

晋城市商务局

晋市商市函〔2023〕136号

A类

关于对第八届人民代表大会第22号建议的 答复

尊敬的李红光代表：

您提出的《关于进一步提振消费信心、刺激消费、促进地方经济健康发展的建议》收悉，现答复如下：

近年来，为有效对冲疫情影响，激发市场活力，释放消费潜力，我市积极开展消费促进活动，特别是2022年我共发放市、县两级数字消费券2.79亿元，发放规模全省第二，累计拉动消费27.98亿元，消费券的发放为经济回暖复苏注入了强劲动力。上半年，全市商务系统主要开展以下消费促进活动。

一是开展活动促消费。围绕全年季节性消费特点和重要节点，组织实施了促消费“1+6+4+N”行动，即以“晋情消费·乐购晋城”活动为主线，围绕提档大宗消费、升级消费体系、提升消费品质、培育新型消费、激活餐饮消费、复苏文旅消费六大方向，开展悦享新春、缤纷夏日、金秋钜惠、嗨购暖冬四个主题消费季活动，举办贯通全年的系列消费促进活动。截至目前，已先后组织开展了“百企千店”促消费、网上年货节、餐饮品牌推广

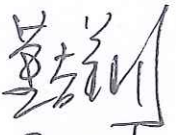
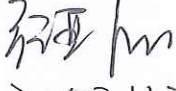
活动、汽车展销等 10 余场大型促消费活动，引导鼓励商贸企业配套开展促销、让利活动近百场，有效带动了消费市场加速回暖。当前抓住夏日消费旺季，鼓励大型商圈、商业综合体、夜经济专区等延长营业时间，开展文娱表演，各类美食节、啤酒节、汽车家电展销会、夜游夜购等促消费活动正在火热开展，城市“烟火气”日渐浓郁。

二是政企联动促消费。今年以来，组织各县（市、区）围绕汽车、成品油、商业零售消费领域，结合各自消费市场需求，因地制宜发放多轮数字消费券。1-6 月份，累计发放 1.16 亿元，全市 1000 多家商户参与活动，拉动消费 13 亿元。结合政府消费券发放，引导鼓励商贸流通企业开展配套促销活动，进一步刺激消费需求、释放消费潜力。还组织开展了“爱心消费券”发放工作，为全市登记在册的特困救助供养对象和易返贫致贫人员 8038 人累计发放爱心消费券 1205.7 万元，在全省率先发放、核销完毕。

三是打造场景促消费。进入 6 月份，全市“缤纷夏日·晋情消费”系列夏日消费促进活动拉开序幕，市县两级商务系统围绕“五大场景”，带动多主体参与，多商圈联动、多轮次开展，掀起了一次又一次有新意、有特色、有温度的促消费热潮。一是盛夏狂欢，嗨翻“夜经济”场景。比如城区“星光 ONE 夏 国风盛典”、泽州县月星第七届雪花啤酒电音节、高平市首届运动·美食·嘉年华等各类夜间特色活动。南大街、司徒小镇、梦回长平等夜经济专区、商业街区积极营造夜间经济消费环境，促进夜间消费提升；二是寻味晋城，点燃“烟火气”场景。泽州瓮山香椿

美食节、沁水郑庄槐花节、城区首届饸饹节应季上线，“箱遇高平·吃遍山西”消夏活动持续火爆，城市“烟火气”日渐浓郁；三是百企千店，共筑“欢乐购”场景。数字消费券重点覆盖汽车、成品油、商业零售消费领域；四是惠民服务，温暖“便民圈”场景。组织商场超市、三晋老字号、餐饮、家政等企业，走进康乐、秀水苑、东圣社区，举办了首届街坊邻里节，正把实用、贴心、接地气的服务和实惠送到了居民家门口；五是电商赋能，丰富“e消费”场景。依托10个直播电商基地、6个乡村e镇、多个电商骨干企业，发挥电商平台优势，宣传推广晋城特色产品和区域品牌产品，上半年全市累计实现网络零售额9亿余元。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人： 
承办人： 
联系电话： 2052112


晋城市商务局
2023年7月28日

(此件主动公开)

