

晋城市商务局

晋市商流通函〔2024〕107号
A类

晋城市商务局 关于市政协八届三次会议第TA0407号提案的 答复

九三学社晋城市委会：

贵单位提出的《关于在我市大力发展“首店经济”的建议》，我们已认真阅读并进行了深入研究，现答复如下：

首店经济是一个区域利用特有的资源优势，可以快速提升本地区品牌拥有量，为消费者带来更多选择体验和选择空间。首店经济已成为我市挖掘消费潜力、提升城市商业魅力的重要手段。近年来，兰花城引进优衣酷服饰、HM服饰晋城首店，万达购物广场引进森马服饰、巴黎贝甜蛋糕、KKV饰品等晋城首店，新风展引进了比音勒芬服饰、迪柯尼服饰、MOCO服饰、思加图女鞋和海底捞等晋城首店，首店在丰富消费场景、改善购物体验等方面发挥着越来越重要的作用，下一步我们将围绕以下几方面展开工作，促进首店经济发展。

一、落实省级政策。推动山西省商务厅《山西省消费品

市场体系建设 2023 年行动计划》落地见效，大力培育发展首店经济，支持引入国际、国内一线品牌在山西开设全球首店、中国（内地）首店、华北首店、山西首店，择优分别给予适当奖励。支持商业综合体和街区运营管理机构引进一线品牌开设首店，对于成功引进并签订 2 年以上入驻协议的，给予资金支持。支持国际国内品牌在晋举办具有国际、国内较大影响力的新品首发、首秀活动，打造新品集聚地，按宣传推广总费用，对相关企业和协会给予资金支持。省级层面出台的政策，为我市首店经济提供了政策依据，明确了发展思路，我们将结合我市首店经济发展现状，支持商业综合体等积极引进品牌首店，与首店达成默契合作，提升服务质量，优化购物环境，有效激活消费品市场新活力。

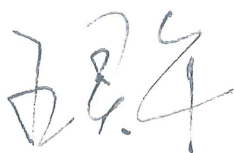
二、优化营商环境。会同市场监管、行政审批等职能部门，不断提升服务首店发展最优环境，要切实增强服务经济、服务发展、服务企业的意识，对品牌首店入驻和开业过程中所涉及的规划、建设、质量检测、市政市容、新品首发、知识产权保护等方面实现靠前服务，开启“绿色通道”，缩短办理时限，加快开业进程，让企业得到营商环境优化的真实获得感。

三、融入地域文化。将商业主题与城市文化相契合是首店经济长期发展的关键所在。在我市营造国际范儿的晋城味儿相融合的首店场景，将旧城改造与传统文化结合起来，塑造独具晋城城市魅力的国际消费新名片，为消费者制造“惊喜”，吸引更多的知名品牌首店入驻。积极探索社交功能的

购物空间转型为有购物功能的社交空间。如在高铁站、度假商业区等地，引入咖啡类、主题餐饮、创新文体娱等首店品牌，打造量身定制的城市版首店，尝试更多差异化产品、精细化服务和独特体验，吸引更多消费者走进这些社交空间，感受晋城商业文化。新建或改造一批高品质特色商业街、餐饮集聚区、老字号集聚区，努力建设集聚高端品牌、本土优质品牌和集购物、餐饮、文化、体验为一体的“新品首发地”。

四、释放县域消费。首店经济“下沉”，释放出县域消费“向上”潜能。通过政府招商和企业自主招商两条渠道，引进品牌门店在县城开首店，填补县城的消费空白，挖掘县城的消费潜力。更多新品牌、新业态、新消费的“首店”进入泽州、高平、阳城、陵川、沁水等县城，满足县城居民的吃、住、行、游、购、娱等多领域消费升级需求，提升县城商业活力。

负责人：



承办人：



联系电话：0356-2051129



(此件公开发布)

