

晋城市“十五五”文化旅游康养 产业发展规划

【征求意见简稿】

目 录

一、总体要求	3
(一) 指导思想	3
(二) 基本原则	3
(三) 发展定位	4
(四) 发展目标	5
二、优化全域空间格局	6
(一) 强化中心城市休闲核	6
(二) 增强廊道与环线联系	6
(三) 打造三大优势发展极	7
(四) 布局特色功能片区	7
三、深耕文化传承与创新转化	8
(一) 加大文物遗产保护与活化利用	8
(二) 持续推进非遗创造性转化与创新性发展	9
(三) 繁荣新时代文艺创作与生产	10
(四) 推动文博、文创与文娱协同发展	11
四、提升文旅康养目的地核心竞争力	12
(一) 推进景区度假区强基焕新	12
(二) 提升城乡休闲旅游服务能级	13
(三) 推进廊道与特色产业集群发展	14
(四) 创新康养旅居产品体系	15
五、培育文旅康养融合生产力	16
(一) 培育数智文旅新体验	16

(二) 深化“文旅康养+”链群建设	17
(三) 着力培育消费新增长点	18
六、营造有温度的文化旅游新环境	19
(一) 巩固提升高品质公共文化设施网络	19
(二) 持续完善旅游公共服务设施体系	20
(三) 促进公共文化和旅游服务融合发展	21
七、加强文旅康养品牌营销推广	22
(一) 构建全媒体品牌传播矩阵	22
(二) 区域协作与市场拓展	23
(三) 推进“晋城故事”全球传播	23
八、强化实施保障与长效支撑	24
(一) 加强要素保障	24
(二) 培育壮大市场主体	24
(三) 加强人才梯队建设	25
(四) 营造共治共享的良好市场环境	25

依据《山西省“十五五”文化和旅游高质量发展规划》《晋城市国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》，编制本规划。规划系统总结了晋城市“十四五”时期文旅康养产业的发展基础，阐明了“十五五”时期的指导思想、发展目标、主要任务和工作举措，是指导全市文旅康养产业高质量发展的纲领性文件。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神，主动融入国家和全省战略发展大局，坚持大抓文旅、大兴康养，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，以打造山西省旅游热点门户城市为支撑，围绕建设“中国文旅康养第一城”的总体目标，聚焦“旅居、微度假”核心需求，强化文化、科技、创意三大驱动力，持续优化“一核两环两带多片”空间布局，繁荣文化事业、壮大文化产业，加快培育文旅新质生产力，提升文旅康养发展能级，加速构建具有晋城特色和持续竞争力的现代文旅康养产业体系，为全省建设文化旅游深度融合发展高地和文旅强省贡献晋城力量。

（二）基本原则

文化引领，守正创新。

以人为本，共建共享。

全域统筹，融合发展。

市场导向，创新驱动。

（三）发展定位

总体定位：充分发挥晋城资源本底优势和山西东南大门的区位优势，以推进文旅康养深度融合发展为核心，锚定“中国文旅康养第一城”总目标，构建“文化铸魂、门户赋能、国际扬名”三位一体战略框架，全力建设山西省优秀传统文化传承实践示范窗口、国内标杆级文旅康养旅居城市与国际知名文化旅游城市。

山西省优秀传统文化传承实践示范窗口。聚焦古堡文化、太行山水、古建艺术核心 IP，以古民居国家文物保护利用示范区建设为牵引，以青年策展、全民讲述、数字创作延续千年烟火，重构当代传承生态，打造可触摸、可共鸣、可带走的展示平台与生活美学场景，着力建设全省文化示范体系中转化力高、引领性彰显的实践样板。

国内标杆级文旅康养旅居城市。放大太行山生态康养优势，强化晋城作为中原城市群康养休闲辐射的核心功能，构建四季全龄的康养旅居产品体系，营造主客共享、近悦远来的社区化旅游氛围，加快形成“精观光、微度假、深康养”慢生活旅居范式，持续增强晋城在全国文旅康养格局中的集聚力与辐射力。

国际知名文化旅游城市。以全国热点门户城市建设为抓手，依托万里茶道、晋城古堡申遗，推动从“区域门户”向“国际窗口”、从“资源输出地”向“文化对话地”双重跃升。深度提炼晋城元素的国际表达，加强国际文化互动与品牌推广，持续扩大

晋城在国际市场中的知名度、影响力。

市场定位：基础市场—本地及省内客源市场，中原城市群、京津冀、关中城市群、山东半岛城市群等周边市场；拓展市场—精准拓展长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等高端客源区域；机会市场—依托太行文化、古堡古建集群的国际吸引力，逐步拓展国际游客市场。

形象定位：

——产品定位：中国文旅康养第一城·旅居生活首选地

——统一形象：晋城古堡·太行生活

备选：太行山居·漫养晋城；悦读晋城·悦养生活

“十五五”时期，晋城将跳出传统“资源宣示”路径，以古堡为独特文化资产，以太行生活为核心体验场景，构建可沉浸、可携带、可复购、值得停留的生活方式，推动文旅康养从“卖景观”向“卖生活”转型。

（四）发展目标

——到2027年，晋城市文旅康养实现中期跨越式发展，以特色产品为核心、多元业态为支撑的现代产业体系基本形成，文旅康养产业对全市经济社会发展的支撑作用显著增强，向支柱产业迈出坚实一步。

——到2030年，文旅康养产业核心竞争力全面形成，“3+3”文旅发展格局取得突破性进展，文旅产业增加值平均增速达到6.5%以上，成为引领晋城高质量发展的标志性产业，建成产品丰富、业态多元、服务优质、品牌响亮的文旅康养强市。

二、优化全域空间格局

立足核心资源与产业基础，强化市区核心引擎功能，拓展城市休闲生活圈，放大集聚发展优势，培育优势发展极，迭代形成“一核两环两带三极多片”的文旅康养新格局。

（一）强化中心城市休闲核

提升核心区集聚辐射与引领功能。用好用活场馆资源，建设功能复合的现代化城市会客厅。升级旅游集散中心，集聚智慧服务、产品体验及商品交易功能。突出消费引领，大力发展首店经济、夜间经济、文博体验等特色消费，打造文旅康养消费高地。

增强城市文旅康养休闲氛围。结合城市更新，做大会展经济、赛事旅游与演出旅行，提升城市活力和服务能级。点亮城市空间，焕活文化印记，提升城市公园休闲游憩功能，将中心城区打造为近悦远来的文旅康养核心区。

（二）增强廊道与环线联系

激活“内环”城市休闲生活圈。整合环城公园、绿道、近郊乡村，向北延伸串联大阳、东周、良户、苏庄、高都，打造涵盖湿地露营、数字文旅、婚俗文化、古镇旅居、郊野运动等业态的“百公里”环城休闲廊道。

提质“外环”太行一号康养度假环。依托太行一号旅游公路，挖掘古堡、山水、民俗等精神内涵和康养范式，深化沿线文旅康养产业集聚集群、融合发展，系统开发全生命周期产品体系，构建以康养度假为主题的复合廊道。

打造丹河文旅康养活力带、沁河文化生态慢享带。丹河活力

带聚焦文旅、科创、演艺、体育等业态融合，通过事件引爆与产业导入，打造时尚动感的高质量发展带。沁河慢享带以明清古堡群为核心，推动“一堡一品”差异化定位，加强跨区域合作，打造古堡慢享的复合型经济带。

（三）打造三大优势发展极

东方古堡生活极。以皇城相府、郭峪古城、湘峪古堡等为依托，以沉浸式体验古堡烟火生活为主线，建设展示中国传统文化的重要国际窗口。

太行山水康养极。以王莽岭、锡崖沟、浙水、松庙、七彩太行、历山—太行洪谷等为载体，聚焦避暑度假、森林疗愈、山地运动、康养旅居，打造具有全国影响力的山水康养目的地。

文化艺术体验极。以炎帝陵、羊头山、铁佛寺、蔡志忠美术馆等为核心，深度挖掘炎帝文化、古建艺术与国潮 IP 的创新活力，打造沉浸式文化艺术体验高地。

（四）布局特色功能片区

大阳—良户古村活态传承片：以巴马线串联东周、大周、马村等历史文化名镇名村，塑造活态旅居典范。

秦家庄—西溪田园休闲片：探索农文旅融合创新模式，打造一站式农业观光与文化体验融合片。

丈河—武家湾生态旅居片：充分利用区域良好的山水生态资源，建设绿色宜居的生态旅居与户外休闲综合片区。

珏山—南寨医养度假片：以近郊微度假与康养医疗为核心，促进与陵川客源共享，打造医养度假、摩旅休闲相融的度假片。

山里泉—聚寿山山水祈福片。联动 208、太行一号、太行陞，打造山水人文探秘与祈福康养融合体验区。

茱萸湾—蟒河水韵康养片。适度发展亲水娱乐及运动赛事，打造以亲水休闲为基础、以生态康养为特色的旅游片区。

析城山—历山高山休闲片。依托独特的高山自然环境，打造轻探险休闲度假旅游胜地。

历山—太行洪谷星空康养片。依托片区自然与人文资源，打造星空观测与隐逸度假深度融合的旅居地。

青龙湖—郑庄休闲度假片。突出示范牧场、沁河民俗与湖畔休闲三大特色，打造静享湖光山色的活力休闲区。

三、深耕文化传承与创新转化

秉承保护优先、合理利用的原则，系统解码古堡、古建、非遗等文化基因，推动文博、文艺、文创、文娱协同发展，着力构建可感知、可参与的文化生态系统，以软实力筑牢城市硬支撑。

（一）加大文物遗产保护与活化利用

强化文物保护、传承与展示。全力推进晋城古民居国家文物保护单位示范区建设。积极参与万里茶路申遗，加快推动晋城古堡申遗。加快玉皇庙、青莲寺等国宝级文物的保护利用，统筹做好各级各类文物资源的提级、建档工作，实施早期木结构覆盖性抢救保护工程，推行“一处一策”精准管理。深化历史文化名镇、名村、传统村落中文化遗产保护与融合利用。

加强革命文物保护利用。统筹推进六个县（市、区）革命文

物集中片区内革命文物本体保护、环境整治、展陈利用研究及革命遗址之间线路串联等工作。推动第三批革命文物的保护和修缮。持续打造太行红色文化保护传承基地。实施晋城党史文物保护展示传播工程，开展晋城红色故事讲解员大赛，打造“行走的思政课”，推动革命文物与旅游深度融合。

深化资源阐释与创新利用。推进八里坪、析城山等遗址考古发掘与科研转化，打造活化利用新地标。构建开放共享的文旅数据库资产体系，推进珍贵文化遗产的数字修复和虚拟体验。系统梳理晋城地域文化谱系，探索古建文物景区化试点。完善“政府主导、社会参与、成果共享”的参与机制。

（二）持续推进非遗创造性转化与创新性发展

推进非遗保护和传承。健全非物质文化遗产保护传承体系。深入推进上党（晋城）省级文化生态保护区建设。加强非遗项目立项研究，推动泽州铁货制作技艺、乔氏“法花”陶瓷传统手工技艺、司徒铁花技艺、炎帝故里拜祖大典、平城纸龙等申报国家级、省级非遗项目。开展晋城传统工艺美术高质量振兴行动。推进非遗青年创造营人才培养计划，培育非遗传承人队伍。

加强非遗传承体验载体建设。推进特色非遗工坊、工作室、传承展示基地建设，布局一批非遗主题生活美学场景、非遗传统文化体验馆、非遗特色文创集聚区。探索“无限定空间”进景区、商圈、乡村、社区、学校、街区等活动。遴选推出一批非遗特色景区、主题街区、特色酒店（民宿），培育非遗旅游与非遗美食线路，推动非遗技艺转化为可消费文旅产品。

深化非遗品牌化建设。推动潞绸、珐华、打铁花等非遗品牌叫响叫亮，新培育 3-5 个具有全国影响力的非遗品牌。深化非遗与设计、时尚、科技跨界合作，开发“年轻态”创意产品。组织非遗产品进展会、进电商。支持非遗传承人入驻抖音、快手、小红书等社交平台，培育非遗网红达人。建立晋城非遗外事礼品名录，积极向上推荐申报，推动“晋城匠造”走向国际。

（三）繁荣新时代文艺创作与生产

提升文化艺术原创能力。实施上党梆子传承振兴与活态发展，促进上党梆子、八音会、鼓书等传统戏剧、传统音乐、曲艺、传统舞蹈的传承发展，推动传统艺术在当代生活中的活态呈现。加大国有文艺院团改革，鼓励发展民营文艺表演团体，促进院团与剧场深度合作。加强文艺队伍建设，发挥名家、大家传帮带作用，加强基层文化骨干培训。

实施“晋城出品”文艺攀登工程。以“年轻态、国际化、市场化”为导向，推出一批反映晋城脉搏、时代精神的文艺精品和演艺产品。开展优秀剧目创排复排行动，推动舞台艺术、影视剧等作品创作，培育 1-2 个具有市场吸引力的曲艺驻场演出示范点。与聚橙深度合作，推动优秀文艺作品及精品选段实现全国巡演和海外展演，争创国家级、省级大奖。加强文艺交流合作。

繁荣发展新大众文艺。实施“晋城微故事”表达创作计划，培育一批具有互联网影响力的内容创作者。推动大剧院深化运营，逐年增加 A 类剧目的投放比例。引导创作微短剧、微电影、跨界融合演出等接地气的优秀戏曲作品、移动传播作品。探索线上 AI

互动剧、虚拟演出，积极发展沉浸式演艺、脱口秀、音乐、游戏、数字出版等多元业态。

（四）推动文博、文创与文娱协同发展

全力打造国际知名文博旅游目的地。加快晋城博物馆晋级国家一级博物馆，高标准打造“博物馆之城”。提升高平、陵川、阳城、沁水等博物馆展陈质量与服务水平，推动符合条件的地域特色博物馆完成省级备案。深化“云上博物馆”建设，促进文博服务普惠共享。加强与国内外博物馆的深度合作。推进“文化润景”工程，打造一批文博与旅游融合的优秀实践地。

培育壮大文化产业。高标准建设市级非遗产业园。推动文化产业园业态升级。建设新媒体创作基地、微短剧产业基地、网络视听产业基地，培育一批以工艺美术、文化旅游服务为特色的专业镇。完善文化管理体制和生产经营机制，实施“引强育优”计划，引进头部企业建设创作基地，培育优秀文化企业与原创品牌。

构建“太行好物”文创品牌矩阵。鼓励文博场馆、非遗工坊、重点景区度假区与社会机构，聚焦二十八星宿、二十四诸天等主题，培育 3-5 个现象级文创 IP。持续举办文创产品展示设计大赛，开发联名款文创，推出彰显中国审美、晋城特色潮牌、潮品。提高文创店铺在 4A 级及以上景区、旅游度假区、文博单位、交通枢纽和商业中心的覆盖率。加强文化知识产权保护与运营。

系统推进晋城文娱产业发展。鼓励开发文化主题展览、沉浸式演艺、文物实景游戏、博物馆虚拟游览等新型文娱业态，积极培育网络游戏、电子竞技等互动娱乐产业。建设一批融入地域文

化元素的小剧场、曲艺书场、沉浸式情景剧场，培育“晋城小剧场”品牌。推动剧本式商业综合体、文化主题街区项目发展。

四、提升文旅康养目的地核心竞争力

以打造战略性支柱产业为目标，持续丰富“示范区+大景区+百村百院+旅游路网”产品体系，做强旅游热点门户城市，推动文旅康养样板城市提质增效、迈向新高度。

（一）推进景区度假区强基焕新

推进景区梯次创建与提质增效。支持太行山王莽岭冲刺国家AAAAA级旅游景区。支持司徒小镇营建现象级民俗文化体验地。推动珏山、山里泉、析城山、历山、太行洪谷、炎帝陵等景区全面升级。以砥洎城、喜镇苏庄、黄围山等为重点冲刺AAAA级景区，推动城市体验中心、洞头等打造AAA级景区标杆。力争到2030年，全市A级旅游景区总量达到100家以上。

持续培育旅游度假区。做好太行锡崖沟国家级旅游度假区创建的“后半篇文章”，为全省国家级旅游度假区的创建树立标杆。加快推动太行古堡、凤城康养示范区创建国家级旅游度假区。支持卧龙湾、武家湾等创建省级旅游度假区，着力打造一批品质卓越、数量合理的度假区。

积极创建国家级文旅新地标。依托古堡申遗、古民居国家文物保护单位利用示范区建设，打造文化遗产旅游新地标。建立“国字号”培育库，推动存量资源提质升级，支持创建国家级文旅产业融合示范区、文化产业示范区、星级旅游饭店等。推动文化元素

植入旅游动线与康养场景，建设一批文化底蕴深厚、品牌特色鲜明的高品质文旅景区、度假区、标杆项目。

实施 A 级旅游景区动态管理。制定晋城市 A 级旅游景区管理办法，进一步规范全市 A 级旅游景区管理工作。有序组织 A 级旅游景区创建，推动“存量、增量、质量”三量齐升。加强复核评估，建立“优胜劣汰、有进有出”的动态管理机制，提升 A 级旅游景区品牌的含金量。

（二）提升城乡休闲旅游服务能级

打造高品质旅游休闲城市。开展文旅产业赋能城市更新计划，打造都市文博区、老城漫游目的地、文旅商康综合体。优化提升城市公园品质，活化利用滨河资源，构建蓝绿交织的休闲游憩带。推动景区、景点、文化场馆与商圈、街区、酒店、餐饮的有机融合，推动文旅消费与城市生活深度融合。

塑造城郊精品休闲度假圈。立足中心城市、大县城辐射带动，近郊布局城郊乡村休闲业态。重点推进丹河湿地—珥山、白水河、玉屏山三大片区，提升旅游服务与体验功能。推动各县（市、区）围绕县城近郊培育农耕体验、欢乐采摘等沉浸业态，打造中原城市群具有影响力的“周末休闲目的地”与“城市后花园”。

构建旅游名县培育体系。立足各县（市、区）自身资源禀赋，做精做优“一县一品”，强化国家全域旅游示范区、文旅康养集聚区的示范引领，打造文旅特色鲜明、产业集聚度高的旅游名县。

推进“百村百院”焕新提质。坚持错位发展与特色塑造，持续丰富已建成康养特色村（院）业态场景。积极对接国内外优秀

团队，建立健全项目动态调整与运营主体长效合作机制。统一“百村百院”视觉标识与品牌体系，系统打包主题线路与产品。常态化开展评选活动。强化品牌推广与产品营销。

促进乡村休闲旅游集聚发展。依托太行一号、沁河、丹河沿线及古堡古村等重点区域，丰富乡村休闲康养度假单元。差异化发展主题民宿、乡土文创、农事研学、康养小院等特色业态，培育乡村咖啡馆、小酒馆、记忆馆等休闲新场景。推广“乡村管家”一站式服务，积极参与国省级乡村旅游重点村镇创建。

（三）推进廊道与特色产业集群发展

全面升级太行一号、沁河丹河廊道。坚持品牌化运营与产品化开发，授权市乡村振兴公司统一运营“太行一号”区域公用品牌。加强百里沁河、丹河沿线旅游支线与连接线建设，合理布局功能复合的文旅驿站，培育特色文旅核心吸引物。发挥陵川示范引领作用，带动沿线县（市、区）健全融合供给体系。

建设北方旅居微度假首选地。支持陵川引领太行山精品民宿集聚区建设，领跑全省、叫响全国。积极推广陵川经验，打造文化特色鲜明的太行山精品民宿集群。推动精品民宿深度融合在地文化。常态化开展中国民宿故事主题发布、精品民宿等级评定与宣传推广，有序推动优质民宿申报创建。

培育夜间文旅与示范标杆。发挥“梦回长平”不夜城示范引领，支持南大街、司徒小镇六尺巷、沁水城隍庙商业步行街、阳城古城十字街、陵川“云上古陵”夜生活休闲街区等优化提升。围绕夜食、夜购、夜宿、夜游、夜娱、夜演、夜展等领域，打造

夜间消费地标。发展主题市集、潮流演艺、博物馆夜游等夜间消费场景。培育“一县一品”夜经济品牌矩阵。优化夜间配套服务。

（四）创新康养旅居产品体系

充实全域化旅游产品。优化提升陵川、泽州两大省级文旅康养集聚区及示范区建设。对接客群需求，围绕户外探险、冰雪运动、古堡探秘等方向，打造主题度假产品和康养旅居项目。提升红色旅游体验质量，开发“红色+”复合型产品。丰富旅拍、房车、露营等产品，实现从观光到消费的全链条延伸。

策划推出高品质旅游线路。挖掘太行山水、古堡古建、非遗传承、康养药食等文化内核，持续推动 72 处国保、5447 处古建筑等零散资源串珠成链、优质资源整合成势。推出古堡古建、云锦太行、乡村怡养、匠心民俗等主题线路。开发城乡漫步、水岸旅游线路、自驾游线路，满足细分客群需求。

推出定制化服务产品。推出“康养+森林浴”“康养+中医药”等特色产品。开发森林浴、自然疗愈、负氧离子监测等沉浸式项目。实施“中医药+康养”产业链培育计划。实施分众化精准供给，面向亚健康、银发、亲子、青年等不同客群，推出定制化康养套餐，构建亲民与高端兼具的产品体系。

丰富康养旅居目的地产品体系。以打造康养旅居“第二居所”为方向，盘活古村落、城乡闲置资源资产，建设一批融合现代康养设施的精品旅居项目。建设健康管理服务平台。发展避暑旅居、特色康养旅居，开发建设一批健康生态康养旅游综合体、社区型候鸟康养基地、候鸟式旅游康养酒店、康养体验园区。

五、培育文旅康养融合生产力

把握扩大内需这一战略基点，聚焦科技赋能、链群融合、消费激活，加快培育文旅康领域新质生产力，构建“产业融合洼地”，驱动全市文旅康养产业向高质量、高附加值发展。

（一）培育数智文旅新体验

实施古堡古建数字焕活计划。推广市博物馆、图书馆、城市体验中心、皇城相府、铁佛寺等数字化建设与运营经验，推进古堡、古建、非遗等数字化创新。打造“东方古堡”XR超级剧场、“二十八星宿”沉浸式交互空间等旗舰项目。嫁接《黑神话：悟空》游戏IP，与知名游戏公司合作，打造元宇宙文旅小镇。

实施旅游演艺光影赋能行动。聚焦晋城古堡文化、神话传说与夜间光影，提升《再回相府》《千年铁魂》等演艺演出品质。依托森林公园、地质公园、湿地公园、山水景区等生态资源，打造生态景观数智交互体验产品。依托夜间集聚区，打造数字微演艺空间。推动城市地标常态化光影秀。

拓展数字文旅新场景。深化VR/AR/MR、具身智能等技术应用，推动文旅体验向科技化、互动化、升级。鼓励在公共文化场馆、景区、度假区、街区、商圈、文化产业园等空间，布局“人工智能+”数字文旅体验场景。支持王莽岭、珏山等开发“智慧山水”体验，利用矿区遗址建设工业记忆体验馆。开发古建教学课堂、线上云冥想等虚拟康养旅游场景。

促进文旅康养产业智慧化升级。依托文旅数据库建设，开发区域智慧文旅大模型，建设智慧文旅平台。加快“智慧景区”建

设。推进旅行社、酒店、商圈、购物店、乡村点等智慧化建设，打造智慧文旅矩阵。

（二）深化“文旅康养+”链群建设

做精全龄健康旅游链群。发挥道地中药材资源禀赋，联动市内外医疗机构和健康管理机构，推出健康评估服务，建立游客专属健康档案。延伸开发药食同源伴手礼、康养文创产品，上线太极拳、八段锦等“太行康养大师课”。支持皇城相府蜜酒、晋宝绿珍等打造观光工厂。培育“银发经济+青年潮玩+家庭度假”复合型客群产品，激发跨代际消费活力。

做靓交通漫游旅游链群。大力发展路衍经济。提升门户枢纽、风景道景观品质，合理增设观景平台、自驾驿站、骑行服务中心与房车营地。创新主题巴士场景。适度发展低空旅游。推动公路服务区、交通枢纽等有机植入游客信息中心、特产展销中心和微型文化展厅。

做深研学实践旅游链群。联合山西大学、太原师范学院等高校及机构，开发古建探秘、考古寻踪、非遗体验、智造晋城等课程体系，打造一批优秀研学案例。开发文物游、考古游、博物馆游、太行山水游、工业游等研学产品及系列活动。培育一批专业研学机构和持证导师，开发衍生品，打造“行走晋城”研学品牌。

做强避暑度假旅游链群。以“22℃清凉胜境”为核心品牌，构建“避暑度假+森林康养+亲水休闲”融合生态。建立避暑康养指数体系和基地标准，提供科学避暑指引。培育避暑度假小镇和亲水休闲景区。面向京津冀豫鲁等高温客源地精准营销，定制“22℃

晋城”避暑套餐，持续擦亮“避暑晋城”品牌。

做优体育竞技旅游链群。聚焦“运动康养”主题，常态化举办晋城全国职业围棋公开赛、“林丹杯”羽毛球公开赛等知名赛事，策划举办全民健身赛事活动。推进七彩太行项目建设。持续升级卧龙湾、百花谷、白马寺等雪场设施。打造太行山户外运动目的地。释放“赛事经济”乘数效应，培育“跟着赛事游晋城”。

做活演艺演出旅游链群。放大演唱会比较优势，推进丹河体育场、大剧院等大型场馆复合利用，鼓励景区、文旅集聚区打造多元演艺项目，专项孵化1-2个具有全国影响力的本土音乐节或演艺IP。绘制“光影晋城”电子地图，设置打卡和经典场景。深耕票根经济和演唱会“后一天经济”，培育“跟着演唱会游晋城”。

（三）着力培育消费新增长点

培育餐饮消费新场景。发挥“中国生态康养美食之都”品牌优势，持续开展“三名”评定。推进美食街区建设。与点评类APP合作推广，绘制美食地图，打造晋城美食必吃榜，培育“寻着美食去旅行”消费热点，塑造“晋味烟火”旅游亮点。

培育住宿消费场景。优化中高端酒店建设。壮大提升星级酒店规模和质量。加强特色民宿、青年旅社等住宿设施建设，发展自驾车营地、露营地等多元业态。探索共享住宿，塑造“山河之上是生活”的多元旅居体系。

培育购物消费场景。推动中心城市、大县城文化商圈建设，培育体验感强的消费新场景。支持万达、兰花城等城市商圈举办时尚首发活动，发展定制消费、体验消费等业态。发展“后备箱

经济”。打造文旅社区、微风市集等消费空间与创意集群。实施“电商赋能文旅”计划，培育“云端逛街”等数字消费新形态。

打好文旅促消费组合拳。坚持全市一盘棋，开展“文旅惠民消费季”等线上线下促消费活动，推出旅游消费券、消费满减等惠民措施，探索分时消费券、夜间专项消费券等创新形式。鼓励景区推出非周末促销价、淡季优惠套餐。鼓励基层工会为职工购买本地景区年票，落实带薪休假制度，持续释放消费潜力。

六、营造有温度的文化旅游新环境

以满足人民对美好生活的向往为目标，优化公共文化服务，持续塑造“旅游满意在晋城”服务品牌，全面提升旅游服务管理水平，营造“以真待客、以诚留人”的旅居友好型环境。

（一）巩固提升高品质公共文化设施网络

构建全域品质文化生活圈。以“书香晋城”建设为牵引，推进“15分钟品质文化生活圈”全域覆盖。加快市文化馆、美术馆等重点场馆提档升级，推动县级场馆达到国家二级以上标准。打造一批“小而美”的新型公共文化空间。推进“艺术乡村”建设，构建乡村“30分钟文旅服务圈”。

推进公共文化设施社会化运营。制定社会化运营制度体系，推动公共文化空间从“政府管办”向“社会共治”转变。推动优质资源高效下沉，构建“群众点单、社区报单、区级派单、机构接单”精准配送体系。探索制定“文化晋行者”社会化工作管理机制。设立核心量化指标，进行年度动态评估。

保障优质文化服务直达供给。做好公共文化场馆免费开放，加强错时开放、延时开放，开展夜间服务。持续实施“送书下乡”“送戏下乡”等惠民工程。推进公益性演出进景区、进校园、进农村、进社区、进公园。推进云线上服务，推动“一网通办”。创新探索全民艺术普及的实现形式，支持“文化+”新业态发展。

丰富群众性文化品牌活动。持续擦亮晋城品牌群众文化活动，组织好群众文化赛事。深入开展全民阅读活动，有序发展社区学院、市民夜校、老年大学。支持群众自发组建文化社团，举办全民特色活动。培养一批群众文化活动的骨干力量。

（二）持续完善旅游公共服务设施体系

优化旅游集散与信息服务体系。完善“市、县、乡村、景区”四级联动覆盖网络，推动晋城东站及市县全域旅游集散中心功能升级。持续完善廊道文旅驿站、旅游厕所、平台营地等设施布局。实施旅游信号补盲工程。依托高德、百度等完成文旅资源标准化地图标注。推动旅游驿站与公路服务区、集散中心等共建共享。

建立“无缝衔接”交通旅游服务网络。推进景区、度假区、康养村落间“最后一公里”衔接。高标准完善慢行系统，统一规范全域标识系统。增设旅游专列，推动“高铁+自驾+低空”旅游联运。推出“大交通+落地租”服务模式，推广全程“零接触、零等待”的自助取还车服务，提升车位利用效率与出行便捷度。

提升入境游服务水平。在高铁站等交通枢纽合理布局免税购物网点，完善外籍游客支付便利化场景，设立跨境旅游服务窗口。升级多语种标识与解说体系，推进“i”标识标牌系统设置，推

进高等级景区优化外文标识和服务设施，提升入境游客体验。

推动文化旅游惠民便民设施建设。完善皇城相府、王莽岭等核心景区周边的公共服务配套，提升便民设施。持续开展古堡景区、太行山民宿群、康养示范区、康养村落等周边环境综合整治。推动智慧旅游服务的适老化与无障碍改造，增设儿童友好型设施、无障碍通道及携宠旅游服务区，打造包容开放的旅游环境。

打造“晋城伴游”系统。创新开展“晋城古建伴游计划”。部署智能 AI 伴游服务，设立智慧服务点，开发“亢金龙”“一日书生”“相府管家”等伴游产品。建立伴游回访与反馈机制，探索构建 24 小时 AI 智能客服系统。

（三）促进公共文化和旅游服务融合发展

推动文化和旅游公共服务设施功能融合。推动公共图书馆、文化馆（站）、博物馆等与旅游服务中心一体化建设。实施公共文化场馆及空间艺术化、舒适化、涉旅化改造。鼓励文博单位在旅游旺季科学调整开放时段，植入文旅体验业态，创建 A 级旅游景区，培育主客共享的美好生活新空间。

推进公共文化服务进旅游场所。推动文化服务融入旅游服务中心、重点景区度假区等旅游公共服务场所，建设“文旅融合服务站”。支持博物馆、美术馆策划高品质特展，运用 AR、MR 等提升体验。推动公共文化机构与旅游场所数字化协同。

创新文旅服务融合供给模式。推动公共文化设施、民宿、研学基地和旅游产业园区等有机结合，打造围棋博物馆、文庙状元展厅、树理小镇、山茱萸博物馆等一批经典融合试点。打造“家

门口的文化旅游圈”，促进文旅同产业、城乡、民生共兴共融。

七、加强文旅康养品牌营销推广

强化晋城作为旅游门户城市形象，实施以品牌建设为核心、全域传播为路径、对外开放为导向的精准营销策略，全面提升“中国文旅康养第一城”的知名度、美誉度。

（一）构建全媒体品牌传播矩阵

深化晋城文旅康养品牌形象。聚焦“晋善·晋美·晋城”城市IP，围绕“中国文旅康养第一城”设计统一的视觉系统。用好二十八星宿等文化元素，设计城市卡通形象、吉祥物，进行全景式传播，提高切片式传播与社交圈层传播能力。

强化品牌一体化营销。开展品牌价值提升行动，实施整合策划与打捆营销。与携程、高德、美团等平台合作定制推广“晋城攻略”。积极参加国家、省内及中原、京津冀、长三角等地重要文旅康养展会、博览会，提升品牌曝光率。

筑牢主流媒体营销主阵地。坚持内宣外宣双轮驱动，建立市级统筹、市县联动、景区协同的全媒体推广机制。聚焦央视黄金时段栏目精准投放。争取央视栏目节目取景、专题制作，推动主流媒体与节庆传播的双重赋能。

构建自媒体传播矩阵。持续实施全民自媒体计划，培育5000个自媒体账号。推动景区、度假区、民宿、文旅街区等在短视频平台发力。培育晋城文旅康养网络社群。组织短视频创作展赛等活动，激发全民创作参与。

（二）区域协作与市场拓展

深耕周边客源市场。做足做实本土旅游市场。深化与中原城市群、太原都市圈、关中城市群等地协同联动。聚焦短途高频消费群体，推出微度假、周末游、自驾游等复合型产品，打造豫、冀、鲁休闲旅游度假首选地。

加强国内市场营销力度。以高铁沿线城市为核心通道，精准拓展京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等客源区域。强化与各地市文旅部门之间的战略协作，提升远程高端客源市场占有率与品牌忠诚度。

拓展入境游市场。把握“240小时过境免签”政策机遇，加强与邻近及其他省份的对外营销合作，持续扩大国际友好城市“朋友圈”。以“万里茶道”为媒介，积极开辟面向“一带一路”沿线国家和地区的文化交流推广活动。

（三）推进“晋城故事”全球传播

高水平举办特色活动。持续办好全国康养产业发展大会、神农炎帝故里民间交流系列活动。做强“太行山上过大年”开年品牌。举办太行山文化旅游节、树理嘉年华、冰雪文化嘉年华、上党梆子艺术周等特色活动。积极引导社会力量参与，将活动赛事流量转化为消费增量，彰显品牌魅力。

持续深化热点事件营销。持续释放节庆经济活力。加强重大赛事、节庆的多媒体传播。引入专业机构策划执行，邀请网络名人开展“大V探店”等，打造现象级文旅话题，形成持续不断的文旅热点。

构建“晋城故事”全球叙事体系。组建“国际叙事工作坊”，形成具有国际辨识度的晋城文化标识体系。依托太行国际传播中心，打造“This is Jincheng”传播矩阵。编制晋城模式白皮书，面向全球输出文旅融合“中国晋城方案”。

搭建立体化国际传播渠道。深化港澳台文化旅游康养交流活动，依托国际友好城市、伙伴城市网络，放大康养产业大会、炎帝祭祖等品牌影响力。孵化外籍 KOL，推出“晋城 72 小时微度假”产品包。推动晋城特色内容出圈出海。

八、强化实施保障与长效支撑

（一）加强要素保障

坚持党委领导、政府主导、部门联动、区域联动的工作机制。建立规划实施年度监测、中期评估和总结评估制度。聚焦关键领域，出台促进文旅康养高质量发展的专项政策措施。用好中央预算内投资、超长期国债等资金政策，搭建政银企对接平台，引导社会资本参与。强化旅游应急救援保障。支持各县（市、区）开展特色化改革实践，及时总结推广先进经验。

（二）培育壮大市场主体

坚持引进与培育并重，构建“龙头+骨干+专精特新”企业梯队。培育市级文旅康养龙头企业，增强国有涉旅企业带动力。培育文化出口重点企业。加大对链主企业扶持力度。支持小微主体、工作室、大学生创业团队及乡土人才发展。发挥行业协会桥梁作用，实施“青创晋城”计划，鼓励多元主体创办经营实体。引进

优质文旅康养企业和战略投资者，增强产业竞争力与市场活力。

（三）加强人才梯队建设

加大文旅康养高层次、复合型领军人才和基层专业队伍培养力度。深化产教融合，实施“文旅名家”引进计划，加强本土中青年骨干人才储备。开展行业大讲堂、研讨班。建立常态化职业技能培训竞赛激励机制。加强从业人员培训，动员退休文化工作者、文艺爱好者、社区居民等社会各界人士参与公共文化服务，持续壮大文旅志愿服务力量。

（四）营造共治共享的良好市场环境

建立以游客为中心的质量评价机制，健全跨部门快速响应机制。加强联合执法。强化重点区域常态化监管，规范服务价格秩序。坚持“游客即创客”理念，构建“人人都是旅游经营者”的共富生态。做好全民宣传引导，营造“人人都是宣传员”的社会氛围。

晋城市“十五五”文化旅游康养产业发展规划

空间格局优化图

