

# 晋城市商务局

---

晋市商市函〔2024〕118号

A类

## 晋城市商务局 关于市政协八届三次会议第TA0371号 提案的答复

民革晋城市委会：

贵委提出的《关于推进我市农村电商发展的建议》收悉。我们认为贵委在本提案中指出的我市农村电商发展存在问题很客观，提出的建议具有很强的指导性和实践性。下面，我们围绕贵委在本提案中提出的建议作如下答复。

### 一、关于推进现代电商产业集聚园区建设的建议

目前全市拥有直播电商基地10个，其中省级直播电商基地3个，市级直播电商基地5个，县域直播电商基地2个。2023年，10个直播电商基地网络销售额达4亿元，直播销售额1.45亿元，累计直播6531场次，孵化账号545个，培育主播566人。

2023年，山西省商务厅印发了《山西省商务厅关于开展省级电子商务示范企业、示范基地创建活动的通知》，指导我市省级直播电商基地按照省级电子商务示范基地申报要求，完善提升

软、硬件，推动省级示范基地建设；按照创建标准要求，指导我市省级电子商务示范基地开展国家级电子商务示范基地创建工作。

下一步，指导省级直播电商基地按照省级电子商务示范基地、企业申报要求，完善提升软、硬件；指导我市省级电子商务示范企业按照国家级电子商务示范企业要求，改造提升，逐步提升示范基地创建工作。

## **二、关于建立农村电子商务培训跟踪孵化机制的建议**

根据省商务厅《关于开展电子商务领域职业技能培训工作的通知》，近年来，市商务针对有电子商务领域就业意愿，脱贫地区劳动力、边缘户、易返贫户、集体搬迁户等，具备一定电子商务技能基础的灵活就业人员、各类电商企业和新业态企业在岗职工等群体。共组织开展电子商务领域职业技能培训班 36 期、参训人员达 1760 人。

针对您提出的这一建议，我们将进一步加强对农村电商主播和供应链企业的培训，指导电子商务协会、电子商务公共服务中心、龙头电商企业提高行业责任感，帮助我市电商行业提高电子商务从业人员的专业技能和运营能力。指导各县（市、区）商务主管部门向农村电商主播和供应链企业培训资源倾斜。

## **三、关于丰富乡村电商服务站功能的建议**

目前，全市建立县级物流配送中心 12 个。建设乡镇配送站

点共有 64 个（泽州 14 个、高平 12 个、阳城 15 个、陵川 11 个、沁水 12 个），村级服务站点 920 个（泽州 80 个、高平 322 个、阳城 210 个、陵川 190 个、沁水 118 个）。这些基础设施的建成，为完善农村快递网络、促进农村电子商务发展提供了有力支持。

城区已建立物流配送中心，位于城区乡村 e 镇公共服务中心西北侧苗匠物流园区内，占地面积 2600 平方米，依托中通快运和德邦物流完成物流网络搭建，内设办公区 1 个、出发区 2 个、到达区 4 个、异常区 1 个、零担区 1 个、物料区 1 个，并对整体环境和区域进行优化调整。

泽州县已建成乡镇配送站点 14 个，村级服务站点 80 个。的快递物流仓配中心分阶段对 16 个乡镇，442 个行政村进行网点建设全覆盖，并张贴了相应的标识标志，为下一步网点的标准化建设和统仓共配工作的开展打下基础。

高平市通过“快快合作”模式，已建成 12 个乡镇服务站、322 个村级服务点，配送车辆 37 辆，实现农村寄递物流服务全覆盖。

阳城县已建设县级物流仓储配送中心 1 个，乡镇级电商服务站 15 个，村级电商服务点 210 个。整合晋韵、申通、圆通、丰网速运等快递实现进驻，目前每日快递单量在 8300 件，其中上行件达 500 件。与县客运中心公交线路深度融合，依托县内公交线路，以大村带动周边小村，实现县域同城配送最快 1 小时、偏远

乡村1日达的乡村模式，打造山西乡村快递的“交快模式”。

陵川县已建成乡镇配送站点11个，村级服务站点190个。邮欣物流配送有限公司作为陵川县物流配送运营企业，与陵川客运中心、中通、申通、圆通、极兔、德邦建立委托合作关系，下行快递进入共仓进行分拣，由邮欣物流配送有限公司统一配送下行到村。通过努力，全县11个乡镇全部建立改造提升标准化快递综合服务站，配备服务人员25人，265个行政村、村级快递覆盖率100%，7个社区全部建成标准化村级快递便民点，配备服务人员279人，全部按照统一标识设立，能基本做到快递物流一日内送达，每日送达率100%，共配备配送车辆10辆。

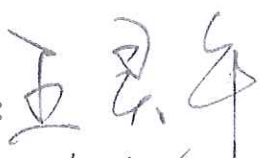

沁水县已建成乡镇配送站点12个，村级服务站点118个。全县快递年收件量约200万件，年发件量约80万件。整合沁水县汇民公交有限责任公司现有车辆199台，线路94条，覆盖12个乡镇、182个行政村，覆盖率100%。以沁水县电子商务仓储物流配送中心为基础，建设县级快递、物流中心和县域快递、物流大数据平台。

针对您提出的这一建议，我们继续指导各县（市、区）商务主管部门巩固提升对乡镇的配送站点和村级服务站点建设，完善县乡村三级物流体系。

#### 四、推动商文旅进一步融合

以阳城寺头乡为例，寺头乡政府积极对接项目，参与各地招商推介会，引导优质企业落户阳城乡村e镇建设，目前引进湖南智粮农业股份有限公司进行寺头乡阳北红色文旅综合开发项目，投资额1亿元；引进海南汉东乡村产业开发有限公司，开发汉生活蚕桑生态园项目，预计投资1.2亿。在乡政府规划果桑采摘观光基地，根据需求，补充完善所需的相关设备以及宣传展板等内容，在有限的资金内，更好的提升采摘基地文化展示，构建以观光、采摘、旅游相结合，以“舒适、安全、快乐”为设计理念的果桑采摘观光基地，让游客在基地内可以安全观光、舒适采摘、快乐游玩。

针对您提出的这一建议，我们继续指导各县（市、区）商务主管部门进一步探索“电商+农林文旅康”新模式。

负责人：  
承办人：  
联系电话：15034601258



（此件公开发布）

