

晋城市商务局

晋市商电函〔2022〕346号

A类

晋城市商务局 关于对市政协八届一次会议 第TA00003号提案的答复

吴凡委员：

您提出的《关于大力发展晋城农村电商促进乡村振兴的建议》收悉。我局对您的建议非常重视，认为您的建议非常好。对于我们进一步做好农村电商工作很有启发和帮助。针对您提出的建议，我们组织相关人员进行了认真研究，现答复如下：

一、加大农村电商财政专项投入

2021年，向省商务厅争取2021年现代服务业发展引导（电子商务）项目资金280万元，以支持我市电商骨干企业做强做大、潜力企业做精做专、电子商务进农村与电商扶贫、电商新业态新模式发展、网络专题促销活动等项目13个。开展2021年度全市电子商务发展专项资金支持项目征集工作，经企业申报，县区商务主管部门审核，符合项目征集要求的项目共7个。其中，支持数字商务企业试点示范建设项



目 3 个，支持直播电商基地项目 2 个，支持跨境电商企业发展项目 1 个，支持农村网店村项目 1 个。针对您提出的这一建议，我们将进一步采取措施，加强对电子商务这一新业态、新模式的宣传推广和教育培训，努力提高电子商务从业人员的专业技能和运营能力，为电子商务助推数字化转型，推动我市高质量高速度发展作出积极贡献。

二、电商人才扶持+加大统筹管理

今年，我局印发了《2022 年度晋城市电子商务培训工作计划》，培训包括：县域电商发展培训、电子商务综合能力提升培训、数字商务企业示范建设培训、直播电商发展培训、带货主播技能培训五个类别，针对不同电商人群的需求，开展类型丰富的培训活动。全市现已建成电子商务公共服务中心 6 个，市级 1 个，县级 5 个（即：泽州县、高平市、阳城县、陵川县、沁水县各 1 个）、各直播基地，都均已开展培训活动，2021 年，各县（市、区）组织开展各类电商人才培训 167 期，共培训各类人员 6542 人。其中：城区组织开展培训 1 次，培训 50 人；泽州县组织开展培训 2 次，培训 200 人；高平市组织开展培训 3 次，培训 985 人。高平市根据农特产品以及市场发展状况，引进电商培训机构不少于 1 家，联合省内外专业培训机构及优质培训资源，打造乡村 e 镇培训体系。大力发展我市电子商务产业，提升从业人员电子商务应用能力和服务意识，推进乡村 e 镇工作，坚持以点带面、整体推进，力争打造一支成规模、可持续发展的电商工作人



才队伍。；阳城县组织开展培训 43 次，培训 3523 人；陵川组织开展培训 8 次，培训 208 人；沁水组织开展培训 110 次，培训 1576 人。

三、继续完善基础设施建设

目前，全市建立电子商务公共服务中心 6 个，市级 1 个，县级 5 个（即：泽州县、高平市、阳城县、陵川县、沁水县各 1 个）；县级物流配送中心 12 个；乡镇配送站点共有 38 个（泽州县 14 个，阳城县 15 个，沁水县 9 个）；村级服务站点 640 个（泽州县 80 个，高平市 219 个，阳城县 125 个，陵川县 190 个，沁水县 26 个）。**泽州县**依托超市、便利店、供销社、电商站点等现有产业，通过赋能快递末端投递服务，建立农村物流网点，实现快递进村“最后一公里”和农产品上行集中收发货“最后一公里”有序集散和高效配送。**高平市**通过部门协同，联合商务局、交通局等部门整合高平市快递物流企业，建立神农客运中心快递集散中心，下设 10 个乡镇物流配送站点，20 个村级物流配送示范站点，结合县域商务体系建设工程，建立乡、村级电子商务服务网络，构建贯穿县乡村三级的基础物流配送服务体系。依托快递集散中心，整合电商企业、农村合作社、农村生产企业、和商贸公司等仓储及配送业务，实现统一动态仓储、统一卸载、统一分拣、统一配送、统一包装、统一发货，形成“企业+园区+物流”的一体化公共仓储物流配送服务体系。**阳城县**建设 125 个网点，今年需新增村级服务站点 100 个，覆盖率达 60%以



上。**陵川县**快递已实现 36 小时送达制，可实现工业品下行和农村品上行所需条件，基本实现全覆盖。**沁水县**目前已完成了 20 个站点（9 个乡镇级，11 个村级）的基础硬件配置，下一步将对各个站点完善各项基础设施，为站点实现“互联网+”转型升级提供保障，并陆续对接咨询策划、电商培训、宣传推广、快递物流、产销对接、邮政、通信、银行、保险、商贸、等多种综合服务和业务资源。

四、逐步完善农村电商的生态体系

参照省商务厅《山西省直播电商基地试点单位综合评价指标体系》，研究制定了《晋城市县域直播电商基地试点建设综合评价指标体系》，体系涵盖 35 项指标，要求各县（市、区）按照要求，组织开展县域直播基地试点建设，并于 9 月底前完成建设任务。截至目前，高平市智创城直播基地和陵川县直播基地已完成项目建设工作，正逐步开展直播带货。阳城县桑蚕之乡网红直播基地完成选址，土地手续已齐全，规划设计图已经成型，目前正在由第三方机构进行预算评估。

高平市重点支持培育乡村 e 镇主导产业，以“神农畦”为主整合“高平大黄梨”、“神农圣菊”、“高平黄芩茶”、“高平红薯”、“晋宝绿珍”、“厦普赛尔”开发一批适销对路的网货产品，深入打造全市公共品牌体系，促进产业转型升级、企业提质增效。加大对农产品认证体系、追溯体系、标准化和品牌化建设力度。



我们将继续组织市电子商务公共服务中心、市电子商务协会，联合我市龙头电商企业下沉农村，为农村电商发展提供帮助，各县（市、区）直播电商基地、电商产业园也要加强开展电商培训，从根本上帮助农村电商更好发展。

五、加强农产品的品牌建设

近年来，我市一直在积极开展农产品直播带货活动，2021年，1月25日-2月18日，我局认真开展了“2021全晋乐购·网上年货节”活动。活动期间，全市网上年货销售额达800多万元，销售量33万余件，好评率达到95%以上。9月28日，我局举行了“抖出好物 乐购晋城”2021年秋冬季线上促消费活动启动仪式，活动时间持续到春节前夕。通过媒体平台宣发活动，招募抖音团购达人、专场培训、团队探店。由活动举办方负责商家对接、选品、拍摄、上线至抖音团购小程序，并通过抖音达人探店方式发布视频，对其进行宣传，促进消费。10—11月，已经有600+商户上线抖音团购，筛选后的优质团购达人150+。共产出团购视频3000+，直接带动1000多万的销售额，间接带动5000多万的销售额。在抖音话题“晋城抖音团购”，相关视频已经累计产生九千万次的播放。

今年的“2022全晋乐购·网上年货节”活动，本次活动参与企业共有37家。参加活动的企业中，共有16家利用淘宝平台、7家利用微信小程序、9家利用拼多多平台、6家利用天猫平台、6家利用抖音小店和有赞平台、4家利用京东



平台、3家本地企业利用自身平台参与活动。商品类别涵盖190余款产品，共计4846个品牌。网络销售额达946万元，较2021年网上年货节活动增长18.25%。

5月份，我局开展了“电商助力 共克时艰”同城直播推介直播活动。截至目前，各电商平台已对接企业396家，其中：晋城有礼电商直播基地已对接35家，行山百业网络科技有限公司300家，柴火部落网络科技有限公司61家。对接产品数量4205个，直播品类涵盖电器、食品、生鲜、服饰、美妆护肤、农特产品、美食团购、茶叶饮品等。设立直播间18个，主播23名。活动于5月6日启动，截至6月1日，共直播27场，观看人数30万人次，直播间产品数量6300件，成交额100多万元。

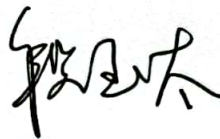
高平市公共品牌以市内龙头企业为主，整合相关企业合作社商标、地理标志产品和绿色食品等，引领大中小企业广泛参与“神农畦”公共品牌建设体系。打造区域公共品牌，建立区域公共品牌运行和管理制度，促进区域公共品牌发展。通过政府引导，以农产业企业，行业协会为主，打造各产业绿色供应链体系，完善质量管理，建设产品溯源系统线上线下同步拓展，发展新零售，打通品牌产品多渠道销售，创新营销模式，融合快递物流，发展新零售扩大我市特色产品知名度和影响力，提升公共品牌的竞争力。建立新媒体与传统媒体宣传渠道，做好品牌故事策划与传播。

六、延伸农业产业链



针对您提出的这一建议，我们将认真研究，在以往把我市的初级农产品等产品打造成网货产品的基础上，再挖掘更多好的产品，比如将蜂蜜延伸产业链，打造蜂蜜深加工产品，进一步完善电商产品供应链，努力打造具有地方特色、附加值高、市场竞争力强的“好网货”。我们将积极会同市农业农村局等相关部门，对农产品延伸产业链进行研究，打造特色农业产品，助力农产品上行，帮助农民就业。

负责人：



承办人：郑承庄

联系电话：0356-2056986 15903568110

晋城市商务局

2022年6月10日

(此件公开发布)

