人; 泽州县组织开展培训2次, 培训200人; 高平市组织开展培训3次, 培训985人; 阳城县组织开展培训43次, 培训3523人; 陵川组织开展培训8次, 培训208



人；沁水组织开展培训 110 次，培训 1576 人。积极帮助我市农村电商提供人才输送，为更多农民朋友提供电子商务学习机会，助力农村电商发展。

今年，我局印发了《2022 年度晋城市电子商务培训工作计划》，培训包括：县域电商发展培训、电子商务综合能力提升培训、数字商务企业示范建设培训、直播电商发展培训、带货主播技能培训五个类别，通过到先进发达地区或专业院校培训学习，聘请先进发达地区或专业院校的专家讲师进行培训授课，为我市电商发展提供人才支撑。

感谢您对我市农村电子商务发展的支持和关心，我们将积极协同相关部门全力推动农村电子商务的发展，为助力乡村产业振兴发挥作用、做出贡献。欢迎您今后提出更多宝贵意见。

负责人：段玉杰

承办人：郑承庄

联系电话：0356-2056986 15903568110



(此件公开发布)

