

晋城市商务局

晋市商电函〔2024〕127号

A类

晋城市商务局 关于市政协八届三次会议第TA0263号 提案的答复

农工党晋城市委会：

贵委提出的《关于借助电商平台、进一步促进我市农产品走出地区的建议》收悉。我们认为贵委在本提案中指出的我市电子商务发展存在问题很客观，提出的建议具有很强的指导性和实践性。下面，我们围绕贵委在本提案中提出的建议作如下答复。

一、关于加强品牌效应，打造优势区域品牌的建议

我市6个县（市、区）均发布区域公共品牌，城区“九头十八匠”、泽州“五彩泽粮 村播泽州”、高平“神农畦”、阳城“皇城相府”、陵川“陵川连翘”、沁水“千年古县 如画沁水”等。此外，我市借势培育乡村e镇平台，积极打造电商集聚区，发展直播带货、网络平台等产业，促进农村电子商务创新发展，我市6个县（市、区）乡村e镇具体项目

分别是：城区农旅电商、泽州县高都智慧文旅、高平市智创互联、阳城县寺头蚕桑、陵川县中药材现代农业产业、沁水县龙港乡村e镇。指导各县（市、区）充分发挥乡村e镇、县级电商公共服务中心、骨干电商企业的作用，针对当地特色农产品，建立地方特色产品资源库，助力我市农特产品扩大销售渠道。

下一步，继续围绕“网上年货节”“6·18”“双11”等时间节点，开展线上促消费系列活动。组织各大电商平台、直播达人，开展以线上形式为主，多元、丰富的促销活动，壮大线上线下融合消费，培育本土农特产品网销品牌，拓宽我市农特产品网销渠道；指导各县（市、区）商务主管部门，依托6个县（市、区）特色产业优势，充分发挥电子商务新业态作用，实现资源共享，进一步孵化电商人才、孵化电商企业、孵化电商产品，发展直播电商、社交电商、内容电商等新业态，全力打造叫响区域品牌，实现我市农特产品线上销售新增长。

二、关于建设完善的物流网络体系的建议

2023年，市商务局根据《山西省人民政府办公厅印发山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划的通知》要求，为推动全市电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展，2023年5月19日我市印发《晋城市人民政府办公室关于成立晋城市加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展工作专班的通知》文件，并成立了晋

城市加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展工作专班。

下一步，结合实际研究加快推动电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展工作计划，按照晋城市电子商务和快递物流贯通发展工作专班任务进行分解；同时，指导各县（市、区）商务主管部门履行好专班工作职责，完善县乡村三级物流体系，巩固提升对乡镇的配送站点和村级服务站点建设，全力推动我市电子商务体系与快递物流配送体系贯通发展。

三、关于推动“互联网+农业”的建议

2023年我市开展大型线上促消费活动5场，包括“晋情消费 品质生活”迎新春线上促消费活动、组织参加东方甄选山西专场直播活动、举办“缤纷夏日·晋情消费”6·18专题促消费活动、晋城市第六届网络购物节、晋城市“双11”线上专题促消费活动，全年各类线上促消费活动网络销售额达1.6亿元。

下一步，继续围绕节假日等关键时间节点，开展线上促消费系列活动。指导各县（市、区）商务主管部门结合本地风俗习惯、特色产品、组织电商企业对接本地资源，开展形式多样、线上线下融合的配套促消费活动。并组织我市企业参加省商务厅“三品一标”发展帮扶培训，帮助我市生产经营主体提升生产管理水平，助推全市优质农产品高质量创新发展。指导市电子商务协会、市电子商务公共服务中心联合行业机构、龙头电商企业下沉县、乡、村，开展主播人才培

育、直播技能提升、电商运营能力强化等方面培训和技术支持，并为当地特色农产品提供品牌、商标注册、品牌产品形象展示拍摄、讲好产品故事文案创作等，打造特色品牌，开展系列咨询指导服务。

负责人：王加强

承办人：郑承庄

联系电话：0356-2056986

晋城市商务局
2024年7月29日