

晋城市商务局

晋市商流通函〔2023〕120号

A类

晋城市商务局

关于市政协八届二次会议 TA00213 提案的 答复

尊敬的原雪龙委员：

您提出的《关于推动我市老字号高质量发展的建议》，收悉，经研究，现答复如下：

老字号是一个城市的名片，蕴含着鲜明的文化符号和时代烙印，承载着人们美好的记忆和情感。我市现有“三晋老字号”企业6家，分别是晋韵堂古泽州铁货开发有限公司、晋艺坊文化发展有限公司、山西绿洲纺织有限公司、山西兰花酿造有限公司、阳城县旭昇陶瓷科技有限公司和山西吉利尔潞绸集团织造股份有限公司。结合您的建议内容，今后我们将重点做好以下几方面工作，促进我老字号企业规范有序发展。

一是开展晋城老字号认定工作。制定出台《“晋城老字号”认定管理规范(试行)》，对晋城市行政区域内，历史较为悠久，传承独特的产品、技艺、服务或品牌，具有鲜明的民族或地域传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信

誉的品牌，开展“晋城老字号”认定工作，鼓励和支持相关行业协会发挥行业指导作用，为“晋城老字号”提供知识产权保护、人才培养、信息交流、商务合作等方面的服务，与有关部门共同推进“晋城老字号”的认定、保护和发展，维护“晋城老字号”的合法权益，维护公平竞争与市场秩序，促进“晋城老字号”创新发展。

二是推动老字号创新发展。积极引导老字号企业改革创新，推动老字号与商旅文融合发展，支持一批文化特色浓、品牌信誉高、有市场竞争力的晋城老字号做大做强。引导开发老字号旅游纪念品、礼品，培育一批品质优良、设计新颖、特色鲜明的伴手礼。鼓励老字号在传承传统产品、技艺特色的基础上，通过采用先进的技术、生产工艺和设备，引入时尚创意设计理念，实现产品和服务创新。

三是搭建老字号发展载体。利用我市特色商业街、A级旅游景区、购物中心、商务酒店等场所，建立老字号展示展销专柜，形成品牌集聚效应。在城市展览馆、博物馆、图书馆设置老字号展示专区，集中展示新产品、老物件、老照片、老牌匾，延续老字号文化血脉。借助广交会、文博会、中博会、食博会等境内外会展平台，讲好晋城老字号故事，助力企业开拓国际国内市场。

四是促进老字号线上线下融合发展。引导老字号企业将传统经营方式与大数据、云计算等现代信息技术相结合，升级营销模

式，发展新业态、新模式，营造消费新场景。鼓励老字号企业线上销售、线下体验，发展在线预订、网订店取等服务，创新消费业态。

感谢您对我市老字号发展工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人： 

承办人：司艳英

联系电话：0356-2056186 13835601858



(此件公开发布)

