

晋城市商务局

晋市商市函〔2024〕96号

A类

关于市政协八届三次会议第 TA0472 号 提案的答复

成书梅委员：

您提出的《关于建设省级标准化县乡村三级电商物流配送示范园的建议》的提案收悉，现答复如下：

县域流通体系连接生产和消费，是现代流通体系的重要组成部分。我市自 2015 年实施电子商务进农村示范县项目以来，沁水县被商务部确定为 2021 年电子商务进农村示范县，通过积极探索县域电商发展新模式，健全农村电商服务体系，沁水县以蜜蜂小镇为依托，建设了县级电商公共服务中心和县域电商大数据平台；以汽运公司快递物流分拨中心为基础，建设了县级物流中心和县域物流大数据平台，建设了 129 个村级电商服务站，12 个乡镇电商物流服务网点，初步完善了县乡村三级物流体系，乡镇物流快递业务服务覆盖率达到 100%。

2022 年省委省政府提出了在全省打造 100 个乡村 e 镇，沁水县“龙港 e 镇”被列入省级培育范围，沁水县依托前期电子商务

进农村示范县项目建设，以“龙港e镇”为牵引，打造“一轴三园多链”的乡村e镇电子商务布局。“一轴”即以龙港梅杏两河沿岸为中轴线，大力发展直播、跨境、社交、新零售等各类电商产业，形成龙港e镇电商产业集聚态势；“三园”即推动亿基电商产业园、沁水县电商物流配送中心、蜜蜂小镇电商公共服务中心3大园区提档升级，打造乡村e镇产业集聚区；“多链”即吸引优秀产业项目落地，加快打造蜂蜜、银耳、小米、黑山羊、历山山珍等特色农业产业供应链和连翘茶、谷柿醋、蜂蜜糖果饮料、健康餐盒、蚕丝纺织等多种深加工产品产业供应链，形成“产业+电商+配套”综合性电商生态体系。目前已建成2000平方米电子商务公共服务中心1个；建成1000平方米县乡村三级物流配送中心1个，开始统仓共配；建成集网络销售数据采集、快递物流运行监测和农产品溯源一体的县域电商大数据平台1个，开发了智慧物流管理系统；在淘宝、抖音、拼多多、快手等平台建成沁水特色产品馆4个；确定了“如画沁水”县域公共品牌。

同时，商务部等17部门印发了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》，结合我市发展实际，制定了《晋城市县域商业建设行动实施方案》，以县、乡、村为重点，推动供应链、物流配送、商品和服务下沉等，加快补齐基础设施建设和公共服务短板。目前，沁水县乡镇商贸中心提升工程项目（土沃乡商贸中心、张村乡商贸中心、固县乡商贸中心、郑村镇商贸中心、

嘉峰镇商贸中心、十里乡商贸中心、端氏镇商贸中心、龙港镇商贸中心、胡底乡商贸中心、柿庄镇商贸中心、郑庄镇商贸中心、中村镇商贸中心)、农林投公司农产品仓储物流配送中心项目、齐齐工社公司农产品仓储物流配送中心项目等14个项目作为县域提升项目，持续提升县域商业承载力和发展活力，助力县域经济全面发展。

近年来，商务部门一直在加强县域流通体系建设，通过电子商务进农村、乡村e镇、县域商业体系建设等项目持续的实施，我市商业体系也在逐步完善。下一步，我们将继续贯彻国家、省、市决策部署，结合县区规划布局，不断完善流通体系建设，推进流通体系不断完善。

负责人：

承办人：

联系电话：15135692864

晋城市商务局

2024年7月8日

(此件公开发布)

