

晋城市商务局

晋市商电函〔2024〕126号

A类

晋城市商务局 关于市八届人大四次会议第216号 建议的答复

刘冰代表：

您提出的《关于推进我市电商经济发展的建议》收悉。我们认为您的建议对进一步推动我市电子商务发展有很强的指导性。经研究，现答复如下：

一、关于加强组织领导的建议

2024年，在市委市政府的坚强领导下，我局积极推进电子商务各项工作，取得了一定成绩。2024年上半年，全市电子商务企业数量达610家，同比增长1.8%；网络店铺数量达28657家，同比增长6%；全市网络销售额达10.6亿元，同比增长19.1%。其中，农产品网络销售额达3417.5万元，同比增长5.7%。全市共有直播电商基地10个。其中，省级直播电商基地3个、市级直播电商基地5个、县域直播电商基地2个。10个直播电商基地2024年上半年网络销售额达2.3亿元，直

播销售额 1.2 亿元，累计直播 5286 场，孵化账号 214 个，培育主播 191 人。全市 6 个县（市、区）分别建成 1 个乡村 e 镇，2024 年上半年 6 个乡村 e 镇网络零售额达 12.3 亿元，培育电商主体 1110 户，吸纳就业 2643 人。

2024 年，我们研究制定全年目标任务，并逐条逐项核实检点工作事项，认真填报了市委市政府《政府工作报告》任务细化清单，每月报送工作进展情况。对重点工作通过建立台账、成立工作专班等方式确保工作落实推进。一是电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展重点工作。2023 年，市商务局根据《山西省人民政府办公厅印发山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划的通知》要求，为推动全市电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展，2023 年 5 月 19 日我市印发《晋城市人民政府办公室关于成立晋城市加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展工作专班的通知》文件，并成立了晋城市加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展工作专班。今年上半年，印发《晋城市电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展工作任务分解》文件，加强对重点工作的跟踪落实，确保各项工作有序推进。指导我市 6 个县（市、区）均成立电子商务和快递物流贯通发展工作专班。二是“名品出晋”网络品牌培育行动计划。今年上半年，市商务局已征求各相关单位意见，下一步将结合各部门职能，梳理分解我市“名品出晋”网络品牌培育行动计划重点任务，拓展我市名优特色产

品线上销售渠道、提升线上销售能力，全面提升我市名特优品牌形象。

在下一步工作中，按照市委市政府《政府工作报告》任务细化清单、市商务局电子商务工作计划等继续推进好各项工作，为我市电子商务行业高质量发展贡献力量。

二、关于加强政策支持的建议

近两年我们积极争取省商务厅关于推动电子商务发展政策支持。2023年以来，我市争取省级电子商务发展专项资金累计达275万元。用于支持开展网络专题促销活动，支持网络零售企业扩大销售，支持电子商务新业态、新模式发展，对评为省级直播电商基地的运营单位择优给予奖励，对新纳入限上社会消费品零售统计的省内电商企业给予奖励，促进脱贫人口增收等项目。今年上半年，向省商务厅争取2024年省级电子商务资金329.18万元。其中，2024年省级电子商务专项资金250万元，用于支持电商企业入统，支持省级及以上示范创建（省级电子商务示范企业—电子商务服务企业），支持网络零售企业扩大销售，支持其他项目（“打造互联网+消费生态体系”）等项目；电子商务领域职业技能培训及评价补贴79.18万元，共培训1110人，评价（取证）37人。

目前拟计划起草《晋城市进一步推进直播电商发展的实施意见》，明确了直播电商产业发展的目标和路径，充分发挥电子商务丰富应用场景优势，促进电子商务与实体经济深

度融合，赋能传统产业转型升级，从政策层面为全方位推进我市高质量发展发挥积极作用。

下一步，一方面，我们将继续争取省级电子商务专项资金支持；另一方面，我们也正在研究直播电商发展的政策措施，形成我市支持电子商务新业态发展的新的政策措施，以从政策资金等方面进一步引导和促进我市电子商务新业态发展。

三、关于加大宣传力度的建议

近年来，市商务局依托太行日报微信公众号、局微信公众号、局网站、市电子商务协会、市电子商务公共服务中心、重点电商企业微信公众号、抖音账号等多途径、多方式对我市电子商务发展情况进行宣传推广。2023年在市商务局网站，共发布电子商务相关信息19条，在2023年“晋情消费 品质生活”迎新春线上促消费活动、“缤纷夏日·晋情消费”6·18专题促消费活动、晋城市第六届网络购物节、晋城市“双11”线上专题促消费活动等，我们利用微信、微博、抖音等多媒体平台，积极营造活动宣传氛围，对我市2023年线上促消费系列活动进行宣传推广，宣传推广不仅扩大了活动知名度，而且激发消费需求，输出公众号文章、短视频内容350条，参与主播、达人162人，抖音话题累计播放量4000万次。

针对您提出的这一建议，在今后的工作中，构建多元化媒体矩阵，利用好我局官方网站、微信公众号，电子商务协会、电子商务公共服务中心、电商企业、各级直播电商基地、

乡村 e 镇等微信公众号、自媒体平台账号，扩大宣传途径。

四、关于健全激励机制的建议

近年来，电子商务工作均已纳入省、市政府工作报告，目标责任考核的范围。通过设定重点工作任务目标，旨在推进各项工作的有效进行和高效完成。在此进程中，鉴于我市当前面临的综合性电商人才短缺现状，积极引进高端人才成为关键一环，这将直接助力解决人才瓶颈问题，加速行业创新步伐，为电子商务行业的持续繁荣和高质量发展贡献力量。

下一步，我们将继续争取省级电子商务专项资金支持，并出台符合我市电子商务发展相关政策措施。按照人设部门人才引进工作办法，积极引进电商复合型人才，对在促进我市电子商务高质量发展工作中做出突出贡献的电商企业和个人给予表彰、奖励，并推荐上报省、市相关部门，激励更多的企业和个人投身于电子商务事业的高质量发展之中，以促进我市电子商务新业态发展。

负责人：王加强

承办人：郑承庄

联系电话：0356-2056986



