

晋城市商务局

晋市商流通函（2024）111号
A类

晋城市商务局 关于市人大八届四次会议第226号建议的 答复

尊敬的张建军代表：

您提出的《关于推动家用电器以旧换新促消费升级的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、及时安排部署，强化宣传引导。组织召开全市消费品以旧换新工作部署会，对家电等消费品以旧换新行动及其他业务工作进行安排部署。一是传达学习国务院、省、市关于“消费品以旧换新”相关政策文件；二是研究讨论晋城市落实消费品以旧换新相关政策措施，结合数字消费券的发放，形成政策优惠组合包，最大力度惠及消费者；三是印发了《关于进一步加强消费品以旧换新宣传物料使用的通知》和《关于印发消费品以旧换新宣传方案的通知》，要求各县（市、区）商务主管部门结合本地实际制定宣传方案，制作多种宣传物料，举办消费品以旧换新系列活动，并加强与社区、企业、平台、机构、展会等对接，开展“五进”宣传工作。日前，市商务局联合市融媒体中心深入家电销售企业，

在太行日报、新闻连播、公众号等媒体，对我市家电以旧换新等优惠补贴政策及消费市场进行宣传报道，全力扩大消费品以旧换新政策影响力。

二、建立工作机制，统筹协调推进。 一是联合市发改委等15部门印发了《全市消费品以旧换新工作方案》，制定了全市消费品以旧换新21条政策举措，加快推动家电、家具等消费品以旧换新；二是争取家居惠民专项活动省级专项资金994万元，开展家居惠民专项活动，落实“10%立减，最高不超过2000元”补贴，促进家电、家具、家纺、家装消费；三是联合市发改委等9部门印发了《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系实施方案》，健全我市废旧家电家具等再生资源回收体系，进一步释放家电家具消费潜力，畅通废旧家电家具等再生资源循环利用，推动形成绿色生产生活方式。

三、消费有效拉动，成效初步显现。自4月份开展家电以旧换新活动以来，各县（市、区）举办家居惠民活动15场，发放家电、家具等换新补贴2479万元，回收旧家电5500余台，累计销售家电6万台，拉动家电、家具、家纺和家装产品消费2.5亿元。此外，引导神利电器依托神利便利网点体系，建立废旧家电暂存点，在换新方面，神利还开设了线上线下“家电以旧换新”专区。

下一步，我们将认真落实您的建议，重点做好以下工作：

一是加大宣传力度。继续联合市融媒体中心等对消费品以旧换新的政策发布、政策解读、政策效果等进行实时、阶段报道；

引导参与消费品以旧换新政策的企业增加宣传物料、电子屏宣传等。

二是强化工作落实。进一步落实全市消费品以旧换新 21 条政策举措和家居惠民补贴专项活动，引导格力、美的、海尔等家电代理商，组织举办线下线上绿色家电、智能家电升级换新活动。与市住建局对接，重点面向新楼盘交付、老旧小区改造等领域开展“家电以旧换新”活动。

三是健全废旧家电回收处置。贯彻落实《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系实施方案》，统筹用好县域商业建设行动等现有政策和资金，健全废旧家电家具等再生资源回收体系建设，促进废旧家电家具规范化处理和二手商品流通。

感谢您对我市推动家电以旧换新工作的关心和支持，我们将进一步认真研究您的建议，并在实际工作中积极借鉴和采纳。同时，真诚希望在以后工作中，提出更多的宝贵意见和建议。

负责人：

王君年

承办人：

杨亚平

联系电话：0356-2051129



(此件公开发布)

